

基于 O2O 电子商务的新疆—俄罗斯贸易研究

孙澳阳 孙莹

辽宁对外经贸学院

DOI:10.12238/ej.v4i3.717

[摘要] 新疆—俄罗斯传统对外贸易规模不大,近年来,随着科学技术的日新月异和一系列国家政策的大力支持,跨境电子商务在飞速发展。本文从新疆角度出发,从新疆—俄罗斯在跨境电子商务上初具规模且潜力巨大、物流通道建设已显成效、通关便利化已获实质进展等方面分析新疆与其紧邻接壤的俄罗斯之间当前的跨境电子商务状况;根据当前状况指出新疆—俄罗斯在跨境电子商务过程中存在的缺乏具体推进方案政策、传统的物流方式的制约、新疆本土人才缺口较大等问题;针对所述问题提出相关的建议。

[关键词] 电子商务; 中俄贸易; 经济发展

中图分类号: F062.3 **文献标识码:** A

Research of Xinjiang – Russia Trade Based on O2O E-commerce

Aoyang Sun, YingSun

Liaoning University of International Business

[Abstract] The traditional foreign trade between Xinjiang and Russia is not large. In recent years, with the rapid development of science and technology and a series of national policies, cross-border e-commerce is developing rapidly. From the perspective of Xinjiang, this paper analyzes the current situation of cross-border e-commerce between Xinjiang and Russia from the perspectives of Xinjiang and Russia's beginning to take shape and of great potential in cross-border e-commerce, the construction of logistics channels and the substantial progress in customs clearance facilitation, etc. According to the current situation, it points out the problems in the process of cross-border e-commerce between Xinjiang and Russia, such as the lack of specific promotion programs and policies, the restriction of traditional logistics methods, and the large shortage of local talents in Xinjiang. Suggestions are made for the problems mentioned.

[Key words] e-commerce; Sino-Russian trade; economic development

引言

2015年3月5日,李克强总理于在《政府工作报告》中指出:“要制定‘互联网+’行动计划”。这一倡议的提出,有效推进各行各业与互联网的相互融合成长。其中,将现代互联网技术和传统国际贸易相结合的跨境电子商务便是典例。同年的5月12日,国务院还出台《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》,旨在大力推动跨境电子商务的成长。次年9月召开的G20峰会则将eWTP(电子世界贸易平台)倡议写入峰会公报,预告着跨境电子商务发展进入新的发展阶段。

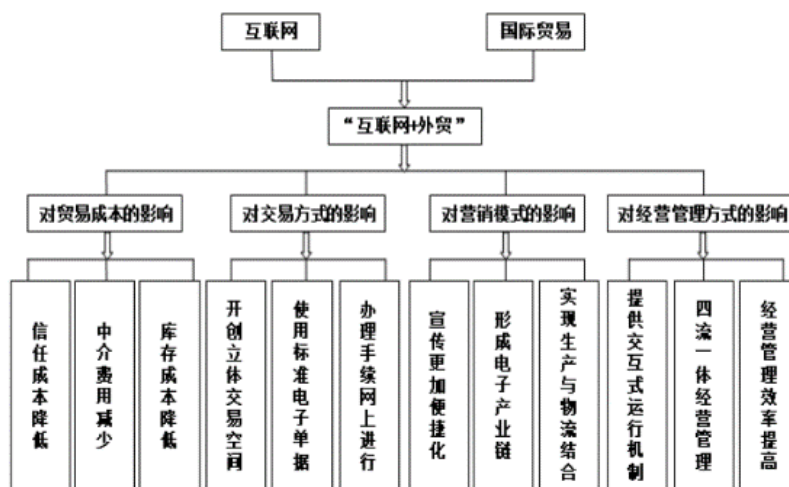


图1 互联网对新疆外贸的积极影响

对于新疆而言,其地处亚欧大陆腹地,传统对外贸易规模主要是依托边境贸易展开,而且传统对外贸易规模不大、局限性大,发展跨境电子商务是新疆推动外贸成长的新方式、新契机。针对新疆-俄罗斯跨境电子商务这一问题,国内外学者对此做了大量且深入的研究^[1]。

