

# 论编辑工作者如何应对全媒体的融合发展

魏晓微

伊犁广播电视台

DOI:10.12238/ej.v3i5.570

**[摘要]** 网络技术的发展和数字信息力量的增大显著改变了媒体的形态。传统媒体过去单一化的运营模式逐渐被多媒体,甚至全媒体的运营模式取代。为有效应对这种冲击,使新闻媒体得以健康而持续发展,新闻编辑必须不断提高业务能力水平,改进工作模式,最大限度地发挥全媒体优势,以实现联动效应。基于此现状文章展开分析与探究。

**[关键词]** 全媒体时代; 编辑; 业务能力

**中图分类号:** B038 **文献标识码:** A

## 1 全媒体的概念

伴随着互联网信息技术,全媒体时代开始对社会各行各业的强势渗透。全媒体是传统媒体与新媒体共同发展的成果,它通过数字化的方式,将图片、文字、音频合而为一,同时全天候提供滚动内容。全媒体的“全”在于几乎包括了所有传播形态,包括报纸、杂志、终端输出设备(电视、手机、电脑)等传播工具,能够使人们的视觉、听觉、触觉同时得到满足。全媒体综合性地应用了当前存在的几乎所有传播形态,它的实质是一个展示信息资讯的平台,能向受众输出媒体资源和整合后的传播策略,从而使传播效果达到最佳。

## 2 全媒体时代的特点

从技术层面看,计算机技术、多媒体技术、网络信息技术、数字技术都是全媒体时代的技术支持。从媒体形式看,传统媒体与网络新兴媒体并存,媒体间呈现融合发展趋势。从媒体传播看,全媒体实现了信息传播的多元性、整合性,信息传播开始面向全媒体进行传播。从媒体信息生产看,全媒体时代的信息生产不再局限于特定生产主体,人人都可以成为媒体内容的生产者和传播者,各种信息传播渠道都可以成为一种媒体形式。可以说,在全媒体时代,社会中的信息量空前暴涨,媒体服务更为多元,媒体传播无论在结构还是内容质量上都发生

了全面变革,这对新时期媒体的发展提出了新的要求。传统媒体的生产模式与发展模式已经无法适应全媒体时代的传播需求,亟待改变。

## 3 全媒体时代下网络新闻媒体编辑工作者的挑战分析

全媒体时代下,媒介生态环境发生较大变化,如媒介生态环境依赖于现代化的信息技术发展水平,更多偏向于从智能化的设备中获取信息内容,因此弱化了传统媒体地位。近年来,新媒体的崛起使得越来越多的人关注其发展,导致对传统媒体的关注度日益降低。对新闻媒体编辑工作者而言,其主要困境表现为:新媒体技术的应用具有先进性特点,打破传统新闻媒体在传播新闻内容时的局限性;传统新闻媒体编辑却无法满足不同公众的个性化需求,从而导致自身发展受到巨大阻碍。传统新闻媒体编辑工作者日常工作过程中只需提高自身文字编辑水平便能够高效率完成相关工作,但是在全媒体时代背景下,新闻媒体编辑人员不仅仅需要提高自身的文字编辑水平,而且还需加强自身在信息输出方面的有关知识培训,从而跟上新媒体时代对信息传播的大数据化和互动化特点。从上述角度来看,全媒体时代背景下显著加大网络新闻媒体编辑工作人员的工作量,与此同时,改变角色内涵,对其提出更高的要求。

## 4 全媒体时代编辑所需的业务能力探究

### 4.1 鉴别政治的能力

编辑人员是国家传播单位的重要工作人员,最基本的要求就是具有正确的政治立场和态度,始终将党和国家的利益放在首位,具备传播正能量、健康价值观的思维方式。良好的政治鉴别能力在世态浮躁的今天具有稳定人心的作用。具有良好政治鉴别能力的编辑人员能清晰地辨别社会思想动向,把握国家的大方针政策,严格遵守国家的法律法规,在满足人民群众获取新闻资讯的要求的同时不断规范和调整传播的内容,使群众获得高质量、价值观正确、正能量的新闻。

### 4.2 策划传播的能力

在全媒体时代,需要编辑具有较强的学习新媒介技术的能力,在科技发达的今天,编辑人员需要具备利用先进技术搜索、处理和运输照片及文本的能力,具备应用全媒体技术的能力,从而对全媒体内容进行设计和策划。比如设计策划方案,通过实施全民调查,获知细分后的受众对新闻资讯的需要,从而提供针对性、个性化的媒体信息服务。

