

# “双循环”战略下全国统一大市场的构建

## ——存在问题与解决措施

雷珍

云南大学滇池学院

DOI:10.12238/ej.v5i4.981

**[摘要]** 全力推进构建开放、统一、有序的国内大市场,是全面贯彻“双循环”战略的前提与基础。现阶段,要素市场的发展远远落后于商品市场,影响因素主要包括横向、纵向的政府治理与企业市场治理等方面。当中,纵向政府治理是影响构建统一市场的关键因素,主要是我国赶超发达国家的目标在持续推进,要求各地政府积极发挥自身作用;而横向治理的影响因素主要是我国各地政府市场化取向革新升级期间,形成了比较严重的企业化倾向,地方政府的主导性产业政策变成了划分市场的方式与途径。基于此,要求在结构、规模、组织等建设层面,深入探索国内统一大市场的构建。

**[关键词]** 国内统一大市场;“双循环”战略;构建策略

中图分类号: F2 文献标识码: A

### The Construction of a National Unified Market Under the Strategy of "Double Cycle"

---Existing Problems and Solutions

Zhen Lei

Dianchi College of Yunnan University, Kunming City

**[Abstract]** Fully promoting the construction of an open, unified and orderly domestic market is the premise and foundation for the full implementation of the "dual circulation" strategy. At this stage, the development of the factor market is far behind that of the commodity market, and the influencing factors mainly include horizontal and vertical government governance and corporate market governance. Among them, vertical government governance is the key factor affecting the construction of a unified market, mainly because China's goal of catching up with developed countries is continuously advancing, requiring local governments to actively play their roles; and the influencing factors of horizontal governance are mainly the market-oriented orientation of local governments in China. During the period of innovation and upgrading, a relatively serious tendency of entrepreneurship was formed, and the dominant industrial policy of the local government became the way and mean of dividing the market. Based on this, it is required to deeply explore the construction of a unified domestic market in terms of structure, scale, organization and other construction levels.

**[Key words]** domestic unified market; "dual circulation" strategy; construction strategy

建立全新的发展格局,要求有国内统一大市场当做基础支撑与载体。以往在出口导向型全球化经济背景下,我国的经济建设和发展是利用其他发达国家的市场。当前在“双循环”战略下,不仅要通过国内市场来实现经济增长,还应给全球经济繁荣提供更多力量。中央财经委员会2020年会议内容明确提出了国内统一大市场的构建目标、路径及战略意义:其构建意义是实现经济良性循环;构建目标是全球化、市场化、法治化;构建路径是需加强竞争政策的效用。

#### 1 加快构建国内统一大市场的意义和对我国经济发展的影响

中共中央国务院在2022年颁布了有关推进构建国内统一大市场的意见,其中明确提出,加速创建国内统一的市场体制标准,破除市场分割以及地方保护,消除限制经济循环的主要堵点,推动商品要素在更加广阔的空间内流动,加速构建公平竞争、全面开放、规范标准的国内统一大市场,全方位促进国内市场从大转变至强,给构建高水平市场经济体制、高标准市场体系奠定坚实

的基础。根据文件中陈述的几大模块来分析,其表达重点仍然是针对怎样充分发挥市场在资源配置中的重要作用来进行<sup>[1]</sup>。例如,文件中就明确应基于内需、畅通循环,健全制度、立破并举,可以说是在给我们国家经济增长消除障碍,而并不是重新返回计划经济时代。此文件的颁布是具备政策稳定性以及连贯性的。近几年,我们国家在持续推进市场改革期间颁发了很多重要文件,不仅有围绕加速健全社会主义市场经济体制的部署,还有创建更完善资源配置体制的重大安排。而提出“国内统一大市场”,正式将重点放在资源与要素的配置及流通方面,以实现从数量拓展转变到质量提高的跨越发展。

## 2 国内统一大市场构建的影响因素

### 2.1 商品贸易壁垒亟待破除

从我国改革开放以来,各个地区之间依旧存在比较隐蔽的区域保护主义与跨地域贸易阻碍,导致了不同程度的贸易壁垒,促使资源配置不均现象加剧,进一步凸显了各地经济建设的不均衡,难以顺利构建国内统一大市场。但是,近些年我国利用颁布政策、政府推动等各项措施,在构建统一大市场上获取了实质性的进展,例如京津冀与长三角地区已顺利度过了比较关键的整合阶段,一体化水平持续稳定增长。从整体来分析,珠三角、长三角等区域的市场一体化水平相对更高,而中部和西部的一体化水平较低。