Т. А. О л е с и к、А. Д. Т е р н о в с к а я对中国电子商务市场进行研究,其指出中国拥有电子商务这个领域的高潜力,因为有很多潜在的潜力客户以及大多数人的互联网接入能力;田慧对新疆跨境电子商务发展进行探析,其指出新疆当前跨境电子商务的发展仍处在起步阶段,具有体量小、企业少、网商平台单一、跨境电商散布地区汇集、经营产品同质化等特征;李一达、王福伟、颀孙丰勤对“一带一路”背景下新疆跨境电商面临的困境进行研究并提出相应对策,其指出当前新疆跨境电商还需要面对网络基础设施建设不完善,电子商务人才稀缺,人口居住分散,物流配送的运输、人工成本高等困境;王小月对新疆出口跨境电子商务发展影响因素进行研究,其指出网络营销能力、政府政策、人力资源三个因素与新疆出口跨境电子商务企业综合发展能力的关联度;王丽对区域跨境电子商务产业竞争力评价指标系统进行研究,其首先建立一套指标系统,并对跨境电子商务综合试验区的竞争力进行评价;郑延对基于校企深度合作的跨境电商人才培养模式进行研究,其指出各大高校院所应该增加跨境电商的人才培养数目,提高跨境电商的人才培养质量,尽最大力量满足市场的需求;张佳佳对新丝路核心区域电子商务一体化法治环境进行研究,其指出新疆-俄罗斯跨境电子商务在实际性的操作过程中却缺乏相对有效法律法规的监管与规制,尤其是在电子商务法律环境安全和国内外跨境交易的前期预防等层面领域,其提出运用跨学科的理性分析以引导新疆电子商务一体化的法

律环境;张晨阳对美国制裁背景下中国新疆与俄罗斯双边贸易发展进行研究,其通过对美国贸易制裁下新疆对俄贸易前景进行预测,并通过调查,分析双边贸易发展中存在的问题和对进一步提升双边贸易提出相关建议。同时其指出:近期受中美贸易摩擦和美国制裁俄罗斯的影响,新疆与俄罗斯双边贸易依旧呈稳步增长态势;О л е г Ю р ь е в и ч Г а в р ю ш и н对新疆-俄罗斯跨境电子商务新贸易方式进行研究,作者在文章中考虑电子商务的全球经济一体化的新发展方向,揭示俄罗斯商品在网上销售的地理分布;柴利、吴濛对“丝路电商”视角下俄罗斯海外仓的建设提出相应的合理的对策,其指出在中俄两国的跨境电子商务交易中,海外仓的建设应结合大数据分析管理系统打造智慧物流^[2]。

本文在前人的研究基础上,从新疆-俄罗斯跨境电子商务现状、新疆-俄罗斯跨境电子商务尚存在的问题、新疆-俄罗斯跨境电子商务的相关建议三方面面对基于O2O电子商务的新疆-俄罗斯贸易进行剖析研究。新疆-俄罗斯跨境电子商务现状具有:初具规模且潜力巨大、物流通道建设已显成效、通关便利化已获实质进展等特点。新疆-俄罗斯跨境电子商务尚存在的问题主要有:缺乏具体推进方案政策、传统的物流方式的制约、新疆本土人才缺口较大等。对于新疆-俄罗斯跨境电子商务的相关建议主要包括:加大政府政策支持力度、完善跨境电商交通物流体系、构建跨境电商人才培养体系^[3]。

1 新疆-俄罗斯跨境电子商务现状

新疆-俄罗斯跨境电子商务相较于国内电子商务来看,总的来说:起步较晚,仍处于发展的初中级阶段。然而,由于新疆其自身在“一带一路”等战略下的区位优势,使得其近几年来在与俄罗斯之间的跨境电子商务上有着较快的发展。

