

供应链管理环境下的物流管理

何俊

上海建桥学院

DOI:10.12238/ej.v4i2.661

[摘要] 随着经济全球化和电子商务全球化的影响,供应链环境下的物流管理越来越受到关注。供应链的出现,将产品生产、运输、销售等环节联系起来,加强了企业之间的联系,便于企业模块化经营。但是,供应链物流管理当前也面临诸多问题。供应链物流管理方面没有建设一套完整的管理规定,对于员工职能、行业制度缺少相应要求,导致供应链物流管理方面比较混乱。面对这些问题,本文结合供应链环境下物流管理的特点给出了几点建议。

[关键词] 供应链管理; 物流; 管理

中图分类号: F05 文献标识码: A

Logistics Management under the Supply Chain Management Environment

Jun He

Shanghai Jianqiao College

[Abstract] With the influence of economic globalization and e-commerce globalization, the logistics management in the supply chain environment has attracted more and more attention. The emergence of the supply chain links the product production, transportation, sales and other links, and strengthens the connection between enterprises to facilitate the modular operation of enterprises. However, the supply chain logistics management is also facing many problems, including the lack of complete management regulations in supply chain logistics management and corresponding requirements for employee functions and industry system, leading to the comparative chaos in supply chain logistics management. Facing these problems, the paper gives some suggestions based on the characteristics of logistics management in the supply chain environment.

[Key words] supply chain management; logistics; management

供应链是连接产品生产和流通的一系列经济活动,供应链管理特别重视整合。物流管理是对商品流通的合理计划和控制。供应链管理环境中的物流管理具有更高的效率和创造更多的价值的作用。供应链管理环境下的物流管理研究已成为我国必须重视的问题。

1 供应链管理环境下物流管理的定义

1.1 供应链定义。供应链是一条信息链,是连接公司和消费者的物质和资本链,两者都是必不可少的。它连接产品和用户,这是价值链中的增值链接,并具有三个特征:企业伙伴关系,链中成员的利益与总体目标之间的冲突以及协同作用。

1.2 供应链管理定义。供应链管理是

由商品,信息和资金的供应商和用户组成的供应链管理。它连接生产和流通,并实现物流,资金流和信息流的集成管理,这对于增强供应链的价值创造非常重要,很重要的。

1.3 物流管理。物流管理是指在掌握产品流通规律之后,对物流活动进行计划,组织,协调和控制的过程,以降低物流成本,提高物流和经济效益。

1.4 供应链管理环境下物流管理的定义。物流供应链的核心企业是物流企业。在供应链管理环境中,物流公司需要在信息(库存,交货等),物料(货物的运输等)和资金(资金的收集等)的流通中发挥应有的作用,以及完成以上环节的价值创造,使物流管理系统集成化,信息化。

2 供应链下的管理模式与传统

管理模式的不同

2.1 综合管理模式。基于供应链的三个特征,供应链管理是一种集成管理。协同作用来自整合和对整体利润的追求,它为供应链带来了价值创造。与单一物流管理相比,在集成管理模式,物流管理系统向集成化和信息化发展。

2.2 较强的战略性。供应链运作的前提是战略联盟。同一供应链中成员之间的关系是合作关系。这种关系对产品的成本和市场份额具有决定性的影响。良好的合作关系无疑将巩固战略联盟,以实现总体目标。因此,供应链管理非常重视战略管理作用。

2.3 供应链管理侧重于市场和客户满意度。供应链管理不仅着重于降低成本,而且还通过提高服务水平来提高客

户满意度,这将影响下一次商品交易。当客户满意度提高时,重复购买的可能性和后续商品交易的速度增加,这也使供应链稳步发展,从而使包括物流公司在内的所有连锁成员都将从中受益。供应链管理是面向市场的全链管理,而不仅仅是成本降低和供应商管理的单独管理。

3 供应链管理环境下物流管理的特点

与传统的物流管理相比,供应链管理环境中的物流管理不仅着眼于降低交易成本,而且追求价值增值,从而满足了链中成员的需求和发展战略,在供应链管理中起着决定性的作用。物流公司在供应链管理环境下实施物流管理是非常必要的,供应链管理环境下的物流管理具有以下特点。

3.1更加敏捷和时间敏感。通过整合和协调,供应链管理模型可以降低物流成本,消除冗余环节,促进物流电子化,加强企业重组,并确保供应链的细致性和响应敏捷性。在传统的物流系统中,物流公司只能跟踪内部物流,而供应链管理环境中的物流管理可以通过信息共享实时监控物流,并改善对物流工作各个环节的判断力。供应链中任何环节的反馈,指示或紧急情况都可以在整个供应链中产生立竿见影的效果,因此可以节省和控制运营时间和物流成本。