### 2.2 现代流通体系仍需完善

科学先进的流通体系是疏通国内循环堵点的关键途径。消除阻碍商品顺畅流动的障碍,构建国内统一规范的市场,必须要有现代流通体系的积极支持。但是,全国流通体系的创建目前依旧存在基础设施不完善、物流运输成本高、流通速度慢等不足。我国2010年的总物流费在GDP中的占比是17.2%,而美国是8.27%,仅为我国的1/2左右,这表明我国比发达国家的物流成本更高。近几年,我国物流成本显著减少,建立现代物流体系获得了大幅度进展。到2020年,我国总物流费在GDP中的占比下降到14.7%,但和其他发达国家相比,物流成本依旧较高。国务院在2018年颁布了物流枢纽相关规划,其中明确提出了至2025年,总物流费在GDP中的占比降到12%。为了顺利达到这个目标,就必须构建出更高效的物流运输体系,积极优化有关的基础设施,不断提高物流运输效率。

### 2.3 降低人才流动阻碍,打破市场分割

构建国内统一大市场需要依靠人才的顺畅流动。现阶段我们国家的户籍制度依旧是限制人才流动的主要因素。现阶段我国的户籍制度通常不能满足流动人才在异地的生活要求,很多企业都不能处理内部人才的落户问题,异地办事的成本较高,促使外来人才的生活负担增加,进而限制其在我国市场中的流动<sup>[2]</sup>。农村地区是我国主要的人口集聚地,存在劳动力低廉的优势,但是因为诸多因素的影响,农村人员很难进到城市市场。同时,结合我国统计局的相关数据,从2010年到2022年,省内就业在总体外出就业的农村人员中的占比显著上升,省外就业的占比逐步下降,各个省份之间的人才流动也存在很大阻碍。当

前我国的城镇化率是63.89%,依旧有很大的上升空间<sup>[3]</sup>。“135”期间,户籍制度的改革获得了一定成绩和效果,很多地区都颁布并实行了户籍制度改革,积极开放、拓宽农村人口与常住人口在城市落后的政策。而作为我国人才新发展阶段征程起始的“145”,更需持续推进改革<sup>[4]</sup>,促使人才流动更加畅通。

## 3 “双循环”战略下构建国内统一市场的措施

### 3.1 维护和改进市场基础设施,加强经贸交流

要想实现我国各地区市场资源的充分整合,重点就是增强国内市场基础设施的维护与建设,控制交易成本。其主要措施是坚持市场化手段,通过市场对各种资源进行科学分配,严格把控价格扭曲。从监管、法制、行政等各个角度促使企业可以通过更低的成本开展资金跨区分配、人才随意流动、跨区经营等。现阶段,加快市场准入的负面清单管理就是比较理想的实践。负面清单管理确定了市场与政府之间的界限,在2015年进行试点,同时于2018年国内范围内落实,其不只是为了消除政府的“攫取之手”,并且还改善了政策和实行的不稳定性,使得企业敢于经营、投资以及交易<sup>[5]</sup>。

### 3.2 优化中央地方政府分权,改进考核机制

要想彻底消除全国市场分割现象,就应加强抑制地方保护主义,解除以邻为壑的地方利益与政策。具体而言就是优化中央地方政府的分权结构,完善其考核体系和相关的政治垄断。第一,分权制鼓励地方政府注重经济发展和民生,是改革开放以来我国经济发展的重要动力。所以,应积极寻找最理想的分权。在时间与理论方面梳理清楚中央和地方政府的职责、权利,不但给地方政府提供充足的激励,还限制其不实行保护本地以及以邻为壑的不利政策。2017年,我们国家实行的医保支出分权就是良好的实践。第二,能够把地方官员的晋升、考核和真实体现当地人民福利水平的指标进行密切联系。比如,当地人民的可支配财产、消费水平、收入等。由于当地人民购买外地商品也会提升福利,因此就无法将外地输入的物资、商品等排除出来,或是把考核指标分解成几个维度,比如居民福利、环境保护、GDP增长等,减少当地政策中用于保护主义的占比<sup>[6]</sup>。除此之外,应重视制定跨区域合作机制,把附近地区的经济建设引入到考核体系中,使得核心经济区域的发展带动周边区域。

### 3.3 政府应推进竞争政策,诱导企业高效经营

近几年,各地区政府都颁布了一系列产业政策,用于指导与支持新兴产业的建设和发展,从新能源汽车、无人机到互联网、大数据平台等。这些战略性的产业政策虽然推动了行业飞速发展,但是也出现了许多虚假、骗取政策补贴的项目。另外,各地的产业政策加速了市场分割,各地区颁发和实行的法律制度致使地方保护主义抬头。事实上,产业政策的成效各有见解,应对其展开科学严谨的分析和评价,极少数特殊行业需要有政策指导,比如信息安全、军事、农业等,其他大部分产业的发展都可通过市场资金去试错。实际上,市场中的投资成本是巨大的,他们对风险及利润的更加敏感,投资更加成功。建议国内更多的采用竞争政策,设置较低的行业门槛,确定监督管理原则及方式,

