

数字经济背景下博物馆发展路径探索

董自洁

甘肃公路博物馆

DOI:10.12238/ej.v8i3.2365

[摘要] 随着我国经济的高质量发展,数字技术对经济发展的带动作用越来越明显,数字中国建设蹄疾步稳。数字技术广泛赋能千行百业,为经济社会高质量发展注入活力和动力。博物馆作为赓续中华文脉的重要机构,需要在数字经济发展浪潮中积极探索新的发展道路,不断塑造发展新动能新优势,争取在新一轮技术革命和产业变革中实现蝶变。

[关键词] 数字经济; 博物馆; 发展路径; 探索

中图分类号: F0 **文献标识码:** A

Exploration on the Development Path of Museums under the Background of Digital Economy

Zijie Dong

Gansu highway museum

[Abstract] With the high-quality development of China's economy, the leading role of digital technology in economic development is becoming more and more obvious, and the construction of digital China is progressing steadily. Digital technology is widely empowering thousands of industries, injecting vitality and motivation into high-quality economic and social development. As an important institution that continues the Chinese context, museums need to actively explore new development paths in the wave of digital economy development, constantly shape new development momentum and new advantages, and strive to realize the English translation of Butterfly Change in the new round of technological revolution and industrial transformation.

[Key word] digital economy; museum; development path; explore

博物馆作为传播历史文化、培育现代文明的重要平台,在数字经济快速发展的背景下,资源、管理、服务等方面都发生了深刻变化,面临着前所未有的机遇与挑战。随着信息技术的不断进步,博物馆的传统展览和教育功能亟需进行转型升级,以适应新时代观众的需求和市场的变化。本文旨在探讨数字经济背景下博物馆的发展路径,分析博物馆如何有效与数字经济结合,实现可持续发展。

1 数字经济与博物馆融合现状

近年来,一些博物馆尝试利用数字技术进行藏品管理和展览展示,取得了一定成效。通过数字化手段对文物、藏品进行数字化处理后能够永久保存和传播。利用大数据、云计算等先进技术,对观众的行为、爱好等数据进行深入分析,从而提供更加个性精准的服务。但总体来看,博物馆与数字经济的结合仍处于初级阶段,博物馆运行过程数字化技术应用痕迹不明显,博物馆数字化发展参差不齐,部分一级博物馆,数字资源优势明显,相对走在前列,而一些小型文博馆,因为受人员、经费等方面的限

制,数字化建设相对滞后。以甘肃公路博物馆为例,近两年利用行业 and 地域文化优势,积极吸纳、借鉴、融合先进的管理手段和展示方式,在展陈内容和传播路径尝试嵌入数字技术元素,对软硬件设施提质改造,展馆增加了代表交通前沿科技创新成果的设备设施,布设了VR公路地面施工和地下盾构掘进体验场景,增加了展望未来公路发展的智慧沙盘,线上云展馆对外开放,中控视频展播内容涵盖甘肃交通运输“四新技术”创新成果。馆内典藏精品、公路科普知识通过网站、微信公众号等平台逐步走向“云端”,摆脱了实物展览的时空限制,以生动活泼的表达方式和更大的信息量,在线上实现了“24小时开馆”。技术的多元化应用进一步提升了观众的感知体验度。但博物馆在藏品管理、展览展示和教育服务等方面,仍然趋于静态和传统,主要通过文字、图片、模型等形式呈现,存在信息传递效率低、展品活化利用效果不明显、观众参与度不高等问题,不能满足观众对互动性和参与性日益增强的需求。

2 博物馆与数字经济结合的必要性

博物馆数字化发展,是经济和社会发展到一定阶段,社会大众对精神文化生活个性化多元化需求的必然要求,是推动国家文化事业繁荣发展的基础支撑。

2.1 顺应国家发展战略导向

文化数字化建设是我国重要发展战略,面对推动高质量发展新阶段新任务,博物馆要紧跟形势转变角色,变革传统运营模式,加快数字化转型步伐,通过数字技术赋能藏品管理、参观讲解、展示展览、社会教育、文化研究全过程,提高文物和文化遗产保护利用效率。无一例外,行业专题博物馆也需要顺应数字发展趋势,积极把握政策机遇,充分发挥藏品优势,利用好丰富的文化资源,认真分析发展现状,探寻数字化建设的实施路径,优化创新发展模式,加快实现从传统展示方式向数字化互动体验转变,推动博物馆在数字化发展浪潮中勇立潮头。

