

# 旅游产业对区域经济发展的影响研究——以安徽省为例

钟玉璇 田晴

安徽师范大学 经济管理学院

DOI:10.32629/ej.v3i1.394

**[摘要]** 改革开放之后,中国找到了正确的发展道路,经济开始高速发展这促使了人们的生活水平与质量不断提高,而丰富的物质生活使人们对生活品质的要求逐渐从物质需求转变为精神需求,于是旅游业等休闲娱乐产业开始兴起。现如今旅游业已经成为经济活动中最有活力的产业之一,成为全球第一大产业,同时旅游业的兴起促进了经济全球化。在经济全球化的发展趋势下,传统的旅游业也逐渐向多元化发展,休闲度假旅游等与现代生活方式紧密相关的旅游新业态诞生并快速发展。

**[关键词]** 旅游业; 区域经济; 经济发展; 回归分析

## Study on the influence of tourism industry on Regional Economic Development -- Taking Anhui Province as an example

Zhong Yu-xuan Tian Qing

School of economics and management, Anhui Normal University

**[Abstract]** After the reform and opening up, China has found the right development path, and the rapid economic development has promoted the continuous improvement of people's living standards and quality. The rich material life has gradually changed people's requirements for the quality of life from material needs to spiritual needs, so leisure and entertainment industries such as tourism have begun to rise. Nowadays, tourism has become one of the most dynamic industries in economic activities and the largest industry in the world. At the same time, the rise of tourism promotes economic globalization. In the development trend of economic globalization, the traditional tourism has gradually diversified development, leisure and vacation tourism and other new tourism formats closely related to modern lifestyle have been born and developed rapidly.

**[Key words]** tourism; regional economy; economic development; regression analysis

进入新世纪后,经济的发展、社会的进步、人民生活水平的提升等,都刺激着我国旅游消费水平的不断攀升。根据近年来的数据可以看出,旅游消费支出虽尚未发展成为支柱产业,但已经成为刺激内需、催化经济快速发展等的消费热点。

### 1 研究背景

目前国际通行的Tourism-Led Growth Hypothesis已经成为许多国家普遍接受用于衡量旅游业对经济增长作用的标准,现有许多文献对此假设进行了检验,并且显示出旅游业对经济增长的正向关系<sup>[1]</sup>。国内的学者对此也有很多的研究,陆林、余凤龙认为造成旅游经济空间差异的主要因素是旅游资源禀赋、基础设施、区位和产业结构因素<sup>[2]</sup>。袁虹、吴丽认为“便利的交通环境是影响旅游业发展的关键因素”<sup>[3]</sup>。

目前关于安徽省经济增长与旅游业发展之间关系的研究较为欠缺,很多研究没有结合具体的政策文本,无法真正揭示中国旅游业政策的内在结构关系及其对旅游经济的影响。虽然本文所需的数据大部分很容易找到,但是在实际问题的研究中仍有很多客观影响是无法用数据估计的,比如政府政策的影响,尤其是网络的发展改变了大多数人对出行的想法和态度。所以想要准确分析旅游业的影响是很困难的,需要结合当下的政策以及出行大数据来具体分析。

### 2 实证分析

#### 2.1 数据选取

本研究旨在检验安徽旅游业发展对当地经济增长的影响作用,用来分析的数据主要来源于安徽统计年鉴(2009-2018)。

本文选取的变量为:安徽省年生产总值(万元)、固定资产投资(万元)、就业人口(万人)、国内旅游总人数(万人次)、和国内旅游收入(万元),检

验旅游产业对经济发展的影响。

#### 2.2 模型构建与检验

推测固定资产投资与安徽省生产总值存在明显的线性关系,对安徽省生产总值的影响较大,旅游收入次之,就业人数和旅游人数对生产总值的影响相差无几。

对此模型做回归分析,检验旅游业对经济增长的影响。

#### 2.2.1 用OLS法对模型初步估计(如图1)。

Variable	Coefficien...	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-4.94E+08	2.15E+08	-2.300149	0.0698
X1	-0.153806	0.172335	-0.892485	0.4130
X2	143411.0	58855.90	2.436646	0.0589
X3	4692.100	5685.375	0.825293	0.4468
X4	-1.921161	4.847470	-0.396322	0.7082
R-squared	0.997061	Mean dependent var	1.77E+08	
Adjusted R-squared	0.994710	S.D. dependent var	60511325	
S.E. of regression	4401048	Akaike info criterion	33.73944	
Sum squared resid	9.68E+13	Schwarz criterion	33.89073	
Log likelihood	-163.6972	Hannan-Quinn criter.	33.57547	
F-statistic	424.0972	Durbin-Watson stat	2.155225	
Prob(F-statistic)	0.000002			

图1 模型初始估计结果

由图1,模型拟合效果很好,推测部分变量的选取存在问题。通过EViews分析,根据多重共线性原理可以知道解释变量之间存在着明显的线性关系。

2.2.2通过采用剔除变量法,剔除变量 $X_2$ 、 $X_3$ 、 $X_4$ ,多重共线性的修正后显示拟合效果很好。对变量进行T检验可知 $X_1$ 对Y有影响;对模型进行F检验此模型效果较好。对模型进行White检验。White检验的基本思想是:若存在异方差,其方差 $\delta_i^2$ 与解释变量有关系,分析 $\delta_i^2$ 是否与解释变量有某些形式的联系以判断异方差性。

