

浅析“钓鱼岛”事件对中日贸易的影响

孙碧宁

辽宁财贸学院

DOI:10.12238/ej.v3i5.587

[摘要] 长久以来,中国和日本保持着贸易合作伙伴关系,经济和贸易交流较为频繁。自1972年两国建交以来,中日双边贸易关系有所改善,在经济、政治以及其他方面的合作不断加强。但近年来领土、领海争端引发的纠纷导致两国之间的关系明显恶化。我国是日本在世界范围内最大的贸易伙伴之一,日本对于我国的进出口也是必不可少的。本文主要分析钓鱼岛之争对中日贸易往来的影响,并提出对策建议。

[关键词] 钓鱼岛; 双边贸易; 中日关系

中图分类号: F74 **文献标识码:** A

引言

自古以来,钓鱼岛就是福建、台湾渔民从事采药、捕鱼等活动的地方。最早记载钓鱼岛中国可以追溯到隋朝,那时钓鱼岛叫做“高华屿”。根据法律规定,国际法明确规定的“领土发现即占有”的“先占”原则。据此,中国对钓鱼岛拥有合法主权。即使仅仅依据地质学,钓鱼岛地处冲绳海沟以西,在中日海上边界的中方一侧,也属于中国的天然领土。

1 中日双边贸易的发展

1.1 中日双边贸易的现状

中国加入WTO以来,中日两国经济与贸易合作逐渐频繁,两国间进出口贸易量实现稳定增长。2006年突破了2000亿美元,与2002年比几乎翻了一番,2007年贸易额达2360亿美元,增长率为13.82%。2008年,中日两国进出口贸易额受国际金融危机影响,增长速度降低,2010年中日贸易额大幅度回升,达2978亿美元,比2009年增长了30.16%,2011年则继续迅速增长,达3428亿美元,同比增长15.11%,而2012年贸易额为3295亿美元,较2011年略有下降。

值得注意的是,在中日贸易往来中,中日贸易摩擦不断出现。2001年4月,日本政府对进口香菇、大蒜、灯心草三种农产品实施了进口配额制中的关税配额制度,对超出配额的产品收取高税率的

关税,而以上农产品99%的进口量来源于中国。中国对于原产地为日本的空调、汽车和无线电话加征了1倍的关税。尽管双方通过对此事多次磋商后和解,但对两国的经济仍造成了巨大的影响和损失。

1.2 影响中日贸易因素

1.2.1 日本是中国第一大贸易伙伴和最主要的投资来源国之一

在中国对外贸易中,与日本的进出口贸易比重基本在15%-25%之间,贸易合作比较稳定,是中国主要的贸易合作伙伴之一。但是,对比进口额和出口额,可以发现,日本在进口方面的重要性超过出口方面,中国对日本进口方面的依赖性更大。同时,日本也是中国的主要投资来源国之一,来自日本的国际直接投资和间接投资有利于一些独资和合资企业的发展。

1.2.2 中日贸易平衡状况得到改善

根据有关数据统计,在80年代,中国对日本的贸易中基本上都呈现逆差状态。到了90年代,逆差数额减少,贸易失衡情况得到改善。近年来,中日两国贸易总额不断增加,通过中国出口贸易的结构调整,两国贸易差额逐渐缩小,基本上达到了贸易平衡。

1.2.3 中日之间具有明显经济互补性

中国从日本进口的商品中,机械设

备占比较高,多年保持进口商品中占比第一的位置,说明日本主要向中国出口资本密集型产品。中国向日本出口的商品中,占比最大的是纺织品,包括服装、鞋袜及床上用品等,说明中国向日本出口的主要是劳动密集型产品,由此可以看出两国存在经济和贸易上的互补。

2 钓鱼岛事件对中日贸易影响

2.1 对日本的影响

2.1.1 日本汽车行业遭遇重创

通过数据观察,在2012年年末,受钓鱼岛事件的影响,中国民众纷纷抗议,广泛地对日本产品进行抵制,出现日产车辆销售量快速下降的情况。根据数据,日产车辆除本田品牌外均出现了不同程度的销量下降,其中马自达、丰田等品牌的车辆销售情况受影响最为严重。

2.1.2 中日电子产业遭受重大影响

对于电子产业,同样受到钓鱼岛事件的影响,如果日本限制一些技术密集型产品向中国的出口,如电子元件、高新技术设备和产品等,会影响中国电子产品的生产和销售。但如果中国转向从其他国家进口,会影响日本的电子产品出口,从而降低在国际上的竞争力。

