

共享经济在企业经营管理的延伸探讨

惠龙蛟

DOI:10.32629/ej.v3i2.421

[摘要] 共享经济在企业运营发展中的渗透,为运营模式改革,运营理念创新带来了帮助。在共享经济引导下,企业结构模式也发生了转变。本文将共享经济在企业经营管理中的应用及延伸效果进行分析探讨,以供参考。

[关键词] 共享经济; 运营管理; 延伸效果

共享经济已经成为现阶段企业发展的主流趋势,其对传统经济模式实行了补充和完善,为企业未来发展提供了广阔空间,有助于企业知名度的打响及竞争实力的提升。

1 共享经济的内涵及特征

共享经济是通过陌生主体间物品或服务的转移而获取相应报酬的一种新型商业运营模式。其是在传统经济基础上,利用信息技术将某一物体进行转移,以提高其应用效率,为人们生活提供便利。共享经济的特征为:首先,以互联网平台为媒介,实现陌生人之间物品使用权的转移;其次,双方利用互联网平台签订协议后即可完成物品转移,并获得一定的经济利益或回报;最后,增大闲置物品使用率,在维护双方利益的同时,提高资源利用率,减少资源浪费。

2 共享经济在企业运营发展中的延伸

2.1 技术共享

企业在运营发展中,要想获得更大的机遇,就需要不断实行新产品的研发,但产品研发中涉及到的技术种类较多,如果企业缺少相应技术,则一方面需要利用增加资金成本的方式完成技术攻克,一方面要从拥有该技术的企业中购买版权来维持产品的正常生产,不过不管是那种方式,都会给企业带来较大的成本损耗。而在共享经济下,政府部门会结合企业发展需求,构建一个完善的成果转化及信息交流平台,在该平台中,同类型企业可就技术问题完成探讨,并达成合作双赢的共识,以此实行技术分享,推动研发作业的开展,降低成本。

2.2 资源共享

资源共享体现在多个方面,如人力资源共享、材料共享、机械设备共享等,通过资源共享,能够推动同类型企业间的共同发展,在获得一定经济利润的同时,提高生产效率,降低成本支出。例如,某企业在生产过程中,存在人员缺失严重的情况,企业长时间加班赶工,而另一个同类型的企业并未出现这种情况,这时就可在保证该企业自身生产作业的同时,签订相应合同,让该企业帮助其实行产品生产,并支付相应的报酬,这样不仅可让前一个企业生产任务高效完成,后一个企业也会赚得一定的经济利润,便于日后双方的合作。除人力资源外,企业的机械设计也可成为共享资源,利用租赁等方式来提高机械设备使用率,减少闲置造成的资源浪费。

2.3 渠道共享

信息技术发展前,企业营销渠道多是通过广播电视媒体、报纸等实行宣传和推广的,推广速度较慢,信息传播不及时,企业营销造成较大的成本消耗。而随着信息技术的完善,互联网的广泛应用,营销渠道也得到了较大扩展,企业可利用互联网平台实现产品信息的传播,提高信息共享效率。如今,很多平台软件、公众号应运而生,这无疑为企业宣传及产品营销提供了可靠支持,相应的信息传输及共享速度也在不断加快。通过微信、微博、公众号的设置,企业除可进行产品知识宣传外,还可对企业自身优势特征予以讲解,加深企业在民众心目中的认知力度,完善企业形象及口碑。

3 共享经济在企业运营管理中的延伸效果

3.1 借助网络共联降低中间运营成本

共享经济下,互联网和信息技术被广泛应用,企业通过网络平台的构建,实现了产品的直接销售及供应,省去了中间商环节,降低了产品的营销成本。同时用户利用互联网平台可与供货商直接沟通,了解商品具体信息及运输情况,有效缩短产品供应时间,降低成本损耗。再者,与供应商之间的直接联系也便于用户进一步了解产品信息,促进交易订单。此外,网络共联下形成的综合性互联网平台,满足了用户个性化定制的需求,其能够借助系统平台的数据收集及分析,对用户关注要点予以掌握,开展个性化信息推动活动,从而增大交易促成率,缩短用户翻阅产品的时间,提高生活的便利性。该模式也改善了企业服务水平,加深了企业在用户心中的良好形象。

