

# 经济新常态下企业工商管理创新路径分析

符甜

洛阳科技职业学院

DOI:10.12238/ej.v4i2.672

**[摘要]** 自1978年改革开放以来,我国经济经历了快速发展阶段,然而随着我国经济体量的不断增加,我国经济增长逐步放缓,经济发展进入新常态。经济新常态的出现表明,我国经济逐步从量变开始向质变转型。在此过程中,企业也面临巨大考验,如何在经济新常态下,找到符合自己企业发展的路径,对于企业的发展具有至关重要的作用,而要想实现企业转型,企业工商管理创新势在必行。本文着重分析经济新常态下企业工商管理的创新路径。

**[关键词]** 经济新常态; 企业; 工商管理; 创新路径

中图分类号: F05 文献标识码: A

## Analysis on the Innovation Path of Business Administration under the New Normal Economy

Tian Fu

Luoyang Vocational College of Science and Technology

**[Abstract]** Since the reform and opening up in 1978, China's economy has experienced a stage of rapid development. However, with the continuous increase of China's economic volume, China's economic growth has gradually slowed down, and the economic development has entered a new normal. The emergence of the new normal shows that China's economy is gradually transforming from quantity to quality. In this process, enterprises are also facing a huge test. How to find a path in line with their own enterprise development in the new normal economy plays a vital role in the development of enterprises. In order to achieve enterprise transformation, enterprise business management innovation is imperative. This paper analyzes the innovation path of business administration under the new normal economy.

**[Key words]** economic new normal; enterprises; business administration; innovation path

### 引言

工商管理是企业发展的重要的基础,对于企业的发展具有重要的约束和指导作用。经济新常态下,很多企业都面临转型等问题,企业工商管理创新可以提升企业的核心竞争力,为企业发展提供动力。对于企业面对经济新常态,提升企业经营效益具有重要的作用,本文基于此展开研究,着重分析经济新常态下企业工商管理如何创新路径才能实现企业的可持续发展。

### 1 经济新常态下企业工商管理的现状

经济新常态是我国经济发展到一定



图1 1990-2017年我国GDP增速和财政收入增速(数据来源:国际统计年鉴)

阶段必然会面临的问题。随着我国经济体量的不断增大,我国经济增长的上行压力不断增加,经济发展不能再以GDP增速作为唯一的参考标准,经济发展的过程也应该开始从量变向质变进行转变。这必然会让我国的经济出现增速下降问题,根据我国GDP增速数据统计,从1978年开始,我国GDP一直呈现较快的增长趋势,但是从2012年开始逐步放缓,开始以6%左右的速度增长,具体如图1所示。在此背景下,企业转型成为必然。我国早期因为人数众多,所以在发展的过程中具有较强的人口红利优势,但是随着我国经济的发展和老龄化的出现,人力资源成本不断增加,在此背景下,企业有劳动密集型向技术密集型转变成为必然。而企业要想转变,必然要进行工商管理创新,然而当前我国工商管理企业普遍存在管理观念老套,管理方法陈旧,创新意识不足等问题。

### 1.1 管理观念老套

经济新常态只是经济增速放缓,经济增长更加注重质量的发展,而不是GDP没有要求,其本质仍让是经济持续稳定发展。整个企业发展应该注重管理理念的更新,当前我国很多企业工商管理管理观念仍然陈旧,当面临经济新常态后,无法及时调整,企业经营仍然以劳动密集型为主,导致在发展的过程中人力成本不断提升,公司运营出现较大问题,使得公司处于亏损状态。企业面临亏损,仍然是以老一套管理方式解决问题,认为只要加大资源投入就可以,致使很多企业在面临经济新常态时大量的向银行借款,借款后加大资金投入,但是确不愿意转变管理理念,创新力度不足,让企业面临破产的境遇。

### 1.2 管理方法陈旧

工商管理要求在企业管理的过程应该科学,根据社会经济的变化不断调整企业管理的方法。但是在经济新常态下,很多企业无法及时进行转型,管理方法陈旧,仍然以传统管理方式为主,导致管理效率低下,尤其是随着信息技

术的不断发展,很多企业的管理方式已经严重与社会脱节,但是仍然不愿意改变其管理方法。以很多零售企业为例,随着我国经济的不断发展,网络经济已经成为我国经济发展的重要形式,网上购物也日益成为人们消费的新习惯,但是很多零售企业面临这种情况仍然不能及时转型,采用陈旧的管理方法,仍然采用线下销售一条渠道,导致产品滞销等问题,从而出现企业倒闭现象。以河南省洛阳市关林市场为例,关林市场曾经是洛阳市最繁华的零售批发市场,也是北方较大的市场,曾有“北关林、南义乌”之称。但是随着我国经济的转型,义乌及时进行转型,而关林则仍然管理方法陈旧,不愿意接收新事物,导致关林市场出现萧条的现象,甚至大量的店铺倒闭。

### 1.3 创新意识不足

创新是国民经济发展的不竭动力,自2014年,我国企业工商管理部就积极响应国家号召,要求企业逐步进行转型,让企业从粗放式经营向集约型转变,不断创新管理方法<sup>[1]</sup>。但是在实际发展过程中,很多企业并没有响应号召,仍然是采用传统经营管理方式,创新严重不足,致使企业在发展的过程中出现严重问题。以我国手机制造为例,2010年之后,随着小米手机高性价比、低价格及网上饥饿营销的出现,让小米手机迅速抢占中国智能机市场。在此基础我国很多手机制造商都看到了这其中的利润。大量的制造商转型做手机,一时间我国手机出现了百家争鸣的现象。“大可乐、锤子、小辣椒、360、中兴、华为、vivo”等手机品牌不断涌现,但是同质化严重,很多都是主打高性价比、低价格。而华为及时转型做高端市场,不断创新自己的技术,迅速占领了我国的高端市场。很多手机企业确没有意识到这一点,仍然不愿意创新,致使后期很多手机制造商出现倒闭现象。可见经济新常态下,我国很多企业的创新意识仍然不足。

