

云南口岸经济转型下跨境电商产业发展路径研究

毕书豪¹ 赵红丹¹ 陈建武²

1 云南财经职业学院 2 贵州中医药大学时珍学院

DOI:10.12238/ej.v8i3.2419

[摘要] 近年来,随着全球经济一体化和互联网技术飞速发展,云南口岸经济由“通道经济”逐步向“产业经济”转型,通过一系列政策支持、基础设施建设及市场开拓措施,跨境电商产业已成为云南经济发展的新高地。本文旨在分析云南省口岸经济转型背景下跨境电商产业的发展现状、面临的挑战与机遇,引入比较优势理论、规模经济理论,对跨境电商产业发展进行研究,对云南跨境电商产业数据进行统计分析,探索经济转型下跨境电商产业发展的路径模式,为跨境电商产业相关者提出解决方案,以期助力云南口岸经济高质量发展。

[关键词] 云南省; 口岸经济; 跨境电商; 产业发展

中图分类号: F0 **文献标识码:** A

Research on the Development Path of Cross border E-commerce Industry under the Transformation of Yunnan Port Economy

Shuhao Bi¹ Hongdan Zhao¹ Jianwu Chen²

1 Yunnan College of Finance and Economics

2 Shizhen College of Guizhou University of Traditional Chinese Medicine

[Abstract] In recent years, with the rapid development of global economic integration and Internet technology, Yunnan port economy has gradually transformed from "channel economy" to "industrial economy". Through a series of policy support, infrastructure construction and market development measures, cross-border e-commerce industry has become a new highland of economic development in Yunnan. This article aims to analyze the current development status, challenges, and opportunities of cross-border e-commerce industry under the background of port economic transformation in Yunnan Province. By introducing comparative advantage theory and economies of scale theory, the development of cross-border e-commerce industry is studied. Statistical analysis of Yunnan's cross-border e-commerce industry data is conducted to explore the path and mode of cross-border e-commerce industry development under economic transformation. Solutions are proposed for stakeholders in the cross-border e-commerce industry to help promote high-quality development of Yunnan's port economy.

[Key words] Yunnan Province; Port economy; Cross border e-commerce; Industrial development

引言

云南经济要发展,优势在区位、出路在开放。发展外向型经济是主攻方向,跨境电子商务则是对外贸易转型升级的重要途径。二十大报告中提出“增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平”,在“双循环”新发展格局下,云南外贸企业通过跨境电商转型升级,释放更多内部消费潜能,实现驱动型需求,提高开放层次优化国际循环,提升产业链与供应链的国际市场竞争力,对形成内外并举的多元化发展路径具有重要意义。

1 云南口岸经济转型优势

云南跨境电商产业的大力发展直接作用于口岸经济显著提升,口岸经济转型进一步推动跨境电商产业未来发展趋势,从转型背景看得益于三个方面优势。

1.1 区位优势明显。云南省位于中国西南边陲,与越南、老挝、缅甸三国接壤,拥有各类口岸28个,其中国家一类口岸22个,包括航空口岸4个,水运口岸3个,陆路口岸15个;国家二类口岸6个,均为公路口岸。云南作为中国连接东南亚、南亚重要门户,这一独特区位优势为云南发展跨境电商提供得天独厚的条件。

1.2 政策大力扶持。2018年7月以来,云南省设立昆明、德宏、红河3个跨境电子商务综合试验区,在通关、税收、外汇等方面

进行制度创新,为跨境电商发展提供良好政策环境,推动跨境电商在制度、管理、服务和模式等方面不断创新,交易规模高速增长。

1.3 基建投入加大。云南省不断加强基础设施建设,提升口岸通关能力。中老铁路、中越铁路等国际物流通道开通和提质增效,为物流运输提供有力保障,并积极推进跨境电商公共服务平台建设,提升贸易便利化水平。

2 跨境电商产业发展理论及分析

2.1 比较优势理论分析。长期以来云南口岸作为“通道经济”向周边邻国输出相较竞争优势的产成品,再进口国内稀缺成品或原材料,由此形成贸易和国际分工优势互补。但随着云南跨境电商“产业经济”崛起,突破原有贸易壁垒,交易成本降低,企业间接获利。云南口岸利用地缘优势最大限度发挥跨境电商产业效能,提振企业经济收益。

2.2 规模经济理论分析。随着跨境电商平台日趋成熟,入驻量与客户量不断增加,边际服务成本将不断降低,云南口岸经济转型可借助区位优势、政策经济等优势,支持跨境电商服务企业参与国际贸易和精细化、专业化分工,不断改进生产工艺,满足差异化客户需求,获取跨境电商服务全产业链规模收益,进一步推动产业升级迭代。

