

# 民营化工企业管理核心竞争力的提升策略探究

张帆

海盐华达油墨有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i3.2434

**[摘要]** 民营化工企业在我国经济发展中占据重要地位,其经营状况不仅影响自身发展,还关系到整个化工行业的稳定与繁荣。随着全球经济一体化进程的加速,国内化工市场竞争的日益激烈,传统企业管理方式难以满足市场多样化需求,不利于民营化工企业日后发展。在此背景下,民营化工企业想要高质量、绿色、可持续发展,就要不断提高企业核心竞争力。基于此,本文将采用SWOT矩阵对民营化工企业现状进行分析,从技术创新、人才管理、成本控制、市场拓展、绿色发展和风险管理等多个维度提出针对性的提升策略,旨在为民营化工企业在激烈的市场竞争中实现可持续发展提供有益的参考和借鉴。

**[关键词]** 民营化工企业; 企业管理; 核心竞争力; 提升策略

中图分类号: F416.45 文献标识码: A

## Exploration of Strategies for Enhancing the Core Competitiveness of Private Chemical Enterprise Management

Fan Zhang

Haiyan Huada Ink Co., Ltd.

**[Abstract]** Private chemical enterprises play an important role in China's economic development, and their operating conditions not only affect their own development, but also relate to the stability and prosperity of the entire chemical industry. With the acceleration of global economic integration and the increasingly fierce competition in the domestic chemical market, traditional enterprise management methods are unable to meet the diversified needs of the market, which is not conducive to the future development of private chemical enterprises. In this context, private chemical enterprises need to continuously improve their core competitiveness in order to achieve high-quality, green, and sustainable development. Based on this, this article will use the SWOT matrix to analyze the current situation of private chemical enterprises, and propose targeted improvement strategies from multiple dimensions such as technological innovation, talent management, cost control, market expansion, green development, and risk management. The aim is to provide useful references and guidance for private chemical enterprises to achieve sustainable development in the fierce market competition.

**[Key words]** Private chemical enterprises; business management; Core competitiveness; Enhancement strategy

化工是传统重工业领域的重要组成部分,也是我国国民经济的重要组成部分。近年来,化工企业的稳定生产和发展能够带动上下游产业的协同发展,促进整个经济链条的循环与增长。但是随着市场竞争的加剧,民营化工企业面临着产品价格下降、成本上升、环保压力增大等多重挑战。传统经营管理模式难以满足当前社会经济需求,企业需要结合自身实际发展情况改进管理模式,提高企业市场竞争力。

### 1 民营化工企业管理现状分析

#### 1.1 民营化工企业管理优势 (Strengths)

##### 1.1.1 经营机制灵活

民营化工企业通常具有较为灵活的经营决策机制,能够快速响应市场变化,调整产品结构、生产计划和营销策略。相较于国有企业,其层级较少,信息传递迅速,在捕捉市场机会和应对突发情况时具有更高的效率,这使得企业能够在市场竞争中迅速把握商机,推出符合市场需求的产品和服务,赢得竞争优势。例如,在某些新兴化工产品市场出现需求增长的初期,民营化工企业能够迅速组织研发和生产力量,快速投放产品,抢占市场份额,而国有企业可能由于决策流程较长而错过最佳时机。

##### 1.1.2 成本控制能力较强

部分民营化工企业在成本控制方面具有一定优势。在采购

环节通过与供应商建立长期合作关系、集中采购等方式,能够获取相对较低的原材料价格。在人力资源管理上,民营化工企业往往根据实际生产需求灵活配置人员,避免了国有企业可能存在的人员冗余问题,从而降低了人力成本。此外,一些民营化工企业在生产过程中注重节能减排和资源循环利用,进一步降低了生产成本,使其产品在价格上更具竞争力,能够满足一些对价格敏感客户的需求,在中低端市场中占据一定的份额<sup>[1]</sup>。

### 1.1.3 市场适应性强

民营化工企业对市场需求的变化较为敏感,能够贴近客户,深入了解市场细分领域的特定需求,并据此快速调整产品特性和服务内容。由于其规模相对较小,产品转型和市场定位调整的难度相对较低,因此可以迅速进入一些小众但利润较高的细分市场,开发特色产品,满足特定客户群体的个性化需求,实现差异化竞争。比如在某些高端涂料、电子化学品等细分领域,民营化工企业通过专注于某一类特定产品的研发和生产,满足了特定行业客户对产品性能和质量的严格要求,在该细分市场中树立了良好的口碑和品牌形象,获得了较高的市场份额和利润空间。

