

基于大数据视角的财务会计向管理会计转型的策略解析

庄勃

中科信德建设有限公司

DOI:10.32629/ej.v2i5.259

[摘要] 现如今,我国企业财务管理工作发展水平显著提高,财务管理工作中也需要应对更多的难题。为了全面掌握财务会计与管理会计的工作内容和主要职责,本文主要分析了大数据背景下的财务会计向管理会计转型的有效策略,以供借鉴。

[关键词] 大数据; 财务会计; 管理会计; 转型; 有效策略

当前互联网科技发展迅速,这极大地推动了大数据的进步。大数据时代的到来使得数据规模明显增大,这对全球社会经济产生了非常显著的影响,财务管理工作的方式和内容也随之改变,且对财务管理转型起到了明显的促进作用。

1 财务会计与管理会计概述

财务会计和管理会计在企业发展中承担的工作职责有所不同,以下笔者结合实际对财务会计和管理会计的职能进行简要分析,进而探讨企业财务会计和管理会计的主要区别,从而更加全面和准确地定位财务会计与管理会计。

1.1 财务会计与管理会计职能分析

财务会计主要是在满足会计准则的基础上,做好企业资金统计和核算的部门。财务会计可为企业利益者提供十分丰富且全面的企业财务信息,同时在财务统计中也可采取有效措施协助企业获得较大的利益。在现代企业发展中,财务会计占据着重要地位。财务会计工作职能具有较强的复杂性,其需要归纳总结企业资本运作、成本盈利等,同时可让企业的领导结合财务信息判断企业的发展概况,制定更为科学和完善的发展策略。此外,还可结合财务信息找出企业发展中的策略失误,然后参照实际财务状况,制定有效的改进措施,从而提高企业的经济效益,为企业在市场中的稳定发展奠定坚实的基础。

管理会计通常也被人们称为内部报告会计。在企业内部审计中,企业内部经营得以有效改进,而且领导人员也可直接管理相关部门。管理会计也是企业长期稳定发展的基础,这可增强企业管理的专业性。管理会计能够根据专业知识和过往的经验二次加工并处理企业的经济数据,进而以此为基础编制科学全面的报告,这样企业的管理层可更加明确企业发展的基本概况,进而为领导的科学决策创造有利条件。

1.2 财务会计与管理会计的区别

其一,在工作目的上,财务会计依据会计准则来履行各项职责,并结合自身所掌握的财务知识了解企业的财务情况。管理会计在日常工作中则采用数量统计整合财务报告,分析报告数据后,全面地掌握企业整体的财务现状,进而引导管理层更为客观和理性地了解企业发展的概况,积极引导企业建立更为科学和完善的发展战略。

其二,在工作时效上,财务会计工作以过去发生过的经

济活动和经济状况完成资料统计、核算及监督,从而确保财务会计数据的真实性及可靠性。而管理会计则是以企业的长久发展分析以往的数据。与自身实际有机结合,以掌握的财务会计统计知识预判企业发展方向,从而使企业领导建立更加清晰的企业发展规划。

2 大数据背景下财务会计向管理会计转型的主要原因

企业会计工作需要顺应时代的建设和发展,这就要求企业的财务会计逐渐向管理会计转型。以下笔者从企业发展、信息技术发展和高效顺应工作需求三个方面分析财务会计向管理会计转型的主要原因。

2.1 企业发展的基本要求

企业财务会计的主要任务是收集和汇总报表数据,其通常反映了企业在过往一段时间内的经济数据和运营概况。管理会计利用财务会计信息完成管理和归纳总结工作,这也是对数据的二次加工。财务会计工作中只需要保证数据计算和汇总的科学性和准确性。管理会计工作则更加关注企业发展的方向和策略,在管理中采取有效措施严格控制企业的运营成本。也就是说管理会计将重点放在了企业整体的发展,主要致力于为决策者和管理者提供更为全面和科学的管理服务,利用大数据技术不断提高企业的经济效益。管理会计在全面优质的工作当中能够确保企业内部的科学管理。同时,管理会计在使用作业成本法的过程中也可加强核算成本的精确性,进而有效提高成本预算控制的质量。且企业管理者也可明确企业各项活动经费的流向,提高资本运作效率,为企业各项经济活动的开展创造更好的契机,在促进企业快速发展的基础上,引导企业以更加积极的面貌应对市场的变化,在市场竞争中占据优势地位。

