

基于新形势下企业知识产权管理策略的探讨

庞雪

炬芯科技股份有限公司

DOI:10.12238/ej.v3i6.615

[摘要] 国家创新驱动型发展战略的提案强调了技术创新的重要性。当前,国内经济市场资源丰富,商机无限,但风险也很大。如果一家公司想要拓展自己的业务,向前迈进,在当前竞争格局和背景中脱颖而出并在经济市场中获得优势,那么它就应该做好技术创新,并通过知识产权的力量来建立竞争力。在此基础上,探讨了新形势下企业知识产权管理的策略。

[关键词] 新形势; 知识产权; 企业管理

中图分类号: S210.41 **文献标识码:** A

随着知识经济时代的到来,知识产权已成为当前形势下企业重要的战略资源和核心竞争力。业务发展与知识产权有着千丝万缕的联系,越来越多的知识产权侵权诉讼案件也表明,业务发展不可避免地会遭遇知识产权。现代企业应重视知识产权管理,降低企业生产经营中的知识产权风险,利用知识产权管理的作用迅速提高企业形象,带来更大的经济效益,并扩大资源市场。

1 知识产权管理的特殊性

与货币等有形资产相比,知识产权不是创业的必要条件。但是,随着企业能力和规模的不断扩大,企业信息应用程序,资源整合和创新能力将对未来的发展产生重要影响。知识产权管理的重要性也在增长,但就管理而言,它与财产,厂房和设备有很大不同。

知识产权范围没有明确的标准。它属于具有智力,时间和区域特征的发明和创造,因此很难量化。人为地规定范围会造成许多漏洞,并使维护和管理知识产权变得困难。由于他们自己的定义不清楚,因此某些公司可能会意外地侵犯其他公司的知识产权并给自己造成不必要的问题。此外,有时很难确定自己的知识产权已受到他人的侵犯,并且由于索赔时证据不足,造成维权困难。

2 新形势下企业知识产权管理存在的问题

2.1 管理机制构建不全面

随着中国经济进入新的常态,产业结构得到优化和完善,企业知识产权管理的作用日益重要,商业价值不可估量。但是,目前在建立公司治理机制方面存在三个缺陷。

首先是缺乏管理意识。许多企业领导者都有赢利的心态。他们将管理重点放在绩效改善和业务发展上。没有详细划分管理职责,这导致缺乏对整个管理的宏观控制,并使将来的实施变得困难。第二是企业研发监控缺失。尽管一些公司拥有专门的研发管理团队,但它们无法管理整个知识产权研发过程,没有清晰的商标主题,并且专利研发过程中的参与度很低。关于版权,只能保证公开发表的文件受保护。最后是知识产权应用能力不足。尽管一些公司拥有自己的商标和相关专利,但是他们并没有利用市场资源来扩大商标和专利的竞争优势。仍然有一些公司需要提高其知识产权技能。

2.2 企业人员素质有待提升

知识产权工作包括获取、保护、运营和管理。知识产权管理人员是知识产权工作的核心部分,在运营计划中发挥作用,尤其是在日益复杂和多变的现代市场环境中,管理人员需要具有一定的远见和能力,需要具有较强的综合素质,高层次的知识产权管理人员还需要具有

行业分析和经济定位的能力。目前,许多国内公司由于缺乏人才或者意识不足而没有配备专业的知识产权管理人员。这些公司对专利申请质量的控制有限,权益保护得不到很好的实现。

3 新形势下企业知识产权管理策略

3.1 注重战略管理

知识产权管理对公司以后的发展定位有重要影响,是企业竞争力的关键。因此,必须从多层面、多层次考虑其管理,并制定有效的战略管理计划,以提高企业的整体实力。公司最高管理者要重视企业知识产权管理工作。领导是企业的领航者,又是企业资源的分配者,对资源的配置决定了企业发展的重点。所以,领导者的重视、支持和参与是实施知识产权管理的根本保障。公司研究开发专利需要投入大量的人力物力,而专利战略的成功与否往往决定公司的发展前景和走势。所以企业的专利管理,必须要求领导层的高度重视和关注。所以,知识产权工作要做好,最高领导者一定要把知识产权工作的规划融入公司整体发展战略中。根据公司自身发展的需要,与公司的发展实际相结合,做出知识产权战略规划。

