

洛阳市智慧文旅发展新路径研究

黄玉楠 李素伟

洛阳科技职业学院

DOI:10.12238/ej.v4i6.804

[摘要] 智慧旅游城市建设现在已成为各大旅游城市建设的重点工作。洛阳市,自然资源丰富,且文化底蕴深厚,在智慧旅游城市的建设中,除了基础设施建设到位之外,更要发挥文化的作用,以文塑旅,以旅彰文,逐渐实现智慧旅游向智慧文旅的转变。本文在分析洛阳智慧文旅现状的基础上,深度剖析洛阳市智慧文旅发展存在的问题,提出洛阳市智慧文旅高质量发展的路径,在丰富洛阳市智慧文旅发展策略研究的基础上,为洛阳市智慧文旅高质量发展提供策略参考。

[关键词] 智慧文旅; 文化底蕴; 数据融合

中图分类号: F061.3 **文献标识码:** A

Study on the new development path of smart cultural tourism in Luoyang

Yunan Huang Suwei Li

Luoyang Vocational College of science and technology

[Abstract] The construction of smart tourist cities has now become the key work of major tourist cities. Luoyang is rich in natural resources and rich in cultural heritage. In the construction of smart tourism city, besides the infrastructure construction in place, we should also play the role of culture. Shaping tourism with culture, highlighting culture with tourism, and gradually realizing the transformation from smart tourism to smart cultural tourism. Based on the analysis of the present situation of the smart cultural tourism in Luoyang, this paper deeply analyzes the problems existing in the development of the smart cultural tourism in Luoyang, and puts forward the path of high-quality development of the smart cultural tourism in Luoyang. On the basis of enriching the research on the development strategy of Luoyang Smart Cultural Tourism, this paper provides strategic reference for the high-quality development of Luoyang Smart Cultural Tourism.

[Key words] Smart Cultural Tourism; Cultural deposits; Data fusion

引言

洛阳作为国家首批智慧旅游试点城市,在智慧旅游的建设方面成绩已然十分突出。2014年,洛阳建立“1148”智慧旅游建设总体框架,在社会系统各部门协作下,洛阳的智慧文旅建设慢慢走上正轨,在学习其他发达城市智慧文旅建设经验的同时,也受到其他很多旅游城市争相模仿。但是,在智慧文旅城市的建设中,还存在许多问题,比如,在旅游旺季,如何通过数字服务真正的提升用户体验、智慧旅游人才如何培养等。如何结合洛阳自身优势,发掘特色资源,走好智慧文旅建设之路,是本文探讨的重点。

1 智慧文旅的概念界定

近几年,智慧旅游一直是国内外学者研究的热点话题。智慧旅游的概念在国外最早是由加拿大旅游协会的菲利普斯^[3]在演讲中提出的,他指出智慧旅游就是需要利用现代信息技术持续、全方位地对旅游产品和旅游业务进行系统开发与营销。国内学者也对智慧旅游做了大量研究,李云鹏^[1]从旅游信息服务角度对智慧旅游的概念做出了定义。李京颐^[2]从“技术论”“模式论”的角度对智慧旅游做了分析。纵观国内外学者对智慧旅游的概念和内涵分析,无论是智能旅游、信息化旅游还是智慧旅游,都要围绕旅游者这个主体来展开,最终落脚

点仍在旅游者的体验上。近几年旅游与文化的融合已成为各大旅游城市业务拓展的一个方向,所以,本文认为智慧文旅就是以地域文化为依托,结合各种信息技术,整合旅游者、企业、政府、社会等多方信息资源,通过不断的融合与完善,将地域文化与旅游资源融合起来,以地域文化为导向,以信息技术为支撑,既能够使景区和企业提供精准服务,以达到满足游客个性化需求,又能够提升旅游满意度的一种旅游新业态。