2.2 信息技术发展的必然趋势

计算机技术被广泛应用在现代企业管理经营过程中,尤其是在会计工作上,通过计算机软件的应用,一方面提升了信息数据收集、传递及处理的效率,提高了工作质量,另一方面也降低了传统采取处理中失误等问题的产生,更好的保证了财务数据处理的质量和效率。此外,随着信息技术的发展,实现了传统财务会计工作与先进会计工作的有效融合,为企业发展提供了更多充足数据支持,保证了各项工作的顺利进展,实现了财务职能的有效转化。由此可知,在企业财务会计

管理中,计算机技术是不可或缺的重要内容。

2.3 财务会计无法适应大数据的处理方式

同管理会计相比,财务会计在进行信息数据处理上存在着诸多阻碍和弊端,这使得其无法适应大数据环境下的发展需求,影响了财务管理工作的质量和效果。而管理会计则能够通过全方面管理的开展,及时进行信息数据集的收集、整理和处理,更好的挖掘出信息价值,为相关工作的开展提供依据。同时,管理会计在进行信息分类整理的过程中,可结合实际情况制定合理的管控方案,确保企业发展战略的落实实施,提高企业的经济效益水平。另外,管理会计也提升了数据存管的效率和质量,为企业决策提供了可靠的依据。管理会计的这些职能是目前财务会计所不具备的,由此加强两者之间的转型效率,是大数据环境下,各企业发展的基础保障。

3 大数据背景下财务工作者由财务会计向管理会计转型的具体策略

3.1 深化财务会计向管理会计转型的意识

在新时期发展下,企业要想提升自身的发展水平,让员工正确认识财务会计向管理会计转型重要性是尤为必要的。只有明确管理会计对企业发展的重要性,结合实际情况,制定合理的发展规划,才能更好的提升企业竞争实力,确保企业在激烈市场竞争中能够占有重要的一席之地。基于此,企业需要加大宣传力度,树立员工正确的思维意识,推动转型工作的有效落实。同时,财务会计向管理会计的转型对于提高会计人员的应急处理能力、风险识别能力也有着显著效果,员工应充分意识到这一点,加强对管理会计的重视力度,争取在较短时间内完成转型工作,推动企业的良性发展。

3.2 提高财务会计工作人员队伍的综合素质

大数据背景下增加了企业财务会计的工作数量和内容,为保证工作质量,企业需要结合现阶段的具体要求及发展趋势,合理开展会计人员培训工作,通过专业知识培训、讲座等活动的开展,不断提高会计人员的综合素质水平,构建专业性较强的管理团队。另外,企业还应树立会计人员正确的思想观念,加强动态监管力度,确保员工思想水平与企业未来发展需求相协调,从精神层面上提高员工工作积极性,发挥其主观能动性。

3.3 提高企业财务信息化程度

大数据时代下,信息技术的应用范围也越来越广,企业在开展财务管理工作时,可通过信息技术的应用实现工作内容的合理优化,提升财务数据的处理效率,减少问题产生。同时信息技术的应用也降低了人工成本支出,保证了企业的经济效益水平。此外,信息技术的应用,提升了财务部门信息传输和共享效率,加强了企业内部各部门的沟通交流效率,对管理工作中存在的问题能够及时进行沟通 and 解决,减少损失或风险的产生,确保企业的良好稳定发展

3.4 优化绩效考评方式

绩效考评是衡量员工工作能力的重要指标,同时也是管理会计的核心。绩效考评需要保证其公平性、透明性,如此

才能对员工的整体能力和素质进行准确测评,进而为后续工作的开展提供帮助。不过传统的绩效考评中,因为评估方式不合理、评估内容不全面,导致最终的评估结果存在诸多差异和分歧,增大了员工之间、员工与领导之间的矛盾,降低了员工工作积极性,影响了管理工作的落实效率。而在大数据时代下,通过先进技术的合理应用,改善了传统绩效考评中存在的问题和弊端,在日常工作中,及时进行员工数据的收集和整理,掌握员工的整体工作状况和表现,之后再通过数据分析与过滤,明确员工各项指标的达标情况,给出准确、合理的考评结果,并上交领导部门,并最终为员工晋升及工作内容的安排提供帮助。

4 案例分析

某家电品牌始创于1984年,经过几十年的兴衰变迁,已逐步发展成为家电行业的领头羊,并连续八年蝉联第一家电称号。该品牌在全球范围内共有10余个自主研发中心、30个高新科技产业园、120个机械制造车间,以及70余个实体营销中心。如今,该企业秉承与时俱进的思想理念,以互联网为核心,并促进大数据与社群经济的有机整合,旨在打造用户价值围绕社群经济的良性发展体系,进一步提升企业的核心竞争力。该企业作为家电行业的标榜品牌,以诚信为基准,逐步向互联网企业转型。依托互联网理念,将大数据融入电商,实现线上与线下的协调配合,创造更大的商业价值。而这也是管理会计在大数据时代背景下的核心价值。

