

工商管理专业人才培养模式变革的过程探讨

曹崢

青海省广播电视大学

DOI:10.18282/ej.v1i2.28

[摘要] 随着我国经济的不断发展, 社会对人才的要求越来越高。高等院校作为我国培养人才的重要基地, 为我国培养、输出人才起到了重要作用。随着我国人才发展战略的不断改变, 为了顺应我国人才发展需求的相关变化以及社会的需求, 我国高校逐渐开始转变工商管理专业人才培养模式。基于此, 分析了目前我国工商管理专业人才培养模式存在的问题, 并结合国家人才培养政策和社会人才需求以及工商管理专业自身的特点, 提出了实行创新工商管理专业人才培养模式的要求, 所以我国大部分高校工商管理专业都对人才培养模式进行了改革。

[关键词] 工商管理专业; 人才培养模式; 模式变革; 过程; 现状

随着近年来我国对外开放的扩大和经济全球化进程的加快以及高等教育大众化的实现, 工商管理专业教育面临市场化、国际化的挑战, 社会需要工商管理专业人才培养既要在总量上又要在知识与能力结构上适应经济结构的升级和变化, 除了培养多层次、多规格、多样化的人才之外, 更强调工商管理专业人才富有创新能力和社会适应能力。因此工商管理专业人才培养模式的变革势不可挡。

1 我国工商管理专业人才培养的现状

工商管理专业在我国各大高校中的发展非常迅速。工商管理专业作为管理学专业的一个重要组成部分, 包含了管理学、经济学的相关知识, 对于企业的管理工作具有重要的指导作用与意义。我国正处于经济建设的关键时期, 各企业在管理上都需大量的专业人才。为了适应国家和社会发展的需要, 我国高校高度重视工商管理专业人才的培养, 积极调整人才培养模式。就目前而言, 我国高校工商管理专业人才培养模式包括了以下几种: “协同式”、“按系招生, 多方向培养”、“模块式”、“校企合作式”。我国工商管理专业人才培养模式正处于探索与不断发展阶段。

2 我国现阶段工商管理专业人才培养模式

2.1 “按系招生、分流培养”的基础模式

我国高等教育有着浓重的计划体制色彩, 招生计划细化到具体专业, 培养过程则按年级、系、专业、班进行组织, 实行统一的专业教学计划, 导致“千人一面”的后果。从今情况来看必须突破这种计划体制的束缚, 给学生以自主选择专业的空间, 使学生得以按照自己的兴趣和社会需求的变化确定自己的专业方向, 从而调动学生学习的积极性和主动性。这种模式简单来说就是工商管理系一、二年级不分专业, 实行通识教育, 打造一个宽厚的知识平台, 为日后发展奠定牢固的知识基础, 同时经过两年的学习, 学生对专业有了更深的了解, 对自己的兴趣爱好和社会需求更加明确, 等到第四学期末由各专业教研室进行择业辅导, 完全按照自愿原则重新进行专业划分, 使学生的自我认识、专业认识和社会需求认识相协调, 按照自己的意志

确定自己的专业发展方向。

2.2 学生主导的管理模式

学生主导的管理模式主要表现为: 学生可以自主地评价教师的教学质量和水平, 学生和教师评价管理部门的服务质量; 实行学分制, 由学生选择课程和教师, 选择注册学习还是休学创业, 选择3年毕业还是5年毕业; 实行导师制, 由经验丰富的教师担任本科生导师, 从人生规划、学习方法、为人处事、选择课程、选择专业等方面给予指导和咨询; 学校的各项工作围绕学生展开, 从学生的根本利益和长远利益出发, 做到学生满意。

2.3 “三创”的目标模式

根据社会需求和一般院校在高等教育体系中的职能分工, 我们确定的人才培养目标是: 培养知识、能力、素质协调发展的应用型管理人才, 其突出特点是实用性, 具有扎实、广博的基础知识和较强的学习能力与执行能力。为此高校执行了创造型、创新型、业型的目标模式, 创造型人才即能够创造性地提出新的思想、理论、方法的研究型人才, 创新型人才即能够利用所学知识在自己的专业及相关领域进行开创性工作的应用型人才, 创业型人才即能够自行创办和经营企业的领袖型人才。应用型人才是一般院校工商管理专业市场定位的主要目标, 大多数学生将进入这一渠道, 培养就业型人才; 具有创新特质、冒险精神和组织才能的学生作为创业型人才培养, 为学生将来创办企业进行知识、能力和素质训练; 勤于思考、肯于钻研、成绩优异的学生做为创造型人才培养, 为学生考研深造进行知识储备和研究训练。

3 工商管理专业人才培养模式变革的过程

3.1 解冻阶段

在解冻阶段中, 具体的表现为以下几个方面:

