

# 公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨

郭建红

确山县交通运输局执法所

DOI:10.32629/ej.v2i5.232

**[摘要]** 在社会主义市场经济改革不断深入的形势下,我国交通运输体制发生了根本性变革,交通运输方面的经济管理理念、管理模式也相应地发生了一些变化,要适应改革开放的全新模式,公路运输的经济管理必须跟上发展趋势,实行深化改革。本文就对公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题及改革措施予以分析说明,以供参考。

**[关键词]** 经济管理理念;公路物流运输;改革措施

城市化建设和发展中,公路物流运输成为了城市建设中的重要行业。受市场经济的影响,公路运输市场发生了较大的转变,所以,公路运输经济管理工作也成为人们高度关注的内容。只有采取有效措施解决经济管理中的问题,方可推动我国公路物流运输的健康发展。

## 1 公路物流运输经济管理的重要性

### 1.1 满足社会发展需求

商品经济的发展势必会推动市场经济的形成,而市场经济的快速发展也会对原材料及生产元素带来一定的变革。公路物流运输作为推动市场经济发展的关键要素,会随着市场经济发展需求的变化而逐渐变化,只有这样才能更好的满足现今经济发展的总体模式,加快社会整体发展进程。

### 1.2 满足经济管理改革的要求

公路物流运输在国内经济管理中占有非常重要的位置。只有保证物流运输的顺畅性,才能带动区域经济,促进整体经济实力的增强。为此,有必要在构建公路物流运输网络的同时,加强其管理上的变革,以适应市场及社会发展需求,提升公路物流运输系统的运转效率。

## 2 市场经济理念下,公路物流运输中的经济管理问题

公路物流运输在公路运输行业和交通网络建设中均不容忽视。相关部门务必高度重视公路物流运输中的经济管理问题。我国公路运输经济的物流功能并不突出,其主要的功能依然体现在确保城市内部和城市间交通通勤方面,但却忽视了公路运输资源的拓展,如此就无法增大公路运输物流的经济效益。

### 2.1 城市基础设施配套设计建设不合理

公路运输经济管理中,工作人员并不重视配套城市基础设施建设,规划设计中存在十分明显的不足,这就导致物流产业与城市个体户之间并未紧密连接,公路物流和其他物流的联系不够密切,无法有效发挥出物流经济的积极作用。公路运输经济是物流经济发展中的重要支撑,其也具有其他途径无法实现的功能。国内物流产业园区与城市用户对道路运输的速度承载力均提出了较高的要求,而公路运输无法满足用户的需求,城市公路运输经济物流功能开发相对滞后,现代城市公路路面出现了严重的损坏,最终对物流产业园发货

产生较大的影响,阻碍了公路物流运输行业的稳定发展。

### 2.2 未充分发挥物流运输的特点,不利于物流经济的前行

在公路物流运输经济管理中,没有考虑到物流运输经济的特点,无法保证物流经济的平稳发展与深度创新,现代物流经济缺乏活力。物流运输经济具有明显的特性,其自身的特点较为鲜明,一方面可促进道路运输经济的发展,另一方面也可利用物流园周围的配套经济建设,推动商品零售产业的持续前行。但是,我国公路物流运输行业,依然处于物流经济管理层次,并未实现物流经济的综合与全面发展。

### 2.3 经济管理工作无法有效落实

公路物流运输经济管理中,合理利用财务预算管理对提高经济管理的效益具有十分积极的意义,而且其也可推动其他经济活动的顺利开展。所以,公路物流运输管理部门在日常工作中,应制定科学的制度和机制,制度内容要与财务预算联系紧密。过往的财务报表是财务预算的主要依据,若一年以内组织开展的经济活动无法满足要求,则在此背景下进行财务预算管理,会极大地影响财务核算工作的效率。

### 2.4 资金管理不善

为了促进公路物流运输的高速发展,相关部门需建立科学细致的资金管理机制。完善资金管理可确保公路物流运输系统的平稳运行,提高系统运行的经济效益,从而推动社会的建设和发展。但是公路物流运输中,物流运输行业的资金管理活动依然存在十分明显的不足。比如,其资产负债率较高,财务管理系统也面临着较大的风险,不利于提升经济管理水平。再者,公路物流运输管理人员十分重视资金筹集及重组,却忽视了资金管理,长此以往也会对资金管理造成较大的负面影响。

### 2.5 管理人员综合素质有待提高

公路物流运输发展中,经济管理人员的综合素质参差不齐,部分经济管理人员的综合素质无法满足工作需要,而管理人员的综合素质对管理效果有着决定性作用。如经济管理人员的专业素养较差,则公路物流运输也会受到较大的影响。当前,很多管理人员在管理理念和管理方法上均存在着滞后的问题,制约着公路物流运输的快速前行。

