

浅谈群众文化工作的创新

祖菲亚·哈比提

新疆塔城额敏县郊区乡政府文化站

DOI:10.12238/ej.v4i2.669

[摘要] 社会在不断创新发展,群众的精神文化意识也在不断加强,为了满足群众日益增长的精神文化需求,国家必须与时俱进,创新群众文化工作,开展更多符合群众需求,弘扬社会主义积极精神的文化建设,以此丰富群众精神的面貌,推动我国特色文化产业的发展。基于此,本文就群众文化工作开展现状,工作优化意义,工作中面临的问题以及工作方向和具体措施进行探讨和研究。

[关键词] 群众文化; 工作创新; 发展策略

中图分类号: F0 **文献标识码:** A

Talking about the Innovation of Mass Cultural Work

Zofia Habiti

Xinjiang Emin County suburban Township Government cultural station

[Abstract] The society is constantly innovating and developing, and the spiritual and cultural consciousness is constantly strengthening. In order to meet the growing spiritual and cultural needs of the masses, the country must keep pace with the times, innovate mass cultural work, carry out more in line with the needs of the masses, and carry forward the cultural construction of socialist positive spirit, so as to enrich the mass spirit and promote the development of China's characteristic cultural industry. Based on this, this paper discusses and studies the current situation of the mass cultural work, the work optimization significance, the problems faced in the work, and the work direction and specific measures.

[Key words] mass culture; work innovation; development strategy

前言

在经济快速发展的背景下,人们生活水平明显提高,温饱问题已经得到解决,更多的人开始追求精神的满足,这就给文化工作者带来了严峻挑战。新时代,群众文化工作的发展与优化创新就变得尤为重要。因此,分析群众文化工作的优化与创新路线是当前要进行的工作。在新时代的背景下,群众文化工作要优化创新,才能跟上时代的脚步,满足群众的需求。

1 群众文化的含义

群众文化单纯从表象含义分析可以理解为群众自主开展的文化活动,群众文化活动面向的对象是基层的广大人民群众,因此在文化活动形成过程中,内容上应于群众生活息息相关,主题需要围绕群众最基本的精神、物质生活而予以开展。通过群众文化活动的开展,人民群

众可以以高昂的动力参与到活动中,在活动中丰富自身的精神世界。因此群众文化活动是人民的、大众的、自主的文化活动方式。当前在国际竞争模式从固有的政治军事“硬实力”向以经济、文化为主要形式的“软实力”转变的过程中,大力开展群众文化有利于增强国家文化的“软实力”建设。同时群众文化作为践行中国特色社会主义文化理论、建设社会主义精神文明,弘扬社会主义核心价值观等都有着重要的意义。

2 当前群众文化工作面临的主要问题

一是人民群众对精神文化生活的需要向个性化、多样化发展,传统的群众文化工作从内容上看显得固化单一,已经无法满足新时期人民群众的需求。二是地区发展不均衡,当前群众文化工作在城市开

展得较好,但是农村地区相对薄弱,尤其在偏远地区,群众文化工作相当滞后,农村基层对高质量的群众文化工作有着强烈的需要,这是一个亟待解决的问题。三是群众文化工作基础设施尚不完善,很多基层缺少必备的文化活动场所,这也制约了群众文化工作的普及和开展。

3 群众文化工作创新的意义

人民群众精神文化需求不断增加,对文化产品以及文化生产力提出了更高的要求。为了紧跟对外开放的步伐,亟需进一步对城市群众文化工作进行创新,将我国的文化生产力水平与文化影响力水平尽快提升至能够与国家不断提高的经济实力与国际影响力相匹配的高度,全面深化文化体制改革,达到解放与发展文化生产力的目的;除此之外,在科学技术高度发达的情况下,来源于各

个国家与地区的文化信息出现在人民群众的视野中,人民群众喜闻乐见的文化题材与形式更加多样化。在这样的情形下,必须加强城市群众文化创新工作,创作出更加富有吸引力的优秀文化作品,提升人民群众的精神文化水平。

4 创新群众文化工作的策略分析

4.1 利用现代科学技术,实现文化产业创新

在当前,通过新的文化产业不仅可以促使群众文化阵地得到进一步的拓宽,同时也可以为诸多不同类型文化形态创新工作奠定坚实的基础。在新的历史时期开展群众文化工作的过程当中要求文化馆工作人员通过高科技手段促使传统文化产业得到创新和改造,比如要通过电子出版、数字影视以及网络传输等诸多的技术来逐步地催生出新型群众文化业态,同时要进一步提高群众文化产业的整体水平,只有这样才能促使传统文化产业实现更新和升级,吸引广大群众的眼光,促使群众踊跃参与到群众文化工作中来。

