

生态产业融合背景下文旅经济可持续发展路径

王正¹ 陈燕军¹ 刘青^{2*}

1 吉安职业技术学院, 数字经济学院 2 唐山工业职业技术大学, 管理工程学院

DOI:10.12238/ej.v8i2.2336

[摘要] 生态产业融合是当前实现长远发展的重要工作路径,旨在保护生态环境的基础上,促进产业结构调整,通过优化组合以及调整发展模式的方式满足人与社会可持续发展综合需要。鉴于此,本文将重点围绕生态产业融合下文旅经济可持续发展路径开展分析。文章先对当前文旅经济可持续发展工作价值进行阐述,然后围绕规划控制、环境保护、市场趋势、经济均衡四个层面明确文旅经济建设后续工作重点,并具体提出工作对策,包括重组文旅经济产业链,明确建设方向、挖掘“文创链”,推进生态产业利益共享、提升媒体营销力度,重点帮扶潜力文旅项目、加强技术支撑,提高生态文化保护力度等,以此为促进生态产业融合,提升文旅经济发展效能提供借鉴。

[关键词] 生态建设; 产业融合; 文旅规划; 经济发展; 可持续发展路径

中图分类号: F327 **文献标识码:** A

Ecological industry integration background below the tourism economy sustainable development path

Zheng Wang¹ Yanjun Chen¹ Qing Liu^{2*}

1 School of Digital Economics, Ji'an College

2 School of Management Engineering, Tangshan Polytechnic University

[Abstract] Ecological industry integration is an important working path to achieve long-term development at present. It aims to promote the adjustment of industrial structure on the basis of protecting the ecological environment, and to meet the comprehensive needs of sustainable development of people and society by optimizing the combination and adjusting the development mode. In view of this, this paper will focus on the integration of ecological industry and the sustainable path of tourism economy development. Article on the current text brigade economic sustainable development work value, and then around the planning control, environmental protection, market trends, economic equilibrium four levels clear brigade economic construction follow-up priorities, and put forward specific countermeasures, including restructuring brigade economic industry chain, clear construction direction, mining "chain", promote ecological industry benefit sharing, promote media marketing, key support potential brigade project, strengthen technical support, improve the ecological culture protection, etc., to promote ecological industry integration, promote text brigade economic development efficiency to provide reference.

[Key words] Ecological construction; Industrial integration; Cultural and tourism planning; Economic development; Sustainable path

引言

党的二十大报告中再次强调“为实现美丽中国建设的核心目标,应强化山水林湖保护,通过生态保护以及文旅开发等多手段实现可持续发展。”在此背景下,我国各地区以宏观建设为出发点,引入了生态共治等工作理念,探索生态融合理念下新的文旅经济发展模式,有效带动了区域发展质量,实现了可持续建设目标。由此可见,围绕生态产业融合下文旅经济可持续发展路径

展开研究具有关键意义。

1 生态产业融合下文旅经济可持续发展价值

第一,促进生态环保可持续。在区域发展过程中,文旅是重要工作内容,一般情况下会基于区域的自然生态以及人文资源展开设计,通过开发项目的方式带动经济建设。然而,此过程极易产生严重的资源损耗和生态破坏,为此,需通过生态产业融合的形式调整文旅结构,增强工作人员思维意识,使其在促进文旅

经济的过程中降低对自然环境的影响,推动生态环保可持续。第二,继承特色文化传承底蕴。我国历史文化悠久,具有较为丰富的民俗特色。对于外来游客而言,可以通过有效的文旅开发以及宣传,提高游客对区域民族文化的关注,进而奠定良好的文旅经济发展基础。尤其是对于少数民族区域而言,可依托文化传承进行旅游开发,并同时展开文化遗迹保护,进而在宣传、继承、弘扬的基础上保留区域文化底蕴。第三,推动文旅产业结构优化。在生态融合理念下,促进文旅经济可持续,可通过项目开发创设新的岗位,进而带动区域就业。除此之外,由于文旅项目与服务业、餐饮业、交通业等息息相关,因此在推进文旅经济建设的过程中,也会带动其他行业向高质量状态转变,提升经济发展效能。第四,提高区域文旅品牌价值。在产业融合以及打造文旅项目的过程中,各地区为了强化核心竞争力,会通过品牌建造的方式增强核心价值。在此过程中,将在优化自然环境的基础上,从宏观共赢的角度出发,进行差异化产品设计,强化文旅发展结构,实现长足发展效益。

2 生态产业融合下文旅经济可持续建设重点

2.1 基于规划控制为核心

在生态融合理念下,发展文旅经济要注重资源的合理规划,既不可过度损耗,又要满足宏观目标诉求。在具体工作中,需基于我国当前对环境承载力的相关分析,合理调控开发数量。例如,不同景区应在每日设定游客阈值,不可过度提高承载强度,确保有限的资源可以通过优化利用的方式实现经济价值,为达成文旅经济长足发展目标奠定基础。