2 洛阳市智慧文旅发展现状及问题

2.1 洛阳市智慧文旅发展的条件基础

2.1.1 洛阳旅游资源丰富且文化底蕴深厚

洛阳自然资源丰富,截止2021年,洛阳拥有旅游景区139个,乡村旅游经营单位821家,拥有世界文化遗产6处,民俗文化多种多样,此外,洛阳拥有独特的博物馆资源。2020年洛阳重点打造“东方博物馆之都”。在“东方博物馆之都”建设过程中,洛阳不断加大对博物馆数字化、智能化建设的投入,让收藏在博物馆里的文物“活起来”。同时,作为十三朝古都的洛阳,文化底蕴深厚,历史遗迹众多。沿洛河一字排开的夏都二里头、偃师商城、东周王城、汉魏故城、隋唐洛阳城五大都城遗址举世罕见。

2.1.2 信息技术做支撑实现数字赋能

2021年9月,洛阳市文化广电和旅游局与洛阳旅发集团战略达成合作。旅发集团已投资建成了洛阳旅游大数据中心,推出了“享游河洛”APP、旅游大数据多级综合业务管控云平台等智慧旅游产品。2020年5月29日,河南省人民政府办公厅发布的《河南省加快5G产业发展三年行动计划》中指出,该行动计划的目标之一就是完成洛阳市5G基站的全覆盖,在全省范围内率先建成5G网络建设先行区,将洛阳市打造成为国际5G+智慧旅游名城。

2.1.3 新兴技术的应用

2021年,河南省广播电视台以洛阳文化文依托,先后推出多个震惊全国的作品,从《唐宫夜宴》到七夕奇妙游的《龙门金刚》,再到12月的“洛阳冬至奇遇”。这一个个震撼人心的作品,离不开新兴技术的加持,其中3D技术、AR、VR等技术,为观众提供了沉浸式的体验感受,更具有震撼力和真实感。

2.2 洛阳市智慧文旅发展的问题透视

洛阳市智慧文旅虽然近几年突飞猛进,但和发达城市智慧文旅建设方面仍存在差距。只有找到问题所在,我们才能针对性的解决问题。

2.2.1 社会各系统之间缺乏融合 旅游囊括了衣、食、住、行多方面,

社会的发展,赋予了旅游业更多的形态,从智慧旅游到智慧文旅,旅游业的范围也从最简单的衣、食、住、行,拓展到更宽广的层面,涉及的主体越来越多,囊括的范围越来越广。

智慧文旅是否“智慧”,关键一点是数据融合。在当下的智慧文旅建设中,数据孤岛和应用孤岛现象并存。酒店、交通、景区、企业、政府,如何实现数据实时交互,如何依托融通数据进行跨行业之间的决策,仍是现在洛阳市智慧文旅建设面临的重大难题。

2.2.2 缺乏个性化的服务和信息推送

科技的发展使我们进入了大数据时代,数据给我们带来了更多的便捷,也使我们的生活更加智能。所以,数字化、智慧化成了我们现代生活的特点。虽然数字化和智慧化都是依托于信息技术,但是,他们两者之间的含义和体现却有很大不同。数字化是技术应用成果的直接体现,而智慧化则是在人性化和个性化的基础上实现技术的标准化,帮助我们的各项事物优化再生。所以,现在各大景区虽然已经投入了智慧文旅的建设支撑,但是,多数仍停留在数字化层面,对数字化的结果分析之后如何推送个性化的服务与信息,仍是现在智慧文旅建设需要突破的问题。

2.2.3 现有的文旅项目无法承载洛阳厚重的文化底蕴

作为十三朝古都的洛阳,是华夏文化发祥地之一,是中国历史的缩影,文化底蕴深厚。但是,旅游带来的文化效果甚微,比如众人所知的老君山,只知其金顶美丽,景色优美,却很少知道老君山和老子的关系;虽然,河南卫视依托洛阳文化不断创作出震撼人心的作品,但是洛阳文化源远流长,底蕴厚重,不是几个作品就可以承载的。智慧文旅建设的核心是以文塑旅,以旅彰文,智能化设施的投入只能解决路径问题,核心导向还要处理好文化和旅游之间的关系。目前,各大景区所做的推广宣传侧重点仍在好玩、好看的表面层次,如何通过文化带动旅游,将文化融合到旅游中,也是智慧文旅建

设中亟需解决的问题。

3 洛阳市智慧文旅高质量发展路径分析

智慧文旅建设是一项复杂且艰巨的工程,建设过程中肯定会有遇到很多问题,针对目前洛阳市智慧文旅建设中笔者发现的几点问题,结合其他发达城市智慧文旅建设的经验,现提出以下几点建议。