1.1 初具规模且潜力巨大

从新疆地区来看,据有关部门的相关统计,新疆网民数量、网络普及率均呈现持续上升趋势,这为新疆-俄罗斯跨境电子商务提供基础。

同时,据有关部门的相关统计,在国际国内知名电子商务平台上存在不少较为活跃的新疆地区的网商店铺。其中不乏进出口俄罗斯商品、面向俄罗斯客户。

从产业园区上看,新疆已经具有多个电子商务示范基地,还有不少的电子商务示范企业和服务,如:综合性俄文网上购物商城、野林猫跨境电商平台、亚欧国际物资交易平台、亚欧跨境电子商务平台等等。此外,内地大型电商企业也在深耕新疆,在新疆-俄罗斯跨境电子商务上共谋成长。

1.2 物流通道建设已显成效

新疆出口俄罗斯的跨境电子商务物流方式主要包括:邮政寄递、国际快递、铁路运输等方式。

在邮政寄递方面,由于其具有覆盖面广等特点,因此其是新疆出口俄罗斯的跨境电子商务最主要的物流方式之一。每年通过邮政寄递方式的新疆-俄罗斯跨境电子商务零售订单日益增多。同时,在各方的协同努力下,新疆多地开设了国际邮件交换站,往后的邮政寄递服务会越来越方便快捷。

在国际快递方面,国际快递相较于邮政寄递,绝大多数情况下,不仅能够充分保证运输运送时效,也能保证较为低廉的价格。

在铁路运输方面,铁路运输在基于O2O电子商务的新疆-俄罗斯大件大批量多批次贸易中使用最为广泛。采用这一方式从中国新疆出口俄罗斯的跨境电子商务其主要是通过铁路轨道列车运输至俄罗斯的海外仓库,进一步地配送至相应收货地址。同时,近几年来在“一带一路”等战略背景下,新疆发行始运的新疆-俄罗斯货运班列日益增多,这也为我国西南地区对俄罗斯出口贸易做出积极贡献。

1.3 通关便利化已获实质进展

在通关问题方面,2016年5月底,新疆电子口岸平台正式启用,这代表着新疆也将实现“一个窗口、一个平台、一个网络”的综合管理方式,实现政府部门与企业的信息同享,提高通关效率,降低贸易资金的投入,为跨境电商的发展提供进一步的便捷通道。

2 新疆—俄罗斯跨境电商电子商务尚存在的问题

电子商务同传统贸易方式相比较,其具有约束小、传播广等优点优势,传统对外贸易有着规模不大、局限性大的困境。新疆—俄罗斯跨境电商电子商务使得新疆地区得以摆脱传统对外贸易主要是依托边境贸易展开,为新疆和俄罗斯本地企业的相关产品提供快速、便捷的展示平台,使得两地双方贸易更加快速、便捷,有效促进两地双方金融发展,有力推进全球化进程。但在新疆—俄罗斯跨境电商电子商务发展过程中也还存在着诸如:缺乏具体推进方案政策、传统的物流方式的制约、新疆本土人才缺口较大等等一些问题^[4]。

2.1 缺乏具体推进方案政策

国务院于2015年6月出台《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》,对促进跨境电商的发展提供政策支持,并给予指导性意见。近年来,新疆—俄罗斯跨境电商电子商务也得到政府的许多政策的支持,但总的来说,随着新疆—俄罗斯跨境电商电子商务的快速发展,面对的境况日趋复杂繁多,还需各方一道努力,增强顶层设计。