2.2 以环境保护为根本

生态文旅经济需追求“原生态”,应以环境保护为根本,减少人造工程的规划,在降低资源损耗的同时,还原环境自身状态。必要时还可将区域文脉理念融入发展创新中,通过宣传引导的方式强化游客的思维意识,使游客在游览的过程中感悟区域文化内涵,并通过有效宣传强化其环保意识,减少经济建设对当地环境的破坏。

2.3 以市场趋势为基础

生态文旅经济建设过程中,为保障综合效益,带动区域发展,需要科学分析市场喜好,通过打造热门项目的方式满足不同旅客群体的需要。例如,既要设计自然主题的项目,满足旅游体验,又要规划一些观赏民俗的内容,强化游客认知。在开发项目的过程中,要做好导游讲解等配套服务,深度挖掘游客诉求,为后续调整发展模式提供依据^[1]。

2.4 以经济均衡为重点

在生态融合理念下,各主体要在履行自身责任义务的同时,注重利益均衡,通过调整收益分配的方式,建设完善的产业链条,防止出现文旅经济效益差异问题。与此同时,要以环境效益为基础,在发展文旅经济的同时,保障环境以及群众利益,巩固文旅经济模式落实效果。

3 生态产业融合下文旅经济可持续发展路径

3.1 重组文旅经济产业链,确认建设方向

3.1.1 保护现有区域文化遗迹,打造特色文旅经济模式

在生态产业融合的过程中,文旅经济发展要注重综合效益。例如,要基于区域现有文化遗迹,强化文旅项目开发特色。结合当前来看,人文古迹是区域文化传承的重要基础,在开展新文旅项目的过程中,可以通过优化与保护的方式促进资源转化,通过加大资金投入、提高文明古迹维护力度的方式还原区域历史风貌。除此之外,还要基于当地的节庆习俗等理念展开文旅创新,通过有效展示的手段与游客构建良好交互关系,从而形成特色文旅经济发展模式,为实现可持续目标创造条件。

3.1.2 创新文化传播制度,增强文旅内容趣味度

生态文旅经济理念下,应大胆创新文旅项目,例如通过展示民族文化、民族作坊设计、手工制作等形式促进文化传播,使游客能够在旅游的过程中感受到文旅项目的内核,通过参与以及二次创作等手段提高旅客文化活动参与度,拓展潜在消费者^[2]。

3.1.3 聚焦排污权,建设有偿交易治理模式

在促进文旅经济建设过程中,要借鉴优秀经验,通过开展有偿交易模式的方式,降低文旅项目开发的污染物排放量,实现综合发展。例如,可以排污权为着手点,通过完善制度等方式,更好地融入市场化思想,促进排污权自由交易。此类有偿交易不仅可以在利益影响下使企业以及社会群体关注排放权这一内容,从根本上降低排放量,而且还能够推动文旅与生态融合的深度发展,促进经济建设。

3.1.4 完善文旅配套设施,提高文旅经济质量

在生态产业融合下,为推动文旅经济,还要做好配套设施建设。例如,以我国东北为例,农家乐是重要的文旅开发项目,在此过程中,便可以通过规划民宿、客栈等方式深化游客体验。除此之外,为了便捷旅客通行,还要重新优化交通线路,例如拓展停车场规模,引入观光电动车等环保形式,进而在落实生态保护工作的同时,增强文旅经济效果。

3.2 挖掘“文创链”,推进生态产业利益共享

对于自然景区而言,应在生态治理的基础上发展文旅经济。例如,先展开自然环境治理,然后以优美景观为着力点,通过加强宣传等方式吸引更多的消费者前来消费。除此之外,景区外要构建与生态民俗相关的风情街,形成以文化传承、休闲娱乐为核心的旅游生态圈,使更多的人关注生态环保工作,并投身于生态治理中。目前,部分区域会基于治理后的自然景观打造文旅IP,深度促进生态文旅融合。在此过程中,不仅可以拓展消费群体,增强经济效益,而且还可以通过打造民俗活动、设计文创产品、构建文创链的方式反哺生态保护,在生态利益共享的基础上,使更多的人关注到生态利益价值,促进经济发展转型^[3]。

3.3 提高媒体营销力度,重点帮扶潜力文旅项目

当前,随着融媒体时代的到来,各个区域若想要实现生态与文旅工作的深度融合,打造新的经济发展模式,便需要不断突出核心竞争力,拓展社会影响力。在此过程中,加大宣传力度十分关键。可以通过引流的方式提升招商质量,拓展区域品牌知名度,

