

浙江机电产品出口竞争力分析及对策探究

陈劲滔

江苏海洋大学商学院

DOI:10.12238/ej.v4i6.821

[摘要] 浙江属于我国机电产业兴起的省份之一,浙江机电产业迅速发展使得机电产品成为了当地近几年来最主要的进出口产品,并且出口额在逐年递增。浙江机电产品出口也面临着一些列的问题,如出口产品技术较低、缺少自主研发的品牌、贸易摩擦频频触发。如何解决这些问题,有必要分析浙江机电产品出口状况,从而有针对性地提出为提高机电产品出口竞争力的策略。

[关键词] 对外贸易; 私营企业; 市场份额; 竞争

中图分类号: F7 **文献标识码:** A

Analysis of Zhejiang Mechanical and Electrical's Export Competitiveness and Countermeasures

Jintao Chen

Business School of Jiangsu Ocean University

[Abstract] Zhejiang is one of the provinces where the mechanical and electrical industry is booming in China. With the rapid development of zhejiang mechanical and electrical's industry, mechanical and electrical products have become the most important local import and export products in recent years, and the export volume is increasing year by year. Zhejiang mechanical and electrical's product export also faces a series of problems, such as low technology of export products, lack of self-developed brands, frequent triggering of trade frictions. How to solve these problems, it is necessary to analyze the export situation of zhejiang mechanical and electrical products, so as to put forward targeted strategies to improve the export competitiveness of mechanical and electrical products.

[Key words] foreign trade; Private enterprises; Market share; compete

前言

近些年来,浙江机电产业迅速发展使得机电产品成为了当地近几年来最主要的进出口产品,有必要分析浙江机电产品出口状况,从而有针对性地提出为提高机电产品出口竞争力的策略。

1 机电产品概述及出口竞争现状分析

1.1 浙江机电产品出口的基本现状

浙江省的机电产业在2015年后增长速度缓慢,但在整个浙江省中机电产品的出口占比达到一个稳定百分比,浙江省的机电产品出口增速也开始放缓出口的波动也逐渐变小。

如表1.1所示,从2016年到2019年,浙江省机电产品的出口额从7490.4亿元

增长到了9887.1亿元,增长率一直维持在一个相对稳定的区间位置。可以看出浙江机电产品正在不断增长,机电产业迅速发展着。从机电产品出口占比上看,2016年浙江省机电产品到2019年出口总出口中的比重达到了百分之四十多的稳定趋势,成为浙江省对外出口的主要商品,但是出口占比仅仅维持在百分之四十多上下浮动,从而也看的出浙江省机电产品对外出口已经逐渐缓下来。

1.2 浙江机电产品出口结构

浙江省出口的机电产品分为机电产品、汽车零配件、电路装置及零件、钢铁零部件、灯具照明装置及零件和自动处理设备及其零部件。其中机械及设备产品和电器电子产品这两大类是浙江省出

口的主要机电产品。如表1.2所示,浙江所有的机电产品的主要出口额都在同年稳步增长。

表1.3可以看出,出口第二大市场的机电产品的份额不断增加着,但是出口到第一大市场的机电产品份额仍然领先。浙江机电产品的主要出口临近的国家或地区比如:台湾、香港、日本、韩国,以及稍微远一点但是合作条件成熟的美国、俄罗斯、欧盟等国家。

随着经济危机的逐渐消退,浙江机电产品的出口也在渐渐回暖,浙江省机电行业对美国、欧盟、日本的出口都保持了很稳定的增长,这些市场一起给浙江机电产品的出口贡献了39.1%的增长率。

表 1.1 浙江 2015-2019 年出口情况 单位: 亿元

年份	机电产品出口额	出口增长率	出口总额	机电产品的出口占比
2016	7490.4	3.57%	17666.4	42.39%
2017	8404.3	12.20%	19439.7	43.23%
2018	9207.6	9.55%	21174.5	43.48%
2019	9887.1	7.37%	23076.3	42.84%