## 2 实行企业工商管理创新的意义

在经济新常态下,我国面临人力成本不断提升,人口红利逐渐消失的困境,转变企业工商管理模式,让企业不断创新工商管理理念,可以让企业及时进行转型,提升企业工作效率,也可以在一定程度减少企业运行中的消耗成本,提升企业创新力度,让企业更具竞争力,促使企业可持续发展<sup>[2]</sup>。其次,创新工商管理,可以使企业在面临问题时及时更新观念,对问题进行统筹规划、管理。优化内部管理,促使企业转型升级,让企业获得更大利润。另外企业工商管理创新还能让企业更加清晰自己的发展方向,在原有业务的基础上不断拓展新的业务模式,在原有企业的目标上进行进一步发展,让企业在竞争激烈的市场中占据有利位置。最后企业工商管理创新可以使企业在发展的过程中资金得到有效配置。企业的发展离不开资金的支持,当前很多企业在生产的过程中仍然采用粗放式的经营方式,生产过程中出现大量的资金浪费,使得生产出来的产品缺乏竞争力。而企业工商管理创新可以提高资源利用率,使资源合理配置,提升企业员工积极性,从而使企业可持续发展。

## 3 工商管理创新路径

### 3.1 创新技术

技术创新是企业发展的重要动力,也是提升企业效率的基础,技术创新是经济新常态下企业发展的必然要求<sup>[3]</sup>。要想实现技术创新可以从三个方面进行改进。第一,企业工作人员根据市场发展对市场进行调研。企业业务的拓展离不开市场调研,同样新技术的引入也离不开市场调研,通过调研,根据市场规律及时调整企业生产技术,保障产品、服务的质量、效率。同时保障自己员工,尤其是研发人员,保障其工资水平处于市场较高的位置,从而留住人才。在市场调研后,企业要及时进行技术创新,大量引进人才,进行技术创新,让自己企业

处于技术的领先地位。比如大疆无人机,就是凭借技术优势占领国际无人机市场的重要位置;第二,了解外部市场对企业的影响。除了市场调研保障企业内部资源配置和产品质量外,了解企业外部市场也非常重要,如自己公司与外部企业的技术差距、创新水平差距、资源情况差距等,根据市场竞争,及时调整企业策略;第三,不断引进创新人才。企业要想创新,人才是关键,因此大量的引进人才是企业发展的基础。当前很多企业都注重人才的引进,比如华为,每年都会高薪引进大量的人才。这也是华为在被美国制裁的情况下,仍然具备高竞争力的重要原因。

### 3.2完善管理体系

完善管理体系应该改变企业原有的管理思想,具体可以通过以下几个方面。第一,更新管理观念,企业在发展过程中应该突破传统思想束缚,积极转变管理思想。将自己企业与当前市场发展相融合,创新管理理念。企业管理人员应该根据经济发展和现有科技不断更新管理知识和管理技术。提升自身管理水平,不断充实自己,学习管理知识,提升自己思维能力和思想意识,将更多的创新理念融入到企业发展中,从而提升企业品牌效

应,巩固企业市场地位;第二,完善企业管理制度,企业在发展过程中可以引进数字化管理系统,对员工工作情况实时监控,了解员工能力,根据员工贡献给员工匹配的薪资待遇。比如在公司引进现代化人资管理系统,从而对员工实施科学化考核、管理,提升员工工作效率;第三,优化组织结构,组织结构优化是经济新常态下的必然要求,对企业员工工作情况进行明确划分,及时与员工沟通,优化组织结构,提升企业效率。

### 3.3创新营销模式

营销也是企业工商管理的重要一步,营销可以提升企业产品的品牌知名度,形成品牌效应<sup>[4]</sup>,当前企业要利用现代化的技术不断提升企业知名度,比如网上销售,以小米为例,根据市场发展,刚开始采用饥饿营销的方式进行营销,赢得大量客户,后期不断创新营销路径,开始在网大量销售,再到O2O营销。无不是营销手段的创新。再如支付宝,为推广支付宝,采用推荐人扫码送红包的方式进行营销,都具有良好的效果,可见创新营销方式可以让企业在经济新常态下更有竞争力<sup>[5]</sup>。

## 4 结语

在经济新常态背景下,企业根据社

会经济发展情况,及时转变企业工商管理思想,不断调整管理方式、管理模式、管理体制以及管制制度等,以创新为引领,不断提升企业竞争力,对于企业发展具有重要的意义。

### [参考文献]

[1]赵杨.探索经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].消费导刊,2020,(27):165.

[2]孙海哨.经济新常态背景下企业工商管理创新路径研究[J].辽宁经济职业技术学院·辽宁经济管理干部学院学报,2020,(2):26-28.

[3]王青青.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].新金融世界,2020,(2):67-68.

[4]原园.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].中国乡镇企业会计,2020,(1):181-182.

[5]欧阳磊.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].消费导刊,2020,(8):192.

### 作者简介:

符甜(1992--),女,汉族,河南省洛阳市新安县人,本科,助教,研究方向:经济管理。