

新业态视角下海南省康养旅游产业发展分析

武友兰 雷石标

海口经济学院

DOI:10.12238/ej.v4i4.757

[摘要] 随着社会的发展,在新业态视角下的海南省将旅游发展作为当地的一个重要发展方向,也是发展的重大目标,以此去促进旅游产业的发展,并提高旅游产业发展的质量。海南省重视健康养生方面和旅游产业方面,这在一定程度上促进了康养旅游产业的发展,但是在康养旅游产业的发展过程中也出现了一系列的问题,在发展过程中的综合竞争力不足,产品体系缺失,品牌形象不足,基础设施服务能力不足,这些问题对经济的发展都会有一定的影响,所以有关部门必须要采取有效的措施促进康养旅游产业的发展。

[关键词] 新业态; 海南省; 康养旅游产业

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Analysis of the Development of the Health Care Tourism Industry in Hainan Province under the Perspective of New Business Form

Youlan Wu Shibiao Lei

Haikou University of Economics

[Abstract] With the development of society, under the perspective of new business form, Hainan province takes tourism development as an important local development direction and also a major goal of development, so as to promote the development of tourism industry and improve the quality of tourism industry development. Hainan province attaches great importance to health and tourism industry, which promotes the development of the health care tourism industry to a certain extent, but it also appears a series of problems in the development of health care tourism industry, insufficient comprehensive competitiveness in the development process, the product system, brand image deficiency, lacking of infrastructure service ability, these problems have a certain impact on economic development, so relevant departments must take effective measures to promote the development of health care tourism industry.

[Key words] new business form; Hainan province; health care tourism industry

康养旅游产业是海南省的一个特色产业,在康养旅游产业发展的过程中也相继出台了各种促进康养旅游产业的政策,这对康养旅游产业的发展有着重要的意义。由于我国的经济水平不断提高,旅游业的发展水平也越来越高,其中康养旅游业还促进了我国的就业发展,对我国的经济有着重要的影响。在新业态视角下,海南省大力发展康养旅游业,在发展过程中还存在一些不足,针对这些不足必须采取一定的措施,大力推进康养旅游业的发展。

1 康养旅游的概念

康养旅游实际上就是让游客通过修身养性、亲近自然等方式使身体与心智达到一个比较好的状态,康养旅游是环境与人组成的,人们可以欣赏美景、身体检查等,从而让自己的身心得到发展,有利于自身的健康。康养旅游比传统的旅游方式时间长,而且旅游的节奏也比较慢,还可以锻炼身体,这是在传统的旅游上进行的升级,人们可以通过康养旅游开阔自己的眼界,放松自己的心情,是一种良好的旅游方式。

2 海南省康养旅游产业发展存在的问题

2.1综合竞争力不足。目前海南省虽然在加快推进康养旅游产业,但是康养旅游产业起步的比较晚,所以发展的过程比较缓慢,所以在市场竞争下,康养旅游产业的竞争力就比较弱,海南省的康养旅游产业总量偏少,不过海南省的旅游资源丰富,这对康养旅游产业的发展有很大的促进作用,但是对于单种资源来说,海南省的优势就不那么明显了。

2.2产品体系缺失。海南省近年来的康养旅游产业虽然发展比较快,但是由于产品体系的缺失,在服务方面和产品质量方面都不能得到保证,所以要想真正加快

康养旅游产业的发展就需要完善产品体系,提高各类产品的质量,满足更多游客的需要。但是在山林康养旅游中,对于一些越冬的康养旅游产品仍然存在一些不足,相关的工作人员并没有进行深入研究,旅游产品的种类比较少,产品并不完整。

2.3品牌形象不足。品牌形象对于一个企业甚至一个行业都非常重要,在康养旅游产业的发展中,很多消费者对康养旅游没有什么概念,并不了解康养旅游,这主要是因为海南省在加快康养旅游产业的过程中并没有重视品牌形象的建立,这也降低了海南省康养旅游产业的竞争力,品牌形象对康养旅游产业的发展非常重要,能够扩大康养旅游产业的影响范围,但是海南省康养旅游产业中的旅游产品缺乏不可替代性,这也造成了品牌形象的不足。

2.4基础设施服务能力不足。康养旅游产业和传统旅游产业不同,康养旅游的消费者对旅游产品的要求比较高,但是康养旅游产业基础设施服务不足影响了康养旅游产业的发展,而且康养旅游产业的服务质量并不高,不能满足游客的需求,对康养旅游产业的发展有一定影响^[1]。

