

# 跨境电商人才需求分析与培养策略研究

余洪帅

浙江树人大学人文与外国语学院

DOI:10.12238/ej.v4i3.687

**[摘要]** 在经济全球化不断深入新冠疫情防控进入常态化阶段的背景下,近年来跨境电商发展迅猛的势头受到了新冠疫情的冲击,对跨境电商人才的需求种类也有了新的要求,在这一方面的专业技术人才的紧缺影响着跨境电商的可持续发展,本文通过对电商人才需求的分析研究培养策略,为我国今后培养电商人才提供意见建议。

**[关键词]** 跨境电商; 人才需求; 培养策略; 新冠疫情

**中图分类号:** F016 **文献标识码:** A

## Talent Demand Analysis and Training Strategy Research of Cross-border E-commerce

Hongshuai Yu

School of Humanities & Foreign Languages, Zhejiang Shuren University

**[Abstract]** In the context of deepening economic globalization and COVID-19's prevention and control has entered the stage of normalization, in recent years, the rapid development of cross-border e-commerce has been impacted by COVID-19, and there are new requirements for the demand types of cross-border e-commerce talents. In this regard, the shortage of professional technical personnel affects the sustainable development of cross-border e-commerce. This paper studies the training strategy through the analysis of the demand of e-commerce talents, and provides suggestions for the future training of e-commerce talents in China.

**[Key words]** cross-border e-commerce; talent demand; training strategy; COVID-19

在贸易全球化不断深入,信息技术快速发展的背景下,中国的跨境电商发展却遭受了人才需求供给不足的困境,由于传统的中小型外贸企业的转型升级及新兴的跨境电商企业的飞速发展,对综合性的人才需求较大,当前中国的人才市场不足以满足这方面的需求,复合型人才短缺的现状,“用人难”、“招工难”已成为中国跨境电商产业面临的一个棘手问题。并且在新冠疫情的影响下,中国的许多跨境电商企业面临着倒闭的风险和服务转型升级的问题。所以在这种环境下,需要培养新背景下的跨境电商人才来推动跨境电商的发展。

### 1 当前我国跨境电商的总体发展情况

#### 1.1 我国跨境电商的发展形势

按照进出口方向划分,跨境电商主

要分为出口跨境电商和进口跨境电商。然而出口跨境电商还可以分为外贸企业与企业之间的电子商务交易,也就是我们所说的B2B;外贸企业对个人零售电子商务,即B2C;还有就是外贸个人对个人网络零售业务,即C2C。其中B2B和B2C模式是在跨境电商出口总额中占据主要地位。按运营模式划分,可以分为跨境B2B贸易服务和跨境网络零售两种类型模式。

#### 1.2 我国跨境电商的发展现状

中国的跨境电商发展势头迅猛,交易规模持续大幅增长,已经稳居世界第一。近年来我国的跨境电商交易平台如雨后春笋般迅速崛起。随着我国经济的稳定快速发展、世界全球化影响的不断深入、互联网信息技术的广泛运用,越来越多的传统外贸企业及中小型企业加入

了跨境电商的行列。我国政府也大力支持跨境电商的发展,近年来不断出台相应利好政策,在全国多地设立跨境电子商务综合试验区,并积极引导跨境电商运营规范化,制定了《电子商务法》并于2019年1月1日开始正式实施。敦煌、阿里巴巴等B2B网站就是电商发展的成功典范。

在国家的政策扶持下,我国跨境电商近几年保持着快速增上的态势。2020H1中国跨境电商进出口零售总值数据分析显示,2015年至2019年,中国跨境电商进出口零售总值持续扩大。2019年,中国跨境电商零售进出口总值持续走高,为1862.1亿元,较上年增长38.3%。2020年在新冠疫情的影响下,跨境电商行业受到较大的冲击,零售进出口总值较上一年有所减少,但据阿里研究院发布的