4.1 大数据平台

大规模的经营模式促使该企业要依靠平台的力量运用数据,而数据平台运营的核心是掌握主体市场消费群体的动态。为此,SCRM大数据平台应当将用户数据划分为两层。底层是全部用户的数据,上层则是专属会员的数据。该平台可整合不同领域的用户数据,具体包括会员基本信息,销售数据与售后服务数据等。各类数据分属范围与基本属性不同,既是相互独立的,也存在着紧密的内在联系,具有可利用价值。为了更加精准的掌握主体市场消费群体动态,应对数据进行筛选、整合、处理与分析,生成全视角、多维度用户视图,且设定目标用户,组织开展一对一的营销活动,以维持市场供需平衡。

SCRM数据平台基本流程如下所述:数据融合(SCRM平台)一用户识别(全方位视图)一用户聚类(DATA模型)一交互传播一精准营销一产出价值。

数据挖掘的重心在于预测主体市场消费者的动态,而这也是管理会计的基本职能。客观审视目标消费群体的基本需求,或者预测产品成本、销售预算与开发预算等至关重要。该家电企业财务共享服务前后对比内容为:

共享前,业务规模约1000亿人民币;财务人员约1400人。其中,会计与财务管理分别为1100和300人;以财务部的会计制度为服务标准;关账日期为10个工作日;各子公司内定流程、标准与原则各不相同,资源分散。

共享后,业务规模约1500亿人民币;财务人员约1040人;

会计核算职能转移后240人;约800名财务人员完全致力于预算、内控、资金及业务支持等财务管理工作;以财务共享和业务单元签订的服务水平协议双方的责任权利;关账日期为3个工作日;整合资源,统一流程,构建10大类,120个子系统。

参照对比情况可知,完整且准确的用户信息为该企业管理会计人员提供了有参考价值的运营数据,提升了用户采购订单完成率。

4.2 构建财务共享中心

财务共享服务中心是一种新型财务管理模式,适用于跨领域经营,且分支机构多的大型企业。与传统会计核算方式相比,财务共享中心可促进分支机构与总公司的资源共享与信息交互。据相关调查结果显示,有七成以上的五百强企业构建了财务共享中心。该企业作为家电行业的佼佼者,早在2006年就已经将构建财务共享中心作为战略发展变革的首要任务。财务共享中心,有助于优化管理流程,压缩财务管理成本,提升内部综合管理水平。

4.3 财务组织架构转型

在大数据时代背景下,互联网思维受到高度重视。基于财务会计具有统一性与规范性的基本特征,使得财务会计逐步趋向管理会计转型,财务会计向管理会计方向转型。同时,内部人员架构调整也是财务组织转型的核心任务。为此,该企业人力资源管理部门构建了E-hr信息平台,具体包括组织管理、人才的按单聚散、薪酬体系管理与共享服务等。通过深度挖掘数据,可以为人力资源管理者提供数据分析与处理方案,优化管理会计人才配置,让财务人员充分发挥

职能优势。

4.4 “人单合一”双赢模式

该企业充分认知到大数据时代的核心是社群经济。为此,企业应结合实际发展状况,全面推行“人单合一”的共赢模式。这种共赢模式的宗旨是创造用户价值,赋予基层员工基本的决策参与权与薪酬权。通过权力分散到人的方式,调动员工的积极性,一方面促使内部的良性竞争,另一方面提升企业的核心竞争力。

2016年与2017年上半年销售额对比情况如下所述:2016年,营业收入487.87亿元;净利润33.15;2017年,营业收入775.76亿元,增长率为59.01%;净利润44.27亿元,增长率为33.54%。

5 结束语

综上所述,在新时期背景下,企业应当秉承与时俱进的基本原则,立足于大数据视角,推动财务会计逐步转向管理会计,优化资金配置,控制财务风险,以此增强企业核心竞争力,实现可持续发展的战略目标。

[参考文献]

[1]曹璐璐.大数据时代财务会计向管理会计转型的探究[J].经济师,2019(09):97+99.

[2]姜劲松.大数据背景下财务会计向管理会计的转型研究[J].中国商论,2019(14):164-165.

[3]轩超峰.大数据时代企业财务会计向管理会计转型的探讨[J].中国市场,2019(19):187-188.