3 新业态视角下海南省康养旅游产业发展的策略

3.1建立完善的体系。想要促进海南省康养旅游产业的发展就必须完善康养旅游产业的体系,在海南省的康养旅游产业中,旅游的类型有很多种,比如山林、气候、温泉、海洋等,这些都是常见的康养旅游产业类型,针对这些类型的康养旅游产业需要做出调整和改进。气候康养旅游需要为游客提供一些避暑的产品,并且产品在开发时要根据游客旅游的时间长短来开发不同的产品类型,从而满足不同游客的需求,为游客提供更好的服务。海洋康养旅游需要为游客提供一些可以在海上体验的活动,让游客感受其中的乐趣,还能帮助游客锻炼身体。温泉康养旅游需要对一些温泉功能作出调整,增加温泉的功能和疗效,并将一些游玩的设施与温泉结合在一起,带给游客不同的感受。山林康养旅游最重要的是空气的质量,必须要保证

空气清新,给游客良好的体验。还有中药康养旅游,这一类的游客注重身体的健康,一般是一些亚健康的人群,或者是一些喜欢中药的人群,所以在开发这一类康养旅游时要注意中药的数量。医疗康养旅游主要是对患者进行治疗,针对患者的一些特殊病症。对于不同类型的康养旅游要把握好不同游客的需求,完善好康养旅游体系,才能促进康养旅游产业发展^[2]。

3.2创新运营模式。康养旅游产业中包括很多种资源,产业的综合性比较强,康养旅游产业是由康养产业、互联网技术以及娱乐活动等组成的。随着社会的发展,康养旅游产业的消费水平渐渐地提高,在互联网快速发展下,很多智慧社区也成为了康养旅游中的消费者,这也是一种新的渠道,这样的新型旅游模式是从传统的旅游模式上升级转化的,这样可以将优良服务提供给更多的人,同时也提高了旅游服务的质量。在社区中引入智慧体系可以对人们的健康状况进行监测,可以保证人们的安全。所以海南省对社区重新进行了规划,可以引入一些商业行为,以便给人们提供更好的服务,在社区中可以提供给康养旅游的人各种生活娱乐设施或者读物,同时也提高了康养旅游的吸引力。在促进康养旅游产业发展的过程中必须要符合海南省整体的发展情况,在符合市场需求的情况下促进康养旅游产业的发展。

3.3树立品牌形象。新业态视角下,海南省康养旅游产业的种类比较多,每个人有每个人的想法,这就导致了康养旅游产业在不同人心中都是不一样的,所以海南省要统一康养旅游产业的宣传口号,树立好康养旅游产业的品牌形象,在进行口碑宣传的时候,值得注意的是宣传的方向和宣传的目的,这直接影响了康养旅游产业的品牌形象和发展前景,所以相关部门要发挥好自身职能,为康养旅游产业做好宣传,制定好宣传计划,将各种资源整合在一起,可以通过一些媒体平台进行宣传,可以通过广告播放、海报宣传等,从而为海南省康养旅游产业做好宣传^[3]。

3.4完善康养旅游基础设施。比起传

统旅游,康养旅游在各种设施上的要求比较高,对于服务质量的要求也比较高。在海南省,游客数量非常多,要促进康养旅游产业的发展就要完善康养旅游基础设施,相关部门需要对康养旅游产业加大资金的投入,可以建设更多的基础设施,从而提高海南省康养旅游的服务质量,满足更多游客的需求,这需要各部门的努力,共同促进海南省康养旅游产业的发展。

4 结束语

综上所述,康养旅游业是海南省的一大产业,促进了海南省旅游业的发展,在新业态视角下,想要更好地促进康养旅游业的发展就必须解决发展过程中出现的问题,了解游客的需要,制定科学的计划促进康养旅游产业的发展。海南省必须要建立完善的体系,了解游客的各种需要,满足游客的需求,还要创新运营模式,传统的运营模式已经不适合当前旅游业的发展,进行创新才能加强各种旅游资源的融合,同时还要树立好品牌形象,完善康养旅游基础设施,从各方面加强海南省康养旅游产业,推动康养旅游产业的发展。

[课题信息]

海南省2020年哲学社会科学规划课题:海南自由贸易港建设背景下海南特色产业优化研究(项目编号:HNSK(ZC)20-32)。

[参考文献]

- [1]杨锐.新旧动能转换背景下康养旅游产业创新发展研究——以山东省为例[J].延安党校学报,2020,36(2):6.
- [2]王承云,陈政融.推进康养旅游产业的思考——以成都都江堰市为例[J].成都行政学院学报,2020,129(03):85-89.
- [3]鲍兰平,谢岚琳.关于打造海南康养旅游文化名省的相关探讨[J].旅游纵览(下半月),2019,(003):92-93.

作者简介:

武友兰(1982--),女,汉族,四川泸州人,硕士,海口经济学院副教授,海口市特邀星评员,高级茶艺师,研究方向:酒店管理、健康旅游。

雷石标(1977--),男,汉族,湖南郴州人,硕士,海口经济学院副教授,研究方向:区域旅游经济、旅游企业。