报告显示,中国跨境电商交易规模将在2020年达12万亿元,约占中国进出口总额的37.6%。

商务部的数据显示国内各个跨境电商外贸企业已经超过20万家,电商平台企业突破5000家,跨境电商的巨大发展潜力使之有望成为推动我国外贸发展的中坚力量。

## 2 跨境电商的人才需求和业务岗位结构分析

### 2.1 人才需求和层次结构分析

即使在新冠疫情背景下,跨境电商行业对相关人才的需求更是有增无减,并且呈不断扩大趋势,企业对于拥有外语能力和平台知识的综合性人才需求强烈。与国内电商的工作环节相比,跨境电商涉及的业务范围包括国际贸易和电子商务两大领域,是由应用服务和环境三个环节组成起来的,人才需求也集中体现在这三个环节。跨境电商应用主要是包括B2B、零售、出口、进口、信息、交易;服务主要是包括外贸综合服务和跨境金融、物流贷代通关,跨境电商环境是因为交易双方受到海关的分隔,所以需要了解不同的制度、法律、及语言文化,从而使双方能够更加顺畅地进行贸易往来。

跨境电商对于其从业者要求他们具备较强的综合能力,包括扎实的专业基础,较强的业务能力以及外语能力。跨境电商的人才层次结构可以概括为三大类:初级、中级和高级人才。

初级人才即工具型人才,这种类型的人才基本上懂得什么是跨境电商,知道跨境电商应该“怎么做”,熟悉各大跨境电商平台例如Amazon, Ebay的运营规则,具有基本的平台运营操作技能。

中级人才即商务型人才,除了具有初级人才的基本技能外,还掌握跨境电商“能做什么”,知悉国际商务活动基本规律,胜任跨境电商营销的各类模式,市场的大数据分析,用户体验分析等领域。

高级人才,即战略管理人才,懂得“为什么要做”跨境电商,能够运用互联网思维引领跨境电商产业发展,能够熟练运营跨境电商的专业知识并且结合自

身的技能,掌握跨境电商的前沿理论和技能并且具有特有的远见,能够洞悉市场。

### 2.2 跨境电商的人才岗位结构

市场需求是高校专业设置的主要依据。高校在培养跨境电商人才时既要培养适应生源变化,学制变化又要不断完善专业人才培养方案,满足跨境电商人才培养的需求。跨境电商人才除了需要具备一定的英语和外贸知识,还要掌握电子商务,国际营销,国际货代与通关等专业技能。在一定的外贸企业样本的调研基础上,跨境电商企业对于相关的人才岗位主要分为三部分:业务岗位;技术岗位;管理岗位。

### 2.3 业务、技术和管理岗位人才分析

跨境电商,顾名思义,重点在于商,因此,跨境电商企业对于从业人员在业务岗位的需求是远大于其他两者的,约占55%。进出口类跨境电商在业务岗位需求最多的是:网络平台搭建人才和网络运营管理人员。网络平台搭建人才,主要是PHP程序员和前台美工,在需要从业人员具有相应基础的同时还要求其具有良好的外语水平。一个好的网站,能够更大程度上吸引消费者从而占据市场份额。例如,像Chanel, Dior这类世界大牌的,它们的官网是非常具有品牌特色的,包括了品牌故事,产品简述等一系列吸引顾客的手段,激发顾客的购买欲,得到他们的青睐,从而扩大其商务领域。

市场策划岗位人员,需要精通海淘的全部流程,同时对海淘消费人群和消费习惯有深入的了解,需要具有结盟推广合作谈判的能力以及较强的文案策划和执行能力。

与业务岗位相比,技术岗位的需求比较低,约占44%,但是技术人才是跨境电商人才培养中不可或缺的一部分。在该类岗位上,网络专业推广人员,主要集中在SEO, SEM, SNS, PictureAd等专业人才,这些岗位专业性强,同样需要具备一定的英语能力,技术要求较高。