2.2 传统的物流方式的制约

俄罗斯人口密度低、面积大、天气差、货物通关时间长、大量货物积压在海关等因素都致使俄罗斯消费者收到商品的物流时效分外长,严重制约着中俄跨境电商的发展。

新疆—俄罗斯跨境电商电子商务活动中,新疆出口俄罗斯的跨境电商物流方式主要包括:邮政寄递(国际E邮宝)、国际快递(俄邮宝)、铁路运输等方式。

在邮政寄递方面,尽管每年通过邮政寄递方式的新疆—俄罗斯跨境电子商务零售订单日益增多,但其运输的时效依然较慢。在国际快递方面,国际快递相较于邮政寄递,尽管绝大多数情况下,不仅能够保证运输运送时效,也能保证较为低廉的价格。但其运输速度最快的航空运输受外界环境成分的影响较大。在铁路运输方面,虽然铁路运输在基于O2O电子商务的新疆—俄罗斯大件大批量多批次贸易中使用最为广泛,但其也还存在一些问题。采用这一方式从中国新疆出口俄罗斯的跨境电子商务其主要是通过铁路轨道列车运输至俄罗斯海外仓,进一步地配送至相应收货地址,然而海外仓数量依旧较少,且海外仓的建设只有大型企业才有能力建设。

传统的物流方式都存在或多或少的这样那样的缺点,这些使得电子商务的客户使用体验不佳,在一定程度上影响新疆—俄罗斯跨境电商电子商务的发展。因此,我们需要更加重视跨境电商电子商务过程中的物流问题,这事关用户体验、事关售后服务等等的方方面面,不容忽视^[5]。

2.3 新疆本土人才缺口较大

据有关部门的相关统计,新疆从事跨境电子商务的标准人才仅数万人至十几万人,每年各高等院校和社会办学力量培育培训的电子商务人才仅仅一万多人。同诸如浙江、广州等中国沿海高发达电子商务区域相对比,新疆跨境电子商务本土人才缺口较大。

跨境电子商务作为一种新兴的新型贸易形式,其对相关的从业人员也拥有一定的专业要求。基于O2O电子商务的新疆—俄罗斯贸易不仅仅需要相关从业人员具有一定程度的俄罗斯外语水平,同时还要求相关从业人员掌握国际贸易知识、国际商务常识、国际货币政策、国际物流情况、俄罗斯文化、政策、法律等相关知识。

3 新疆—俄罗斯跨境电商电子商务的相关建议

3.1 加大政府政策支持力度

由于跨境电子商务在各省份的发展水平不一,特别是新疆与东部发达地区的跨境电子商务发展程度存在显著差距,东部发达地区鼓励成熟的电商企业通过开设电商试点,进行更高效地物流运输,仓库建设,开发电商平台,充分利用和发挥国家政策,成熟的运作模式已经打开市场。新疆更多的愿意依靠东部发达地区成熟的电商平台,缺乏创新性和自主性,在政策环境大好的时期,发展规划不够细化,政府各部门的协调配合依然有所欠缺,导致在具体实施上与现实脱节。

2015年6月,国务院就发展跨境电子商务提出指导方针,我国各跨境电子商务试点顺应局势,先后出台进行跨境电子商务发展的扶持政策和实施方案。国家对于新疆的政策扶持重点在“丝绸之路经济带”建设上,而新疆把重点落在农村电商扶贫,对于如何促进新疆跨境电子商务的发展,并没有出台专门的推进措施,加上国家级“跨境电子商务综试区”一直没有申报成功,使得整个新疆的跨境电子商务进程略显拖沓,因而值得加强顶层设计^[6]。

3.2 完善跨境电商交通物流体系

在邮政寄递和铁路运输方面,依托“一带一路”等战略的背景下,联动大型企业建设国际邮件交换站,往后的邮政寄递和铁路运输等服务会越来越方便、快捷。在国际快递方面,尽力发展跨境电子商务航空运输,尽力满足对时效要求较高的快递订单的需求。

完善跨境电商交通物流体系,用户在客户体验、售后服务等方面感觉好了才会继续使用电子商务,这在一定程度上影响新疆—俄罗斯跨境电商电子商务的发展。因此,我们需要更加重视跨境电商电子商务过程中的物流问题,这事关方方面面,不容忽视^[7]。