2.3 降本增效优势分析。作为国际贸易新业态,跨境电商产业优势在于能够降低成本。生产成本是否低廉看供应,主要取决于口岸自然资源禀赋、劳动工资及制造业水平。当地能否就地取材,决定了原材料的物美价廉;邻国工资收入相对较低,可利用来华务工青年投产降低人工费,特别是劳动密集型企业;利用口岸优惠政策吸引优质企业落地建厂,就地加工制造并完成进出口贸易。贸易成本是否具有优势看服务和交易,主要取决于物流、运输、跨境、信息交易及贸易政策这五类成本。通过信息搜寻、市场开拓、克服语言交流障碍等方式,企业可提升服务质量,降低贸易成本。多种现代运输方式运用和物流网信息交互,为企业提供物流方式最优组合,大幅降低物流运输成本。

结合跨境电商产业性质特征和云南经济口岸的情况,找出影响成本和收益要素的7个维度:自然资源禀赋、经济基础、政策支持、物流成本、产业发展势能、企业营商环境及人才培养。以此为突破口,分析云南口岸经济的跨境电商未来趋势更具针对性。

3 云南跨境电商产业优势分析

3.1 交易规模快速增长。通过云南省跨境电子商务公共服务平台和监管方式统计,2019-2022年云南省跨境电子商务零售进出口规模持续快速增长。2019年云南省跨境电子商务零售进出口额1.03亿元,2020年13.53亿元,2021年42.94亿元,2022年更增长至75.37亿元,年复合增长率高达319%。

3.2 贸易品类集中度提高。云南省跨境电商进口品类主要为含糖类食品饮料、化妆品、长粒米等,其中食品类和化妆品进口数量逐年递增。跨境电商出口商品不再局限于日用百货、纺织制品、饰品等传统商品,本省农产品出口大幅提升,占跨境电商

出口比重达41.25%;出口前十商品中本地农产品占8项,其中鲜苹果出口排名第1,同比增长438倍。

3.3 周边国家贸易比重提升。云南省与南亚东南亚国家跨境电商进出口8.94亿元,占跨境电商进出口比重73.95%。出口前十国家中,南亚东南亚国家占据6席;进口前十国家中,泰国、印度尼西亚、越南位列其中。

3.4 贸易模式创新多元化。云南跨境电商贸易模式不断创新,打造出国际邮件、商业快件、跨境电商“三场合一”、“同场作业”贸易新模式,开展直邮直购、国际邮快件、网购保税、跨境电商企业对企业出口、跨境电商出口海外仓等全业务模式。

4 云南跨境电商产业发展的问题与挑战

4.1 基础数据仍处于落后地位。目前,全国跨境电商出口货物主要来自广东、浙江等地。相较沿海省份云南起步较晚,从2018年起才将跨境电商进出口服务纳入统计监管范畴,与全国及周边省市相比还存在差距。2022年云南跨境电商进出口额占全省外贸进出口额比重不到全国(5.02%)的一半,仅为重庆的18.52%、四川的31.36%、广西的41.97%,仍有较大差距。

4.2 跨境电商综合服务企业缺乏。截止2024年10月,在中国海关企业进出口信用信息公示平台上完成注册登记和备案企业,云南跨境电商及相关企业仅有463家。其中:跨境电商企业442家,跨境物流企业8家,支付企业1家,物流企业(仅B2B)2家,监管场所运营人10个。云南相对周边邻省,跨境电商综合服务企业较少,无法依托信息技术和资源整合优势,推进外贸流程标准化、信息化,为中小微企业进出口提供通关、物流、退税等高效快捷一站式专业服务。

4.3 本土出口商品支撑不足。云南跨境电商主要出口的玩具、箱包、服装鞋帽、家用电器、3C数码等商品98%来自省外。省内永生花、坚果等本地跨境电商出口商品附加值低,交易规模小,适合跨境电商出口产业尚处于培育阶段。

4.4 跨境物流竞争优势不强。云南至发达省市运输距离相比周边更远,以陆、铁口岸运输为主的物流运输成本高于其他省市。特别是疫情后,海运航线畅通,价格大幅下跌,以陆路运输为主的省内物流丧失竞争优势。

5 云南跨境电商产业发展路径探索

5.1 加快推进经济口岸建设。(1) 推进差异化发展。加强对区域建设指导,补齐建设短板,差异化推进经济口岸建设。昆明发挥省会中心城市要素集聚优势,推进“跨境电商+外向型产业”发展;大理发挥旅游资源优势,推进“跨境电商+文旅产业”发展;德宏、红河发挥沿边优势,推进“跨境电商+边贸”、“跨境电商+国际快件”融合发展。优选跨境电商产业园运营主体,提升综合服务能力,形成政策、企业、服务聚集带动效应。(2) 强化基建高质保量。加强交通、物流、仓储等基础设施建设,提升跨境物流效率和便利性。特别要加强与周边国家互联互通,推动国际物流通道提质增效,降低物流成本。

