

我国农业产业集群与县域经济发展

刘红娜

哈尔滨商业大学

DOI:10.12238/ej.v4i2.668

[摘要] 农业产业集群是农业发展的一种新兴形态,是产业集群的一种专业化模式。农业产业集群通过向农产品深加工及服务业的扩展,可以促进县域的一、二、三产业发展,从而壮大县域经济。农业产业集群要充分利用本地区资源条件,形成具备地区资源优势的特色产业集群,不仅能够有效地提高农业发展水平,还能够带动县城其它产业,为地区经济增长做出贡献。

[关键词] 农业; 产业集群; 县域经济

中图分类号: F0-0 **文献标识码:** A

China's Agricultural Industrial Cluster and County Economic Development

Hongna Liu

Harbin University of Commerce

[Abstract] Agricultural industrial cluster is an emerging form of agricultural development and a specialized model of industrial cluster. It can promote the development of the county primary, secondary and tertiary industries through the extension of agricultural products processing and service industry, so as to strengthen the county economy, so as to expand the county economy. Agricultural industrial clusters should make full use of the resource conditions of the region to form characteristic industrial clusters with regional resources advantages, which can not only effectively improve the level of agricultural development, but also drive other industries in the county seat and make contributions to the regional economic growth.

[Key words] agriculture; industrial cluster; county economy

前言

乡村振兴战略是目前我国促进农村发展的一大战略举措。乡村振兴的基础是农业,而农业增长和增收的方式一定要通过建设现代农业来实现。农业产业集群作为一种创新的农业产业组织形式,对现代农业具有积极的经济效应。通过集群化发展,农业产业内部专业分工日益细化,外部则形成链式开发,这种以产业链为基础的农业集群,能有效地降低交易成本,能够提高农业产业的整体竞争力和实现农业产业结构的整合优化,在创造区域农业竞争优势等方面有着广阔的应用前景。

1 农业产业集群对县域经济发展的影响

所谓农业产业集群是指在一个区域内,生产某一主导农产品的较大数量的

农户或企业,以及这一农产品的若干个加工企业,相关的市场、服务组织,乃至支撑体系,高密度地聚集在一起[1]。农业产业集群通过对农产品从生产到市场的各个环节进行专业化分工,延长了产业链条,并以支柱产业为依托,形成各自特色的农业产业品牌,在品牌效应的影响下,能够对整个地区各个产业起到宣传和带动作用,从而促进区域经济发展。

我国是农业大国,农业是县域产业的主体,农村面积在县域地区占据较大比例,只有农村经济发展,县域经济才能有持续的发展,县域二三产业与农业进行有效的链接后,农村与县城会进入良性互动的状态。但是,长期以来,农业和农村发展缓慢。农业产业集群通过延长产业链,不仅扩大了农业生产,提高农业技术水平,促进第一产业发展,也会带动

相关的第二产业发展,使县域工业恢复活力,为县域发展提供建设资金。

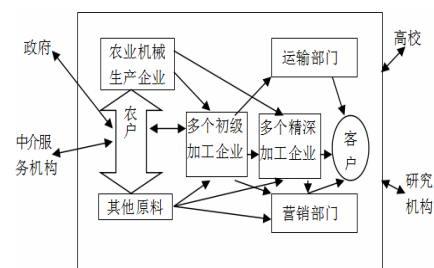


图1 农业产业集群图示

由于农业产业中许多单个的、竞争力较弱的中、小农业企业和专业农户抵抗风险能力差,在市场中很难形成竞争力,通过与主导产业的结合,或者进行小企业间的联合,从生产到销售等各个环节进行整合及共享,形成一个发达的区域网络,不但生存了下来,还可能形成具

有优势的集群竞争力。另外,城市和产业规模的扩大,可以增加就业机会,促进劳动力转移,并吸引人才聚集,从而在整体上提高县域经济水平。

2 农业产业集群中特色产业的选择

2.1 特色产业选择的标准

特色产业的选择需要具备三个条件:第一市场前景;第二规模开发的优势;第三生产要素的聚集手段。一种产业如果具备在地区发展的优势,但是没有市场前景,或者具有市场前景,但无法形成规模,缺乏产业所需要的上下游企业,也不能开发成产业集群的模式。农业产业集群要打破行业和地区的界限,进行横向和纵向的联合。利用产业合作、地区合作,把本地区的农业产业链条扩大,与其它地区进行优势互补,形成大市场、大流通,工农产业化经营的模式。