表 1.2 浙江 2015-2019 年主要机电产品出口额情况 单位: 亿元

项目名称	2015	2016	2017	2018	2019
机电产品	7231.7	7490.4	8404.3	9207.6	9887.1
汽车零配件	420.9	448.4	512.2	565.6	626.2
电路装置及零件	221.3	239.9	265.7	279.9	314.1
灯具照明装置及零件	396.2	422.6	365.9	382.2	417.6
自动处理设备及零部件	69.1	73.2	87.5	93.7	121.9
钢铁零部件	125.0	128.7	155.7	198.2	196.4

表 1.3 浙江 2015-2019 年机电产品各地区出口额情况 单位: 亿元

年份	2015	2016	2017	2018	2019
香港	348.84	265.36	239.17	248.70	271.95
日本	737.35	747.39	804.44	837.43	873.28
台湾省	194.98	177.00	192.96	211.82	248.76
韩国	400.24	445.44	502.18	551.15	608.20
东南亚联盟	1501.88	1614.44	1741.95	2022.03	2521.36
欧洲联盟	3761.44	3947.30	4326.25	4662.24	5015.01
美国	3249.62	3249.62	3698.06	4148.58	3948.42
俄罗斯	418.48	445.00	544.47	589.85	652.84

表 2.1 浙江 2015-2019 年 IMS 值情况 单位: 亿元

年份	浙江机电产品出口额值	全国总出口额	世界机电产品出口额	世界总出口额	出口市场占有率
2015	7231.7	141166.81	356614.22	13455455.12	0.22%
2016	7490.4	138419.29	345345.25	14565523.11	0.35%
2017	8404.3	153311.19	436841.22	15152491.12	0.73%
2018	9207.6	164127.81	465244.45	21762454.12	0.75%
2019	9887.1	172373.63	572455.36	25565455.49	0.85%

表 2.2 2015-2019 年浙江机电产业出口的贸易竞争力指数 单位: 亿元

年份	出口额	进口额	净出口额	进出口总额	TC 值
2015	7231.7	822.5	6409.2	8054.2	0.7957
2016	7490.4	853.5	6636.9	8343.9	0.7954
2017	8404.3	1066.6	7337.7	9470.9	0.7747
2018	9207.6	1275.7	7949.9	10483.3	0.7583
2019	9887.1	1370.7	8516.4	11257.8	0.7564

2 浙江省机电产品竞争力分析

2.1 出口市场占有率指标比较

国际市场占有率是证明一个国家或地区的产品在国际上是否有竞争力的最强有力的指标,使用该项指标可以很好的反应浙江机电行业出口的发展趋势和竞争力变化。

计算公式为 $IMS_{ij} = E_{ij} / E_{wj}$, 其中 i 为国名或者地区名, j 为产品名, 左边为 i 国地区 j 产品的国际市场占有率, 右边分子为 i 国地区 j 产品的出口额, 分母为该产品的世界总出口额。即 i 国地区 j 产品国际市场占有率 = i 地区 j 产品的出口额 / 该产品世界总出口额。 ($0 < IMS_{ij} < 1$)。

从表格中可以看出, IMS 数值一直处于增长状态。但是从 2017 年开始, 增长势头明显放缓基本保持不变, 这说明浙江省机电产业最近几年在提高出口竞争力方面遇到了问题亟待解决。

2.2 贸易竞争力指数比较

贸易竞争力指数又称净出口指数, 是衡量国际竞争力比较简单的指标之一。计算公式为: $TC \text{ 指数} = (\text{出口} - \text{进口}) / (\text{出口} + \text{进口})$ 。TC 值的范围在 -1 到 1 之间。当 TC 值小于 0, 说明该产品在这个国家或者地区进口大于出口, 在国际市场竞争力较弱。当 TC 指数大于 0, 说明产品在这个国家或者地区的出口大于进口, 在国际市场上有较强的竞争力。