随着科技技术和经济的发展,人们越来越倾向于线上购物。例如,每一年的双十一,阿里巴巴的技术人员都需要确保网络,平台的顺利运行,从而保证订单

的成交。因此,技术人才也是跨境电商人才中极为重要的一部分。

在业务,技术的基础上,对跨境电商企业的管理也是衡量从业者能力水平的一大标准。跨境电商企业对管理岗位从业人员需求大概在11%。

网络运营管理人员,要求其从业人员需要具有统筹货源,物流,网站推广,订单处理等综合能力,与网络平台搭建人才类似,网络运营管理人员同样需要具备良好的外语水平,由于这类市场对于这类人才的综合性能力要求较高,以及此类人才的经验往往来自于一线岗位,很少有高校能够系统的培养此类人才,因此该类人才市场缺口较大。

## 3 跨境电商人才培养中的问题

### 3.1 学校层面的问题

一是经费不足跨境电商或者与该行业相关的专业并不是所有高校都设立的,因此高校在培养跨境电商这方面人才时存在缺口。大部分与跨境电商行业相关的专业都设立在高职院校,与高校相比,教育部对高职院校的资金投入较少,并且高职院校会将大部分的资金投入在学生数量更多,更有专业特色的专业上,高校无法输入高质量的人才,从而导致了跨境电商人才的短缺。

二是师资力量不足,与金融,科技等大热专业相比,跨境电商属于新兴行业,缺乏有经验的专业老师在高校中培养学生。学生在高校的学习中缺少了能带给他们的系统的专业知识的教授老师,他们能学到关于跨境电商的相关知识大都来源于课本或者老师的经验讲解。

### 3.2 个人层面的问题

一是实践经验不足,由于实训基地建设滞后,以及缺少相关企业的实习经验,学生即使在高校毕业后进入工作岗位也无法很快融入或者适应电商行业,甚至觉得困难重重从而辞职换工作。根据近年来对跨境电商企业的调查,许多学生即使有较好的知识理论基础,但在实践方面缺乏经验,所以无法快速适应职场生涯。加上许多小型电商企业因为疫情的影响纷纷倒闭,导致电商专业的人才毕业生就业困难,即使有着良好的

专业知识储备也由于实践经验的不足而导致无法在这个行业中找到一席之地。

二是理论知识不足,由于高校培养体制,学生很难在学校里学到关于跨境电商的系统理论知识,尤其许多跨境电商方向的学生,缺乏良好的外语基础,因此难以很快的立足于职场。

### 3.3 政府层面的问题

一是缺少政策支持,即使近年来跨境电商发展迅猛,但是政府在这方面却没有明确的政策支持,不像新能源汽车行业,各省各地都推出相关的政策来助推新能源汽车行业的发展。因此,由于缺乏政策的支持,除了浙江,上海,广州这些城市外,其他省份的跨境电商发展较为缓慢。

二是法律法规不完善,由于跨境电商发展迅速,国家相关法律法规没有跟上时代发展要求,一些跨境电商企业利用法律漏洞进行一些违法交易,近年来,针对跨境电商的投诉不断增多,即使在2019年1月1日正式实施了《中华人民共和国电子商务法》,但在很多方面仍然存在争议。

## 4 跨境电商人才培养策略

### 4.1 明确培养思路及目标

在高校的专业课程学习中,要将专业与行业岗位实践相结合,培养跨境电商发展所需要的复合型人才作为培养目标。因此要从跨境电商各个行业及产业的调查研究着手,分析电商行业中哪一类的专业人是较为短缺或是抢手的,从调查研究出发有针对性的培养跨境电商行业所需要的专业性人才来弥补人才缺口,从而构建与就业实践岗位相对接的课程体系,使得专业性知识与实践岗位相结合,加强外语(英语)尤其是商务方面的学习。

一名合格的跨境电商人才应该具备以下条件:除了能与客户进行正常的英语交流之外;更要能熟练掌握运用国际贸易知识和电子商务技能;及时了解国际市场行业动态;灵活运用跨境电商平台进行贸易交往;了解各国的文化及风土人情;能在从事的公司企业中从事涉