3.2 深入挖掘资源优势,满足客户需求

共享经济下,资源、技术的共享为企业运营提供了新的机遇。企业可利用网络平台及信息技术,对企业原有客户及新客户的数据进行收集和分析,掌握客户产品需求方向,之后结合企业现有条件调整新产品的设计及生产方向,完善企业产品及服务机制,以满足用户的个性化需求,创造更大的经济效益。新形势下,人们的思维模式发生改变,生活追求出现差异,越来越希望通过个性化产品来展现自身的独特审美。而企业可充分利用共享经济的优势,为客户提供个性化服务,满足用户需求,增大自身利润。同时企业可寻求新的可共享资源,发掘“个性化”资源,扩大现有市场,开拓新的市场空间。

跟风其他企业已获取的资源并加大投资不是真正的取胜之道,而没有被发现的市场则具有更大的消费诱惑力与发展潜力。如共享单车、共享雨伞、共享充电宝等共享资源,就是在新形势下对未开发资源合理利用的代表。只有实现资源的深入挖掘和探索,营造新的发展模式,才能让企业更好的适应社会前进需求,增大自身市场占比。

3.3 网络平台的搭建

在网络平台搭建中,借助大数据技术、云计算技术等的应用,可提升网络平台性能,实现信息的快速查找及精确化匹配,降低企业间的合作难度,从而改善营销质量。同时互联网平台自身优势的凸显,也可为企业收集更多研发资源,加强企业总体实力。企业可借助强大的数据搜集以及数据分析技术,开发功能强大的第三方软件,以此作为共享经济的中间平台、消费者消费的线上交易平台和供需的匹配平台,该平台通过广泛搜集消费者的需求信息,精确掌握客户的消费主张和取向。在网络平台中,闲置物品的所有者可随时发送物品信息,有需要的人员利用关键字搜索或模糊搜索的方式即可完成信息查找,促成交易。

3.4 加强网络安全性

网络安全一直都是所有企业关注的重点内容,维护网络安全,就是维护企业信息资料的安全,就是维护企业运营的安全。为提升网络安全,一方

如何加强和改进林业档案管理工作

余立芳

浙江省衢州市常山县林业水利局

DOI:10.32629/ej.v3i2.437

[摘要] 林业事业蓬勃发展下,作为林业建设和管理的基础保障,林业档案管理工作面临着严峻的挑战。林业档案资料工作量增加,内容较为复杂,实际工作中可能受到客观因素影响到整体的林业档案管理成效。当前林业档案管理中还有很多不足,技术水平滞后,加之林业档案工作内涵缺失,极大的影响到林业档案管理工作成效,迫切需要进一步完善。本文就林业档案管理工作进行探究,改善其中的不足和缺陷,切实提升林业档案管理工作成效,推动现代林业建设和发展。

[关键词] 现代林业; 档案管理; 档案室; 管理制度

林业在我国经济发展和人民安定中占据重要地位,同时也是一项基础产业,对于营造优美生态环境具有积极作用。在可持续发展背景下,退耕还林和生态林业措施的大力实施,林业覆盖面积不断扩大,对于新时期的现代林业建设和发展指明了新的发展方向。故此,为了推动现代林业发展,做好后期的林业档案管理工作尤为关键,依托于先进科技和手段的支持,整合档案资源,提升林业档案管理技术水平,深入挖掘档案资料潜在价值的同时,赋予现代林业事业持久发展动力。但是,不可忽视的是,当前林业档案管理中还有一定的不足,配套制度和体系不健全,极大的影响到林业档案管理工作成效。故此,加强和改进林业档案管理工作十分必要,可为后续工作奠定基础。