3.1 政府带动加强跨行业数据融合

智慧文旅建设是一项浩大的工程,涉及主体众多,大数据能为服务者提供更多的决策支持,服务者可以提供更精准更个性的服务和信息推送,消费者才会有更好的体验,这才是智慧文旅最终的追求。但是,这需要各行业之间,各主体之间,实现数据融通。数据对现在的企业来说,可以说是命脉所在,所以,如果没有相应的政策及技术支持,企业是不愿意开放数据的。当前,国家也在不断出台政策,大力整治信息泄露事件,所以,要做到数据融通,一要靠政府出台相应的政策,在数据融通方面做引导与约束;二是要投入相关技术的研发,保证在跨行业跨企业分享数据时,能保证企业和消费者的信息安全。

3.2 加强洛阳文化资源的开发,实现文旅融合

九县六区的洛阳,地处中原,历史悠久,一砖一瓦都体现着历史的痕迹。目前,各大旅游景区在对景区的宣传时,多侧重于好玩、好看,对景区的文化资源开发有限,宣传更有限且形式单一。各大景区对文化历史的演绎也仅局限在每天定时的剧目演绎,洛阳的文化历史只展现出了冰山一角。所以,政府要组织相关单位去进一步开发洛阳文化资源;各大景区也要针对景区的文化开发不同的展现方式,比如拍摄和景区文化相关的微电影。

洛阳山区较多,自然风光优美的同时,乡村文化资源也十分丰富,所以,我们要上下联动,将乡村资源开发出来,在注重乡村旅游基础设施建设的同时,也要注重乡村文化资源的开发。

3.3 开发特色课程,培养专业人才

智慧文旅的建设需要专业的人才去支撑,比如智慧景区平台的搭建与运营人员、数据分析专员、新媒体营销人员、5G网络维护人员、导购等等。这些均需要各层次高校依据企业需求去开设相应课程,培养专业人才。而目前的大专院校或者职业院校开设的课程多集中在酒店管理、旅游管理等专业,在大数据、物联网、人工智能在旅游行业的应用方面,对应的课程较少,这就需要学校去根据企业需求和社会需求,修订人才培养方案,培养企业和社会亟需的专业人才。

3.4 提升智慧文旅营销能力,实现精准营销

智慧文旅的营销能力体现在两个方面,一是营销内容,要注重个性化营销。虽然,现在各大景区已经投入智能设备,搭建智慧平台,开展智慧旅游。但是,由于

各种因素的影响,上下联动,实时更新,根据消费者的喜好做个性化推送还比较欠缺。目前,能做到的仅仅是更加方便,但是根据消费者的喜好如何去推送适合消费者的各项服务,仍需要在大数据的基础上去做决策和实施。因此,我们要根据目前能够提供的条件,探索出个性化的营销内容。

智慧文旅的营销能力另一方面体现在营销策略上。目前,抖音和快手等短视频平台是大家接触最多的营销途径,2020年的疫情将直播、短视频推向高潮,2021年,乡村类短视频成为直播热点,也成为了各大网红带货的主要阵地,所以,洛阳市可以结合当下热点,打造政府直播IP或者打造能够代表洛阳乡村文化特色的网红,抓住当下的流量入口,带动洛阳智慧文旅的发展。

4 结论

综上所述,智慧文旅建设是个浩大且艰巨的工程,需要以社会系统各部门的联动为支撑,以文化彰显为导向,在信息技术和高新技术的加持下,稳步前进。

[参考文献]

[1]李云鹏,胡中州,黄超,等.旅游信息服务视阈下的智慧旅游概念探讨[J].旅游学刊,2014,29(05):106-115.

[2]李京颐,李云鹏,宁泽群,等.理性选择视阈下的智慧旅游概念及内涵[J].旅游导刊,2021,(01):1-10.

[3]Phillips S G.The tourism industry association of Canada[EB/OL].www.slideshare.com,2000-12-05.

作者简介:

黄玉楠(1988--),女,汉族,河南洛阳人,硕士,助教,研究方向:教育类。

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI 1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI 1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。