

广西外贸企业面向东盟开展跨境电商的问题与对策

丁雪萍

广西英华国际职业学院

DOI:10.32629/ej.v2i5.261

[摘要] 经济合作区的建设工作是我国经济发展的重要方向,同时也是推动世界经济发展的重要方式,当前世界范围内的经济合作区共有三个,分别为欧盟、北美自由贸易区以及中国-东盟自由贸易区,建设经济合作区不仅是加强国家贸易交流的重要措施,同时也是有效强化各国关联性建设人类命运共同体的重要内容,我国于2001年与东盟十国正是成立中国-东盟自由贸易区,并在各方领导人的积极推动下实现了良好的自由贸易往来,充分拉动了框架内各国的国际贸易发展,为各国经济建设做出了巨大贡献。广西外贸企业作为中国-东盟自由贸易区的重要商品中心,其在发展过程中充分享受到了自由贸易区带来的便利,而随着电子商务模式的不断发展,广西外贸企业在自由贸易框架下开展了电子商务交易活动,本文将针对这一过程中的问题进行分析并根据问题提出针对性的解决对策。

[关键词] 广西外贸企业; 东盟; 跨境电商; 问题与对策

前言

我国在中国-东盟自由贸易区中扮演着重要角色,随着我国经济实力不断提升,我国在外贸交易中所占比重也越来越大,中国-东盟自由贸易区作为涵盖十一个国家的巨大经济合作区其贸易总量已经超过了世界贸易总量的13%,是世界贸易的重要组成部分,在中国-东盟自由贸易区之下有近20亿人口,这在世界人口总量上也有相当大的比重,因此中国-东盟自由贸易区在现代化世界经济发展过程中是走在发展前沿的,我们在发展过程中随着贸易形势和技术的不断进步,逐渐将电商贸易形式引入到整体贸易交流之中,在这一形势下我国广西外贸企业获得了巨大的发展空间,但是作为正在逐步完善的新型国际贸易方式,跨境电商在广西外贸企业的业务开展过程中还存在一定问题,这些问题对于自贸区整体经济发展有一定影响,因此我们必须明确问题所在,并根据当前存在的问题寻找解决对策,下文我们将针对这些内容进行详细分析。

1 广西外贸企业面向东盟开展跨境电商存在的问题

1.1 安全支付问题

在电子商务交易过程中,支付问题一直是交易安全的核心问题,这其中不仅涉及到支付工具的问题同时也涉及到相关政策监管问题以及信誉问题等等,由于跨境电商交易金额比较大,所以交易双方对于安全支付这一内容非常重视。随着广西外贸企业开展跨境电商贸易往来,其对于支付工具的需求也逐渐凸显,在这一情况下大量第三方支付平台开始浮出水面,但是新事物的诞生总要经历一些波折和质疑,虽然当前国家对于第三方支付平台的相关监管政策正在逐渐完善,但是我们仍然不能完全保障交易资金在整个交易过程中的绝对安全,很多第三方支付平台仍存在资金风险,当前第三方支付平台准入资格获取相对比较简单,审批流程和资质审查都很容易通过,在监管政策逐渐落实的过程中我们必须意识到当前安全支付问题对于广西外贸企业跨境电商交

易的严重影响^[1]。

1.2 配套物流业发展问题

跨境电商交易想要妥善开展,其配套物流企业的服务能力和服务质量必须也得到相应的增长,但是环视广西当前物流业发展情况,我们不难看出,具备对跨境电商交易提供物流服务的物流企业屈指可数,多数中小型物流公司并不具备跨境物流服务能力,多数企业受资金限制无力发展跨国物流运输业务,因为想要完整的发展这项企业能力需要耗费巨额资金,一般企业根本难以承受,因此多数物流企业尚不具备对跨境电商交易提供物流服务能力。除开这些发展困难的中小型物流企业,广西也拥有一些具备跨境物流服务能力的大型物流企业,在解决有无问题后我们必然将目光集中于服务效率与服务质量上,但是从这两方面来看,在屈指可数的具备跨境物流服务能力的企业之中,其服务效率与服务质量也不能令人满意,广西仍然缺少能够提供高质高效跨境物流运输服务的优质物流企业^[2]。

1.3 专业人才缺失

跨境电商贸易相较于传统贸易往来有巨大的差别,这不仅仅体现在交易形式上同时也体现在双方信息掌握方面,电商在发展过程中是非常依赖互联网信息的,我们只有在掌握详尽贸易信息的情况下才能够获取更好的经济效益,这是电子商务的铁律,而在跨境电商贸易上我们需要相关工作人员不仅要熟悉计算机信息技术,更要掌握国际贸易业务的相关内容,所以想要真正提升经济效益我们仍需要大量专业人才,从数据统计上来看,广西外贸企业中从事跨境电子商务工作的人数非常庞大,在其带动之下所引出的就业岗位更是不计其数,但是从人才整体质量上来看,水平并不高,一方面是因为我国在电子商务专业上的相关人才培养开展时间比较晚,且在这其中能够具备国际贸易业务相关知识的人才数量相对更少,因此在进行相关工作的过程中我们的专业性急需加强^[3]。

