

新形势下完善烟草市场经济发展的若干思考分析

张悦璇

天津市烟草公司塘沽分公司

DOI:10.32629/ej.v3i2.438

[摘要] 烟草行业是我国国民经济发展的重要支柱产业,对经济的发展产生直接的影响。现阶段我国烟草行业的市场已经完善,尤其是中国加入世贸组织后,国际市场更为开阔,造成烟草公司之间的竞争激烈,因此只有完善现阶段的市场管理模式,紧跟时代的发展步伐才能实现经济的稳定发展。本文从新形势下完善烟草市场经济的意义入手,深入分析烟草市场经济的特点,探索出全新的发展策略,以供参考。

[关键词] 新形势下完善烟草市场经济; 烟草市场经济发展的特点; 新形势下完善烟草市场经济发展策略

引言

在新时代背景下,我国逐渐出台禁烟政策,进而对烟草行业的发展产生一定的限制,但烟草行业对我国的经济发展具有一定的促进意义,为保证我国经济的稳定性与烟草行业的发展,深入探索当前烟草市场的发展特点,注重烟草市场经济体制的完善,打造全新的长效机制,为行业的发展注入全新的发展动力。

1 新形势下完善烟草市场经济的意义

1.1 满足新形势下经济发展的需求

相对来说,在新时代背景下,对烟草市场的经济的规范与完善成为经济发展的重要内容,尤其是近年来我国不断出台相关的制度法规,加快改革开放进程,带动市场经济稳定增长,规范市场行为,促使社会环境产生新文化,人们逐渐加强对烟草行业的重视力度,以保证经济的稳定性。在新形式背景下,烟草行业想要实现可持续发展,必须进一步完善当前的经济发展体系,明确市场的发展形式,进一步促使烟草行业与经济效益的全面发展,满足当前时代背景下经济发展的需求^[1]。

1.2 加强烟草市场的风险防控

现阶段,我国加强对烟草市场经济发展的重视力度,并以实际情况为基础提出针对性发展政策,进而增大了烟草市场的发展风险,产生诸多的问题。中国加入世界贸易组织后,对烟草行业的发展带来巨大的挑战,中国的烟草行业经济陷入前所未有的困境,如我国针对世界卫生组织烟草控架公约的要求开展禁烟,将禁烟工作落实,同时积极宣传吸烟的危害,促使人们的意识水平提升,甚至部分法律部法规逐渐调整,造成烟草企业在发展过程中面临较大的风险,需要不断创新,突破现有的发展困境,实现可持续发展^[2]。

另外,建筑施工企业要建立健全的财务管理制度与审批制度,动态监督制度的执行情况,增大资金利用率,保障资金的安全性。在新时期背景下,建筑施工企业要想优化综合管理水平,必须从如下几方面着手:重点监督大额资金流动情况;逐条检查工程合同条款;监督管理应收账款回流情况;全面监督职责制度落实情况。

3.5 全面推行人性化激励机制与奖惩机制。全面推行人性化的激励制度,能够充分调动员工的工作积极性,增大各项制度的执行力,进而提高内部管理水平,促进企业内部工作的良好运转。建筑施工企业还应建立健全的内部规章制度,进一步明确规章制度的重点内容。在内部规章制度的指导下,开展员工绩效考核。同时,推行人性化的奖惩制度,对责任意识强、工作能力突出且职业素养过硬的员工,给予适当的物质奖励,或提供良好的职务晋升空间。

此外,建筑施工企业应将整体发展目标分解落实到各个部门,制定阶段性目标考核机制,使各部门积极完成任务,为最终的任务目标而努力,促

发展^[2]。

2 烟草市场经济发展的特点

进入到二十一世纪,新经济常态对我国的烟草行业产生巨大的冲击,造成较多的限制,进而对烟草行业经济产生直接的影响^[3]。例如烟草行业从原有的迅猛增长趋势逐渐放慢步伐,呈现出全新的经济特点,主要表现在以下几方面:

2.1 行业发展速度降低

当前,烟草行业在发展过程中的扩张度明显降低,原有的迅猛发展趋势转变为微小的增长,并且其行业的税利虽然呈现出逐年增加的态势,但整体的增长速度也明显降低,其主要的原因在于传统的行业优势已经难以满足现阶段的经济模式,限制行业的发展,需要根据实际情况促使行业创新,提升发展效率^[4]。