及跨境电商的一些策划管理和维护开拓市场工作;还有就是对消费者的消费心理研究。

### 4.2 深化企业与学校之间的合作

一是要加强研究的深入和师资力量投入,要培养出一名合格的跨境电商人才,学校是一个不可缺少的重要阶段,学校对于跨境电商的课题内容要加强研究,开发出有针对性的教学方法,不只是单纯依靠课本和案例分析进行讲解,针对一些学习起来比较空洞的知识内容,要多进行教学研究,让学生更容易去理解。可以聘请校外有经验的跨境电商人员到学校进行教育培训,总结经验。

二是加强与跨境电商企业的合作,学校与企业的合作中,学校可以与企业构建特色教学基地,企业可以邀请学生去公司参观公司的工作流程,针对学生所学的跨境电商专业提供相应的实习平台,这样不仅可以培养学生的实践能力和动手水平,还可以零距离更好地掌握跨境电商的知识技能。与企业合作,从实践出发,更好地制定跨境电商人才的培养策略。

### 4.3 政府加大支持政策和完善相关法规

一是出台合理的支持政策,跨境电商的迅猛发展带动了一个城市的经济发展,政府应当明确规范进出口税收政策,继续落实跨境电商出口货物的增值税、消费税退税或免税政策,疫情期间落实完善检验检疫监管政策措施,对跨境电子商务进出口商品实施集中申报、集中查验、集中放行等便利措施。跨境电商行业的创业进行资金扶持,降低创业门槛。

2020年由于疫情的影响,国家不断出台有利于跨境电商的贸易政策,不断提高跨境电商整体配套,优化电商市场发展环境。4月7日,国务院会议决定增设46个跨境电商综合试验区,旨在实现区域协调发展,支持外贸企业开拓国际市场,促进内外贸一体化发展。与此同时,在税收政策上,根据2020年最新政策,跨境电商企业采用应税所得率方式核定征收企业所得税,应税所得率统一按照4%

确定;在税目以及进出口商品中,扩大了冰冻水产、酒类、电器等92个税目商品;同时,鼓励、支持企业共建共享海外仓,对加工贸易保税料件、制成品内销的商品年底前暂免征收缓税利息等。总而言之,政策上的助力,给跨境电商行业带来了巨大的发展机遇。

二是完善相关的法律法规,跨境电商作为新兴产业,与传统的国际贸易相比较在多个方面都有着本质的区别,跨境电商在近年来的迅猛发展,现行的相关法律法规已经不能满足其需求。因此政府应该从物流、平台建设、税收和市场监管等方面着手,完善相关的法律法规,为跨境电商发展提供有力的法律条件。

## 5 结语

总之,在新冠疫情所影响的当今世界,跨境电商的发展确实受到了不少冲击,但是危机与机遇始终是并存的,从更加长远的角度来看,疫情给跨境电商的提供了更多的发展机遇,比如消费者在疫情背景下更加倾向于网上购物,加速了传统外贸企业数字化的进程,也拓宽了跨境电商营销策略和手段等。经历了疫情大浪淘沙后的跨境电商企业将面临一片蓝海市场,我国的跨境电商行业将迈入一个新的时代。

## [参考文献]

- [1]李佐.浙江省跨境电商人才需求分析及培养模式研究[J].现代经济信息,2016,(23):477-478.
- [2]段小红.我国跨境贸易电子商务发展的现状与对策研究[J].产业与科技论坛,2016,15(10):15-16.
- [3]陈明敏.跨境电商人才需求分析[J].现代经济信息,2019,(22):312.
- [4]王晓林,汪志林.跨境电商人才需求分析——以安徽省为例[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2019,17(8):92-94.
- [5]陈长英.浙江省跨境电商人才需求分析及培养路径研究[J].中国商贸,2015,(02):184-187.
- [6]朱超才.“互联网+”背景下跨境电商人才培养策略[J].通化师范学院学报,2016,37(2):97-99.