2.2 符合观众个性化文化需求

随着数字技术与参观展览的结合不断紧密,博物馆内涵和形式也日益丰富,参观展览已成为人们常态化的生活方式,数字化展示逐渐成为主流展示手段。而先进的技术能够充分发挥博物馆展品和场景优势,让观众获得更加沉浸式的参观体验,使文化遗产更加生动鲜活。3D打印、全息投影、体感互动等数字技术,为文化遗产的保护利用开通了新赛道。科技加持让文物充满“活”力,让参观者近距离触摸历史,与古人对话,深入感知灿烂文化,满足观众个性化、差异化需求,让知识学习变成沉浸体验。

3 博物馆与数字经济结合的可行性

实践证明,博物馆与数字经济的结合不仅能提升博物馆的运营能力和服务质量,更能开发博物馆发展新潜能。

3.1 数字技术赋能文物保护

近年来,得益于AI技术的快速发展,探索AI与文物保护利用相结合,大大提高了文物保护利用效率。我们熟知的四川广汉三星堆博物馆“铜兽驮跪坐人顶尊铜像”就是应用人工智能AI技术“跨坑拼接”而成,通过从“数字拼接”到“实物拼接”的无缝衔接,文物以全新的姿态示众。AI技术使文物“潜力”得到充分挖掘,让文物再次充满活力,助推文化遗产重新焕发光彩,辅以展览展示新面貌和新风格。

3.2 数字技术拓展藏品价值

博物馆收藏的实物、照片、文献、图像等藏品因时间推移,会出现内容残缺不全、构成部件移位、纸张泛黄变脆、字迹模糊不清等“病变”,传统方法只能通过改善存放条件,在温度、湿度、通风等外在环境上找答案,尽可能维持藏品“健康状况”,减缓“衰退”速度。而AI修复技术能够很好的解决这个问题,运用AI修复模型可以对字迹进行修补,补全缺失的内容,恢复纸张颜色,使模糊、破损的文献滤去岁月的痕迹,以崭新的姿态展示,让历史文化更好创新传播。

4 博物馆与数字经济结合的策略

参观展览是博物馆履行职责的基本形式,因此,如何加强自身建设吸引更多观众前来参观,是博物馆需要认真思考的核心

问题。数字时代博物馆要深入研究运行机制,抓好顶层设计,夯实中层管理,强化底层运行,综合运用管理方式、数字技术,探求最佳运行模式,优化和再造参观访问的各个环节,搭建数字化传播平台,充分发挥数字技术的拆分、裂变、重组、放大作用,实现藏品管理、参观体验、展览展示、社会教育、文化研究全过程数字化重构。

4.1 加快数字化藏品利用

藏品是博物馆发挥收藏、展示、传播、教育、研究等功能的最基本的载体,其蕴含的信息量相当丰富广博。在数字经济背景下,博物馆的数字化转型不仅是提升其服务能力的重要途径,也是保护和传播文化遗产的有效手段。加快数字化藏品利用,既可以提升观众的参观体验,也能使博物馆的藏品得以更广泛地传播和欣赏。首先,博物馆应积极推进藏品的数字化档案建设。通过高精度扫描、3D建模等技术手段,将实物藏品转化为数字化的形式。其次,博物馆要建立完善的数字平台,提供便捷的在线服务。通过官方网站、社交媒体、手机应用等多种渠道,将数字化藏品以虚拟展览、在线讲解、互动游戏等形式展现给公众。这样不仅能提升观众的参与感,更能吸引不同年龄层的观众,提高数字化藏品的利用率。再次,博物馆可以通过与数字经济相关的机构进行合作,拓展数字化藏品的应用场景。最后,加快数字化藏品利用还需要强化用户体验的设计。博物馆应通过数据分析了解观众的兴趣和需求,定制个性化的数字化内容,提升观众的满意度。例如,可以根据观众的参观习惯、兴趣点推送相应的数字化藏品信息,使观众在参观中更能体会到文化的魅力和深度。

4.2 推进智能化设施改造

在数字经济的快速发展背景下,博物馆需要对其设施进行智能化改造,以提升参观体验,优化资源配置,增强文化传播效果。首先,物联网技术的应用为博物馆的智能化改造提供了基础。借助数据分析技术对参观者的行为进行分析,从而优化展览布局和服务流程。例如,可以根据访客的流动轨迹,合理调整展品的位置和数字导览的内容,提升参观效率。其次,智能化设施的改造应包括数字化导览系统的完善。例如,甘肃公路博物馆可以利用VR技术重现历史交通场景,让观众感知交通发展的变迁。