### 4.3 整合信息的能力

互联网时代的数字信息数量庞大,媒体对信息的整合能力决定了媒体的竞争力。对于编辑而言,必须提升信息整合

能力,将有价值的信息从海量的信息资源库中筛选出来,进行甄别的提炼,并结合媒体的定位,利用专业知识和业务技能对信息进行整合,然后从受众的角度出发,将观点明确,具有深度和广度的观点传播到受众方,使受众更加系统而深刻地了解国计民生。

#### 4.4 学习知识的能力

要提升编辑的业务能力,可以从以下几个方面入手:

(1)继续学习和巩固世界观、方法论、探索新闻编辑工作的规律,及时解决工作中出现的问题。

(2)边思考,边学习,在锻炼中开拓自己的思维空间,巩固学习效果。

(3)学以致用,在业务中提升实践能力,明确单位的定位和宗旨,正确地完成任务。

(4)善于并敢于创新,突破常规,掀起头脑风暴。

### 5 全媒体时代提升编辑业务能力的策略

#### 5.1 加强编辑的创新意识

当前新型媒体的发展速度很快,内容的更新频率比较高,如果想要吸引受众寻求更多的点击率,编辑的工作要更加的严谨,更加的专业,并不断的进行内容和形式上的创新,让内容更加的丰富。在内容为王的时代,很多营销账号为了获得点击率,增加浏览量,会虚假地制造热点发布一些垃圾信息。面对这些信息,编辑要有较强的识别能力,在工作的过程中坚持创新。只有这样才能够面对一个热点事件时发表独特的见解。

#### 5.2 掌握信息技术,提升专业能力

全媒体时代发展繁荣的最根本原因就是信息技术的进步,编辑工作者要适应新时代的发展,就必须掌握最近的信息技术,提升自身的专业能力。首先,要掌握新媒体传播的基本方式和途径,学会利用计算机与新媒体的优势,广泛接收信息,灵活运用各种素材并用多重视角比较事物;其次,要积极学习 AdobePhotoshop、PageMaker、IdDesign 等图文处理和排版软件,了解网络信息加工、新闻包装等,并将其应用在编辑工作中;最后,要学习各种新媒体技术,掌握图片、声音、视频等形式,了解电视、广播、网站等传播途径,培养编辑各种形式的文件和使用各种方式传播的能力。

#### 5.3 需强化多元化媒介平台的运用能力

与传统媒体电视广播、纸质图书期刊等途径不同,在全媒体背景下,新闻传播平台极为多元化和丰富化。新闻编辑不仅可以通过新闻官方网站进行工作,同时还可以通过微博、微信等SNS社交平台进行新闻信息的编辑和推送,让用户能不分时间和地点泛在化接收新闻信息,这需要强化新闻编辑对多元化平台的运用能力,紧抓时事热点的同时也需要把握不同平台之间的传播规律,有效抓住用户的注意力,例如可通过个性化的标题内容吸引用户的点击和阅读。新闻编辑需要在不断进行能力重构的过程中,坚持更新自身的知识库,从而能够更好地适应新媒体时代的新闻编辑工作。

#### 5.4. 利用媒体特点提升自己的素养

新闻编辑工作的最大特点就是要与自己从事的新闻媒体保持一致。换言之,不同媒体对新闻的传播方式与传播途径是完全不同的。不同的新闻又适合不同的媒体。面对这样的事实,新闻编辑首先要做的就是从海量的新闻信息里抉择出适合自己媒体的新闻。然后再对其处理,以期实现新闻价值的最大化。一位资深的新闻编辑,曾结合自己的工作对全媒体时代的新闻编辑工作讲过一句这样的话:编辑必须要根据时代的变化去不断的强化自身的媒介素养。引文所提到的“时代的变化”,其中之一就是全媒体时代的形成或者说是新闻编辑背景的复杂化现状。

### 6 结语

总之,互联网、信息数字技术的变革给新媒体以发展的机会的同时也给传统媒体带来了巨大冲击,当今时代是全媒体的时代,无论是内容的全覆盖还是技术上的发展,都昭示着全媒体的未来可期。全媒体化新闻传媒运营模式的产生,使得媒体环境发生质的变化,新闻编辑只有不断创新,才能完全发挥出全媒体的优势,最终实现联动效应。

#### [参考文献]

- [1]赵丽丽.全媒体时代编辑综合素质提升策略探讨[J].中国报业,2017,(5):76-77.
- [2]郭惠婷.融媒体发展下编辑业务能力的提升[J].传媒论坛,2018,1(23):49+51.
- [3]李鹏.融媒体发展下编辑业务能力的提升[J].信息记录材料,2018,19(12):133-134.