

电子商务时代下零售新发展

宋春燕

四川化工职业技术学院

DOI:10.12238/ej.v4i6.813

[摘要] 随着电子商务时代的到来我国零售业发生了较大的变化,比如有越来越多的线下零售企业转变成了线上销售,这不仅节省了线下场地和人工的费用,同时也拓展了客户的渠道,有效的提高了零售业的经济效益。但是在如今电子商务发展迅速的时代里零售行业既迎来了新的机遇也面对着新的挑战,所以零售行业应认识到当前零售行业发展的趋势,明确未来零售行业发展的方向,通过这样的方式来做好电子商务时代下零售行业的改革,从而促进我国零售行业的发展,提高零售行业的经济收益。那么电子商务时代对零售行业带来了哪些积极影响和消极影响呢?又该如何做好电子商务时代下零售行业的改革呢?这正是本文即将论述的主要内容。

[关键词] 电子商务;零售发展;方向探究

中图分类号: F416.63 **文献标识码:** A

New Development of Retail in the Era of Electronic Commerce

Chunyan Song

Sichuan Vocational College of Chemical Industry

[Abstract] With the advent of the e-commerce era, China's retail industry has undergone great changes. For example, more and more offline retail enterprises have turned into online sales, which not only saves the cost of offline space and labor, but also expands the channels of customers and effectively improves the economic benefits of retail industry. However, in today's era of rapid development of e-commerce, the retail industry is facing both new opportunities and new challenges. Therefore, the retail industry should realize the current development trend of the retail industry, clarify the development direction of the retail industry in the future, and do a good job in the reform of the retail industry in the era of e-commerce in this way, so as to promote the development of China's retail industry and improve the economic benefits of the retail industry. What are the positive and negative impacts of the e-commerce era on the retail industry? How to do a good job in the reform of retail industry in the era of e-commerce? This is the main content of this article.

[Key words] e-commerce; retail development; direction research

在电子商务时代的背景下网络直播改变了零售行业的发展趋势,有越来越多的零售行业通过网络直播销售产品,这不仅拓展了零售业销售的市场,也符合未来零售行业发展的趋势,再加上当前有越来越多的人观看网络直播和认可网络直播,所以零售行业的发展逐渐走向了电子商务时代,以电子商务为基础的零售发展成了当前我国零售行业的发展重点,也是促进零售企业经济效益提升的重要途径。所以为了做好电子商务时代下零售行业的发展,为了提高零售

行业的经济收益,我们有必要对电子商务时代下零售发展的方向和现状进行讨论。

1 当前电子商务时代下零售发展的现状

1.1 部分零售企业逐渐转型电子商务线上销售

在现阶段的电子商务时代下很多零售企业逐渐转型为线上销售,因为线上销售有着更广阔的市场,并且可以节约场地和销售成本,所以很多零售企业加入到了线上销售。通过对二零一八年的调查发现,我国经济中第三产业已经占

据经济总值的百分之五十,同时解决了我国劳动人口大部分就业,更重要的是从事零售行业和批发行业的人数已经占到了第三产业中劳动总人数的百分之三十,并且最近几年一直呈现上升的趋势,通过这一点我们可以看出零售行业解决了就业问题。就像在电子商务时代下零售新行业的发展中,除了一些零售企业的线下门店之外线上零售行业的开展也可以有效的解决就业问题。

1.2 电子商务时代下零售发展遇到了技术难点

电子商务时代下零售行业的发展需要零售企业有较多的电子商务人才,这样才能做好电子商务背景下零售也的市场拓展和销售,但是在当前的零售行业发展中虽然有很多零售企业认识到了电子商务对零售行业发展带来的积极作用,并且有意识的在线上进行零售商品,然而在实际销售的过程中却出现了技术人才短缺的问题,比如在图片美化方面缺乏专业的图片处理人才,在程序设定时无法对程序进行优化等等,这些都会影响电子商务时代下零售行业的发展,也会影响零售企业的向线上销售转型,最终影响了电子商务时代下零售新发展,也影响了零售企业的经济收益。

2 电子商务时代下零售新发展需要注意的事项

在电子商务时代下零售新发展中需要零售企业注意较多的事项,比如首先需要零售企业注意的事项是严格按照国家规定的法律法规销售商品,禁止出现虚假宣传、夸大宣传和虚假流量的现象,要主动承担起企业应承担的责任和义务,这样才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,从而促进我国电子商务的发展和做好新零售的转型。此外,在电子商务时代下零售新发展中还需要市场监管部门和网络监管部门发挥好自身的监督与管理作用,既要保障网络销售,也要做好对商家的监督。当然,作为第三方网络销售平台也要主动承担自身的责任和义务,比如制定严格的管理机制,对线上直播和零售的商品进行检查,保障线上零售朝着规范化发展,从而创新零售行业的销售方式和拓展零售市场,促进我国的经济发展。

