

电子商务环境下供应链管理 with 物流配送管理

朱理婧 徐运保

湖南工程学院管理学院

DOI:10.12238/ej.v3i6.610

[摘要] 电子商务从多个层面影响和改变了企业的经营和管理模式,尤其对企业的供应链和物流管理冲击较大,并基于电商产业链,形成全新的企业供应链物流。本文从现代企业管理背景下物流和供应链管理的角度出发,探讨了电子商务环境下企业供应链管理和物流管理的类型和存在的问题,并提出了构建一体化供应链管理的新物流体系。

[关键词] 电子商务; 供应链; 物流; 管理

中图分类号: F3 **文献标识码:** A

1 电子商务环境下企业供应链管理和物流配送体系的相关概述

1.1 电子商务环境下的企业物流

电子商务背景下企业常见的物流配送体系主要包括三种:

其一是集团化企业,实力较强,企业内部管理较为科学完善,有丰富的生产资源,可以构建专属物流体系,拥有专属配送渠道,物流机构的组织、运行和管理主要依靠企业自身力量。其次,中小型企业,物流配送主要是和第三方物流公司、配送企业进行合作。由专业的物流公司承包相应的物流配送服务,物流外包是当前中小型企业最常用的物流配送模式。最后是联合配送,尤其是在巨大物流配送方面,联合配送可以实现多种物流资源的有效整合,通过联合配送工作,借助快递点、邮政、连锁店等构成集聚性的物流配送体系^[1]。

1.2 电子商务环境下的供应链物流配送模式

电商环境下供应链物流配送可以以主体作为划分依据,以生产商为主体的物流模式是企业自产、自销和专属物流配送的方式,这种自主营销需要企业大力建设完善的物流体系,满足客户的物流需求,因此对企业的成本、人力资源、基础设施等要求较高。另一种是以经销

商为主的物流模式,这种模式中,生产商要对供应链下游的分销商进行维护,而分销商则根据库存和零售情况进行调整,为本地消费群体提供商品,这种物流体系是建立在生产商和分销商紧密合作的基础上的。第三种则是以运输服务商为主体的物流模式,生产商根据相关标准,选择材料供应商,或建立良好合作关系,而运输商、生产商、零售商进行交互沟通,达成合作协议,各方根据具体情况调整商业营销模式,在具体实践中,根据系统的运输合同,将产品订单转化为承诺运输。

1.3 电子商务背景下的供应链管理

企业的主要经营目的在于盈利,不同企业之间形成供应链,建立战略合作的主要目的也在于共同盈利,兑现一定的经济效益。因此企业要加强对供应链的管理。供应链的管理主要指的是对企业的物流、信息流、资金流进行管理与整合,形成原料采购、中间产品以及最终产品的多个环节,最后经分销商、经销商售卖给客户。新的经济形态下,企业加强供应链管理落点应当在于资金和物流信息两个要素上。电子商务背景下,互联网和信息技术已经十分广泛地应用到企业供应链管理中,将供货商、生产厂家、分销商等整合起来,通过企业之间的互相

合作,获取更多的竞争优势。对于现代经济形态下的供应链管理而言,企业应当做好接口和设计任务,接口指的是企业之间要想形成供应链关系,就必须以一定的工作业务做保障。物流信息指的是企业之间的对接切入点,也是企业合作的衔接点,即,企业之间要想形成供应链,就必须有与供应链相互衔接的工作业务,而物流管理中产生的信息则是沟通各个企业的业务关系的接口^[2]。供应链的管理应当放在企业现代化经营管理的战略高度上,电子商务背景下的供应链管理,本质是电子商务技术支撑的现代化供应链环节,一般以制造业为核心环节,将供货商、经销商和物流企业整合起来,组建成一个面向最终消费者的完整的电子供应链,起到降低企业成本,推进企业物流信息对接,提高企业经济效益,获取客户反馈的作用,以此提高各个企业的核心竞争力。

制造行业更加注重供应链管理,这是基于制造行业的特点决定,企业通过整合物流功能,对物流流程进行再造和重构,将部分物流业务外包,或者和第三方物流企业合作。物流企业的加入逐渐推动制造行业各个业务流程的整合,并通过技术革新、信息共享等进一步推动物流合作。