2.1.3 日本旅游服务业面临巨大冲击

日本的旅游业一直发展较好,每年通过接待来自世界各地的游客,创造了不菲的收入,助力GDP增长,境外旅游为

国际服务贸易中的境外消费,中国是人口最多的国家,也是去日本旅游的游客最多的国家之一,由于钓鱼岛事件的影响,中国游客到日本旅游的数量大大减少,对日本的服务业造成了巨大冲击。

2.2对中国的影响

2.2.1中国停止对日出口稀土,导致经济损失扩大

反观中国,受钓鱼岛事件的影响也较大,中国停止对日本出口稀土,致使中国最大的稀土企业——内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司停产,其他稀土企业也受到波及,受到一定损失,而且经济损失仍有继续扩大的趋势。中国是日本进口稀土的主要国家,绝大部分稀土需要从中国进口,对日本也造成了一定影响。

2.2.2日系车、家电在华销量全线下跌

在家电销售方面,受钓鱼岛事件影响也较大。在中国国内,多种日产家用电器产品和数码电子产品销售量均呈下降态势,包括丰田、本田、铃木、三菱、马自达等汽车品牌和松下、佳能等电子产品品牌。更严重的是,经常出现日产汽车被刮、划车漆的情况,有的日产汽车为避免出现此类情况,纷纷在车后贴上了“日产车、中国心”等标志,足以说明钓鱼岛事件影响之严重。

3 促进中日双边贸易的对策建议

3.1加强协商、化解矛盾

钓鱼岛事件不仅是影响中国和日本

贸易往来的事件,甚至关系到亚太地区的经济稳定和社会发展。妥善处理钓鱼岛的领土和领海问题是十分重要的,防止事态发展更加严峻,加强与日方的协商,为促进中日双边贸易的未来发展,争取通过协商化解矛盾。

3.2冷静思考,理性制裁

中国是日本最大的贸易伙伴国,2011年日本对华的出口贸易额占当年日本出口总额的23.7%,日本是中国的主要贸易伙伴国之一,2011年中国对日本的出口额占出口总额的7.8%,说明日本对中国的对外贸易依存度要大于中国对日本的对外贸易依存度。同时,日本是一个具有先进技术、优秀人才和管理经验的发达国家,中国一些企业需要从日本进口某些科技含量较高的机器设备。因此,对于日本产品,我们在国际市场上找到相应替代品之前,不能全部否定和拒绝,

3.3增强合作,互利共赢

中国是一个贸易大国,但还不是贸易强国,贸易结构有待优化和完善,在经济发展方面还与日本有一定高差距。我们应该利用自身优势,发挥丰裕的劳动力要素,生产并出口给日本劳动密集型产品,但不仅限于此。日本在科学技术、金融实力以及工作制造方面有着一定优势,尤其是先进的科学技术一直是日本经济强大的有利因素。因此,我们可以增强与日本的合作,引进高科技的机器设备,进行研究和学习,提高技术水平,逐渐优化贸易结构。增强两国间的合作,实现互利共赢的局面。

4 结束语

钓鱼岛的领土主权的归属问题十分重要,但这并不代表中日关系的全部。从中日双边贸易的角度出发,要妥善处理存在的矛盾和分歧,具有大局意识,通过协商,努力营造良好的贸易合作伙伴关系。

[参考文献]

[1]郭静,王素梅,周均.“钓鱼岛争端”对日本入境中国旅游客流量的影响——基于灰色系统GM(1,1)模型评析[J].北方经贸,2013,(7):164-165.

[2]金永明.日本“国有化”钓鱼岛行为之要因:海洋战略与海洋法制概要[J].东方法学,2013,(6):113-118.

[3]孙传香.论领土主权的定局性——中国钓鱼岛群岛主权之国际法再思辨[J].海洋开发与管理,2010,(1):16-21.

[4]杨洋.“钓鱼岛”事件对于中日双边贸易的影响[J].青年文学家,2013,(010):248.

[5]江瑞平.当前日本经济形势与中日经贸关系[J].日本学刊,2013,(2):57-68.

[6]屈彩云.中日钓鱼岛争端的发展及趋势[J].中共天津市委党校学报,2011,13(2):42-47.

[7]李金明.钓鱼岛归属问题及其在海域划界中的地位[J].福建论坛:人文社会科学版,2009,(11):47-52.

[8]王春阳.从钓鱼岛主权问题看中美日三边关系[J].宝鸡社会科学,2011,(3):011.