2.2 行业资源优化配置

在传统的发展过程中,烟草行业在发展中以制定完善的计划与方案为主开展资源分配活动,未能根据实际情况进行调整,受现阶段市场竞争越发激烈的背景影响,传统的计划式资源分配出现明显的不足,需要根据实际的市场情况开展分配,明确烟草行业的客观发展趋势,以提升行业经济的稳定性,满足当前的发展需求^[5]。

2.3 行业发展动能转变

在新经济背景下,行业在发展过程中转变了传统的工厂运作经营模式,促使其自身实现了原材料价格降低、产业结构优化、生产规模增大,行业为突破当前的发展困境,改变了传统的经营模式,实现全面发展^[6]。

3 新形势下完善烟草市场经济发展策略

进建筑企业的快速发展。

4 结束语

综上所述,建筑施工企业各部门应客观认知会计基础工作的重要性,加大对规范会计基础工作的重视力度,建立健全的财务管理制度,构建完善的会计工作标准规范,且提升会计人员业务水平,强化财务管理人员综合素质,增强企业的资金管理能力,以此扩大企业的核心竞争优势,使企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟,并达到可持续发展的战略目标。

[参考文献]

- [1]王莹.如何加强建筑施工企业会计基础工作[J].科技资讯,2018,(18):198.
- [2]陈远刚.建筑施工企业会计基础工作的完善[J].企业改革与管理,2017,(23):135-145.
- [3]丁丽娟.如何加强建筑施工企业会计基础工作[J].纳税,2018,12(21):70.

烟草企业在发展过程中,必须强化自身的发展意识,明确新时代社会经济的发展形式,以实际情况为基础,探索国内外行业的发展规律,分析烟草行业市场经的变化,以此为基础开展创新,明确行业的定位,制定完善的法律法规,健全现有的市场,保证企业相关的活动顺利开展,具体来说可以从以下几方面进行:

3.1 以需求为基础强化渠道降低材料成本

近年来,我国经济呈现出繁荣发展的趋势,造成企业之间的竞争越激烈,因此只有合理的把控材料成本,才能促使企业提升自身的利润效益,实现稳定的发展。在传统的发展中,庞大的利益与经济的快速发展促使企业的原料成本被忽视,成本意识降低,并且企业在发展过程中由于快速的扩张造成现阶段的企业成本费用不断增加,因此企业在发展中应加强成本控制意识,例如可以积极引进先进的栽培技术,并引进先进的设备设施,高质量生产与分析,打造全新的发展趋势,以满足现阶段的发展需求。企业在发展中还应打造全新的销售渠道,创新现有的营销模式,杜绝非法售卖烟草的情况,营造健康的环境渠道,打造全新的发展模式,树立正确的思想观念,尤其是现阶段互联网技术的发展丰富了销售渠道,造成部分不法分子通过销售假烟谋取暴利,扰乱市场,通过建立正规的渠道促使当前的烟草防伪技术提升,做好渠道的构建,提升消费者辨别真伪的技术,以保证市场的发展秩序^[7]。

3.2 强化现有的保护制度以市场经济为基础

对于烟草企业来说,在发展过程中应规范自身的行为,创新现阶段的市场动力,以实际需求为基础,改变传统的保护制度,促使烟草企业在发展过程有法可依,为其发展提供良好的发展动力,建立完善的市场发展机制,适应新时代。例如,我国可以积极创新现有的制度政策,从微观的角度分析现阶段的法律内容,保证各个条例细化,完善制度保障,加快市场与制度的平衡,推动烟草市场市场规范性提升,满足现阶段的发展需求。完善《中华人民共和国烟草专卖法》《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》等法律法规,深化推进法制体系,在满足烟草市场经济的基础上对制度革新,以带动行业经济稳定增长。与此同时,合理优化消费结构,加快产业升级,实现资源的最优化配置,例如可以积极树立良好的消费标志,明确消费者的需求,以当前的消费需求为基础,针对性优化,保证产品具有良好的吸引力,紧跟时代的潮流,树立良好的企业形象与品牌形象,以带动经济增长。在资源配置过程中,合理根据市场调节,分配现有的资源,明确市场的发展活力,注重市场的变化,以需求为基础开展相应的变化,保证现有的管理计划符合实际的要求,加强市场的开发,优化现有的发展理念与思想,加强市场的整合,促使烟草企业稳定发展。

