

电力企业融资管理现状及融资策略研究

江柳乐

贵州黔源电力股份有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i3.2441

[摘要] 随着全球能源转型的加速和电力市场的不断深化,电力企业在融资管理上面临着前所未有的挑战与机遇。在当前复杂多变的经济环境中,对融资结构优化、降低融资成本以及提升融资效率,成为电力企业实现可持续发展的关键。本文旨在深入分析当前电力企业融资管理的现状,并探讨有效的融资策略,以为电力企业的融资管理提供有益参考。

[关键词] 电力企业; 融资管理; 现状; 策略

中图分类号: F416.61 **文献标识码:** A

Research on the Current Status and Financing Strategies of Power Enterprise Financing Management

Liule Jiang

Guizhou Qianyuan Electric Power Co., Ltd.

[Abstract] With the acceleration of the global energy transformation and the deepening of the power market, the power enterprises are faced with unprecedented challenges and opportunities in the financing management. In the current complex and changeable economic environment, the optimization of financing structure, reducing financing cost and improving financing efficiency have become the key to realize the sustainable development of electric power enterprises. This paper aims to analyze the current situation of the financing management of power enterprises, and explore the effective financing strategies, in order to provide useful reference for the financing management of power enterprises.

[Key words] power enterprise; Financing management; present situation; strategy

引言

电力行业属于是国民经济的基础产业,其发展状况与国家经济的稳定增长之间是紧密相连的。现阶段,随着我国电力行业高速发展,电力企业对资金的需求日益增加,融资管理成为电力企业面临的重要课题。然而,电力企业融资管理中还存在一定的不足,如融资渠道比较单一、融资的整体成本高、风险管理不足等,这些问题制约了电力企业的健康发展。因此,深入研究电力企业融资管理现状及融资策略,对于提升电力企业融资效率、降低融资成本、推动电力行业可持续发展具有重要意义。

1 电力企业融资的重要性

1.1 保障电力供应,促进经济发展

电力企业是能源供应的重要一环,其稳定运营直接关系到社会经济的正常运转。融资活动为电力企业提供了必要的资金支持,使其能够及时进行电网建设、设备更新和技术改造,从而确保电力供应的稳定性和可靠性。在经济快速发展的背景下,电力需求持续增长,电力企业通过融资扩大生产规模,对供电能

力提升,从而更好的满足社会对用电得需求,为经济发展提供重要保障^[1]。

1.2 推动能源转型,促进绿色发展

随着全球能源转型的加速推进,电力企业也面临着向清洁能源转变的重要挑战。这一转型过程需要大量的资金投入,用于新能源项目的开发、建设和运营。融资活动成为电力企业实现能源转型的关键途径。通过融资,电力企业可以引入社会资本,积极建设新能源项目,实现对能源结构的优化,推动电力企业的绿色低碳发展。同时,绿色金融的兴起也为电力企业提供了更多的融资选择,如绿色债券、绿色基金等,进一步助力能源转型和绿色发展。

1.3 提升市场竞争力,实现可持续发展

随着电力市场竞争的加剧,电力企业需依赖融资以提升竞争实力。资金支持可助企业进行技术革新、产品开发和市场扩张,从而加强核心竞争力。此外,融资还是电力企业实现规模化、集约化发展的重要途径。通过资金筹集,电力公司可收购优质资产,整合行业资源,产生规模和协同效应,增强市场份额和盈利

水平^[2]。同时,资金筹集有助于电力公司优化财务结构,降低财务风险,推动长期稳健增长。

2 电力企业融资管理现状

2.1 融资渠道相对单一

当前,我国电力企业的融资渠道主要集中在银行贷款和债券融资两个方面。这两种融资方式的成本比较低,有着较强的稳定性,但过度依赖银行贷款和债券融资也导致了电力企业融资渠道的单一性。这种单一性不仅限制了电力企业的融资规模,还增加了企业的融资风险。一旦银行政策调整或债券市场波动,电力企业的融资活动将受到严重影响。

2.2 融资成本较高

电力企业对资金的需求比较大,且投资的回报周期长。这使得电力企业在融资过程中面临较高的融资成本。一方面,银行为了更好的控制风险,很容易对电力企业提出非常高的贷款利率,贷款条件也是非常严格的;另一方面,债券市场上投资者对电力企业的信用评级要求较高,导致债券发行利率上升。高昂的融资成本增加了电力企业的经营压力,降低了企业的盈利能力^[3]。

2.3 风险管理不足

电力企业在融资过程中面临市场、信用、利率等方面的风险。然而,当前许多电力企业对融资风险的管理仍显不足。一方面,部分电力企业缺乏完善的风险管理机制,这也不能对融资风险开展全面的识别、评估以及控制;另一方面,部分电力企业对融资风险的认识不足,盲目的进行融资规模扩张,没有重视风险管理。风险管理不足不仅可能导致电力企业遭受经济损失,还可能影响企业的声誉和信誉。