(1) 各大高校、老师以及学生开始意识到工商管理专业的重要性, 以及重塑工商管理专业人才培养模式这一工作是非常重要的。高校是我国人才培养与输出的重要基地, 对人才的培养模式的相关变化应当紧跟国家发展的相关变化。国家在经济发展过程中需要专业的工商管理人才。

(2) 高校意识到对过去人才培养模式进行变革的重要性。时代无时无刻不在变化着。社会对于人才的需求发生了变动, 人才培养模式也应当作出适当的改变, 以适应社会发展的需求。在此阶段中, 各大高校应当纷纷联合起来, 共同研究、总结过去的人才培养模式, 共同为我国工商管理专业人才培养模式的变革出谋划策。

3.2 变革阶段

在变革过程中, 工商管理专业人才培养模式的变化体现在以下几个方面:

(1) 各大高校对本校关于工商管理专业人才的培养方向进行修订。专业人才的培养方向决定了高校进行人才培养的模式, 具有指南针的重要意义。高校应结合社会经济变动的修订本专业人才培养的方向。

(2) 高校内的老师应该共同研究本校培养工商管理专业人才的优劣势, 并结合本校的内外部条件, 制定合理的人才培养模式。教师是在教育前线的战士, 多年的教育经验使得他们对学生的各种条件以及学校的教学资源、教学环境等有充分的了解, 在制定人才培养模式的工作中具有独特的优势。

3.3 再冻结阶段

冻结阶段的工作主要是针对工商管理专业人才培养模式的规模化、固化的工作。在上一阶段也即变革阶段, 各高校针对自身具体的发展状况以及社会发展的需要, 就本校的工商管理专业人才培养提出、制定了一套较为完善的人才培养模式。这套培养模式在不断完善的过程中应当得到规模化的推广。这个阶段是检验上一阶段教师所提出并制定的人才培养模式的有效性的关键阶段。学校要注意在这个阶段中积极创造机会, 并尽量保证每位老师、每位学生都能够有体验新型人才培养模式的机会。同时, 学校应当注意在冻结的阶段中, 也要关注人才培养模式在推广中遇到的问题, 及时作出改善工作。

4 工商管理专业人才培养模式变革的过程中产生的问题及解决办法

4.1 解冻阶段的问题。在解冻过程中, 改变人才培养模式可能会在一定程度上损害到教师的利益, 因此可能会引起教师的反对。长期以来, 教师在教学实践的过程中总结出了自己的方式, 对原有的工商管理专业人才培养模式已经熟悉。且对人才培养模式进行改革存在着不确定性, 这也会降低教师在变革中的热情与信心。因此, 在这一阶段, 教育部

要与学校联合, 为高校人才培养模式变革工作提供有力的帮助, 增强教师的信心。教师在探讨的过程中也应该提高自己的积极性, 在充分了解我国实际情况的基础上, 加强对工作的参与度。

4.2 变革阶段的问题。在变革过程中学校、管理层、教师、学生都会对人才培养模式变革有着重要的影响。在变革的过程中, 许多学校经常会忽略到教师和学生态度, 这样的做法会很大程度的减弱人才培养模式变革工作的效果和效率。只有让教师与学生充分地认识到人才培养模式变革工作的重要性, 他们才会有足够的热情来对待这项工作。因此, 在变革过程中高校要充分的尊重教师与学生的建议, 营造出开放、轻松的变革环境。

4.3 再冻结阶段的问题。高校在进行工商管理专业人才培养模式变革时往往会更加注重对人才培养模式重塑的过程, 在对新的模式进行规范化的推广过程中, 经常会忽略与其相配的管理制度的变更。新的人才管理模式的顺利执行与推广离不开其他配套措施的配合。因此, 在冻结阶段, 高校要注重及时完善配套的措施与管理制度, 以提高教师和学生的工作积极性。学校在规范化推广的过程中还要及时的注意到教师与学生的普遍感受, 将人文关怀充分的体现出来。

5 结语

对于高素质的工商管理人才, 科研意识、科学素质、科研能力的培养十分重要, 这直接影响到创新人才的培养。传统的工商管理专业人才培养模式已经不适合当今社会的需要, 我们必须进行变革。在始终坚持理论研究与教改实践有机结合基础上, 在运用教育教学理论并吸纳国内外最新教改经验, 进行创新, 所形成的成果是具有先进性、有效性和将实践上升到理论的功用与效能的工商管理专业人才培养模式。

[参考文献]

- [1] 姚正海. 关于工商管理类本科人才培养模式的思考[J]. 南京航空航天大学学报(社会科学版), 2015(3):59.
- [2] 宾厚, 王欢芳. 工商管理专业“项目式”人才创新培养模式探析[J]. 继续教育研究, 2016(11):117-119.
- [3] 蒋先平. 变革专业人才培养模式打造卓越工商管理者[J]. 中国商论, 2015(33):179-181.
- [4] 杨佳利. 以创业为导向的创新人才培养模式研究——以工商管理专业为例[J]. 韶关学院学报, 2015(5):165-169.