1.4 电子商务环境下供应链管理的模式

基于经济全球化的背景,电子商务促使供应链共贴近全球化共享网络,中小企业可以以较低的成本加入到全球网络中。而且电子商务的供应链管理模式的创新,将企业内部管理、供应链节点、各个企业业务融合为有机整体,调整供应链内部的信息、资金、技术、物流等,实现企业内部外部供应链条的衔接,方便企业一体化管理^[3]。电子商务催生的集约型供应链管理模式的依托互联网平台,借助电子商务模式,将供应链中各个节点的信息共享,降低供应链中各个节点的时间成本,保障物流管理和资金流、信息流管理要求相一致,形成完善、全面的供应链管理体系,提高电子商务经济效益。

2 电子商务发展对供应链和物流配送造成的影响

2.1 物流信息化发展

电子商务是信息化时代的产物,互联网技术将海量数据整合起来。在商品供应链和物流配送中实现信息化也是必然趋势。如,当前人们常见的条形码、信息识别、语音等多种技术装置,可以实现对商品的自动化分拣和存储等。另外,物流作业的自动化升级中,也可以使用全球卫星定位和遥感技术,全程掌控物流配送进程。信息技术将会逐步淘汰传统的文字信息,物流系统实现大数据管理,可以将物流信息进行自动化、数字化处理,如此一来,信息传输的效率就会大大提高,信息资源的高度利用也将进一步推动物流管理信息化的发展。

2.2 物流网络化

信息技术高度发达的今天,供应链物流配送体系也会逐步实现和计算机网络技术的融合,作为一种新型产业,各个环节将会进一步实现数字化和自动化,如,电商平台订单自动处理系统、电商网络数据整合系统、商品增值分析系统等,这些较为先进的信息化设备,能够有效

提高商品、信息的空间转移和交流^[4]。

另外,现代化的物流企业可以依托互联网平台的交互沟通特点和其他企业进行商业交流与合作,并持续拓展目标市场,在某种程度上影响和改变着传统的供应链物流协调格局,也进一步推动了现代物流网络化的发展格局。

2.3 全面推进一体化的物流业务

在传统的物流配送业务基础上实现供应链物流配送体系一体化,就要将整个物流业务看做一个整体进行优化和完善,另外也要加强对产品制造商、原料供应商、物流企业、分销商和客户的有效整合,推动产品更高效地在物流体系中快速流转,最大程度实现利益分配。另外,供应链物流配送一体化更要面向当前经济形态的发展方向,进行专业化、国际化转型。

3 电子商务企业的供应链管理和物流配送现状

3.1 主要问题

电子商务环境下新的供应链管理体系弥补了传统供应链体系的问题和不足,将供应链纳入到企业的整体管理中,实现内部管理和外部合作交互渗透。但是随着电子商务的逐步发展,新型的供应链管理体系也出现了一些问题:

3.2 企业管理体制和管理理念问题。

当前我国大部分企业的管理沿用的仍旧是分区域、分部门管理制度。区域和部门各自负责不同的工作任务,这就导致不同部门之间缺乏协调管理和统一规划,加之企业组织结构、等级等设置不够健全,不同部门之间难以及时地做到分工合作,在这种状态下,电子商务催生的新型供应链管理就会遇到各种问题。另外,企业的管理手段和技术设施也都较为落后,一体化的供应链管理体系是建立在信息技术、互联网平台上的,如果缺乏信息共享的交互平台,或者缺乏相关的法律制度约束,物流配送标准和信息流、资金流的相关要求不符,标准不一,会严重影响物流配送的实效性和准

确性。

3.3 信息传递、信息共享不到位

信息技术在电子商务供应链中发挥着重要作用,是实现信息传递、信息共享的物质保障。供应链要想提高物流效益就必须完成信息的高速传递和共享。所以新型供应链运作的信息技术平台对于企业管理而言是十分重要的体系,应当在现代信息技术和信息管理平台的基础上构建供应链信息集成中心。

但是电子商务背景下的供应链信息传递仍旧不到位,难以实现各个企业之间的信息共享,这是供应链上各个企业协同合作的前提和基础。我国当前大多数企业的信息技术开发和应用还处在起步阶段,几乎都是基于本公司内部管理建立信息技术平台,无法和外部其他企业形成融合、关联,各自为营,孤岛现象凸显^[5]。供应链中的信息共享,并非仅仅是各个部门之间的共享,而是企业和企业之间、企业和部门之间、企业和客户之间的信息共享。当前电子商务供应链中的成员部分存在对抗现象,企业各自经营,保护各自的商业秘密和竞争优势。这种背景下,企业内部各个部门的信息共享就难以完全实现,更遑论不同公司的信息共享。因此供应链上的各个企业战略合作仍旧停留在表面,每个企业都想实现利益最大化,信息共享无法落实的问题在切实地影响了供应链上企业之间的合作效率和质量,更无法提高供应链的整体竞争力。