3.2 完善管理机制

在国家一级提出了创新驱动的发展战略和国家知识产权战略,这表明政府

部门越来越重视知识产权工作。为鼓励企业有效管理企业知识产权,中国制定并颁布了知识产权管理领域的第一个国家标准—《企业知识产权管理条例》(GB/T 29490-2013);企业应这样做,以响应国家积极参与公司知识产权管理体系认证的要求。为了积极推动工作发展,提高知识产权工作绩效,公司领导要重视知识产权工作各方面的推进,完善管理机制,提高部门之间的配合度。

首先,公司决策者应建立激励机制来进行监督工作,调动员工的积极性,将消极的目标成就转化为积极的现场探索,并提高人们的意识以吸引他们对知识产权工作的关注,在自己的学习意识与公司的发展之间建立联系。其次,提高研发管理团队的创新成果保护责任感,增加知识产权管理人员对研发项目立项阶段的参与,利用知识产权支持市场研究,并确定研发设计的方向。

3.3 提升人员素质

人力资源是企业发展的核心竞争力,是提高知识产权管理效率的有力保证。为了提高人员素质,公司必须做到以下几点:

首先,研发人员不仅需要提高他们的专业素质,知识和技能,还需要提高他们的专利保护意识,并通过专业培训,提高他们的知识产权检索分析能力,以提高研发质量。其次,对于知识产权管理人员而言,公司需要专注于其技术、法律和商业等专业培训,此外,还必须积极发展其决策能力,以前瞻性的眼光审视知识产权发展市场,并制定适当的运营计划,向公司最高管理者提交建议,将公司发

展计划和专利研发战略有机地结合起来,并不断优化和提高工作质量。重要的是,公司决策者也应不断提高知识产权素养,并积极参与知识产权管理工作,以确保对公司知识产权的有效保护。

3.4 促进全员参与

知识产权涉及到全体员工、各业务领域和各业务环节,需要全员参与,发挥企业的整体力量。企业的所有部门都应该了解本部门所涉及的知识产权职能。

(1) 知识产权管理部门,负责公司整体知识产权管理。

(2) 研发部门,在企业知识产权创造中担当重要角色,也是产出优良知识产权的源泉。在概念开发阶段、项目立项、研发过程中均涉及到知识产权工作。

(3) 人力资源部门,涉及人员的入职、离职中的知识产权管理,入职时进行员工知识产权背景调查,离职时签署知识产权保护承诺书,还有员工的知识产权培训、劳动合同中的知识产权归属规定的管理。

(4) 财务部门,主要涉及财务凭证的保存、无形资产的认定归类、无形资产的评估等。

提到知识产权的财务管理,我们可以更深入地思考一下:知识产权的花费在财务处理上是作为费用化好还是资本化好呢,我们有没有办法利用知识产权减少企业当期所得税呢?

(5) 采购部门,涉及供应商知识产权情况调查,必要时要求供应商提供知识产权权属证明。杜绝侵犯知识产权的产品进入企业,降低企业知识产权风险。

(6) 销售部门,负责对产品销售和市场进行监控,产品销售前,配合知识产权部门对销售市场同类产品的知识产权状况进行调查、研究和分析。还负责跟踪和监视外部侵犯本企业知识产权的信息和搜集初步侵权证据。

(7) 市场企划部门,最重要的知识产权工作就是 商标的管理。

4 结束语

随着国家改革的深入,知识产权管理的重要性也日益增强。知识产权是企业发展的无形资产,可以帮助企业提高核心竞争力,开拓更广阔的发展空间。但是,目前国内的知识产权管理意识薄弱,需要提高人才的专业素养,这增加了知识产权管理的难度。因此,在新形势下,企业应提高对知识产权管理的认识,不断完善知识产权管理体系,提高知识产权管理和应用水平,促进技术创新,支持企业持续优化发展。

[参考文献]

[1]刘雪菁,杨宇,刘芳.新形势下企业知识产权管理策略探讨[J].中国发明与专利,2019,16(8):36-40.

[2]卫毓珊.新形势下企业知识产权管理探讨[J].中国管理信息化,2019,22(8):97-99.

[3]廖萍.浅析新形势下企业知识产权管理[J].现代经济信息,2018,(18):313.

[4]刘扬,王璐.新形势下企业知识产权管理[J].石油科技论坛,2017,36(2):16-25.

[5]王璐达.关于新形势下加强企业知识产权管理若干问题研究[J].法制与社会,2016,(26):205-206.