2.2 特色产业选择的原则

一是产业关强度最大原则。产业关联度,是不同产业之间相互关联和相关的程度。在选择集群产业时,应考虑所构建的农业产业在横向和纵向的扩展是否广泛,能否与一些成型的产业进行有效连接,并向其他产业和部门扩张能力强,能够对区域农业和县域经济发展起到作用的项目。

二是支柱产业和优势产品优先原则。一些地区在农业发展过程中已经初步形成了一些产业结构,包括在长期的发展过程中,依靠资源特色,形成了当地的支柱产业,这些产业不仅有较大的生产规模,还有较好的销售市场。这类产业,可以按照农业产业集群发展的要求,向其它产业链条延伸,向规模化发展。另外,某些农产品需要在特定的区域进行生长,具备着环境、气候、资源与历史的优势,在选择的过程中要优先考虑,进行评价。

三是国家产业政策导向原则。选择和确立农业产业化经营项目,需要避免国家限制发展的产业,要符合国家的产业政策。在选择某一区域的农业主导产业时,还需要考虑资源情况、市场需求情况、以及经济效益和产业关联度,还需要考虑技术情况、生产规模、地方特色等。

2.3 特色产业选取的方法

建立农业产业集群的特色产业评价指标体系(如图2),主要选取产业关联度、产业集中度和综合比较优势三个指标,并赋权重1/3,通过计算进行分析,选择特色产业。

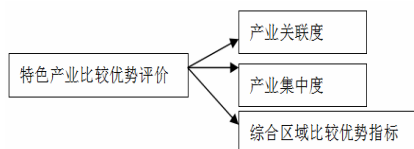


图2 特色产业选取的指标体系

产业关联度表述一个产业与其它产业之间的连接的密切程度。计算公式为

$$LF(i) = \sum_{j=1}^n X_{ij} / X_i, LF(i) \text{ 为 } i \text{ 产}$$

业的前向关联系数,主要是指与产品供给相关的产业, X_i 为*i*主导或特色产业

的产出, X_{ij} 为*i*主导或特色产业对*j*供

给产业的投入。 $LB(j) = \sum_{i=1}^n X_{ij} / X_j,$

$LB(j)$ 为*j*产业的后向关联系数,主要

是指与产品需求相关的产业, X_j 为*j*主

导或供给产业的产出,为*j*主导或供给产业从*i*需求产业中获得的效益。

产业集中度表示某一产业在地区中的规模化生产程度,在计算结果中显示集中度越高,则表明生产的专业化程度高,生产规模也越大。产业集中度可用公式 $Z=U_i/U_j,$ Z 表示集中度, $U_i = X_i/G_i,$

其中 X_i 表示某区内某产品产值, G_i 表

示产区内农业总产值比重, $U_j = X_j/G_j,$

X_j 表示上一级该产品产值, G_j 表示农

业总产值比重。

区域比较优势指标是某一地区形成产业集群所具备的区位条件及资源禀赋,还包括科技的发展程度,以及市场需求等因素,是一项综合指标,需要运用评价指标体系综合分析,可以通过一些软件或者专家评定的方法测定。

3 地方政府在农业产业集群中的作用

由于我国农户规模小,农民知识和技术水平和意识还普遍低下,通过农户自发形成产业集群的可能性还很小,因此,农业产业集群离不开政府的引导与扶持。在政府的推动和打造下,会形成一些具有地方特色和资源优势的农业产业集群。政府也必须提前做出规划,进行主导产业的选择和集群的构建。

3.1 制定农业产业集群发展规划

产业集聚的形成需要政府、市场和企业共同发挥作用。政府起到积极的规划和引导作用,在市场规律的作用下,吸引企业集聚。政府应根据农业资源的实际情况,是否具备集群的条件,做出充分的调查,并用科学的手段进行分析,对社会效益、经济效益等全面做出评定,从而制定出切实可行和符合当地发展的农业产业集群。政府在打造农业产业集群的过程中,应充分考虑到当地的资源情况、生产情况和市场情况,不能盲目地开发,造成土地资源和资金的浪费。在政府统一合理的规划下,通过市场的作用机制对企业进行调节,从而形成适宜当地的农业产业集群。

