

基于SWOT分析的烟台市文化产业发展现状研究

车俊文¹ 赵佳佳²

1 烟台南山学院 2 山东南山铝业股份有限公司

DOI:10.12238/ej.v4i5.777

[摘要] 文化能够引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展,在十三五期间,我国的文化和旅游产业快速发展,中华文化影响力不断提升,文化产业已经成为满足人民美好生活需要、推动高质量发展的重要支撑。本文通过对烟台市文化产业现状分析,为传统文化产业数字化转型提供可供参考的模式。

[关键词] 烟台市; 文化产业; SWOT分析

中图分类号: F0 **文献标识码:** A

Research on the Development Status of Yantai Cultural Industry Based on SWOT Analysis

Junwen Che¹ Jiajia Zhao²

1 Yantai Nanshan University 2 Shandong Nanshan Aluminum Co., Ltd

[Abstract] Culture can lead fashion, educate people, serve society and promote development. During the 13th Five-year Plan period, China's cultural and tourism industry has developed rapidly, and the influence of Chinese culture has been improving. Cultural industry has become an important support to meet the needs of people's better life and promote high-quality development. This paper analyzes the status quo of Yantai's cultural industry and provides a reference model for the digital transformation of traditional cultural industry.

[Key words] Yantai city; cultural industry; SWOT analysis

引言

烟台市位于山东半岛的东部,濒临黄海、渤海,与辽东半岛及日本、韩国、朝鲜等国家隔海相望,是环渤海经济圈的门户城市之一,是承启东北三省和华东地区的桥梁,连接东北、华北、华东三大经济带。其次,烟台市是环渤海地区重要的工业城市之一,汽车、电子、食品、黄金等产业发达,同时,烟台也是山东半岛重要的商贸口岸,第三产业发达,为文化产业发展创造了广阔的国内市场和国际市场。再次,烟台海陆空位置非常优越,已基本形成了海、陆、空相互衔接、全面发展的立体交通运输网络,为烟台文化产业发展配备了良好的交通条件。

1 烟台市文化资源分析

烟台市文化底蕴深厚。据有关资料统计,烟台共有各类历史文化遗存达3000余处,其中古遗址700余处,古墓葬400余处,古建筑600余处,石刻100余处,近现代遗址1000余处,为烟台文化产业

发展提供了良好的物质条件。

2 烟台市文化产业自身发展现状

2.1文化企业大幅增加,产业规模明显扩大。近年来,烟台市文化产业快速发展,各类文化企业大量涌现,文化发展的内生动力不断提高。2018年烟台市各类文化企业超过9000家,从业人员20多万人。2019年底烟台市文化产业实现增加值293.87亿元,接待游客突破8689.45万人次,实现旅游销售总额突破1211.79亿元,均居全省第三位。2019年全市规模以上文化产业法人单位197家,从业人员32995人,实现营业收入244.65亿元,位居全省前列。

2.2博物馆数量逐年增加,从业人员持续增加。中国地大物博,五千年悠久连绵的历史和文明体系,保留下来了诸多璀璨的文化和文物,陈列在各地的博物馆中向世人展示。博物馆不仅是社会文化机构,还是一个精神上的“武道场”,因此博物馆数量在一定程度上可以反映当地文化产业的传承影响力。通过分析

2011-2019年博物馆机构数量及从业人员情况,得到图1。通过图1可以发现近年来,烟台市博物馆机构数量整体上呈现上升趋势,截止到2019年底,烟台市已有35家博物馆,相比于2012年15家,增长了1.33倍。在2011-2019年期间,烟台市博物馆从业人员数量整体上呈现上升趋势,截止到2019年底,烟台市博物馆从业人员数量已达到628人。2017年烟台市博物馆从业人员数量增长幅度最大,相比于2016年增长了23.87%,但是在之后的两年中,其数量比较稳定,没有大幅度增加。



图1 2011-2019年博物馆机构数量及从业人员情况

2.3 图书馆数量保持稳定, 从业人员数量逐渐减少。图书馆, 作为文献的聚集地和展示平台, 常常扮演着引领文化前进的角色。目前它的社会职能早已超越了本身的功能价值, 而进而演化成为一种文化精神的象征。图书馆是信息交汇与共享的资源平台, 拥有丰富的数字资源和图书情报专业的高素质人才队伍, 为培养高素质人才提供了坚实的物质基础和人力基础。因此图书馆机构数量在一定程度上可以反映当地文化产业的智力资源。通过分析2011-2019年图书馆机构数量及从业人员情况, 得到图2。通过图2可以发现近年来, 图书馆机构数量保持地比较稳定, 自2013年以来一直为14个。从图书馆从业人员数量的关系可以看出, 在2016年图书馆从业人员数量下降幅度较大, 相比于2015年减少了11人, 虽然从2017年开始图书馆从业人员数量有上升趋势, 但是上升幅度很小, 在2011-2019年期间图书馆从业人员数量整体上呈现下降趋势。