1.4 配套产业基地发展受阻

配套产业基地是承担相关跨境电商交易配套服务的核心部分,而建立配套产业基地绝对是完善广西外贸企业跨境电商交易的重要内容。完善相应配套服务不仅有助于提升企业形象更能够为企业争取到更多的交易订单,这是外贸企业在进行跨境电商交易过程中的主要目标,而能够增强经济效益的建设内容各大企业自然非常重视,但是从广西外贸企业近年来的发展态势上来看,资金问题依然是阻碍配套产业基地发展的主要问题,从数据统计情况来看,多数企业用于电子商务配套服务的营销预算在总量上占比比较少,这与规模日益庞大的跨境电商交易形成了鲜明对比,究其原因还是由于企业资金周转比较紧张,多数企业无力拿出更多资金来用于跨境电商配套产业基地的开发^[4]。

2 广西外贸企业面向东盟开展跨境电商的相应对策

2.1 消除支付安全隐患

我们在上文中就已经明确了支付安全隐患存在的主要原因,那么,想要消除这些隐患我们自然也要从问题的根本原因入手,首先从政府监管和相应监管制度上,我们就应该加强境内外的沟通交流,在中国-东盟自由贸易框架下研究制定相应的支付监管制度,大力强化政府强制力在其中的作用,有效提升第三方支付平台的准入标准,在实际使用前必须明确企业自身资金风险,排除一些支付安全隐患,在保障支付安全的前提下应用第三方支付平台。其实第三方支付平台本身是为了跨境电子商务支付安全所存在的,我们要加强第三方支付平台的监管,保障其正规与安全。

2.2 大力强化配套物流业的发展

物流是跨境电商交易的重要组成部分,其作为整体交易的配套行业必须得到有效发展,首先我们应该加强意识层面的认识,认识到配套物流业有效发展对于跨境电商发展的积极意义,只有明确了这一观点我们才能意识到发展的紧迫性,这对于物流业发展具有推动作用。其次我们要依托于新型物流管理理念建立全新的跨境物流服务体系,将跨境电商物流服务作为未来发展的重要方向,在不影响传统物流服务内容的前提下积极开展跨境物流服务的研究工作,在逐渐发展的过程中寻求资金上的融入,在保障理论体系完备的情况下快速形成跨境物流服务能力。

2.3 加强人才引进和人才培养工作

在东盟自由贸易区电商业务开展前景一片大好的基础上我们应该致力于培养面向该区域的跨境电商专业人才,在培养过程中重视其计算机互联网的操作能力以及信息获取

能力,同时重视国际商法以及跨境电子商务业务的相关知识培养,在高等院校中开设相关专业课程,聘请具有相关方向研究的教师团队,在专业设置上明确区域针对性特征,保障相关专业的学生在实际发展过程中能够具有相应的发展前景。考虑到国内具有相关教学经验的教师相对比较少,我们可以与国外具有相关教学经验的学校进行合作,充分吸收其优秀的教学方式,提升相关专业教学质量^[5]。

2.4 建设跨境电子商务产业基地

在充分认识到电子商务产业基地建设的重要性后,应该在广西外贸企业之间建立起良好的信息沟通渠道,利用互联网技术充分进行信息共享,借助于所有企业对于重要信息的同步掌握来实现自身的良好发展。在产业基地建设过程中,各企业应该充分认识到全局战略对于所有企业发展的重要性,在重视全局战略的前提下保障做到科学的信息共享,针对相关信息,各企业应该定期进行信息整合报告,研究近期以来相关信息在跨境电商贸易中的指导作用,充分依托于网络信息来实现贸易效益最大化的目标。

3 结束语

本文以广西外贸企业当前现实情况为研究背景,充分分析了广西外贸企业面向东盟开展跨境电商所面临的现实问题,并且在充分了解发展背景的情况根据实际情况提出了一系列的发展对策,保障了广西外贸企业未来面向东盟发展跨境电商的长期健康,对相关企业起到一定的发展指导作用。

[参考文献]

- [1]邵婷.我国传统外贸企业发展跨境电商运营模式分析[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(16):104-105.
- [2]李海群,冯梦瑶,秦道均.我国中小外贸企业向跨境电商的转型研究[J].现代商贸工业,2019,(22):29.
- [3]潘培佳,蒙莹,顾笑笑.中小外贸企业转型跨境电商文献综述[J].现代商贸工业,2019,40(5):37-38.
- [4]赵芹沅,张慧明.跨境电商背景下外贸企业出口模式选择探究[J].电子商务,2019,(1):23-24.
- [5]陈紫菱,贝淑华.我国中小外贸企业跨境电商业务竞争力提升研究[J].物流工程与管理,2019,41(5):109-110+86.

基金项目:

2017年度广西职业教育教学改革研究项目“‘互联网+’背景下北部湾民办高职院校国际贸易专业人才培养模式研究——以广西英华国际职业学院为例”(GXGZJG2017B004)阶段研究成果之一。