3.4 合作伙伴的协调问题

供应链管理体系是依托电子商务环境进一步完善的。当前的供应链管理要求供应商、分销商和客户之间务必要成为业务上关系紧密的战略合作伙伴,通过业务集成和信息技术两种方式从理论上是是可以实现的。但是实践中存在很大不足,供应商和客户之间基于各自利益难以达到共进共退、齐心协力,所以利益最大化也难以兑现。之所以会出现这种问题,要考虑综合因素,我国的文化氛

围、企业市场竞争环境、企业管理理念等都是造成企业之间和合作伙伴之间无法顺利、公平进行信息共享达成协调合作的主要原因^[6]。尽管电子商务在进一步推动新型供应链集成管理体系的形成,各个企业也意识到未来的主要盈利模式是实现共赢、双赢和多赢,单打独斗已经不适应时代发展,但是传统的文化理念、企业管理意识还在发挥着作用,战略合作伙伴关系的建立需要落到实处,尤其是要建立一个完善、客观的效益评估体系,对利益分配进行合理评估,遵循公平、公正和约定的利益分配理念,满足各个企业的利益需求,让各个企业同心协力,才能最大程度地实现供应链最大效益。因此协调合作也是当前供应链管理亟待解决的问题。

3.5 物流配送的基础设施不健全

电子商务的供应链管理和物流配送管理是一种全新的理念和体系。但是目前我国大部分企业受到传统观念的影响较深,加之技术和制度的限制,电子商务环境下的企业内部物流配送体系发展十分缓慢,无法满足飞速发展的电商行业要求,主要表现在:物流配送无法适应当前社会对物流配送的要求,物流配送的中心管理模式和运输网络不健全、不完善,电子商务下的新管理模式和新技术的应用较少等。

3.6 利益分配问题

利益分配是构成电子商务供应链管理体系的基础问题。企业之间的战略合作归根结底是为了盈利,电子商务的发展进一步推动了不同企业和部门之间的信息交流与资金往来,传统的单一沟通模式也逐渐转变为多元化沟通渠道,交互合作更加深入。组织与组织之间的边缘界限逐渐模糊,业务融合为一体,这是未来社会发展的必然趋势。而价值链的逐渐融合,会打破传统的企业和组织边界划分,让价值链上的各个组成部分形成虚拟大企业,因此也就产生了利益分配问题。当前关于价值链上

各个组织的利益分配问题没有明确的界定和规章制度进行管理,这就造成利益分配问题成为影响供应链管理体的主要问题。

3.7 商品库存

电子商务背景下供应链中的商品库存指的是库存信息,本质上是一种虚拟库存,而非传统供应链中的实物库存,只有在供应链最后一个环节,商品交付时实物才会出现。虽然这种信息库存能很大程度上改变传统供应链实物库存的风险损失,但是多变的市场环境下,虚拟库存如何应对,以及如何发挥出实效性也是需要讨论和解决的问题。

4 电子商务环境下企业供应链管理和物流配送管理的主要路径

4.1 实现商业秘密和商业信息的共享机制

物流企业要想实现合作共赢,最大程度提升经济效益,就必须立足当前供应链和物流配送体系的主要问题,构建商业秘密和商业信息共建共享机制。一般来说,企业和多个合作伙伴进行商业上的密切来往,在传统的市场环境下有可能造成商业机密泄露,影响企业经济效益。因此要建立完善的信息共享机制,就需要首先完善一定的法律法规制度和行业制度,在合作的前期阶段,通过商业合同的方式签订相关保密协议,明确共享信息的安全范围,以及信息泄露的责任机制和惩罚措施,通过法律、经济等手段共同约束和建立信息共享机制,真正实现信息共享,同时也满足商业信息的保密性和安全性需求。

4.2 企业内部要健全管理机制,获取更大的政府支持

电子商务背景下,物流企业要想获得长期的可持续发展,就要建立健全管理制度,通过内部管理、内部风险防控等措施对企业内部进行强化管理和一体化管理。企业的决策者和管理者要建立明确的责任机制,将责任落实到岗位,落实到人,确保每位员工明确自己的岗位权

责,以免出现重大问题时无人担责的现象。同时也要在企业内部建立学习机制,针对不同岗位、不同职工建立学习上升渠道和岗位职业素养培育机制,要求不同岗位职工熟练掌握信息化背景下物流配送一体化的相关操作,或熟知供应链管理的相关知识。并在企业内部要强化理念宣传,对管理体系进行适当的优化和提升,以吸引和培养更多专业人才。企业内部更需要健全监督力度,规范企业经济活动,建立内部审计和监督部门,提高审计人员的岗位责任感和专业性,更好地发挥企业内部监管审查作用。