## 1.2 民营化工企业管理劣势(Weaknesses)

### 1.2.1 技术创新能力不足

相较于大型国有企业和跨国化工企业,民营化工企业普遍存在研发投入不足的问题,尤其是技术创新方面相对较弱。由于缺乏足够的资金和人才支持,许多民营化工企业难以开展长期、深入的基础研究和应用研究,技术储备有限,产品同质化现象严重。在面对市场对高品质、高性能化工产品的需求时,往往无法及时推出具有竞争力的新产品,只能在中低端市场进行激烈的价格竞争,利润空间受到极大压缩。例如,在高性能聚合物材料领域,跨国化工企业凭借先进的研发技术和大量的研发投入,不断推出新型产品,满足航空航天、汽车制造等高端领域的需求,而民营化工企业由于技术瓶颈,大多只能生产技术含量较低的通用型聚合物产品,市场竞争力明显不足<sup>[2]</sup>。

### 1.2.2 人才短缺

化工行业对专业人才的需求较大。但是当前很多民营化工企业存在无法吸引人才、留住人才的现象。相较于国有企业或大型企业,民营化工企业规模相对较小、知名度较低、发展前景不明确,无法提供与国有企业或大型企业相媲美的薪酬待遇和科研条件,成为难以吸引到高素质的化工专业技术人才和管理人才的主要原因。其次,在人才培养和职业发展规划方面,一部分民营化工企业缺乏系统的培训体系和晋升机制,员工的职业规划不清晰,发展空间受到限制,导致人才流失。

## 1.3 民营化工企业管理机会(Opportunities)

### 1.3.1 产业升级与转型机遇

随着我国经济的发展和科技水平的提升,推动化工行业产业升级和转型。为了鼓励民营企业转型,国家出台了一系列鼓励政策,助力化工企业向高端化、精细化、绿色化方向发展,加大对新能源化工、新材料、生物化工等新兴领域的支持力度。民

营化工企业响应国家号召把握机遇,积极调整产业结构,加大在新兴领域的研发和投资力度,开发高附加值的产品,实现产业升级和转型<sup>[3]</sup>。

### 1.3.2 国内市场需求增长

随着居民生活水平的提高、消费结构的升级以及工业领域的不断发展,对化工产品的需求在数量和质量上都呈现出增长态势。民营化工企业可以充分利用本土优势,深入了解国内市场需求特点,加强市场调研和产品研发,生产满足国内市场需求的产品,扩大市场份额,实现企业的快速发展。

### 1.3.3 国际合作与市场拓展机会

经济全球化为民营化工企业提供了国际合作与市场拓展的机会。民营化工企业可以通过技术引进、合资合作等方式,民营化工企业可以获取国外先进的技术和管理经验,提升自身的技术水平和管理能力,实现跨越式发展。

## 1.4 民营化工企业管理威胁(Threats)

### 1.4.1 环保与安全监管压力

化工行业属于高污染、高风险行业,随着社会对环境保护和安全生产的关注度不断提高,政府对化工企业的环保和安全监管日益严格。民营化工企业面临着巨大的环保和安全压力,需要投入大量资金用于环保设施建设、污染治理和安全生产保障,以满足日益严格的环保标准和法规要求。

### 1.4.2 原材料价格波动

化工企业的生产对原材料的依赖度较高,近年来,石油、天然气、煤炭、矿石等基础原料价格的不稳定,波动频繁,给民营化工企业的生产经营带来了很大的不确定性和风险,直接影响化工企业的生产成本控制。当原材料价格大幅上涨时,企业的生产成本急剧上升,如果无法将成本压力及时传导至下游产品价格,企业的利润将受到严重侵蚀,甚至可能出现亏损经营的情况<sup>[4]</sup>。

### 1.4.3 市场竞争加剧

国内外化工市场竞争激烈,在国内国有大型化工企业凭借雄厚的资金实力、先进的技术设备和完善的产业链布局,在市场中占据主导地位,尤其是在基础化工原料等大规模生产领域具有明显优势,给民营化工企业在市场准入和市场份额争夺方面带来巨大压力。其次,还有一些跨国化工巨头凭借其全球化的品牌影响力、领先的技术研发能力和广泛的国际市场渠道,不断加大对中国市场的开拓力度,挤压民营化工企业的生存空间。在产品价格、产品质量、技术创新等方面,民营化工企业都面临着激烈的竞争挑战,市场拓展难度日益增大,利润空间不断受到挤压<sup>[5]</sup>。

## 2 民营化工企业管理核心竞争力提升策略

### 2.1 加大研发力度开展技术创新

技术创新是提升企业管理核心竞争力的关键。随着科技的不断发展,新技术不断涌现,民营化工企业应加大研发投入,设立专门的研发机构或实验室,引进先进的研发设备和人才,加强产学研合作,推动技术创新和成果转化,从而提高研发能力和水