2.4 融资效率有待提高

融资效率是衡量电力企业融资活动效果的重要指标。然而,当前许多电力企业的融资效率需要提升。一方面,由于融资的渠道比较单一、融资流程繁琐等原因,导致电力企业融资周期较长,资金到位速度慢;另一方面,部分电力企业在融资过程中缺乏与金融机构的有效沟通与合作,导致融资效率低下。融资效率低下不仅影响了电力企业的正常运营和发展,还可能错失市场机遇。

3 电力企业融资策略分析

3.1 优化融资结构,降低融资成本

3.1.1 多元化融资渠道

电力企业需要积极拓展融资渠道,从而减少对单一融资方式的依赖,并增强融资的灵活性和稳定性。除了传统的银行贷款和债券融资外,企业需要综合分析股权融资,运用股票发行或者引入战略投资者进行资金筹集;租赁融资,以租赁方式获取设备或资产的使用权,减少一次性投入;以及信托融资,利用信托公司的专业平台,实现资金的多元化筹集。这些多元化的融资方式不仅有助于电力企业筹集到更多资金,还能优化资金结构,降低融资风险^[4]。

3.1.2 合理选择融资期限

电力企业应根据项目的实际投资回报周期和资金需求情况,合理选择融资期限。对于长期投资项目,如大型水电站、核电站

等,可以选择长期贷款或发行长期债券,以确保项目资金的持续供应和稳定回报;而对于短期资金需求,如日常运营资金、短期项目资金等,可以选择短期贷款或商业票据等方式,实现资金快速筹集,降低整体的融资成本。通过合理选择融资期限,电力企业可以更加高效地利用资金,提高资金利用效率。

3.1.3 提高信用评级

电力企业信用评级的高低直接影响融资费用,因此电力企业需努力提升信用评级,降低融资费用。如,做好内部管理,提升整体盈利能力,降低财务风险等措施,以增强整体实力和市场竞争力。同时,积极与金融机构沟通合作,展示企业的良好形象和发展前景,增强金融机构对企业的信心和支持。信用等级的提高将有助于电力企业获得更低的贷款利率和更优惠的融资条件,为企业的长期发展奠定坚实基础。

3.2 拓宽融资渠道,创新融资方式

3.2.1 利用资本市场

为了吸引社会投资者,电力企业可以采取发行股票、转换债券等方式。这些融资途径不仅能够为企业带来资金支持,还可提升企业知名度和影响力。同时,电力企业还可以考虑在海外市场上市,进一步拓宽国际融资渠道,吸引更多的国际投资者,为企业的国际化发展奠定坚实基础。

3.2.2 开展资产证券化

资产证券化是一种创新的融资方式,它可以将电力企业的部分资产转化为证券,并在市场上进行交易。通过这种方式,电力企业有望使得存量资产更具运营价值,增进资金流动性,从而降低融资开支。资产证券化还可以实现企业融资风险的分散,提高融资效率,为企业的稳健增长保驾护航。

3.2.3 引入战略投资者

电力企业应当主动寻求与战略投资者的合作,以推动股权结构的多样化发展。通过引入战略投资者,企业不仅能够迅速获得所需的资金补给,更为关键的是,这些投资者将携带先进的管理理念和丰富的市场资源进入企业,为企业的加速成长增添新的动力源泉。此外,战略投资者的加盟还将显著提升企业的治理效能和市场竞争能力,确保企业在激烈的市场竞争中始终保持领先地位^[5]。

3.3 加强风险管理,确保融资安全

3.3.1 建立完善的风险管理机制

电力企业应当构建全面的风险管理框架,此框架需细致包含风险识别、评估、控制及监测等一系列关键环节。风险识别作为该框架的基石,要求企业深入剖析融资流程中的每一个潜在风险节点,确保对各类风险具备敏锐的洞察力。风险评估环节紧随其后,旨在对已识别的风险进行量化剖析,精确衡量其可能引发的损失及影响程度。风险控制则是依据评估结果制定的应对策略,通过实施一系列具体措施,有效削弱乃至消除风险威胁。而风险监测则贯穿于整个风险管理流程,确保企业能够实时掌握风险动态,及时调整风险管理策略。而风险监测则是对整个融资过程进行持续跟踪和监控,确保风险管理的有效性和及时性

性。通过这一全面的风险管理机制,电力企业能够敏锐地识别并有效应对融资流程中的各类风险,以保障融资活动的平稳推进,为企业的稳健发展提供有力保障。

3.3.2 加强内部控制

风险管理中,内部控制占据关键位置,加强内部控制体系建设对电力企业至关重要。为了保障企业的稳健运营,电力企业需致力于构建完善的内部控制制度。这一制度需精确界定各部门及岗位的职责与权限,从而确保融资活动严格遵循合规性和合法性的要求。同时,应加强对融资资金的使用和监管,通过严格的审批流程和监督机制,防止资金被挪用或滥用。