3.2 加强集群区域内基础设施建设

农业产业集群的形成和发展过程中,需要当地硬件设施的投入。由于一些农村地区基础设施较差,县城不够发达,远离大城市,导致企业生产、存储和销售的成本较高,很难吸收农业产业集群的配套产业入驻。农产品的生产、流通,销售等各个环节都要在节约成本的基础上,才能持续进行,并促进农业生产进一步向优势区域集中。因此,政府应对硬件设施进行资金投入,包括交通、通讯、市场、仓储配套的生产服务设施。

3.3 打造区域特色农业产业品牌

地方政府在打造农业产业品牌的作

用上,具有不可替代性。只有地方政府才能组织人力、物力和资源对农业产业集群进行培植。另外,地方政府在对农业产业品牌的宣传和推广上,具有一定的优势。政府可以通过积极联合特色农业龙头企业,定期在全国各大展会、博览会和交易会进行展览,并通过互联网、电子商务、APP、微信平台,以及电视和报纸等媒介的宣传,提高品牌的影响力,从而吸引更多的经销商、供应商、投资者,促进产业集群的形成和发展。

3.4 建立农业产业集群的社会化服务体系

社会化服务体系是指为集群提供服务的专门机构,是集群构成的必要要素,一个完善的服务体系才能为集群内部的企业提供咨询、指导和支撑,使企业有效的衔接,形成稳固的链条。农业产业集群的社会化服务体系,包括专业化及规范化的咨询与中介机构,如技术、金融、法律等方面的中介服务。为集群提供技术支持的专业技术机构,包括学校、专业公司、科研机构。为集群提供专业化人才队伍的培训机构,如职业培训机构和技术院校,可以根据农业产业的发展阶段和业务需要,提供人力资源的支撑,从而

为促进产业集群提供可持续发展,进入良性循环的物质基础。

4 结语

农业产业集群,通过对农业产业链条的延伸,扩大地方产业规模,并通过产业间的分工与合作,带动相关产业,促进县域产业的发展。农业产业集群的构建,应该遵循地方优势和资源优势的原则,对地方特色产业进行优势评价,包括产业关联度、产业集中度、综合区域比较优势指标等方面。对一些县域已经形成的优势和特色产业,应该在原有的基础上进一步扩大和提高集群质量。政府也必须提前做出规划,进行主导产业的选择和集群的构建,从而全面促进农业产业集群的发展,助推县域经济增长,反过来对乡村振兴又起到带动作用。

[基金项目]

黑龙江省哲学社会科学规划项目“黑龙江省休闲农业发展战略研究”编号:19JYB026。

[参考文献]

[1]辛岭.地方政府在农业产业集群中的作用——以广东省德庆县的调查为例[J].商业研究,2009(3):73-75.

[2]张霞,蔡根女.农业产业集群:新

农村建设的有效路径——以湖北省罗田板栗产业集群为例[C].湖北省科学技术协会.2007中国科协年会专题论坛暨第四届湖北科技论坛优秀论文集.湖北省科学技术协会:湖北省科学技术协会,2007:199-203.

[3]张小青.基于集群机理的农业产业集群成长障碍与路径分析[J].经济问题,2009(1):69-71.

[4]卢妍妍.赤峰市农业产业化与县域经济发展[D].内蒙古农业大学硕士学位论文,2008(5):32-33.

[5]陆萍,陈晓慧.农业产业集群概念辨析、演化特点与发展对策[J].农业现代化研究,2015(7):69.

[6]李志红.发展壮大产业集群促进产业转型升级[J].山东经济战略研究,2016(12):51-54.

[7]舒方玲.新常态下现代农业产业化集群发展研究[J].中国农业信息,2016(20):9-11.

作者简介:

刘红娜(1975—),女,汉族,黑龙江哈尔滨人,博士学位,哈尔滨商业大学,商业经济研究院,助理研究员,研究方向:农业与农村经济。