4.2 创新文化馆管理制度

为了更好地开展文化馆群众文化工作,文化馆应该健全自身的管理制度。完善的管理体制对于各个单位来说,都十分重要。对于内部人员的管理,实施适当的奖惩措施,鼓励工作人员积极参与活动开展,而对于工作完成度低的人员实施一定的惩罚措施,并且充分给予他们改善自己工作态度的机会。定期文化馆应该组织开会,了解近期文化馆的工作情况,以及工作人员对于现在工作的意见,在哪些地方应该改善,哪些地方应当继续保持。健全文化馆管理制度,将更多的精力投入到文化馆群众文化工作中,让更多的人认识到文化的重要性,感受地方文化的独特魅力。

4.3 转变观念,实现意识创新

随着我国社会发展进程逐渐加快,人民群众的精神文化需求也不断提高。因此,文化馆在文化建设过程中,也应该随着社会的发展和进步拓展新的文化内容,摒弃不符合当前时代特征和人民需求的

文化内容,对符合现今社会发展要求的文化内容给予大力传播。同时,在物质文明发展进步的过程中,文化馆也应该及时创新群众文化活动的开展的形式和内容,激发人民群众传承文化的意识。

4.4 保障“互联网+”时代群众文化工作的技术安全

“互联网+”时代群众文化工作的开展已经不受时空以及地域的限制了,群众文化工作的影响力提升了数个等级,群众文化工作逐渐顺应新媒体技术的发展潮流。“互联网+”的核心便是科学技术,技术决定了“互联网+”时代群众文化工作开展的顺利与否以及走向。换句话说,“互联网+”时代群众文化工作开展能否做到可持续,最关键的就在于技术是否安全可靠。因此,在当今的“互联网+”时代,群众文化工作要想开展得有条不紊,技术的保障以及创新是首要的。

4.5 强化政府主导作用

首先,应根据各地区实际情况,以居民需求为导向,组织制定群众文化活动方案。完善相关配套管理制度,明确各部门职责,定期召开研讨会议,解决文化建设工作中的问题。其次,政府组织建立交流活动,鼓励专家、学者走进群众开展文化建设专题演讲,并通过媒体进行宣传,营造群众文化良好氛围,通过强化政府工作,进一步促进群众文化主体的平衡。最后,吸引年轻人积极参与到群众性文化活动中来,使得文化建设工作朝着现代化、年轻化方向发展,既能保留继承传统文化方式的魅力,又能引进现代文化潮流,吸引更多年轻人积极参与进来。

4.6 注重提升社会公众的文化审美水平

许多优秀的文化作品并没有受到群众的广泛认知与认可,反而一些带有低俗性质的文化作品却受到大量的群众的吹捧,这是由于群众对于文化的认知与审美能力有限。因此为了改变这一状况,文化馆活动的开展应当结合免费开放,更多的举办一些高质量的、高雅的、高端的文化艺术展览、演出、专题讲座等,引导群众欣赏经典的艺术作品,提高群众文化审美品位,丰富群众精神世界。此

外文化馆还可以通过网络媒体如微博、微信等向群众展示优秀的艺术作品,将优秀文化深入到群众的日常生活中。

4.7 保持文化活动的多样性发展

人民群众是群众文化的主体力量,更是建设和发展的参与者。人民群众也是群众文化的受益者。所以工作人员在开展文化活动时,要以人民群众的需要为基础,设置一些群众参与兴趣高的文化活动,不能让群众在这个过程中,只是作为观看和欣赏的对象。所以这对于文化工作人员来说,必须要深入到人民群众中去,了解人民群众的实际需要,设计出一些人民感兴趣的文化活动,来提高整个文化活动的参与性,调动人民群众的积极性,让每个人都参与到文化活动中去,从而推动整个群众文化的健康发展。

5 结束语

归根结底,群众文化的根本任务是提高全体人民的文化修养和精神文明水平。我们文化馆、站等单位的专业人员必须认识到,作为一名合格的群众文化工作者,要掌握并精通本专业技术,提高艺术修养,将个人所学到的技艺、知识通过活动、辅导和培训等手段传输给广大群众,通过这种传输,提高群众文化活动的群众参与性,真正体现群众文化的真谛。我们必须积极创新文化活动载体,激发城乡广大人民群众参与的积极性,通过广泛参与群众文化活动,让老百姓都能在平常的生活中找到令人兴奋的精彩,群众文化势必呈现出一派崭新的景象。随着群众文化建设的大发展大繁荣,老百姓将会更频繁地感受到群众文化带来的温暖与激情。

[参考文献]

[1] 亘知草.“互联网+”时代下文化馆服务形态与工作方式的转型[J].参花(上),2021(01):145-146.

[2] 金东亮.浅议“互联网+”时代下文化馆服务形态与工作方式的转型[J].戏剧之家,2020(12):230.

[3] 谢翠英.网络环境下群众文化的发展[J].社会与公益,2019(08):55-57.

[4] 蔡玮炜.互联网时代的群众文化工作创新与发展[J].大众文艺,2019(14):7-8.