

浙江省茶叶出口竞争力国际比较分析

陈科杰

浙江机电职业技术学院

DOI:10.12238/ej.v4i5.771

[摘要] 浙江省茶叶在我国茶叶出口贸易中占有绝对重要的地位。但是,与全球其它重要茶叶出口国相比较还存在一定差距。本文通过与全国、印度、肯尼亚、斯里兰卡就显示性比较优势指数、贸易竞争力指数进行国际比较分析,指出浙江省茶叶在出口竞争力上存在的差距,并基于“钻石理论模型”分析影响浙江省茶叶出口竞争力的因素,最后提出相应措施提升浙江省茶叶出口竞争力。

[关键词] 浙江省茶叶; 出口竞争力; 比较分析

中图分类号: F746.12 **文献标识码:** A

International Comparative Analysis of Tea Export Competitiveness in Zhejiang Province

Kejie Chen

Zhejiang Institute of Mechanical & Electrical Engineering

[Abstract] Zhejiang tea occupies an absolutely important position in my country's tea export trade. However, there is still a certain gap with other important tea exporters around the world. Through the international comparative analysis of the revealed comparative advantage index and trade competitiveness index with the whole country, India, Kenya and Sri Lanka, this paper points out the gap in the export competitiveness of tea in Zhejiang province, analyzes the factors affecting the export competitiveness of tea in Zhejiang province based on the "diamond theory model", and finally proposed corresponding measures to enhance the competitiveness of tea exports in Zhejiang province.

[Key words] Zhejiang tea; export competitiveness; comparative analysis

茶叶作为浙江省农业支柱产业,是浙江省农产品出口创汇的主要来源之一。在我国茶叶出口贸易中,浙江省茶叶也占有绝对重要的地位。虽然在出口市场份额及金额上具有一定的优势,但是,与肯尼亚、斯里兰卡、印度等主要茶叶出口国相比还存在一定差距。本文就浙江省茶叶出口竞争力进行国际比较分析,找出影响因素,提出相应的对策,旨在有效提高浙江省茶叶在国际市场上的竞争力水平。

1 浙江省茶叶出口竞争力对比分析

在产业或产品出口竞争力大小表示方面,显示性比较优势指数(RCA)、国际市场占有率(MPR)、贸易竞争力指数(TC)等指标常被用到。因此,在测度浙江省茶叶出口竞争力上,运用同样的测度指标。

1.1 显示性比较优势指数(RCA)。RCA指数是测算国际贸易比较优势常用的指

表1 浙江省茶叶RCA指数对比

年份	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
浙江省	8.02	7.65	6.21	7.06	6.36	6.90	5.59	5.29	4.90	5.38
中国	1.62	1.57	1.41	1.60	1.53	1.69	1.64	1.75	2.05	2.14
印度	9.26	8.37	14.66	13.01	15.78	17.21	16.20	15.66	16.28	17.64
肯尼亚	536.88	509.74	521.28	682.16	670.12	685.34	713.37	587.24	653.32	574.18
斯里兰卡	392.17	386.42	381.33	390.15	380.67	379.08	422.12	356.60	389.03	391.20

数据来源: 中国海关、中国茶叶统计年鉴、联合国统计数据库

表2 浙江省进出口指数TC对比分析

年份	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
浙江省	0.97	0.96	0.98	0.97	0.98	0.98	0.97	0.98	0.98	0.98
中国	0.94	0.85	0.88	0.88	0.87	0.89	0.86	0.86	0.86	0.87
印度	0.86	0.92	0.85	0.87	0.87	0.88	0.86	0.85	0.89	0.89
肯尼亚	0.99	0.94	0.98	0.99	0.98	0.99	0.98	0.99	0.97	0.99
斯里兰卡	0.99	0.97	0.98	0.97	0.98	0.99	0.98	0.97	0.98	0.98

数据来源: 中国海关、中国茶叶统计年鉴、联合国统计数据库

标,可以反映一个国家(地区)某一产业或产品在国际市场上的竞争力水平。RCA指数主要通过某产业或产品在该国出口总额中所占份额与世界贸易中该产业或产品占世界贸易总额的份额之比来表示。用公式表示:

$$RCA_i = (X_i / X_{it}) / (X_n / X_{nt})$$

对于茶叶的显示性比较优势: RCA_i 为i国茶叶的显示比较优势指数; X_i 为i国茶叶出口额; X_{it} 为i国所有商品的出口总额; X_n 为世界茶叶出口额; X_{nt} 为世界所有商品出口总额。浙江省茶叶RCA指数,用

浙江省相应数据替代全国数据即可。一般指数越大,说明i国某产业或产品越具有出口竞争优势。RCA小于0.8,表示出口竞争力较弱;介于0.8~1.25之间,表示具有较强的出口竞争力;介于1.25~2.5之间,表示具有很强的出口竞争力;大于2.5,则表明具有极强的出口竞争力。

从表1看出,浙江省茶叶的RCA指数都大于2.5,明显高于全国平均水平,具有极强的出口竞争力水平。但是,可以观察到近几年基本维持在5.0左右,较2013年以前的6.0以上水平出现了下降迹象。同时,与另外三大茶叶出口国(印度、肯尼亚、斯里兰卡)相比较还是存在很大差距,尤其是与肯尼亚和斯里兰卡差距更大。

