

新时期建筑造价管理及提高工程经济效益的思考与实践

曹振

中国十七冶集团有限公司南京分公司

DOI:10.32629/ej.v3i2.422

[摘要] 建筑造价管理工作质量直接决定着工程建设成本与工程经济效益。随着我国社会经济发展进入新常态,各行各业都面临着不同的挑战。对于建筑行业而言,只有加强建筑造价管理,降低建设成本,方可以更好地提升经济效益。本文对新时期建筑造价管理问题进行了相应分析,并提出了建筑工程经济效益提升策略。望能够起到抛砖引玉作用,并给相关人员带来一定的启示。

[关键词] 建筑造价管理; 工程经济效益; 提升策略

工程造价管理涉及到整个工程的成本支出。在实际管理工作中,造价管理涉及到建材、人工、机械设备等各方方面。新时期,企业市场竞争压力逐步增加,企业降低建设成本,就需要不断更新与优化建筑造价管理措施。以下内容从新时期建筑造价管理特点、发展趋势、存在问题与解决措施四个方面进行了相应阐述。

1 新时期建筑造价管理特点与发展趋势

1.1 建筑造价管理特点

首先,具有较强的实践性。科学完善的建筑工程造价管理方案是结合工程建设实际情况而制定,且在投入使用前,需要再次结合建筑工程项目特点对其进行评估,以此来满足施工需求,并确保企业经济效益。

其次,具有阶段性。建筑工程造价管理贯彻整个工程建设过程,包含了前期阶段、设计阶段、投标阶段、施工阶段与竣工结算等不同阶段。为了保证各个阶段工程造价符合预期要求,就需要工程造价管理人员结合各个阶段的施工特点与具体施工需求,来制定出造价管理措施,并进行综合性造价管理,进而确保各个阶段造价管理工作的顺利进行。

最后,造价管理具有技术性特征。造价管理工作内容具有着繁杂性。为了确保工程施工进度,并提升企业经济效益,就需要工程造价管理人员具有丰富的专业知识储备与造价管理技能。在每个阶段,工程造价管理人员需要运用现有的人力、物力与财力对每个施工阶段进行系统性造价估算,并与其他相关部门保持良好的沟通与协调,来保证造价估算的科学合理性。

1.2 建筑造价管理发展趋势

随着经济环境的变化,与科学技术的不断发展,新时期建筑造价管理趋势发生了很大的变化。

首先,建筑造价发生变化。随着市场环境的不断变化,定额预算项目模式已无法更好地适应现实发展需要,且市场因素将成为重要的建筑造价影

当前,归档与性能和指标无关,但是我们希望将来与性能和指标相关。建立责任机制的目的是让领导者注意并采取行动,最好的方法是如上所述建立一个特殊部门,并允许特殊领导者管理特殊部门。要明确每一层工作人员的责任。领导要负责人才的运用和人事的调度,管理档案的工作人员要保证档案信息不能有错,档案不能有遗漏和丢失。明确好每一个人的责任,当出现问题的时候应当寻找相关的负责人进行问题的解决和核实,而不是互相踢皮球,当然出现任何问题领导在一定程度上都是附有相关责任的,因为这是他们人才的运用和人事的调度不当导致的。只有建立起明确的责任制,每个人都明白自己的责任他们才能一心一意地去完成自己应该尽的责任,责任制是做好信访档案工作的关键。

3 结论

响因素,预算定额将逐步变更为跟随市场的指导价格。

其次,建筑造价管理将逐步信息化。快速发展的信息技术为资源整合提供了强有力的技术支持。借助信息技术,结合工程建设需要,构建科学完善的信息管理库。通过运用各种先进的造价模拟软件,融合与分析各项数据,确保工程造价的科学合理性。

再次,市场监管保障机制将逐步更完善。市场监管制度是规范市场运转的重要制度条例。尽管我国建筑行业得到了快速发展,但仍然存在一定的市场乱象。因此,制定健全的监管保障机制,方可以更好地促进建筑行业获得可持续性发展。

最后,造价审核将逐步正规化。在过往传统的建筑工程造价管理中,造价审核工作的缺失成为制约建筑工程造价管理质量的重要因素。随着市场经济体制的不断完善,工程造价审核将逐步正规化。

2 新时期建筑造价管理存在的问题

2.1 管理模式有待进一步更新与优化

随着我国社会经济的快速发展,使得企业所面临的竞争压力逐步增加。尤其对于建筑企业而言,需要投入大量的资金成本,只有不断地更新与优化管理模式,方可以更好地提升工程造价管理质量,增加企业经济效益。然而,在现实中,很多建筑企业却存在着工程造价理念缺乏创新性,且在制定工程造价管理制度时未结合企业实际情况,导致管理制度缺乏针对性,影响到最终的执行效果。比如,建材市场价格会呈现一定的波动性,由于工程造价管理模式存在缺陷,且缺乏健全的造价管理制度,造成采购成本得不到有效控制,影响到企业的经济效益。而造成此种现象的根本原因则是建筑企业未对工程造价实施动态化管理,进而影响到企业最终的经济效益。

2.2 造价管理人员的专业素养有待提升

工程造价管理人员的专业素养直接决定着造价管理工作质量。随着市

总而言之,在进行基层档案管理工作过程中,为了保证档案信息的全面性、安全性以及管理的科学性,各基层单位以及工作人员应该积极的结合现代社会发展的需求,引进先进的工作理念,对照自身的基层档案工作情况,仔细审视其中存在的问题,并借助创新性的方法对其进行处理。

[参考文献]

- [1] 苏志平. 基于基层信访化解问题研究[J]. 青年与社会, 2019(03):31.
- [2] 张婵妹. 基层信访档案工作的问题及解决思路[J]. 中国档案, 2018(05):64.
- [3] 张冬梅. 关于新时期信访档案工作的几点认识[J]. 黑龙江档案, 2014(03):120.