使更多的消费者产生消费倾向,带动当地文旅经济。例如可以入驻抖音、快手等相关平台,打造文旅经济宣传矩阵。在此过程中,应通过多家媒体的宣传以及科普,使消费者了解不同区域的人文环境特征,而工作人员则需要在平台宣传的过程中,基于后台数据了解消费者喜好特征,不断开发人们喜闻乐见的文旅活动,加大营销矩阵影响力,为区域开展生态旅游经济建设奠定基础。

除此之外,为了进一步巩固媒体宣传的效能,还要设计不同类别的宣传推介。例如,在以自然生态资源为主题进行资源开发的过程中,工作人员便可以配合区域旅行社通过“辐射式”营销的手段拓展潜力项目的经济发展空间。在此过程中,要不断通过定点帮扶,帮助潜力项目优化产品结构,创新发展模式,应对不同游客的消费诉求。与此同时,还要有效筛选生态文旅项目。在此过程中,政府要发挥自身的职责,带动中小旅游企业通过宣传推广等手段创造文旅经济发展机遇。在此过程中,为营造良好的文旅环境,要积极打击市场违规行为,规范市场秩序,并通过基础设施建设以及强化管理等方式,保障安全资源管理效能,降低消费者隐患。

3.4 强化技术支撑,加大生态文化保护

在经济发展中,还需要通过优化科学技术引入的方式,强化生态保护效果。一方面,要树立生态环保理念,注意污染排放控制。例如,在开发项目之前,要先分析项目过程中可能造成的环境破坏问题,找出薄弱点,并分析是否存在严重的不可逆性,科学规划,实现可持续目标。在此过程中,便可基于技术形式建立动态监管和分析系统,通过项目环境影响评价等方式,确保项目选用的有效性。除此之外,还可在旅游景点通过技术使用循环播放文明旅客的相关内容,通过有效宣传保障文旅经济发展的生态效果。另一方面,要建立试验区,在此过程中,可邀请非遗传承人作为文旅开发的代表,以区域文化遗产为基础,设计文旅产品,拓展文旅经济发展空间,通过文旅深层次融合的方式,吸引更多游客前来参观,实现发展对接,为提升文旅经济创造条件。例如,在2024年,哈尔滨以自身的冰雪资源为切入点,通过云计算、大数据等技术的运用,合理分析消费者内在诉求,在基于本土文化打造特色项目的基础上,设计了少数民族文化宣传等多种项目内容。这一举动吸引了不同地区的游客前来观赏,在提升区域文旅发展经济的同时,提高了地区社会影响力,为后续工作开展创造了有利条件。总而言之,文旅经济可持续离不开生态融合。在发展过程中,需注重生态保护,通过调整经济发展产业链的手段,

兼顾生态建设与经济建设,以此为营造良好生态环境,带动区域发展效能奠定基础^[4]。

4 结论

综上所述,生态融合工作有助于促进人与社会和谐共处,实现可持续发展目标。在此背景下,文旅经济发展时要注重生态效益。在开发打造文旅项目的过程中,应基于现阶段的文化遗迹,打造具有特色的经济模式,并通过有效的媒体营销手段提高社会影响力,强化游客生态保护意识,在促进文旅经济的基础上,引导游客自觉保护区域环境,实现循环发展。在后续工作中,工作人员要不断挖掘文创链,推动利益共享,并重组产业链,动态优化建设方向,必要可以通过引入科学技术的方式提升文旅经济发展质量,为落实生态保护奠定基础。

[基金课题]

(1)2024年度吉安市经济社会发展重点课题暨江西省社科基金地区项目(编号:24ZD006)。(2)江西省社会科学基金“十四五”(2024年)地区项目(编号:24ZXDXQ30)。

[参考文献]

[1]张浩,王琦,胡振宇,等.文旅融合视角下“戏曲研学”模式对文旅经济与文化发展的研究——以江苏徐州梆子戏为例[J].商展经济,2024,(21):77-80.

[2]李庆林,张欣冉.数字经济背景下传媒产业融合发展路径探析——以黑龙江广播电视台融媒矩阵赋能哈尔滨文旅“出圈”为例[J].传媒论坛,2024,7(21):98-101.

[3]熊海涛,蒋依霖,石金莲.政府补贴能促进文旅企业数字化转型吗?——区域经济视角下的演化博弈行为分析[J].地理科学进展,2024,43(10):1913-1928.

[4]唐承财,郑倩倩.数实融合赋能区域文旅创新发展——“数字经济与区域文旅高质量发展”专栏序言[J].地理科学进展,2024,43(10):1891-1893.

作者简介:

王正(1982-),男,汉族,安徽合肥人,博士研究生,讲师,吉安职业技术学院,研究方向:企业发展战略。

陈燕军(1989-),男,汉族,江西吉安人,硕士研究生,讲师,吉安职业技术学院,研究方向:统计学。

*通讯作者:

刘青(1983-),男,汉族,河北邯郸人,博士研究生,讲师,唐山工业职业技术大学,研究方向:市场营销。