

网络经济时代电子商务对企业管理创新的作用探析

夏媛媛

四川九洲电器集团有限责任公司

DOI:10.32629/ej.v3i3.479

[摘要] 随着信息技术的不断发展,新的网络经济形式也在逐渐形成。在网络经济时代发展背景下,企业外部和内部也需要与时俱进进行改进和创新,管理理念和管理模式也要发生变革。现阶段我国很多企业还很难适应时代经济发展,缺少完善的科学管理模式。本文主要研究电子商务对企业管理创新的作用,分析电子商务在企业管理中的重要意义,对企业创新管理工作的进一步提高提出解决对策。希望本文的探讨对企业创新管理和开展电子商务具有借鉴意义。

[关键词] 网络经济时代; 电子商务; 企业管理

随着经济和科技的不断发展,电子商务也成为企业生产经营中的新型管理模式,不仅可以促进企业稳定发展,还可以为企业带来更多的经济效益。目前我国很多企业都在利用电子商务技术分析和研究市场发展状况和未来发展趋势,对内部经营模式进行优化,合理调整经营资源,制定符合企业自身发展实际需求的经营规划,提高企业综合实力,在激烈的市场竞争中占据重要地位。在网络经济时代发展背景下,企业需要不断完善和改进经营模式,在日常经营管理工作融入电子商务思想,对企业管理进行创新,促进企业的良好发展。

1 电子商务对企业管理创新的意义

网络经济时代发展下,商务活动在网络平台上就可以展开,不受时间和空间的限制。企业利用网络平台和计算机技术在市场上推广产品,实现市场运营、商品交易等经营活动。电子商务模式改变了传统经营管理模式,电子商务利用数据分析、电子商务平台、网上支付等方式提高了商品交易的效率和便捷度,为企业带来更多的便利,提高企业综合实力和核心竞争力^[1]。

企业利用现代电子商务代替传统商务流程,加上科技的发展,拓展企业之间的交流空间。企业宣传产品时可以利用互联网平台,广告费用也较低,信息传播

较快,客户可以在互联网上实时浏览商品相关信息,扩大商品交易范围,为企业带来更多的经济效益。电子商务对企业经营管理来说最大的作用就是连接客户需求和产品销售,减少企业响应时间,提高经营管理效率。利用大数据技术可以对客户实际需求进行了解和分析,设计更多满足客户需求的产品,在市场竞争中取得先机。

网络经济时代中,各个企业之间的竞争也是多元化的,传统商务活动中涉及的内容较多,资源浪费问题也十分严重。电子商务作为中间环节,可以有效优化供应链,一定程度上也可以引导企业经营管理模式,随着虚拟组织的建立,传统经营管理模式也在发生着改变。企业利用电子商务平台,管理、分配和控制各项资源,经济管理活动也通过电子商务展开,降低企业管理成本的同时也可以提高企业综合实力^[2]。

2 基于电子商务的企业管理创新方式

2.1 创新供应链管理

企业生产经营过程中,以客户的实际需求为前提,利用商品资金、信息和物流等,完善从制作到运送到客户手中的整个过程。供应链管理是指掌握供应链相关信息,使其达到最理想最合适的状态。现阶段来说,企业管理在融入电子商务理念以后,工作人员也可以对物

流信息和商品价格进行监督和管理,提高企业整体经济水平,加强企业和业务部门之间的沟通和交流,优化服务方式,为客户提供更多高质量商品。客户利用互联网平台购买商品,还可以实时和客服人员进行沟通,下单完成以后,商家将商品运送给客户,客户收到商品以后确认无误就可以在网络平台中确认支付金额。有的企业为了保护消费者权益,将第三方和支付款项相联系,第三方确认客户收到商品以后,再将资金转给商家,避免意外情况出现导致商家和消费者都受到损失^[3]。

首先,供应链管理要想得到创新,就要将商家、客户和服务方进行连接,关注商品制造、物流运输和项目结算等,提高企业经营管理向全球化方向发展,充分利用供应链中的各项资源,使其发挥作用和价值。其次,对企业管理创新来说,电子商务具有重要作用,供应链管理创新过程中,确保资源应用的广泛性的同时,还可以不断提高企业生产经营水平。最后,企业管理创新需要积极引进新型、先进技术,充分发挥供应链协作职能,为客户提供更加优质的服务,提高企业经济利润的同时,还可以实现企业信息规范化目的,进而达到有效化管理目标。

