

大数据时代企业管理会计应用

吴琼

辽宁财贸学院

DOI:10.12238/ej.v4i4.738

[摘要] 在大数据时代背景下,会计工作不断发展变革,管理会计成为现代会计的主要发展方向。而企业的管理会计不仅可以保障企业金融、财务、资源等协调发展,还可以有效地规划企业未来的发展目标。并且为了更好地激发企业的发展动力,需要牢牢抓住企业资源整合的相关因素,并将其融合于企业发展的具体环节当中。因此,相关工作人员应通过大数据技术实现企业发展目标。与此同时,管理会计工作人员能够借助互联网技术形成的分布式数据库,保障企业数据的安全性。

[关键词] 大数据时代; 企业管理; 管理会计; 应用

中图分类号: F279.23 **文献标识码:** A

Application of Enterprise Management Accounting in the Era of Big Data

Qiong Wu

Liaoning Finance and Trade College

[Keywords] In the context of the era of big data, accounting work continues to develop and reform, and management accounting has become the main development direction of modern accounting. The management accounting of enterprises can not only ensure the coordinated development of enterprise finance, finance and resources, but also effectively plan the future development goals of enterprises. In order to better stimulate the development momentum of enterprises, it is necessary to firmly grasp the relevant factors of enterprise resource integration and integrate them into the specific links of enterprise development. Therefore, relevant staff should use big data technology to achieve corporate development goals. At the same time, management accounting staff can use Internet technology to form a distributed database to ensure the security of corporate data.

[Key words] Big Data Era; Enterprise Management; Management Accounting; Application

引言

大数据时代背景下的企业内部管理会计不仅能够对数据信息做更精准的挖掘和分析整理,还能由此对所搜集的相关数据具有系统分析与全面掌握的能力。企业数据库在日积月累中存储庞大的数据信息,对其处理能力的高低直接影响着企业的发展。在管理会计工作过程中,只有通过采用大数据技术下对

企业规模庞大的信息和数据进行高效分析,并且针对各类数据相互之间存在的一定引用性和关联性进行进一步明确,方能探明企业的运行情况。因此,通过大数据技术的合理使用,会有效地查找出数据信息中的关联性,并对数据信息进行系统分析,由此对企业未来发展趋势进行准确判断与分析,进而从中得到企业运营和项目决策中所需的各类信息,

保证企业可以在激烈的市场竞争中获得持续而稳定的发展。

1 大数据时代管理会计体系建设的目标与内容

首先,就是要创造一个积极民主的企业文化,形成一个现代化企业管理的氛围,推动企业管理方式不断优化调整,加速企业会计工作的转型。其次,企业需要从机制上建立一个管理会计的支持机

【参考文献】

[1]段在鹏,张灿,谢汉青,等.面向“数值-文本”大安全数据的企业风险分析[J/OL].安全与环境学报:1-10[2021-11-06].<https://doi.org/10.13637/j.issn.1009-6094.2021.1272>.

[2]曾铮,张啸,宋文娟,等.石油石化企业如何落实新安全生产法要求? [N].中国石油报,2021-10-09(004).

[3]李海群.企业预算管理考核评价体系及其完善措施探讨[J].企业改革与管理,2021(16):204-205.

作者简介:

王欢(1983--),男,汉族,湖南岳阳人,大学本科,经济师,北京朝阳区,中国石化催化剂有限公司,研究方向:企业改革,企业管理,绩效考核。

制,从规章制度上保证管理会计各项内容的高效运转,从而提高管理会计应用的效率。企业在建立管理会计体系的同时,社会范围内也需要将信息化建设作为管理会计的一个重要组成部分,培养专业性的技术人才,规范行业标准,不断加强大数据时代背景下管理会计的理论建设,从而为企业的管理会计数据化建设提供有利的外部环境保证,以及企业会计转型能够拓宽企业的发展领域,实现长远战略发展;最后,在互联网以及新媒体技术普及的现在,网络在企业的各项工作得到运用,企业利用管理会计可以快速、全面的采集会计信息,并且利用大数据对信息进行分析,掌握消费者需求,明确企业的发展方向,以此为前提调整战略方案,对产品进行优化,为消费者提供高质量的服务。在大数据时代下,充分发挥管理会计优势,实现企业可持续发展。

2 大数据时代企业管理会计面临的问题分析

2.1 管理会计信息安全构建不足

大数据时代最显著的特点,就是对各行各业都有着极强的便利性,企业管理会计工作也不例外。同时,一些信息安全风险也开始受到人们的关注。举例来说,社交媒体的共享、计算机自身系统的不稳定都给企业带来一定风险,而风险的发生,就可能出现对企业的财务信息造成泄漏等危险的情况,企业面临的经济损失也特别严重。与此同时,企业管理会计工作在大数据时代背景下,其风险性也在提升,信息的不稳定性是大数据的特点,部分企业财务信息丢失的现象也时有发生,进而企业财务信息安全风险增加,企业因此受到的经济损失较为严重。

2.2 企业内部监管机制缺乏完善性

当前,大部分企业内部监管机制缺乏完善性,会计从业人员工作量庞大,且从业人员数量少,工作分配缺乏合理性等问题,致使会计部门工作效率低下,无

法顾及会计工作的事前及事中监督,会计监管环节缺失,并导致信息滞后。与此同时,当前大部分企业会计牵制制度缺乏完善性,企业管理会计是对企业财务进行管理的工作人员,企业缺乏内部牵制制度,将会致使责任无法有效落实,长此以往,企业将会泄露财务机密,情况严重时还会出现资金挪用的问题。