1.2贸易竞争力指数(TC)。TC指数是出口竞争力分析时常用的测度指标之一,它表示一国进出口贸易的差额占进出口贸易总额的比重。用公式表示:

$$TC = (X_e - X_i) / (X_e + X_i)$$

对于茶叶的国际市场占有率:TC表示一国茶叶贸易竞争力指数;X_e表示一国茶叶出口额;X_i表示一国茶叶的进口额。即无论进出口的绝对量是多少,该指标均在-1~1之间。其值越接近于0表示出口竞争力越接近于平均水平,为-1时表示只进口不出口,越接近于-1表示竞争力越薄弱,为1时表示只出口不进口,越接近于1则表示出口竞争力越大。

从表2可以看出,浙江省茶叶出口的贸易竞争力指数都在0.7以上,比较接近1,足见其出口竞争力水平较高,且高于全国的平均水平。与茶叶出口大国肯尼亚和斯里兰卡比较接近,而且,比印度的贸易竞争力指数还要高。因此,就贸易竞争力指数而言,浙江省茶叶的出口竞争力水平在全球范围内还是处于领先地位。

2 影响浙江省茶叶出口竞争力的主要因素

2.1生产要素。浙江属亚热带季风气候,四季分明,气温适中,光照较多,雨量丰沛,空气湿润,为茶树生长提供了充足的阳光和水分,有利于保障茶叶品质。但是,可开发种植的土地资源有限,这些年茶叶种植面积基本维持在295万亩的水平。因此,产量上难有大的突破。同时,

茶叶作为劳动密集型产业,较中西部地区要高的劳动力成本从一定程度上影响到了浙江省茶叶的出口成本及竞争力。另外,虽然茶叶科研开发投入在不断增加,但是茶叶的科技整体水平还很低,与世界先进水平相比,精深加工技术明显落后。

2.2需求条件。作为茶叶的发源地,中国在茶叶消费上一直以来都居世界首位,并且逐年保持稳步增长的趋势。但是在人均茶叶消费不及土耳其、英国等国家,排名全球第十九位。可见,国内茶叶消费市场还没有得到很好的培育,自然影响浙江省茶叶出口所依托的国内市场背景。另外,随着全球几大主要经济体经济增长放缓和绿色贸易壁垒的提高,茶叶的国际需求也发生相应的变化。

2.3相关及支持产业。从全产业链而言,茶叶包括上游原料、中游生产、下游渠道。上游原料中的茶叶种植、采摘、肥料、农药,包装材料,在近年劳动力成本提高和原材料价格上涨情况下,增加了浙江茶叶的成本。中游生产中的加工企业规模较小,加工工艺落后,龙头企业缺乏,整体实力不强,难以形成严格而统一的制茶标准,从而茶叶质量无法得到有效保证。下游渠道主要控制在国内外经销商或批发商上,而经销商及批发商的实力不强,盈利能力较弱,致使浙江省茶叶销量及价格受到不同程度的影响,不利于浙江省茶叶的市场竞争力。

3 提升浙江省茶叶出口竞争力的对策

3.1加快科技投入,优化要素条件。在茶叶种植面积无法突破情况下,应因地制宜,充分发挥各地优势,打造特色茶、有机茶,尤其是天目系列和千岛系列绿茶,整体上提高产茶效率和质量。在茶叶种植和采摘上,加大机器代替人工程度,减少因人工紧缺和劳动力成本上涨带来的茶叶生产成本上升的压力,并对茶叶进行机械自动分级。另外,推广科技种植,提高茶树良种率,加强茶叶加工技术改造和质量监管,提高茶叶加工工艺和精深加工技术,提升茶叶功能的多样性和质量的稳定性,从而提升浙江省茶叶在

国际市场上的竞争力。

3.2调整茶叶品类,提高茶叶品质。市场需求是产业发展的动力。在茶叶需求趋于多元化条件下,浙江省茶叶应在原有绿茶主导的基础上,调整茶叶品种结构,积极开发新品种,满足国际市场上对茶叶的多样化、优质化、特色化、个性化的需求。同时,为确保出口品质,逾越国际市场绿色贸易壁垒的限制,浙江省茶叶还应充分研究相应的国际标准,修订和制定一套与之相接轨的卫生标准,严格按照卫生统一标准进行生产,并按照标准进行科学加工,稳定和提高茶叶品质,最终提高浙江省茶叶出口竞争力。

3.3打造全产业链,拓展销售渠道。全产业链作为一种创新的商业模式和经营理念,是提升产业竞争力的核心。要打造浙江省茶叶全产业链,提升其出口竞争力。一方面,依靠政府力量,发挥茶叶行业协会作用,加强企业协作,增强茶叶产业的整体实力,提高对上、中、下游的全程控制力;一方面,在现有渠道基础上,健全与之相关的配套设施建设,改变目前茶叶供求脱节、流通不畅等问题,提高茶叶产业各要素的交易效率。

4 结束语

本文通过显示性比较优势指数、贸易竞争力指数等对浙江茶叶出口竞争力进行国际比较,指出浙江省茶叶在出口竞争力上存在的差距,基于“钻石理论模型”分析影响浙江省茶叶出口竞争力的因素,并提出三条相应措施提升浙江省茶叶出口竞争力。希望在浙江各级主管部门和茶叶出口企业的努力下,浙江茶叶出口竞争力会越来越强。

[参考文献]

- [1]牛满萍.中国茶叶出口竞争对手及核心竞争力培育研究[J].福建茶叶,2017,39(5):32-32.
- [2]郭东旭.中国茶叶国际竞争力比较分析[J].网络财富,2009,(20):45.
- [3]蒋颖.福建茶叶国际竞争力比较分析[J].科技和产业,2008,(04):5-9.

作者简介:

陈科杰(1979—),男,汉族,浙江宁波人,硕士,讲师,研究方向:国际贸易。