图2: 2011-2019年图书馆机构数量及从业人员情况

2.4 文化馆、文化站人数相对稳定, 艺术表演团体、剧院人数变动较大。文化馆是促进民族民间文化艺术发展的重要场所, 文化站是公共文化服务体系重要工程之一, 是精神文明建设的重要窗口。艺术表演团体是传播传统文化的阵地, 也是传统文化传播的重要载体。剧院是构建社会主义先进文化, 加强精神文明建设, 促进和谐社会全面发展的重大场所和当代杰出文化的象征。因此它们在一定程度上可以反映当地文化产业的综合实力。通过分析2011-2019年文化馆、文化站、艺术表演团体、剧院从业人员数量,

可以发现近年来, 文化馆、文化站人数相对稳定。文化馆人数2011-2018年一直保持在220人左右, 但是2019年具有一定程度的下降, 下降到了208人。自2012年以来, 文化站人数保持相对稳定, 保持在350人左右。在2011-2019年期间, 艺术表演团体人数变动幅度较大, 大体呈现出先下降后上升再下降的趋势, 在2013年其人数下降幅度较大, 相较于2012年下降了9.95%, 之后在2013-2017年呈现缓慢的上升趋势, 从2018年其人数逐渐下降。在2011-2019年期间, 剧院人数也呈现较大的变动趋势, 大体呈现出先上升后下降的趋势, 在2014年其人数达到最高, 为173人, 相较于2013年上涨了22.70%, 之后在2015-2019年剧院人数呈现逐渐下降趋势。

3 烟台地区文化产业发展现状的SWOT分析

3.1 优势。文化资源优势: 烟台市是国家历史文化名城, 历史文化底蕴深厚, 烟台地区特色文化包括海洋文化、红色文化、仙道文化等等。

人才资源优势: 烟台市高校众多, 专业门类齐全, 学科完善, 为文化产业发展奠定人才基础。

经济资源优势: 烟台市是海洋经济大城市, 建立了特色鲜明的海洋产业体系, 为文化产业发展带来了巨大的空间。

3.2 劣势。文化产业没有与其他产业融合, 文化产业是新时代的朝阳产业, 文化产业的数字化发展应与不同行业相融合。此外, 烟台市文化产业缺少领军企业。

3.3 机遇。“大智移云”背景下数字化转型能够对文化产业进行重塑是文化产业发展的重要机遇。

3.4 挑战。烟台市文化产业数字化转型过程中的挑战之一是精通当前“大智移云”背景下高端文化产业经营和管理人才缺乏; 没有统一的数据标准基础; 数字化应用工具的开发和应用不足; 文化企业数字化转型动力不足, 没有统一的规划设计; 缺乏管理体制等。

4 结语

烟台市旅游资源独特。烟台依山傍海, 风光秀丽, 气候宜人, 素以“黄金海岸”、“人间仙境”的美誉著称于世, 为烟台文化产业发展提供了得天独厚的优势。随着社会经济的发展, 烟台市文化产业必将迎来更快的发展。

[基金项目]

烟台市社会科学规划项目: 数字化赋能烟台市文化产业转型创新实践研究(批准号YTSK-XYJJ-030)。

[参考文献]

[1] 王亮. 基于工作室的高职影视文化产业人才培养探究[J]. 中国现代教育装备, 2020, (11): 46-48.

[2] 田林. 创新驱动动力亟待提升[N]. 社会科学报, 2020-06-18(06).

[3] 顾阳. 从广交会“上云”看企业数字化转型[N]. 经济日报, 2020-06-18(04).

[4] 吕明元. 传统产业数字化转型应向何处发力[N]. 经济日报, 2020-06-18(11).

[5] 朱凌, 施锦诚, 吴婧姍. 培养工程师的数字化能力[J]. 高等工程教育研究: 1-8 [2020-06-25]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/42.1026.G4.20200615.1026.058.html>.

[6] 孙伟. 数字化应用能为人力资源管理带来什么[N]. 中国劳动保障报, 2020-06-16(06).

[7] 王喜文. 5G+工业互联网助力企业数字化转型[J]. 企业管理, 2020, (6): 6-10.

[8] 张月强. 激活数字人才体系[J]. 企业管理, 2020, (6): 108-111.

[9] 邹建军. 创意文化产业: 区域地理、科技优势与地方传说——创意文化产业发展的几个问题[J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2020, 22(3): 335-342.

[10] 王少君. 聚焦三大平台实现转型崛起——江西报业传媒集团产业融合发展的实践探索[J]. 中国报业, 2020, (11): 52-53.

作者简介:

车俊文(1986--), 女, 汉族, 山东德州市人, 硕士, 讲师, 研究方向: 会计、财务管理。