表 2.2 表所示, 浙江机电产品出口的贸易竞争力指数值稳定在 0.76 左右, 说明了浙江产品出口大于进口机电产品的生产效率较高, 同时也可以看出浙江机电产品的贸易竞争力指数相对稳定在一个比较高的位置。这证明了机电产业依然是浙江的拳头产业和重点产业, 机电产业的地位没有受到本地其他产业的威胁。不过, 近几年我国的进口机电产品数量有所增加以及其他省份机电产业的迅猛发展, 对这一数值造成了一定影响。从 TC 指数的数值大小和变化趋势来看, 浙江省机电产品已经达到了饱和状态, 但是竞争力有些开始缓慢跌落趋势。

3 浙江机电产品出口存在的问题

3.1 缺乏相应人才

浙江从事机电行业的企业大都以资本密集型的中小企业为主,他们大部分需求的仅仅只是廉价的劳动力,对高技术人才的需求只占小小的一部分。浙江中小机电企业因为工作环境,待遇薪资方面,对企业的认同感低下很难吸引留住人才,在加上这些中小企业并不需要特别多的人才,反而只需要大量的劳动力来进行加工产品获得利润,以及人的生活水平越来越高,缺乏相应专业人才的问题相应而来。

3.2 缺乏品牌意识和创新能力

目浙江省机电企业出口产品结构,创新能力低下,企业没有属于自己的品牌,出口附加值完全通过劳动力来加工产品方式提升,品牌是一个企业的重中之重,一个好的品牌效应能够给企业带来更高的知名度和影响力。浙江机电企业大都为中小企业,由于资金不充足再加上一味守旧贴牌加工的模式,注定了他们薄弱的品牌意识和创新能力,这也大大降低了他们机电产品的出口竞争力。

4 提升浙江机电产品出口竞争力的发展对策

4.1 培养专业人才

一,必须重点培养机电专业人才,只有拥有更多的专业人才,那么才能研发出更高的产品和技术,才能提高企业的知名度。二,加大人力资本的投入,提高人才的薪资待遇标准,重点培养属于本企业的专业人才,提高他们相关专业的知识和技能。三,可以选择和不同的院校签订协议,让相对应的专业人才能够前往到各个机电企业中实习。可以派出本企业的高技术人员到国外学习相关专业的技术和知识,然后将外国的先进技术知识理论带回本企业。

4.2 加大科技研发投入,提高技术创新

一,浙江机电企业应该审视自身,加大科技研发资本的投入,从原有的技术不断去创新改善,利用眼前政府提供的关于机电行业的扶持政策,去不断提高完善自身,从产品的质量以及技术标准着手,与机电行业其他企业进行友好的技术交流。二,通过相关的机电行业协会,加强企业和企业之间可以进行相互的资源技术交流。

5 结语

从目前来看,浙江机电产品出口面临一些不利因素的制约,当地需要不断创新发展理念,大力培养专业化人才,加

大科技研发投入,提高技术创新能力,有效改善出口局面,创造更多的经济效益。

[参考文献]

[1]陈少伟.2019年一季度机电产品进出口情况简介[J].电器工业,2019,(6):19-20.

[2]高士旺.机电外贸:2019年呈现亮点,2020年压力依然疫情将拖累我国机电产品全年出口额同比下降[J].进出口经理人,2020,(04):28-31.

[3]姜国庆,居润林.“一带一路”视角下我国机电产品出口现状及对策[J].沈阳工业大学学报(社会科学版),2019,11(01):20-26.

[4]徐珍,李媛娜.浙江机电产品出口现状与对策分析[J].商场现代化,2019,(05):11-12.

[5]刘静.机电产品出口技术性贸易壁垒应对研究[J].中国标准化,2019,(6):231-232.

[6]张爱东.苏州机电产品出口存在的问题及对策[J].北方经贸,2020,(7):27-29.

作者简介:

陈劲滔(1997--),男,汉族,福建厦门人,硕士研究生,江苏海洋大学商学院,研究方向:海洋经济。