3.3 构建跨境电商人才培养体系

跨境电子商务作为一种新兴的新型贸易形式,其对相关的从业人员也具备

一定的专业要求。

为改善新疆跨境电子商务应用率低、企业的国际网络营销能力不足、出口商品核心竞争力不足等等问题, 创设健全跨境电子商务专业人才培养体系是很有必要的, 这可以为日益增长的跨境电子商务人才需求提供支撑。

但建立健全跨境电子商务专业人才培养体系需要多方的鼎力协同, 从政府层面上看: 在跨境电商人才培养方面给予政策支持, 鼓励或依托民办机构对相关从业人员或有相关从业意向的人员进行跨境电子商务相关技能的培训; 鼓励或依托高等教育学校培养培育跨境电子商务相关人才, 使其具备一定程度的俄罗斯外语水平, 同时有必要要求相关从业人员提高团队协作能力、熟练掌握国际物流与报关报检、产品熟悉及售后服务、财务核算与成本控制的能力、站外营销等相关的专业知识。进而还可带动就业, 同时还可以为新疆当地留住人才、建立产业。企业层面, 同诸如浙江、广州等中国沿海高发达电子商务地区开展交流与合作, 弥补新疆跨境电子商务本土人才的缺口和丰富经验, 提高新疆跨境电子商务应用率和企业的国际网络营销能力。另外, 企业也可以与高等教育学校

开展多种形式的合作, 如: 对现有员工进行栽培或建设定向就业班等等。

4 总结

总的来说, 最近几年来, 随着科学技术的日新月异和一系列国家政策的大力支持, 新疆-俄罗斯跨境电子商务在飞速发展。新疆-俄罗斯在跨境电子商务上初具规模且潜力巨大, 物流通道建设已显成效并且通关便利化已获实质进展。然而新疆与其紧邻接壤的俄罗斯之间当前的跨境电子商务过程中也还存在缺乏具体推进方案政策、传统的物流方式的制约、新疆本土人才缺口较大等问题。在未来的新疆-俄罗斯跨境电子商务发展过程中, 我们应当采取加大政府政策支持力度、完善跨境电商交通物流体系、构建跨境电商专业人才培养体系等等措施^[8]。

[基金项目]

本文是辽宁对外经贸学院2020年校级“大学生创新创业训练计划”项目立项《新疆对俄O2O贸易调查研究》(项目编号2020XJDCA122)的阶段成果。

[参考文献]

[1]郑延. 基于校企深度合作的跨境电子商务人才培养模式研究[J]. 科技经济市场, 2020(05):150-151.

[2]李一达, 王福伟, 颀孙丰勤. “一带一路”背景下新疆跨境电商面临的困境及对策[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(10): 118-119.

[3]田慧. 新疆跨境电子商务发展探析[J]. 中共乌鲁木齐市委党校学报, 2020(03):1-5.

[4]王丽. 区域跨境电子商务产业竞争力评价指标体系研究[J]. 广西质量监督导报, 2020(03):139-140.

[5]王小月. 新疆出口跨境电子商务发展影响因素研究[D]. 新疆: 石河子大学, 2020.

[6]张晨阳. 美国制裁背景下中国新疆与俄罗斯双边贸易发展研究[J]. 消费导刊, 2018(019):96.

[7]张佳佳. 新丝路核心区域电子商务一体化法治环境研究[J]. 法制与社会, 2018(01):80-82.

[8]Г а в р ю ш и н О л е г Ю р ь е в и ч. "Н о в ы е н а п р а в л е н и я р а з в и т и я т р а н с г р а н и ч н о й э л е к т р о н н о й т о р г о в л и" Р о с с и й с к и й в н е ш н е э к о н о м и ч е с к и й в е с т н и к, n o. 6, 2019, p p.