1 林业档案管理内涵与必要性

1.1 内涵

在现代社会进步和发展下,现代化信息技术凭借独特的优势广泛应用到实处,林业信息量的增加,成为现代林业档案管理工作的重要内容,通过社会资源深度融合,为林业持续发展提供信息保障^[1]。故此,面对新时期林业档案管理要求,应该进一步健全和完善林业档案管理工作机制,打破传统工作局限性,实现深入性整合的同时,构建一体多结构的林业档案。做好林业档案管理工作,有助于客观反映出林业信息价值,促使林业档案和信息有机整合,迎合现代社会发展,为林业指明前进方向^[2]。但是,当前林业档案管理工作陷入了一定困境,影响到整体的林业档案管理工作水平。需

面要求企业做好自身网络监管工作,做到内、外网的分开管理,避免信息资料的泄漏或丢失。另一方面企业可通过严格管理用户市场准入和资质认证体系,设置一定的准入门槛,降低供需双方潜在的人为风险。并且还要建立风险分散、监控与警报机制,实施风险分散处理,降低运营发展中的危险系数。

3.5 提高企业间信任度

信任是促成双方交易的基础。共享经济下,物品或服务间的转换都是匿名的,为维护双方合法权益,在利用网络平台达成交易时,应确保平台管理体系的完善性,减少失误的产生,保证交易双方的安全。再者,企业还要借助保障机制的建立来赢得合作企业或消费者的信任,推动成交率的提升,完善企业在民众心目中的形象,为其日后发展提供帮助。

另外,还需建立起基于信誉的供需双方互评机制,为消费者提供选择意见,也为供给者筛选信用不良的需求者,减小对自身资源的“损耗”。对服务信誉等级较差的供给方,可予以惩罚或设立黑名单,激励平台供给方不断提高自身服务水平,提升共享经济平台服务质量。除此之外,还要完善补贴政策,调动企业积极性,不断实行产品更新和优化,改善服务水平。或

要进一步改进和完善。

1.2 必要性

现代林业是国民经济持续增长中不可或缺的组成部分,与社会活动、经济活动和生活服务息息相关,并且对生态环境平衡影响较为深远。持续推进现代林业改革发展,营造良好的社会生产生活环境,离不开完善的林业档案管理机制支持。林业建设与林业档案管理工作息息相关,是后续林业建设的基础所在,整合社会资源的同时,全面提升林业档案管理工作质量,为后续的林业建设和决策提供依据^[3]。

2 林业档案管理的现状阐述

纵观当前林业档案管理工作现状来看,由于以往经济体制特性决定,过分关注林业建设和发展效益,却忽视了后期的林业档案管理工作重要性,致使信息潜在价值挖掘力度不足,影响到后续的现代林业持续发展。针对其中的问题来看,具体表现在以下几个方面:

2.1 信息收集环节不规范

在林业档案管理中,首要一点是信息收集环节,由于林业档案内容繁多,工作量较大,在实际工作中流程较为混乱。由于配套的林业档案管理制度不健全,从档案信息内容收集整理到开发利用全过程,配套制度原有作用发挥不充分,导致档案内容格式不统一,内容滞后、不全面,影响到林业档案管理工作成效^[4]。

2.2 管理方法不合理

者还可搭建第三方平台来保护交易双方的各项权益,避免矛盾及纠纷的产生,促进企业在共享经济下的良性发展。

4 结束语

综上所述,共享经济为企业运营发展带来了较大的空间,其不仅可以实现产业的创新,也能做到营销模式的优化,进而提高企业的知名度及认可度,为其可持续前行提供强大推动力。

参考文献:

- [1]周霞.基于我国共享经济监督管理的探讨[J].中国乡镇企业会计,2019(06):248-249.
- [2]汤惠星.共享经济企业用工管理与《劳动合同法》制度创新[J].法制博览,2018(33):225.
- [3]南佳艺,张雅静.共享经济企业用工管理与《劳动合同法》制度创新[J].法制博览,2018(26):177.

作者简介:

惠龙蛟(1987—),男,汉族,黑龙江人,硕士毕业,主要研究经营管理工作。