# 关于新经济下企业管理创新的思考

仇睿

中铁电气化局集团有限公司

DOI:10.32629/ej.v3i1.372

**[摘要]** 近年来,信息技术不断发展,知识经济的时代也在随着社会的步伐不断走进人们的视野,随之而来的企业管理创新问题也成为了大家关注的一个重点的问题。在这样的情况下,如果企业想在激烈的市场竞争中不断保持自己的主导地位,就要不断对企业的管理进行创新,提高企业的整体的竞争力。其实企业的管理创新就是说企业为了自身的发展进行企业的内部管理构造的一个大致的改造,并且在这个过程中引进一些新的管理理念和管理思想从而达到一个更高的管理高峰的一个过程。

**[关键词]** 企业; 管理; 创新

管理创新是20世纪美国经济学家约瑟夫·熊彼特提出的,管理创新在管理科学中具有重要意义。而企业管理创新对于企业发展来说有着至关重要的作用。总的来说,管理创新在一定程度上反映了组织(企业)的领导能力,管理层通过管理创新来提高企业效率,减少企业资源浪费,并使企业获得更大的市场竞争力。

## 1 企业进行管理创新的重要作用

### 1.1 有利于企业经济效益的提高

企业进行长久的发展,只有一个目的就是促进企业经济效益的提高以及长远利益的发展。企业进行相应的管理创新工作其实就是对企业现有的资源进行相应的整合,从而促进资源的合理配置的一个过程。在进行企业创新管理的过程中,企业的管理效益的提高可以在众多的指标中得到完美的展现,比如通过相应的管理创新,企业的资源消耗得到了很大程度上的减少,企业的效益指标在不断的增加和提升,所有这些相关的工作都能够证明企业的管理效率的提高。战略指的是一个企业的长久的发展计划,在企业进行战略创新的过程其实就是对企业的长远发展进行部署的过程,这有利于企业经济效益的长远可持续发展。

### 1.2 有利于增强企业的市场竞争力

企业的发展在很大程度上都依赖于市场营销,但是市场营销想要得到长足的发展就刚好需要企业不断的进行市场竞争,占领市场,扩大市场占

有率,最终赢取更多的消费者,提高企业的总体的竞争力。在进行具体的企业管理创新的实施的时候,如果企业能够在很大程度上针对市场的需要进行相关的管理创新工作,相信对症下药的情况下,企业的市场竞争力能够在很多市场独占鳌头。

### 1.3 有利于企业的稳定和发展

一个没有创新的企业将是没有灵魂的,一个没有创新的企业将是不能够得到长远的发展的。对企业进行适当的管理创新是企业发展的必不可少的一个因素,是企业进步的动力和灵魂。举一个例子来说,目前很多企业为了在管理创新以及公司效益方面不断地提高公司人员的产量,就会实行一种管理层级制度,这种制度可以给企业的员工一定的工作的动力,对于工作表现不够出色的员工给予相应的辞退处理,最终通过管理层的流动来实现企业内部人员的更新换代,从而为企业的发展注入新的动力,促进企业的稳定和发展。

## 2 新经济中企业管理的挑战

从目前的全球经济来看,世界资本市场上的各个企业发展情况均不容乐观,例如,在美国,中小企业的平均寿命在4~7年之间,而在中国,就连大企业的平均寿命都只在7~8年左右,遑论中小企业,平均寿命只有2.5年左右,生命周期极短,这不利于企业的长久发展,为我国企业的管理发展带去了极大的挑战。在当前的世界经济大环境下,企业几乎无法成长,并且许多

## 3 结论与建议

在上文分析中能得到,在初始模型中,每增长1单位的 $x_1$ 会增加-0.154单位的Y;增长1单位的 $x_2$ 会增加143410.9单位的Y;增长1单位的 $x_3$ 会增加4690.1单位的Y;增长1单位的 $x_4$ 会增加-1.921单位的Y。

旅游经济影响一个很重要的方面是对就业的促进作用,随着中国旅游业的发展,旅游产业就业机会不断出现,就业规模不断扩大<sup>[4]</sup>。在转型经济时期,尤其要突出旅游经济在带动就业方面的突出功能<sup>[5]</sup>。

安徽省悠久的历史、优越的地理位置使其拥有丰富的旅游资源,如古镇等人文风光;山、水等自然风光。就此政府等可以合理利用资源,对这些地方适当的进行整建使这些资源可以得到充分的发挥。同时可充分利用互联网等新时代媒体的影响,运用线上线下同步宣传等方法对外宣传安徽省的自然景区。此外,安徽的许多地区有前时遗留的风景,如芜湖临近长江,在清时期有米市之称。相关部门可以结合国家政策深度开发,让历史与现代结合从部分地区开始进一步发展经济。

### [参考文献]

[1]Chor Foon Tang, Eu Chye Tan. How stable is the tourism-led growth hypothesis in Malaysia Evidence from disaggregated tourism

markets[J].Tourism Management,2013:37.

[2]陆林,余凤龙.中国旅游经济差异的空间特征分析[J].经济地理,2005(03):406-410.

[3]袁虹,吴丽.中国旅游业发展灰色关联动态分析[J].云南地理环境研究,2006(01):43-47.

[4]厉新建.中国旅游就业效应分析与制度创新[J].北京第二外国语学院学报,2004(5):29-35.

[5]左冰.中国旅游产出乘数及就业乘数的初步测算[J].云南财贸学院学报,2002(6):30-34.

### 作者简介:

钟玉璇(2000--),女,汉族,安徽人,安徽师范大学经济管理学院2017级投资学专业。

田晴(1998--),女,汉族,安徽人,安徽师范大学经济管理学院2017级投资学。

“安徽师范大学大学生创新创业训练计划项目”和“优秀毕业论文培育项目”资助。