2.2 创新电子商务管理

传统经企业管理模式中,企业内部机构数量较多,但是服务活动在开展过

程中,还是按照规章制度展开,不仅会导致企业实际发展情况和经营状况出现较大偏差,很难迎合经济市场变不断发展的需求,内部员工也很难发挥自身工作职能,严重时会导致企业整体管理水平和能力^[4]。

对管理体系进行创新时,首先,结合电子商务发展的现状,对企业内部结构进行优化和整合,根据企业实际发展情况制定未来发展目标。在提升企业服务质量基础上,不断完善电子商务管理组织体系,提高企业综合实力和核心竞争力,使企业发展更具多元化的同时,也可以在激烈的市场竞争中占有一席之地。其次,随着社会经济的不断发展,企业内部各个部门需要明确各自的分工,不同部门需要有不同的经营管理要求,提高各个部门之间工作的有序性和效率,还可以有效控制产品生产成本。最后,网络经济时代背景下,科学技术的应用十分普遍,利用先进的网络技术,不仅可以帮助企业建立完善的企业管理机制,还可以将各项业务项目进行全面整合。除此之外,企业可以建立管理结构模型,使其更具扁平化,提高信息数据的传播效率和质量,避免相关流程在调整过程中浪费更多的时间,企业在经营期间也可以提高经营管理效率,进而对企业管理创新工作的顺利开展具有促进作用。这样一来,企业管理组织模式达到创新目的的同时,还可以提高企业在经济市场中的知名度,不仅可以彰显企业管理创新

过程的可调整性,还可以帮助企业获取更多的经济效益^[5]。

2.3 创新人力资源管理

和工业时代的劳动要素相比,现代人力资源的位置和地位都发生了变化,网络经济时代背景下,复合型专业人才是企业稳定发展的主要力量。站在人力资源的角度进行分析可得,电子商务是将现代经济管理和电子商务技术进行有机结合的平台,复合型人才利用现代化技术展开商务活动,提高了自身工作效率。在电子商务不断发展的背景下,很多企业管理模式保留核心业务,将生产和物流等过程外包给其他公司,所以,人力资源管理建设的地位也在逐渐提高。

传统的人力资源管理模式存在着许多问题,在网络经济时代背景下,对人力资源管理部门的地位进行重新定位十分重要,人力资源部门不仅要做好招聘、薪酬、绩效等工作,还要做好战略管理、员工激励等作用,该部门的效益和价值也在逐渐提高。与此同时,还要让员工建立正确的管理理念,明确自身工作职责,将个人发展和企业战略目标进行有机结合,充分调动员工工作积极性和热情,使人力资源管理创新工作可以顺利开展。人力资源部门在招聘过程中,需要利用互联网优势,采用电子商务网络工具开展招聘工作,为企业引进更加专业的人才^[6]。

此外,传统管理模式,企业中的各个职能部门需要明确各自分工,开展独立业务活动时,提高信息共享性,对收集到

的客户信息进行实时管理和利用。客户关系管理也是人力资源管理创新中的重要工作内容,利用互联网平台收集、分析和整合客户信息十分必要。

3 结束语

通过上述分析可得,在网络经济时代背景下,企业管理创新十分必要,所以,企业需要充分利用电子商务平台做好内部管理工作,不仅可以节省更多时间和资源,还可以实现更大的经济效益。希望本文的研究对电子商务下企业管理进一步创新具有借鉴意义,同时可以帮助企业提高综合实力,促进企业稳定发展。

[参考文献]

- [1] 万云星. 基于电子商务的企业经营管理及其创新探究[J]. 现代商业, 2018(15): 128-129.
- [2] 魏文健. 基于电子商务的企业经营管理及其创新研究[J]. 财经界, 2018(14): 44.
- [3] 王胜安. 基于电子商务的企业经营管理及其创新研究[J]. 消费导刊, 2017(31): 215-217.
- [4] 张曼. 基于电子商务的企业经营管理及创新探索[J]. 经济视野, 2017(24): 30.
- [5] 章献忠. 基于电子商务的企业经营管理及其创新探究[J]. 商品与质量, 2019(06): 192.
- [6] 孙蕾, 邢政. 基于电子商务环境下企业内部控制的探究[J]. 科技视界, 2017(06): 140-141.