5.2 培育跨境电商市场主体。(1) 制定专项支持政策。出台跨境电商支持政策,对物流降本增效、园区建设、海外仓运营、

企业融资贴息、出口保险、人才培育等方面给予支持。完善跨境电商政策体系,加大财政补贴、税收优惠等扶持力度。(2)抓好企业“引培”工程。实施全省各地联动招商,协调推进跨境电商企业、平台、服务商等市场主体落地云南。培育本土综合服务跨境电商平台,打造出口导向型行业领军企业。引导中小微传统生产型企业、外贸企业、商贸企业开展跨境电商业务。(3)创新飞地人才培养。针对人才引进、留不住难题,鼓励开放相关平台,在跨境电商发达城市设立“人才飞地”,通过飞地大卖家带领云南小卖家,提升跨境电商出口能力。加强与高校、职业培训机构合作,培养跨境电商运营、营销、物流等方面人才,为云南跨境电商产业发展提供人才保障。(4)发挥小语种人才优势。鼓励合作企业与高校共同开设跨境电商产教融合课程,支持产业园区同高校共建“跨境电商产业学院”,设立实训基地,探索“小语种+跨境电商”复合型人才培养模式。依托省内小语种资源,与RCEP成员国开展“丝路电商”合作,组织跨境电商全球开店、选品、直播等专业培训,打造跨境电商人才输出基地。

5.3挖掘跨境电商进出口增长点。(1)培育跨境电商产业带。梳理省内优势产业资源,聚焦花卉、咖啡等现有出口商品,实施“跨境电商+产业带”培育工程,推动跨境电商与产业带融合发展,培育跨境电商产品终端产业链。支持企业运用平台引流、引擎搜索、媒体社交、跨境直播、政企联动等渠道进行名品推广,开展跨境电商企业产品出口直播、数字营销业务,助力“云品出海”。(2)服务跨境电商进口。推动瑞丽、磨憨等陆路口岸开通国际快件业务,支持菜鸟国际、京东国际、淘宝等平台在磨丁、木姐等边境合作区设立集货仓,支持境外非处方药(OTC)进口。重点建设跨境电商直播基地,推进“体验店+直播”“保税仓+直播”等新零售项目落地。

5.4提升跨境物流水平。(1)增强跨境物流保障能力。引导物联网货运平台企业与邮政、铁路、航空企业合作,改进国际物流运输效率。积极拓展与泰国、柬埔寨、马来西亚等国际联运合作,提升“中老班列+跨境电商”物流服务和辐射能力。(2)推进通关便利化。畅通时效性要求高的跨境电商产品进出口流程,在达到海关查验标准情况下最大限度保证生鲜、电商产品进出口时效。深化“智慧口岸”建设和口岸数字化转型,完善优化海关与查验场所线上办事功能。(3)优化布局公共海外仓。鼓励企业通过自建或租赁方式布局海外仓,提升管理服务水平,支持设立海外运营中心和品牌商品展示中心。加强与海外仓企业联

动合作,为建设公共海外仓提供指引,带领省内海外仓需求企业“组团出海”。

5.5提升政府服务效能。(1)做好业态宣传推广。借助多种媒体资源,多维度、多视角宣传跨境电商新业态新模式,广泛推介跨境电商经典案例、创新举措、成效做法,营造良好舆论氛围,扩大跨境电商知悉面。(2)畅通政企联动强化监管。分层级建立行业主管部门与综试区、园区、重点企业联系,及时解决跨境电商共性突出问题,联动开展政策、业务专题培训。加强监管体系建设,探索建立跨境电商风险预警和应急处理机制,提高应对突发事件能力。

6 结语

当下,云南跨境电商产业呈现出蓬勃发展态势,相关企业在市场规模、业务模式、市场拓展和品牌建设等方面取得显著成效。口岸经济转型进一步促使跨境电商企业在整体运营上,呈现出市场规模递增、进出口业务双轮驱动、多元化市场布局和技术创新等特点。未来,随着政策支持持续加强和基础设施不断完善,产业集聚化和服务升级与创新不断推进,云南跨境电商行业将迎来更加广阔的发展前景。

【参考文献】

- [1]云南省人民政府.云南省人民政府关于促进电子商务及跨境电子商务发展的实施意见[R].2015,12.
- [2]赵雪松.“一带一路”视角下云南省跨境电商高质量发展的机遇挑战及路径[J].对外经贸实务,2023:90-96.
- [3]宋易易.中国跨境电商零售进口政策演进及优化研究[D].北京:商务部国际贸易经济合作研究院,2022,6.
- [4]马俊,刘阳.外贸高质量发展背景下云南外贸新业态发展研究[J].商业经济研究,2023(14):181-184.
- [5]王娜,张睿.跨境电商发展对我国出口贸易提质增效的影响分析[J].商业经济研究,2023(2):132-135.

作者简介:

毕书豪(1988--),男,汉族,云南玉溪人,助教,在读博士,研究方向为经济统计、职业教育。

赵红丹(1993--),女,汉族,云南曲靖人,助教,硕士研究生,研究方向为法学、思政教育。

陈建武(1977--),男,汉族,浙江温州人,高级人力资源管理师,在读博士,研究方向为企业管理。