3.2可以减少库存并加快资金流动。在供应链管理中,供应链中的成员建立战略联盟,以增强物流网络计划能力和库存管理能力,并减少企业因“不确定性”而做出的错误决策;有效减少企业库存和相关费用,减少流动性,提高财务效率。

3.3加强协作。供应链物流系统运作的前提是无缝连接。物流,资金流和信息流的这种无缝连接可以使货物按时交付并及时满足客户需求。链内物流,资金流和信息流的整合所产生的协同作用增强了成员之间的合作关系。供应链环境中的物流管理将供应链中的各个部门联系在一起,并使各个部门之间的合作更加紧密。

4 供应链管理环境下物流管理面临的问题

4.1公司不信任合作伙伴。核心业务是企业的命脉,任何公司都将严格保护其核心业务。企业的核心业务是在相对封闭的环境中进行的。一些公司甚至对原材料的供应,产品生产过程,产品销售和其他过程采取保密措施,以确保企业的核心业务不被泄露。但是,一旦进入供应链环境,当企业在进行业务物流时选择与第三方公司合作时,必然会将企业的部分生产资料透露给其他公司。因此,当核心企业选择与第三方物流合作时,存在机密信息可能泄露的问题,这与当前供应链环境下企业物流中缺乏完整有效的行业监管有关。

4.2该业务由他人控制。公司在供应链环境中加入业务物流后,将把一些非核心业务外包给一些专业组织进行运营。这样,公司不可避免地会失去一些控制权,尤其是在与其他公司加深合作之后,会引起很多外包业务。尽管这些业务不是核心业务,但一旦大量外包将使企业在一定程度上受到他人的束缚,并失去部分控制能力。随着供应链环境中业务和物流合作程度的加深,对企业的威胁将更大。因此,企业对合作度有一定的限制,在一定程度上影响合作,从而导致供应链合作折扣的效果更大。

5 供应链管理环境下物流管理的策略

5.1引进先进的信息技术。供应链管理环境中的物流管理应充分利用条形码技术,地理信息系统,电子商务技术等现代物流信息技术,以便进一步收集,分析和整理数据信息。该信息可以在最短的时间内传输。在供应链系统中,可以实现信息共享,以达到提高企业运营效率和竞争力的目的,并且可以提高供应链的适应性和敏捷性。

5.2使用第三方物流。第三方物流具有专业性强,服务周到,安全性高的特点。在使用过程中,公司自身的发展将不受限制,特别是在公司资金短缺的情况下,使用第三方物流可以促进公司的物

流资源的有效协调,使公司只需要支付运费,没有其他资本支出,从而促进了公司资金的有效周转,确保了公司的稳定发展,为提高公司竞争力奠定了良好的财务基础。

5.3建立综合管理表格。“综合”管理形式将诸如采购,仓储和运输,分销和物料管理等物流活动结合到一个由高级物流经理领导的“综合”组织单位中,并促进了内部“整合”的形成。整个企业的“物流组织框架”,从而实现企业之间的“整合”合作,使所有企业可以共同发展,并可以提高管理水平。

5.4引进专业物流人才。供应链环境中物流管理的发展离不开具有购买,生产和销售能力的复合型人才。这就要求业务经理要注意物流专业人员的招聘,并在此基础上对员工进行培训,以便他们更好地适应公司并有效地为公司服务。

5.5创新服务内容。随着互联网和技术的进步,消费者的需求已经变得多样化,这对物流企业的服务提出了越来越高的要求。因此,企业必须改变原有的服务模式,创新服务内容。

6 结语

供应链环境中的物流管理已成为中国企业发展不可或缺的一部分。尽管物流在我国供应链环境中起步较晚,但在发展过程中仍然存在许多问题。但是,只要在供应链环境中进行物流管理的员工坚持党的领导,发扬艰苦奋斗的精神,他们一定就能承担起我国供应物流发展的重任。连锁环境再上新台阶。

[参考文献]

[1]李京娥.基于供应链系统下的企业物流管理策略研究[J].现代商业,2018,(34):117-118.

[2]黄启辉.物联网技术在港口物流中的应用[J].数码世界,2020,(06):55.

[3]汤佳锋.基于集成供应链管理模式的现代企业物流管理初探[J].现代营销(经营版),2018,(9):49.

[4]李珍.基于供应链环境下的采购管理探析[J].物流科技,2015,38(1):113-114.