2.3 管理会计人员自身能力不足

管理会计应用有效性因素相对较多,如管理会计自身工作能力存在不足,这也意味着在企业管理过程中,会计管理工作业务存在不熟练问题。管理会计能力不足,缺乏丰富管理经验,不仅会降低管理会计整体工作水准,更容易导致管理会计工作缺乏有效性。再加上在管理会计教育工作中,更关注理论培养,忽视实践环节,难以为企业提供高素质管理会计人才,从而导致企业管理会计能力不断下降。

3 大数据时代企业管理会计应用的有效策略探究

3.1 提高企业对管理会计的重视程度

相关企业若想在大数据时代下,对管理会计进行有效应用,则需要认识到传统管理会计模式中存在的不足,同时还要明确大数据在管理会计中有效应用的重要意义,以及管理会计工作有效开展对企业发展产生的积极作用,这样则能够转变企业自身的传统思想理念,使其能够提高对管理会计的重视程度,进而更好改进管理会计的工作模式以及方法,以此提升管理会计工作的质量。另外,企业的重视还能够加大对管理会计的投入,在管理会计工作中投入大量的人力、物力等,而且还会重视大数据技术在管理会计中的应用,促使大数据能够发挥出积极作用,使得管理会计工作能够满足企业的发展需求,提高企业收集、处理数据信息的工作效率,进一步促进企业的发展。

3.2 加强管理会计信息化建设

以往对于计算机中数据处理的应用,只是将相关的数据信息录入到电脑中进行的分析计算,在新型的大数据技术的应用下,就可以使相关的技术得到更好的改进,可以在相关的数据处理中建立起更加完善的信息处理方面的系统,在各方面数据的整合处理方面,可以实现更加准确科学的信息分析的结果,不仅使得相关人员的工作任务量得到了减轻,同时提高了企业内部工作运行状态,在对后期的结果进行分析处理的过程中,可以对相应的结果有更加明确的数据提炼,从而发现在发展的过程中的投资方向,为之后的企业投资方面以及各个管理的项目决策中提供更加科学有效的数据支持,比如企业可以通过大数据的技术进行企业中的资金投入量核算以及在之后工作所需要运转资金的预算,从而使得企业在后期的运行过程中,有足够的资金运转,保证了企业的良好运行,同时大数据的处理技术可以将其运用到其他的各任务工作中,实现全面的企业信息建设。

3.3 企业管理会计人员创新的培养

企业发展最重要的一环,就是对人才进行有效的培养和利用。而在大数据时代来临的过程当中,对人才的培养是一个企业必须投入更多的部分。在对人才进行筛选和引进的过程中,要保证形式的科学多样,将企业管理会计的工作效率进行提升。与此同时,也要在持续培养多人才技术的过程中加大投入力度,这样企业在大数据时代中的工作需求才会得到充分的满足,企业的财务信息的准确性就得到保障。企业邀请相关专家来企授课、增加企业员工外出深造的机会等手段都可以对员工的管理会计水平进行高效科学的培养。同时,要将企业的管理水平作为依据,对鼓励方案进行科学合理的制定。这样工作人员的工作热情就会提升,工作劲头也会得到激励,进而在企业发展过程当中为企业贡献自身力量。另外,要想保证企业

的管理会计人才问题得到需要解决,还需要积极开展社会、校园的招聘工作,同时,还需要强化企业内部的工作人员教育工作。应该建立KPI指标,对当前工作人员实际工作情况进行评价,展开绩效激励管理,并且可以在人才管理中应用大数据技术。借助绩效管理数据衡量功能,并通过整理数据,可以有效保证工作人员工作情况评价结果的客观性与公平性,达到利润中心化与责任主体的有效管理目的。

3.4完善财务信息管理平台

企业财务管理中预算制定和经济决策分析都是企业财务管理的重点,财务部门需要通过会计信息从成本投入、投资效益、定价经济等角度进行综合评价,预测和分析企业经济活动方向,而这一过程需要大量的数据支持来完成,在大数据时代企业管理会计中,急需尽快完善企业财务会计信息化管理平台,利用

大数据信息库和管理平台进行企业内部及外部信息的整合,通过对企业自身会计和财务经营状况的分析,对同行业企业信息的收集和数据挖掘,进行自身经营与财务会计管理的挖掘,实现更有效的预算、决策制定。

4 结束语

综上,纵观市场经济的发展历程,企业财务管理是确保企业创造经济效益的有力抓手,是推动企业可持续发展的重要工具。在大数据时代下,企业管理会计工作的创新和应用为企业的发展提供理论依据。而为了更好地培养企业的管理会计人才,注入发展活力,企业的管理会计应该不断提升自身的创新意识,引进先进的技术,加强对人员的培养工作,做好对市场的调查和规划,从而使企业内部的资源分配更加的合理和准确。基于大数据时代的企业管理会计应该认真做好创新工作,提高应用水平,从

而使企业在市场竞争中占据一席之地,推动我国的经济发展。只有这样,才能更好地应对企业管理会计工作面临的挑战,使企业管理会计与大数据时代背景、技术相结合,在企业工作中深度落实、优化管理会计的相关工作,为企业发展提供指导性策略。

[参考文献]

- [1]张倩.大数据背景下财务会计向管理会计的转型研究[J].经济学,2018,1(2):3-4.
- [2]曾莹.大数据时代企业管理会计应用研究[J].知识经济,2019,(33):72-73.
- [3]王子剑.浅析大数据时代背景下企业管理会计的创新与应用[J].商讯,2020,(09):62-63.
- [4]霍德源.基于大数据时代的企业会计创新与应用初探[J].纳税,2020,14(20):105-106.