3.3 加快烟草市场与企业文化建设的结合

对于烟草企业来说,完善的市场离不开企业文化建设,如果企业文化被大众所熟知,可以树立良好的企业形象,提高市场的知名度,保证其品牌被社会大众认可,实现企业的稳定发展。因此应积极开展企业文化建设,树立正确的文化建设方向,例如烟草企业在发展中可以运用健康的观念引导消费者,明确消费者的重视力度,促使消费者加强对企业的认可度,注重自身的责任感,丰富企业文化,创新产品的营销模式,实现市场与文化的共同发展。通过良好的企业文化加强企业市场的发展,为市场的扩展提供全

新的发展动力,提升员工的素养书水平,树立正确的价值观念,带动社会风气发展,通过社会风气保证烟草市场的发展空间稳定,满足时代的发展需求。烟草企业可以将现阶段的企业文化建设与发展相结合,积极开展市场活动,在企业内部形成良好的文化氛围,深切感受到自身的责任,创新工作氛围,明确现阶段违规行为,及时对自身的行为进行约束,避免产生违规行为,降低企业发展的负面影响,促使烟草企业实现稳定发展,带动经济效益稳定增长^[8]。

3.4 明确烟草市场需求创新新产品

对于烟草企业来说,在发展过程竞争压力逐渐增大,因此应明确现阶段的市场发展需求,以市场为基础开展创新,深入挖掘市场潜藏价值,以保证企业的经济性。例如,企业应建立完善的市场调查队伍,充分进行市场调研,以现阶段的情况为主明确人们对烟草的价格与需求深入分析,做好调查后对产品的实际需求掌握,针对性分析市场,保证产品的针对性与经济性。积极研发新产品,保证现阶段的烟草产品更新,明确当前的市场发展现状,可以明确人们对产品危害的担忧,尽量运用新技术降低产品中存在的危害成分,最大程度的降低吸烟者的伤害,研发出全新的产品,满足时代发展需求。积极进行合理的创新,优化现阶段的载体,明确现有的宣传策略,将健康烟草经济融入到消费者心中,贯彻落实新理念,保证其宣传的持久性、创新性,针对现阶段的发展宣传战略,构建优质的理论发展平台,打造全新的发展文化,构建层次化的发展平台,保证消费者的合法权益。

4 结论

综上所述,在当前的时代背景下,我国烟草市场规模已经非常庞大,为国民经济的稳定增长奠定良好的基础,但随着市场的开放性提升,对烟草行业也提出全新的挑战,因此烟草企业应全面开展创新,完善当前的企业文化,调整企业自身的思路,深入了解行业的发展现状,以实际的情况为基础开展调研,建立符合市场的发展机制,为现阶段的烟草企业发展提供全新的发展动力,并完善现有的法律法规,促使烟草市场实现可持续发展。

[参考文献]

- [1]王炜.精益管理理念在烟草专卖市场监管的应用研究[J].现代商贸工业,2019,40(29):118-119.
- [2]王林.风险评估在烟草专卖零售市场监管中的应用分析[J].现代商贸工业,2019,40(26):153-154.
- [3]于海.浅谈烟草企业专销结合提升基层服务站工作的研究与应用[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2019,14(08):77+79.
- [4]刘波,周瑞.岳阳烟草: 攻坚决战 构筑市场良好生态——岳阳市局(公司)规范经营和精准治理大户工作推进纪实[J].湖南烟草,2019,10(04):30-32.
- [5]刘话雨,郭滨男.烟草经济新常态的影响因素及卷烟品牌营销策略[J].商讯,2019,10(13):8-9.
- [6]樊景阳.浅议品牌效应之下的烟草经济发展[J].广西质量监督报,2020,(03):234+233.
- [7]刘宁.以四中全会精神指导现代化烟草经济体系建设[N].东方烟草报,2019-11-15(001).
- [8]卫耀航.市场经济体制下烟草专卖法的改革发展思路与对策[J].中国高新技术企业,2019,12(17):189-190.