3.3.3 利用金融衍生工具进行风险管理

金融衍生工具是管理融资风险的有效工具之一。电力企业能够借助远期合约、期权及期货等金融衍生工具,有效对冲和管理利率风险、汇率风险等。通过巧妙运用这些金融工具,企业可以在一定程度上降低融资风险,提高融资效率。

3.4 创新绿色金融,实现可持续发展

3.4.1 积极发行绿色债券等绿色金融产品

绿色债券是指专门用于支持环保、节能、清洁能源等绿色项目的债券产品。这类债券的发行,不仅有助于电力企业筹集到更多的资金用于绿色项目的建设和运营,还能吸引更多投资者的关注和支持。绿色债券通过清晰界定资金用途,向市场彰显了企业投身绿色发展的坚定决心,进而提振了投资者的信心。同时,绿色债券的发行也符合全球绿色金融的发展趋势,有助于提升电力企业的国际形象和竞争力^[6]。

3.4.2 加强与金融机构的合作,共同推动绿色金融创新

电力企业需深化与银行、保险公司等金融机构的协作关系,共同推动绿色金融创新和发展。通过与金融机构的紧密合作,电力企业可以开展绿色信贷、绿色保险等业务,为绿色项目提供更多的金融支持和保障。例如,绿色信贷能够给予绿色项目更为优惠的贷款条件,进而减少其融资成本;绿色保险则可以为绿色项目在运营过程中可能面临的风险提供保障,增强项目的抗风险能力。这种合作模式不仅有助于拓宽电力企业的融资渠道,还能借助金融机构的专业服务及其出色的风险管理能力,来有效降低融资的成本与潜在风险。

3.4.3 利用金融科技手段提高绿色金融产品的服务水平和效率

在绿色金融产品的推广和服务过程中,电力企业应充分利用金融科技手段。例如,通过区块链技术实现绿色金融产品的追溯和验证等功能,区块链技术凭借其去中心化、不可篡改等特性,能够增强产品的透明度和可信度,使得绿色金融产品的交易过程更加公开、透明,有助于增强投资者的信任感。

3.5 加强资本运作,实现价值最大化

3.5.1 通过并购重组整合优质资源,提高市场竞争力

并购重组是电力企业实现快速扩张和资源整合的重要手段。通过并购同行业或具有互补优势的企业,电力企业可以迅速

获取更多的市场份额、先进的技术和优秀的人才等资源。这些资源的整合将显著提升企业的核心竞争力,使其在市场中占据更有利的地位。例如,通过收购拥有先进清洁能源技术的企业,电力企业可以加速自身的绿色转型,提高环保性能和能源利用效率。

3.5.2 运用资产证券化盘活存量资产,提升资产使用效率

资产证券化作为一种金融创新工具,让电力企业能够将那些流动性不足却拥有稳定现金流的资产,转化为可在金融市场上自由交易的证券。如此,电力企业便能将部分长期未充分利用或低效运转的资产,转换成急需的现金流,极大地促进了企业资金的高效运用。这不单减轻了企业的资金负担,更为其后续的扩展与成长提供了坚实的资金后盾。

3.5.3 利用资本市场实现融资方式的多元化和灵活性

资本市场为电力企业提供了丰富的融资选择和灵活性。通过股权融资和债权融资等方式,电力企业可以筹集到大量的资金用于企业的发展和扩张。同时,资本市场还能根据企业的实际需求和市场环境,提供定制化的融资方案。这种多样化的融资策略使得电力企业能够更灵活地适应市场波动与行业发展趋势,从而确保企业的稳健与可持续发展。

4 结语

综上所述,电力企业的融资管理在当今能源转型和金融市场变革的大背景下,正经历着前所未有的挑战与变革。通过对电力企业融资现状的梳理,多元化融资渠道的开拓、融资结构的优化以及融资成本的降低已成为企业融资管理的核心目标。面对未来,电力企业应立足当下,着眼长远,以融资管理为突破口,推动企业实现可持续发展。通过科学合理的融资策略,为企业的转型升级和绿色发展提供坚实的资金保障,共同迎接能源新时代的到来。

【参考文献】

- [1]牛镇.新时期企业投融资管理问题及策略的创新思考[J].理财:审计,2023(5):88-90.
- [2]李洁.江苏省新能源企业融资管理现状及风险因素分析[J].中小企业管理与科技,2023(17):67-69.
- [3]马仕祥.企业融资现状分析及破局策略研究[J].老字号品牌营销,2024(18):9.
- [4]潘维洲.国有企业投融资管理现状及优化策略[J].市场调查信息,2023:46-48.
- [5]张鑫哲.国有企业投融资管理面临的困境及优化策略研究[J].电脑爱好者(普及版),2023(5):480.
- [6]李茜.新时期企业投融资管理策略研究[J].现代营销,2023(11):94-96.

作者简介:

江柳乐(1987--),女,汉族,广西桂林人,中级会计师,硕士研究生,研究方向:产业经济学。