4.3 提供个性化参观服务

在数字经济时代,观众对博物馆参观需求越来越趋于个性化,博物馆要秉承“以观众为核心”的服务理念,利用先进的技术手段,对观众的行为、兴趣、爱好等进行综合分析,因人定策、分类实施,从而甄选更加精确、细致的活动内容,推荐相应的展览和体验项目,提供差异化的参观服务。为了更好地满足观众个性化的需求,博物馆可以通过数字技术手段,提供个性化的参观服务,从而提升观众的参与感与体验感。个性化的互动体验也是提升参观服务质量的重要方式。例如,在古代文化展览中,观众可以通过佩戴VR设备,体验古代生活场景,从而更深入地理解展品的历史背景。这种互动性极大地增强了参观的趣味性和教育性,使得观众不仅是信息的接收者,更是文化体验的参与者。

4.4 打造融合化发展平台

在数字经济背景下,博物馆与其他行业的交流合作越来越频繁,要不断完善融合发展机制,推进人才、设施、场地、技术等深度融合。人才是加快推进博物馆数字化发展的核心要素,博物馆可以与科研单位、高等院校合作,加强数字人才的培养。要前瞻思考、系统谋划、整体布局、全力推动,统筹衔接各环节,联动集成各要素,不断激活人才潜能,增强引智“磁场”,以新视角、新思路、新要求、新举措赋予人才建设新内涵和新特质,共同培育数字化、专业化科技人才。融合化发展平台不仅可以整合博物馆内外部资源,还能够提升博物馆的运作效率,增强观众的体验感。通过地方文化活动、展览与讲座的合作,博物馆不仅能增强自身的社会责任感,还能吸引更多的观众参与,提升文化认同感。通过对观众行为的分析,博物馆可以更好地了解观众需求,从而优化展览和服务。例如,可以通过问卷调查、数据分析等方式,收集观众的反馈,以便及时调整展览内容和形式,提升观众的满意度。

5 结论概述

博物馆肩负记忆、守护历史文化的使命,既要承接过去和现在,又要面向未来,数字化转型不仅为博物馆的运作和管理带来了创新思维,也为文化遗产的保护与传播开辟了新的路径。首先,博物馆的数字化转型是顺应国家发展战略的重要体现。国家对文化遗产保护和文化遗产事业发展的重视,为博物馆在数字经济时代的发展提供了政策支持和资金保障。博物馆应紧跟时代步伐,积极融入数字经济的发展浪潮,推动自身的现代化转型。其次,博物馆数字化转型不仅是技术手段的革新,更是满足观众个性化文化需求的必然选择。在数字经济时代,观众对文化消费的需求日趋多样化和个性化,博物馆需通过数字技术的应用,提供丰富多彩的展览形式和互动体验,提升观众的参与感和满意度。再次,博物馆与数字经济的结合是具有可行性的。通过数字技术的赋能,博物馆不仅能够更好地保护和管理文物,延长其寿命,还

能够挖掘藏品的深层价值,提升其在文化市场中的竞争力。

综上所述,数字经济为博物馆的发展提供了新的机遇,博物馆只有在不断适应和创新中,才能在数字经济的浪潮中立足,发挥其应有的社会与文化价值。数字化展示、个性化服务、跨行业合作将成为博物馆发展的重要趋势。展望未来,我们乐见前沿科技与优秀传统文化深度融合,创造现代文明,应以更加开放的思想、全新的视角努力为文化广泛深远传播搭建平台,以科技赋能推动文化高质量传承发展,不断提升公共文化服务的效率和水平。

[参考文献]

- [1]朱敏.中小型博物馆的数字化博物馆建设探析——以常州博物馆为例[J].东南文化,2020,(03):183-188.
- [2]关鸿.互联网跨界融合下的数字博物馆建设思考[J].数字通信世界,2021,(06):226-227.
- [3]徐光霁.博物馆数字化建设与文物管理探讨[J].中国科技信息,2021,(17):108-109.
- [4]范俊军.濒危语言数字博物馆建设综论[J].博物馆管理,2022,(04):45-55.
- [5]郭敬.基于计算机技术的数字博物馆建设[J].电子元件与信息技术,2023,7(11):34-37.
- [6]邹超荣.基于虚拟现实技术的数字博物馆建设研究[J].电视技术,2023,47(01):225-228.
- [7]杨哈.基于VR技术的数字化博物馆设计与运用[J].丝网印刷,2023,(10):77-79.
- [8]史英静.秦巴山里的历史传奇——陕西安康汉滨区传统村落数字博物馆[J].中国建设信息化,2024,(05):42-45.

作者简介:

董自洁(1974--),女,汉族,甘肃白银人,就职于甘肃公路博物馆,本科,高级经济师,现从事博物馆发展管理及文化研究推介工作。