3 电子商务时代下零售行业发展的方向和策略

3.1 近几年我国零售行业线上发展趋势

通过对二零一五年到二零一九年的我国电子商务零售金额的调查和分析发现,我国电子商务行业发展最高值就是在二零一五年,并且从二零一五年开始到二零一九年我国电子商务零售行业发

展处于较为平稳的状态,从这些数据我们可以看出我国电子商务从二零一五年走向成熟,尽管如此我国电子商务零售行业占据市场总额依旧是一个庞大的数字,虽然整体增长速度变慢,但是每年也呈现出了上升的趋势,照着这个趋势发展我国线上零售行业占据我国整体零售行业的市场份额也会越来越大,这一点从侧面说明了有越来越多的人通过线上进行购物,我过零售业的发展也朝着线上趋势发展。此外,最近几年网络直播的出现使得线上零售有了更加宽广的市场,这说明了有越来越多的人选择线上销售,再加上网络销售平台可以有效的拓展零售行业的市场,也可以促进经济的发展,所以很多零售企业逐渐转变成了线上销售或者是拓展线上销售市场。而造零售行业逐渐走向电子商务的因素是因为网络通信技术得到了发展;广告媒体的发展;人们对网络的接受程度等多方面的因素。比如我们首先可以从网络通信技术发展的角度来分析,随着网络的发展有越来越多的人接触网络,网民数量也在不断的提升,这为电子商务的发展提供了更加宽广的平台。此外,一些具有代表性的电子商务平台发展吸引了消费者的注意,并且这些电子商务企业推动了各种各样的营销手段,因此人们逐渐认可线上购物。其次,和传统的零售行业相比网络购物可以省去一些不必要的麻烦,并且商品的价格相对优惠,因为线上零售省去了房租和人工的费用,并且快递邮寄到家,节省了人们购物时的时间和精力,尤其是当今人们的生活压力越来越大,很多人直接选择了线上购物来缓解自己的生活压力。

3.2 电子商务时代背景下新零售行业发展的特点

电子商务的发展新引力越来越多的零售行业转型线上销售,但是线上零售知识销售的一种新模式和新的特点,因为未来零售行业的发展是线上和线下的结合,比如最近几年发展较为快速的第三方零售平台快手、抖音、淘宝等软件,

这使得我国网民数量大幅度提升,并且这些第三方平台开展了一系列的促销活动,因此线上销售和电子商务发展迅速。此外,一些线下零售企业也加强了对线上零售和线下零售结合的重视,比如美团外卖开通了零售行业送货渠道,人们可以通过够买线下的物品通过美团外卖进行送货。

4 电子商务时代下零售发展出现的问题

电子商务带动了零售行业的发展,但是却影响了线下商店和商场的营业,比如有越来越多的人选择线上购物,这就意味着线下购物人数减少,比如最近几年一些商场出现了倒闭的现象,这就是电子商务时代下零售行业发展改变了人们的消费观念所导致的现状。此外,电子商务销售还存在着监管不到位的现象,例如不合格产品出现在电子商务线上销售平台,虚假商品出现在电子商务销售平台等等,这些都是当前电子商务时代下零售发展中出现的问题,也是影响我国电子商务时代下零售行业发展的主要因素。

5 结束语

总之,电子商务时代下零售新发展既迎来了新的挑战也迎来了新的机遇,所以作为零售企业应做好对线上销售的重视,做好线上和线下零售的结合来做好电子商务时代下零售行业的发展,从而拓展零售销售渠道和市场,提高零售企业的经济收益,促进经济的发展。

[参考文献]

- [1]李景源.电子商务发展下的市场营销变革[J].商场现代化,2014,(3):60.
- [2]杨晓玲.B2C电子商务模式下电商企业经营模式变革[J].中国市场,2017,(17):204-205.
- [3]张艺,龚鹏飞,雷婧.智慧新零售模式下电子商务发展探究[J].吉林广播电视大学学报,2019,(7):53-54.

作者简介:

宋春燕(1983—),女,汉族,四川泸州人,本科,工程硕士,讲师,研究方向:管理学,电子商务,项目管理等。