促使市场进行诱导生产以及识别需求,这样可以有效防止资金浪费,促使经济效益更高。

### 3.4 积极应对国际价值链发展,促进对内开放

在构建国内统一大市场过程中,还应持续推进与开展对外贸易,主动融入国际市场。利用国际市场积极引入先进的市场观念、高新的信息科技、规范的交易准则,同时利用嵌套国际价值链,把我国市场的所有构成内容生成相互配合、明确分工的产业集群。能够运用近几年我国开展的“一带一路”进行协作,把各个国家的市场进行高效衔接,加强建设交通基础设施,实行互相连通的项目,创建各国之间的合作网络,推进人才、信息和物质等方面的联通,在根源上拓展国内市场,实现国际一体化市场,提高资源分配率,促进所有发展中国家实现经济增长,深入探究全新的国际经济治理形式,创建人类命运共同体。

### 3.5 推进国内各地高质量发展,拓展市场空间

促进全国各地的高质量一体化发展,是拓展市场空间的重点内容,积极鼓励各地在我国战略指导下,由以往注重经济竞争走向竞争前提下的协作、协同以及协调,这是建立国内统一大市场的关键举措。有相关实践显示<sup>[7]</sup>,打破行政区经济建设强大市场的目标应分阶段、分地区的落实。实行思路应从详细的一体化策略进行,比如消除资源与要素顺畅流动的壁垒,清除制约公平竞争的各项政策,开放地区内的企业收购,落实行业协调分工的地区“链长制”,在竞争性资源中构建我国价值链等,需要建立先行区为构建国内统一大市场来探路。例如长三角区域,由于自古文化相通、习性相同、地域联通,具备高生活品质、高经济水平、高开放程度等良好优势,有足够的能与条件作为试点促进地区统一市场构建的责任和使命。倘若可以在构建地区统一市场的前提下,再鼓励所有地区市场的开放,那就有很大的可能建立国内统一市场体制。

### 3.6 构建国内统一市场的其他措施

构建国内统一市场具有非常重大的意义,应从诸多层面夯实基础进行指导。具体而言,第一,增强各地的人口流动,同时制定合理可行的社保、医疗、教育等政策来吸引移民,从习俗和文化融合的层面推进国内统一大市场。全方位普及普通话,增强各民族和地区之间的饮食习俗、语言文化的交流,提高各地区之间的信任度。第二,鼓励各地之间的资金流动,不但要控制跨区域汇款的成本,还应推动各个地区之间的投资以及并购。第三,减少各地之间的交通成本,积极鼓励仓储改善技术,降低物流资金

消耗,加强各个地区之间的物资流动。第四,引导各区域之间多层面的技术拓展。指导机构之间加强技术成果转化、学术交流以及校企合作,增强对知识产权的转移及保护,同时帮助与支持各种学术会议、技术论坛等。第五,应制定并实施各种财税等相关政策。在信息技术飞速发展的背景下,我们国家的税收征管技术也获得了较大提升,利用“消费征税制”“目的地征税制”或者是尝试把消费地和生产地政府间进行合理配置,就能够在很大程度上改善地方政府的市场分割现象,由于改革之后的重点税基在消费地并非生产地,所以消费地政府面对当地商品以及外地商品就会一视同仁。

## 4 结束语

根据以上论述可知,在“双循环”的新发展格局下,加速推进国内统一大市场的构建,这一重大文件呈现出了极强的发展信号,迈出了全方位促进改革升级深化的重要一步,也将进一步推进以量取胜向高品质发展的“质的飞跃”。这给面对疫情强烈冲击和国际不确定因素的经济建设,引入一股通畅双循环的全新动力。解决建议所针对的部分实际问题,也是与全人类命运相关的重大变革,面对复杂多变的国际形势,国内统一大市场是构建新发展格局的可靠资源,更是当下发展建设过程中的必然要求。

## 【参考文献】

- [1]安蓓,潘洁.加快建设全国统一大市场筑牢构建新发展格局的基础支撑——专访国家发展改革委负责同志[J].中国产经,2022,(8):12-15.
- [2]李顺明,覃钰路.推动形成强大国内市场构建新发展格局的财政对策探索[J].财政监督,2021,(2):16-20.
- [3]刘志彪.建设国内统一大市场:影响因素与政策选择[J].学术月刊,2021,53(09):49-56+84.
- [4]钱宗鑫,郭康.“双循环”格局下的国内统一大市场建设[J].当代金融家,2021,(07):71-73.
- [5]行伟波.中国内部统一大市场的建设与前景[J].财经智库,2019,4(05):115-124+143-144.
- [6]贾华强.如何深刻理解“形成强大国内市场,构建新发展格局”[J].党课参考,2020,(Z2):88-104.
- [7]王微.以强大国内市场构建高水平国内大循环[J].山东经济战略研究,2020,(8):2-3.