## 3 公路物流运输经济管理的有效措施

### 3.1 优化公路经济结构, 完善经济管理环境

完善公路经济发展结构有利于物流运输功能的开发与创新。公路物流运输经济管理工作与其功能和环境关系密切。针对公路物流运输中出现的问题, 应站在企业和客户两个角度对经济管理予以深入研究, 从而更好地完善公路运输行业发展中的供给侧和需求侧。

管理者可以企业发展为立足点, 适度优化现有产业园。物流产业园区中的物流企业较多, 企业在发展中可结成联盟, 创建完善的战略合作平台, 实现企业经济资源共享。以产业园区为单位, 扩大公路物流运输行业的发展规模, 不断增强其在地区的社会影响力。同时可站在物流产业用户的角度来分析和考量, 公路物流运输发展中, 要积极探索增大附加值的途径, 正确认识客户在物流产业发展中的作用和价值, 以现有的能力为用户提供更多个性化和针对性的服务, 从而引导更多客户在多种运输物流方式中, 选择公路运输物流方式, 促进公路物流运输经济需求侧的深化与改革。

### 3.2 以物流经济特点为基础, 推动物流运输信息化管理

交通强国是现阶段国家建设和社会发展中的重要任务, 而且其也是其他行业强国建设中不可忽视的内容。所以, 在公路物流运输发展中, 要利用物流运输经济特点, 以时代发展概况, 推动物流运输信息化管理的高速发展。

首先, 采取多种措施建立世界级的客货综合交通体系, 搭建国际性、国家性和区域性的综合交通枢纽, 真正建成现代化特点显著的大型运输物流通道。其次, 在公路物流交通运输发展中, 应当积极建立综合性交通运输和信息指挥系统, 进而形成完善的双循环模式, 为物流通行提供便利。最后, 采取多种措施激调动国内道路运输行业发展的积极性, 并以此为基础推动国内道路运输行业的快速发展。集中力量培养现代化国家交通行业治理人才, 以此彻底加大交通行业的整治和治理力度, 进而推动以道路运输技术和现代物流技术为基础的公路物流运输行业经济管理的持续发展与创新, 创建出多层次和多方式的现代综合交通体系网络, 最终根据系统运行实际情况, 构建完善的调度系统。

### 3.3 加强经济财务预算的规范性

公路物流运输前, 应高度重视财务预算工作, 科学完善的财务预算对公路物流运输的顺利开展有着不可忽视的积极意义, 而且这也是引导经济管理人员与上层领导高度重视

经济管理的主要环节, 相关人员采取针对性措施及时解决财务预算问题, 从而最大程度地降低经济风险。在财务预算管理中, 要以物流运输活动的目标为基础, 科学评价收支活动, 以期全面了解报告收益, 有效减少甚至规避风险。

### 3.4 加强路车管理

公路运输中, 路车管理始终占据着重要的位置, 路车管理直接影响了经济管理, 所以必须从多个角度完善路程管理。相关人员需积极拓展合作营销的途径, 地市级公路运输设施管理中, 要高度重视区域二三级公路运输市场的规划建设, 加强基础设施管理与服务, 切实做好日常工作。再者, 提供全套服务, 高度满足市场经济发展的基本要求。在路车管理中, 为了丰富营销渠道, 可采取多种方式推动公路运输业合作, 基于计算机网络技术搭建网络平台, 进而促进公路运输信息共享, 实现一站式服务和多路段对接, 为销售规模的扩大创造良好的条件。

### 3.5 优化物流运输内部管理

经济管理体系中, 又可细分为岗位制度、奖惩制度等多种制度, 建设管理体系时, 要以市场发展概况为基础, 对制度内容进行修订和调整, 从而确保物流运输的效率, 获取更加全面和准确的信息资料。与此同时, 还需定期组织经济管理人员参与培训活动, 不断提高管理人员的业务能力和综合素质。且在此基础上, 不断完善考核机制, 调动管理人员的工作积极性。

## 4 结束语

综上所述, 当前, 我国公路运输经济在物流功能开发上, 但依然存在着十分明显的不足, 该问题也阻碍了公路物流运输的持续发展。对此, 就需要采取多种有效措施, 完善公路物流运输经济管理, 全面发挥出经济管理的积极作用, 以此推动我国公路运输经济的快速增长。

### [参考文献]

[1]袁浩.公路物流运输在市场经济理念下的经济管理问题探讨[J].中国商论,2018(4):23-24.

[2]韩梅.市场经济环境下公路物流运输的经济管理问题及对策探讨[J].商场现代化,2017(21):58-59.

[3]许光武.公路物流运输经济管理问题的思考[J].全国流通经济,2018(18):23-24.