市场竞争压力的逐步增加,企业给予了工程造价管理足够的重视,这也在一定程度上增加了工程造价管理人员需求量。随着从业人数的逐步增加,也相应的出现了一些问题。比如,由于造价管理机制欠缺,所招聘的工作人员并不具备高专业素养,无法承担起工程造价师的工作职责。

2.3 市场监管力度有待进一步加强

建筑企业人员的专业素养会影响到工程造价管理质量,而市场监管则是另一方面的影响因素。随着我国市场经济体制的不断完善,政府督办等相关部门的监管缺失,使得诸多建筑企业采用垄断等恶性竞争手段圈占资源,影响到买卖双方市场走向,并造成行业乱象的发生。

3 新时期造价管理与提高经济效益措施

3.1 全程监管工程造价管理工作

对工程造价管理进行全程监管是确保各项造价管理制度顺利实施的重要保障。具体措施如下:首先,对施工图预算工作、施工初期计算工作等实施有效监管。在具体监管过程中,需要确保整个施工过程监管工作的细致性,促进各项资金得到有效利用。其次,提升投资估算精准性。在工程造价管理中,投资估算是一项重要工作内容。造价管理人员需要全面分析与评估投资估算方案的科学合理性,并不断完善研究报告,以此来提升投资估算的精准性。最后,有效融合竣工结算、工程结算、施工预算与投资估算等各个流程,对各个工作内容进行全面把控,形成完整的造价管理体系,进而有助于企业快速地适应不断变化的市场机制与行业机制,并为提升投资控制分配的的科学合理性创造有利条件。

3.2 加大团队建设,提升工程造价管理人员的专业素养

首先,企业需要制定出健全的人才选聘制度。随着工程造价管理从业人员的逐步增加,使得管理人员的专业素养呈现出参差不齐的现象。因此,企业需要完善人才选聘制度,全面考察应聘人员的知识储备、工作经验、专业技能等综合素养,使其满足企业现实工程造价管理需要。其次,企业需要定期不定期组织专项技能培训,帮助造价管理人员更新专业知识,提升造价管理技能的先进性。作为工程造价管理人员,也需要充分发挥主观能动性,利用业余时间,补充专业知识。最后,企业需要制定出健全考核制度与奖惩制度,激发造价管理人员的工作积极性与责任意识。

3.3 建立健全的动态式管理机制

尽管我国建筑工程建设事业得到了快速发展,但是竣工期工程预算与施工前工程预算工作并未跟上建筑工程发展速度。尤其随着计算机信息技术的快速发展,给过往传统的建筑工程造价管理工作带来了极大的冲击力,

使得工程预算工作面临了诸多干扰因素。这不仅影响到工程造价管理工作的可控性,也影响到工程造价精准性。因此,在新时期,企业需要建立健全的动态式管理机制,对建筑工程实施全程监控。另外,动态式管理机制的建立,有助于造价管理人员及时处理材料价格浮动或者设计方案变更等情况引起的成本变化,并结合变化情况制定出适宜的解决方案。

3.4 促进价格转变

随着我国市场经济体制的不断完善,建筑市场也逐步规范。对于建筑企业来说,则需要不断调整与优化建筑工程预算,并积极促进价格转变。企业需要结合现实需要,摒弃过往传统的计划价格机制,并将指导性价格作为建筑工程价格转变的重要方向。从整体大环境来看,我国建筑行业实施价格转变较为困难。只有科学合理地进行宏观调控,方可以有效控制建筑市场的供求关系。

3.5 加大工程造价审批力度

首先,需要建立健全的施工预算审核标准。在现实中,可以将工程量作为主要的审核标准,且将审核关键点放在预算审核的精准度、单价套用与计取费用等方面。施工图纸则是建设单位对合同、招投标文件与工程变更签证集合的重要前提。其次,对于计算核实工作,则需要结合相关资料,对建筑工程造价实施正规化管理,进而帮助建筑企业获得更高经济效益打下坚实基础。

4 结束语

总之,随着我国社会经济发展进入新常态,我国经济发展模式逐步由过往传统的粗放型发展模式转变为集约化的可持续性发展模式。各行各业在确保生产质量的同时,最大程度上降低生产成本,方可以更好地提升经济效益。作为建筑行业,由于其建设周期较长、建设环节较多、建设资金投入较大,一旦各阶段的建设成本得不到有效控制,将会直接影响到最终的建设成本与工程经济效益。以上内容结合新时期工程造价管理问题,提出了经济效益提高策略。希望可以给相关工作者带来借鉴参考价值,并促进我国建筑事业获得可持续性、快速、健康发展。

[参考文献]

- [1]杨俊.基于新时期下建筑工程造价管理存在的问题及对策[J].建材与装饰,2018(20):153-154.
- [2]刘盛英.新时期建筑造价管理趋势[J].住宅与房地产,2018(5):12.
- [3]陆瑾芸.探究新时期建筑造价管理趋势[J].建材与装饰,2018(11):163-164.