

新经济地理学对我国国际贸易的影响

袁昉

无锡旅游商贸高等职业技术学校

DOI:10.12238/ej.v4i6.819

[摘要] 国际贸易对于一个国家的经济发展具有重要作用,在经济全球化的今天,国际贸易深深地影响和改变着我们每个人。传统经济地理学对于经济全球化等一系列经济问题分析时存在局限性,互联网的发展,使知识信息具有可共享性、外溢性、扩散性,以收益递增和不完全竞争为特点的新经济地理学理论逐渐发展成熟。我国经济发展得益于全球化,国际贸易在我国经济发展中占有重要地位,如何利用好新经济地理学指导我国国际贸易发展,是未来需要我国认真思考的课题。

[关键词] 空间; 要素; 外贸; 出口; 分工

中图分类号: F752.69 **文献标识码:** A

The Influence of New Economic Geography on China's International Trade

Fang Yuan

Wuxi Higher Vocational School of Tourism & Commerce

[Abstract] International trade plays an important role in a country's economic development. In today's economic globalization, international trade deeply affects and changes each of us. Traditional economic geography has limitations in analyzing a series of economic problems such as economic globalization. The development of the Internet has made knowledge and information shareable, spillover and diffusive. The new economic geography theory characterized by increasing returns and imperfect competition has gradually matured. China's economic development benefits from globalization, and international trade occupies an important position in China's economic development. How to make good use of new economic geography to guide China's international trade development is a topic that China needs to seriously consider in the future.

[Key words] space; Elements; Foreign trade; Export; share the work

前言

新经济地理学是以克鲁格曼 (Paul Krugman) 为代表的传统经济学家以空间视角审视国际贸易,将区域经济学、城市经济学等传统经济学科统一起来,构建的经济学理论,区别于传统经济地理学,因此又被称为“空间经济学”。

我国在改革开放前对外贸易占世界贸易总额比重长期低于1%,2001年加入世界贸易组织后,我国国际贸易进出口总额快速增长,占国际贸易总额迅速攀升至10%以上,目前已成为世界第一贸易大国。近年来东南沿海制造业产业升级,部分制造业选择搬迁到内陆,少数外资企业选择搬迁到东南亚等国家,如何利用新经济地理学理论,分析空间因素在

我国国际贸易中起到的作用,是本文所要探讨的内容。

1 新经济地理学理论简析

1.1 新经济地理学的提出背景

随着第二次世界大战结束后世界经济的快速发展,世界贸易的快速发展形成了庞大的商品流、信息流、人流,这一切建立在规模经济的发展上,科学技术,特别是自动化生产技术引入制造业后,生产效率的提高,为降低产品成本提供了可能,在此基础上,形成了一批跨国企业。跨国企业通过寻找全球成本洼地,将生产要素以最低成本结合起来,形成了全球化的资本流动、技术流动、信息流动、人员流动。古典经济地理学无法解释这种跨国贸易形成的国际贸易新格

局。20世纪80年代以来,西方社会科学家认识到各社会学科交叉互动具有重要作用,特别是经济地理学与经济学的紧密联系。传统经济地理学在研究过程中忽略运输成本,无法处理运输成本在经济活动中的问题,而新经济地理学则认识到全球化背景下,空间因素在经济活动中占有重要地位,以规模经济和产品差异为出发点,将国际贸易模式和经济活动区位分析结合起来,最终形成了新经济地理学。

1.2 新经济地理学研究主要内容

新经济地理学主要内容有经济活动的空间集聚、区域增长集聚的动力。

经济活动的空间集聚: 新经济地理学沿用了传统经济学中收益递增,并将

其作为理论基础,通过研究区位聚集,来达到研究经济活动的空间集聚目的。

1.3 新经济地理学的意义

新经济地理学研究表明,运输成本的变化对于经济活动空间分布的影响是非线性和非单调的。如果本地区的产业集聚度高,生产要素和商品价格持续上升,而在此过程中,将驱动从其他区域进口,从而启动产业向其他区域扩散,这就表现为工业化从一个国家向另一个国家转移,而在此过程中,必然会形成产业核心与产业边缘分布,经济全球化的结果必然会导致国际分工不平衡。以苹果手机为例,美国负责设计研发,日本、韩国、台湾负责生产芯片、摄像头等重要零部件,中国大陆负责组装,随着日本、韩国、台湾等地区生产要素的增高,部分零部件制造业向中国大陆转移,中国在手机产业链的末端地位开始逐渐上移,开始能够替代日韩生产部分零部件。