企业更应当对物流活动进行科学合理的设计与规划,尤其是要避免重复建设,节约生产资料。政府对物流企业的发展也要进行一定的引导和支持,不管是政策、制度还是具体的实践行为上都要进行积极引导,落实好外部监督和考核等职能,推动物流行业的科学发展。发展现代物流和供应链管理,政府的科学规划和管理是不可或缺的。这样可以避免物流行业的重复建设和资源浪费。政府可以从政策上对现代供应链和物流管理进行引导和约束,提供完善的健全的政策环境。另外在具体的建设过程中,政府可以在基础设施建设方面进行支持,为现代物流提供良好的发展环境,并通过引导、监督和服务推进现代物流的发展。对于供应链上的核心企业,政府可以建立专门的监管机构,在不同行业内完成市场监管和市场服务等工作。

4.3 推进信息化建设

对于现代供应链物流管理系统,物流信息的作用毋庸置疑。当前国外大型企业将条形码、物流信息等技术广泛地应用到物流系统中,以条形码技术为例,这种一种自动识别技术,在供应链管理体系中,对于配送的货物进行条形码标示,可以通过追踪条形码定位商品信息和位置。另外,电子交换技术也是一种重要的交易方法,在商品交易中,网络传输、电子交换技术能极大地提高商

品的配送效率。因此物流企业推进信息化建设,提高自身信息化管理水平是企业未来核心竞争力的有效组成部分,可以满足消费者对于物流配送的多元要求和自动化需求,以此提高企业经济效益。

4.4 大力推进第三方物流,推进战略联盟

电子商务背景下的供应链和物流管理,要以顾客的真实需求为导向,积极发展第三方物流,重视开发联运代理以及综合管理机制。电子商务背景推动了企业的物流服务再造,促使企业升华服务意识,注重对消费者的产品供应和物流服务。要开展满足客户多元需求的物流服务项目,就要顺应时代发展,和现代商业环境保持一致,提高物流服务质量效率,提高顾客的满意度,增强顾客黏性。

我国物流配送行业相对起步较晚,缺失足够的经验,因此企业可以借鉴和研究国外成功的物流体系,对本企业的物流模式进行改善和优化。其一,中小型企业之间可以成立物流联盟。将业务不同、技术不同的小规模物流企业而进行整合,形成一种大规模的物流公司,

综合利用小企业之间的优势。这种方式可以将各个物流企业的设备进行优化利用,提高资源配置效率,构筑新的供应链。其二,大型物流企业之间也可以加强合作,建立动态物流联盟。对电子商务下的供应链管理进行分析,物流企业要推进物流配送的完善,就要确保多个企业之间保持协调合作,依托信息化平台建立有效的沟通机制,推进企业和企业之间的交互沟通,以沟通为基础完成配合工作。在实际工作中,物流配送体系要深入分析电子商务订单,综合考虑物流配送成本,以及确定下单之后的物流配送范围,选择最快捷经济的物流配送方式。

总之,现代电子商务背景下的供应链管理和物流配送管理,应当充分梳理电子商务背景下的物流模式和供应商管理模式,并认识到电子物流在现代化物流体系中的作用,结合供应链优化政策,建立完善的信息支持平台,落实信息共享、规范利益分配,加强供应链上各个组织的协调合作,以此最大程度地提高经济效益,提高物流配送效率,推动电子商务企业的健康持续发展。

[参考文献]

[1]周铭舟.基于电子商务环境的供应链物流管理与配送[J].现代经济信息,2019,(23):219.

[2]刘曦,张轶鹏.基于电子商务环境的供应链物流管理与配送[J].商场现代化,2019,(11):39-40.

[3]杨萌.电子商务背景下的供应链管理研究[J].低碳世界,2019,9(11):304.

[4]刘丽.探究新零售背景下供应链管理的物流配送模式优化[J].南北桥,2018,(14):7,191.

[5]赵少华.我国供应链管理模式下配送模式研究[J].农村经济与科技,2020,31(2):87-88.

[6]陈娟娟.电子商务环境下企业物流与供应链管理的创新[J].中小企业管理与科技,2019,(2):49-51.

作者简介:

朱理婧(1998--),女,汉族,湖南省湘潭市人,硕士研究生,研究方向:管理与信息系统:变革与发展(MSc.Management and Information Systems:Change and Development)。

徐运保(1970--),男,汉族,湖南邵阳人,湖南工程学院,教授,博士,研究生导师,研究方向:系统工程与战略管理。