平。企业应注重技术创新与市场需求的结合,开发符合市场需求的新产品和服务,提高企业的市场竞争力和盈利能力。产学研合作是推动技术创新和产业升级的重要途径。民营化工企业应加强与高等院校、科研院所等机构的合作与交流,共同开展技术研发和成果转化工作。通过产学研合作,企业可以充分利用外部资源和技术优势,提高研发能力和水平,推动技术创新和产业升级<sup>[6]</sup>。

此外,企业应注重知识产权保护,加强专利申请和维权工作,确保企业的技术创新成果得到有效保护。

## 2.2 加强信息化建设助力企业数字化转型

民营化工企业在开展数字化转型时,应更具自身的发展战略与业务需求,制定详细的数字化转型战略规划。规划中应明确转型目标、分阶段实施步骤、优先推进的重点项目、具体技术实施路径、详尽的投资预算估算,预期的转型效益等关键要素,确保数字化转型工作有章可循、有序推进。在制定规划阶段,企业需深入分析自身实际情况及行业特性,确保数字化转型战略与企业的整体战略相契合,为企业带来实质性的价值,提升企业市场竞争力。通过建立数字化营销平台、推进大数据分析等方式,对财务、采购、生产、销售、库存、物流等核心业务系统进行集成整合,实现业务流程的无缝衔接和数据的实时共享,提高企业的运营效率和管理水平。此外,企业还要加强与外部合作伙伴的数据共享与协同,如供应商、客户、物流企业等,构建更加完善的产业生态系统,提升企业的整体竞争力<sup>[7]</sup>。

## 2.3 完善人才培养机制

人才是企业发展的动力源泉。民营化工企业应注重人才引进工作,积极引进具有高素质和专业技能的人才。通过校园招聘、社会招聘等方式,吸引优秀人才加入企业。同时,企业应建立完善的人才选拔机制,选拔具有潜力和能力的人才担任重要岗位,为企业的发展提供有力支持。

化工行业技术发展一直处于动态变化之中,近年来技术迭代速度呈现出明显加快的趋势。技术变革不仅影响着民营化工企业的生产运营和市场竞争格局,还会对整个产业链的上下游企业以及相关领域产生连锁反应。因此,企业应建立完善的员工培训机制,定期组织员工进行培训。根据员工的岗位需求和职业发展规划,提供多样化的培训课程和实践机会,鼓励员工参加各类学术交流活动 and 继续教育项目,提升员工的专业素质和综合能力以适应行业市场变化。此外,企业要注重人才的激励和保留,

建立健全人才激励机制,如股权激励、项目奖励、技术成果奖励等,充分调动员工的积极性和主动性,营造良好的人才发展氛围,提高员工的工作满意度和忠诚度,为企业的技术创新提供人才支持<sup>[8]</sup>。

## 2.4 加强环境管理推进循环经济

民营化工企业应加强环保管理,建立完善的环保制度和流程。通过加强废水、废气、废渣等污染物的治理和排放控制,降低环境污染和生态破坏。同时,民营化工企业要发展循环经济,加强资源循环利用和废弃物资源化利用。企业可以通过建立循环经济产业园区、推进清洁生产等方式,提高资源利用效率和废弃物资源化利用率。

## 3 结语

新时代背景下,民营化工企业应充分发挥自身优势,抓住市场机遇,通过优化企业管理模式、加大研发力度开展技术创新、加强信息化建设助力企业数字化转型、完善人才培养机制、加强环境管理推进循环经济等方式改善当前企业发展现状,提高市场竞争力。

## [参考文献]

- [1]蒋婕.民营化工企业管理核心竞争力提升策略[J].化工管理,2024(1):1-3.
- [2]周颖.工商管理创新与企业核心竞争力构建的关系研究[J].老字号品牌营销,2024(13):186-188.
- [3]申渊源,朱宏博,乔志林.数字经济、数字化转型与企业核心竞争力[J].西安财经大学学报,2024,37(2):72-84.
- [4]任振兴,王帅.探讨化工企业的精细化成本管理的内容和实施办法[J].石油石化物资采购,2024(7):197-199.
- [5]薛红.基于核心竞争力的民营企业文化建设研究[J].中国市场,2023(33):80-83.
- [6]李景厅.民营制造型企业财务内控管理存在的常见问题及改进建议[J].财会学习,2024(7):152-154.
- [7]张强.运营管理对提升企业核心竞争力的作用分析[J].中国集体经济,2024(30):73-76.
- [8]连轶.工商管理视角下企业核心竞争力提升策略分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)经济管理,2024(9):0211-0214.

## 作者简介:

张帆(1984-),男,汉族,浙江杭州人,研究生,研究方向:企业管理。