2 我国目前的国际贸易现状

2.1 中美贸易战影响全球贸易格局

美国作为世界第一大经济体,长期以来一直是我国对外最大出口国,近年来美国借口我国对外存在巨大贸易顺差,开始针对中国相关企业打压。我国在全球产业链分工中长期处于低端层次,主要出口产品利润少,附加值低,为了改变这种局面,我国政府鼓励企业科技创新,产业升级,近年来沿海制造业开始腾笼换鸟,通过加大研发投入,产业升级,提高进出口商品的科技含量和技术水准。美国为了保持在全球产业链中的龙头地位,联合其他发达经济体,通过限制部分高科技产品出口、创建新的贸易组织、制裁国内相关企业等方式,打压我国的国际贸易,这对全球化下的国际贸易带来深远影响,

2.2 生产要素成本增加,部分产品竞争力下降

我国长期以来注重经济增长速度,忽视了经济增长质量,通过高投入、高耗能、高速度来拉动经济增长,在重视环保当下,经济增长不能再以牺牲环境为代

价。我国过去赢得“世界工厂”的称号,很大一部分原因是依靠低廉的人工成本赢得竞争优势,在人口老龄化日益加快的今天,我国人力成本在制造业中的优势已经不再具有。国内一些劳动密集型企业已经搬迁到人力成本更低的东南亚等国。一些传统制造业受到环保、能源、原料、人力的影响,已经不适合在国内生产,即使勉强生产,也不具有竞争力。

2.3 产业转型升级加快,集聚效应明显

我国自改革开放以来,对外贸易产品种类不断丰富,产品也从初级工业新、农产品、原材料,转变为以工业制成品为主的产品结构。在此过程中,我国依靠引进外资与自主发展,形成了一批产业集群与工业园区,带动了相关地区,通过引进上下游关联产业,达到分工协作,降低成本,区域内合作,形成集聚效应。

3 新经济地理学对我国国际贸易的启示

3.1 促进城市群发展,打造区域产业协同

在我国经济发展过程中,逐渐形成了以上海为龙头的长三角城市群;以广州、深圳为代表的珠三角;北京、天津引领的京津冀城市群。东南沿海作为我国改革开放的先行者,在经济发展上体现了新经济地理学理论。以上海为龙头的长三角城市群,借助长江黄金水道,将沿岸城市串联起来,形成一个产业关联紧密、上下游协同合作的城市产业集群。

3.2 加快内陆城市群建设

近年来,我国相继打造了以武汉、郑州为中心的中原城市群,以重庆、成都为中心的西南城市群,以西安为核心的西北城市群。在这些区域经济中心,引进一批技术先进、规模巨大、发展前景良好的产业,带动所在地的经济发展。沿海地区近年来制造业成本快速上升,招工难的问题频频出现,制约了当地外贸企业的进一步发展。我国内陆地区无论是人口规模还是人力成本,均比沿海地区有较大优势,近年来交通基础设施的快速

发展,大大降低了物流成本。通过打造区域中心城市,形成新的城市群,将产业导入,形成新的区域增长集聚动力。

3.3 利用“一带一路”契机,开展沿线国际贸易

“一带一路”沿线国家与我国经济具有较大互补性,在目前中美贸易争端的大背景下,拓宽我国对外贸易渠道,发展新时代下的“一带一路”具有重要意义。我国在基础设施建设、钢材、纺织、机械制造、家具家电等产业方面有强大的生产能力,而沿线国家存在经济水平不发达,工业化程度低,基础设施薄弱等问题,我国可以利用自身优势产业,带动沿线国家工业化水平发展,促进地区经济发展水平,培育新兴经济体的经济发展,为我国未来高科技产业的出口提供潜在市场。一带一路沿线国家历史悠久,资源丰富,无论是发展潜力还是发展前景,十分值得作为我国重要国际贸易伙伴。

4 总结

长期以来,我国的对外贸易以沿海地区为主,近年来,随着内陆经济快速发展,我国对外贸易重心开始向内陆转移,新经济地理学理论中认为空间集聚导致收益递增,同时区域增长集聚的动力,依靠经济活动和财富在空间配置上的整合度。因此我国国际贸易要想更具竞争力,就要促进城市群发展,整合区域内城市资源。

[参考文献]

[1]刘畅.新经济地理学框架下跨国公司区位选择因素分析[J].中小企业管理与科技,2021(11):168-169.

[2]张陆.新经济地理学视角下我国OFDI逆向技术溢出效应研究[D].重庆师范大学,2018.

[3]龚彬.国际贸易对我国城市集中度的影响研究——基于新经济地理学理论的分析[J].中国物价,2015(05):86-88.

作者简介:

袁昉(1988--),女,汉族,江苏无锡人,硕士,讲师,研究方向:教国际贸易。