

全球 ESG 标准对跨国公司战略影响与实践

岳瀚槭 黄斯祺

韩国世宗大学

DOI:10.12238/ej.v7i3.1372

[摘要] 本文深入探讨了全球ESG标准化对跨国公司可持续战略的影响,强调了ESG标准在促进企业社会责任、环境保护和良好治理方面的重要性。分析了ESG标准化如何影响跨国公司的战略决策、企业形象与声誉,以及与各利益相关者的关系,并讨论了有效整合ESG标准和可持续战略的策略。同时,探讨了跨国公司面临的ESG标准化挑战,并借鉴了成功案例以提供实践指导。最后,文章对全球ESG标准化的未来发展趋势和挑战进行了展望,为跨国公司实现可持续发展提供了策略建议。这些分析有助于企业和政策制定者深刻理解ESG标准化的重要性,并指导他们在全球范围内推进可持续发展战略。

[关键词] 全球ESG标准化; 跨国公司; 可持续战略; 影响因素; 实践策略

中图分类号: F276.7 **文献标识码:** A

The Impact of Global ESG Standards on MNC Strategy and Practice

Hanqi Yue Siqi Huang

SEJONG UNIVERSITY

[Abstract] This paper provides insights into the impact of global ESG standardization on the sustainability strategies of multinational corporations (MNCs), highlighting the importance of ESG standards in promoting corporate social responsibility, environmental protection, and good governance. It analyzes how ESG standardization affects MNCs' strategic decisions, corporate image and reputation, and relationships with various stakeholders, and discusses strategies for effectively integrating ESG standards and sustainability strategies. Meanwhile, the challenges of ESG standardization faced by MNCs are explored, and successful cases are drawn upon to provide practical guidance. Finally, the article provides an outlook on the future trends and challenges of global ESG standardization and offers strategic recommendations for MNCs to achieve sustainable development. These analyses help companies and policymakers deeply understand the importance of ESG standardization and guide them in advancing sustainable development strategies globally.

[Key words] global ESG standardization; multinational corporations; sustainable strategies; influencing factors; practice strategies

引言

(1) 研究背景与意义。①全球ESG标准化的发展现状。ESG标准化的起源可以追溯到20世纪80年代,当时社会开始更加关注企业在社会责任、环境保护和治理方面的表现。随着时间的推移,投资者对公司非财务因素的关注日益增加,ESG标准化受到了广泛认可和推广。跨国公司的环境可持续性战略管理与其商业伦理、社会责任相互关联,并且影响着跨国公司战略管理综合模型的各个方面。^[1]目前,全球已经形成了多个与ESG相关的行业标准和指南,如联合国环境计划(UNEP)和环境管理会计协会(CIMA)的相关指南,这标志着ESG标准化进入了成熟阶段。ESG是环境(Environmental)、社会(Social)和治理(Governance)三个名词的首字母缩写,是一种关注环境、社会、治理绩效的投

资理念,也是衡量企业可持续经营能力的一种指标,旨在强化企业生产经营过程中的环境、社会和治理(ESG)意识,动员和激励更多社会资本投入到绿色产业。^[2]

全球ESG标准化的现状体现在两个主要方面:标准体系的完善和应用范围的扩展。各国和地区都建立了自己的ESG标准,形成了一个趋向统一的全球标准体系,而ESG标准的应用范围也已经扩大,不仅局限于大型跨国企业,中小企业也开始重视并遵循ESG标准。

未来,随着科技进步和环境问题的日益突出,ESG标准化将继续受到重视,并向更加细化和专业化的方向发展。尽管存在数据真实性和可比性等挑战,但ESG标准化所面对的机遇同样显著,因为越来越多的投资者和企业意识到遵循ESG标准在促进企业

长期可持续发展方面的价值。

②跨国公司可持续战略的重要性。跨国公司需要制定可持续发展战略,以提升企业声誉和强化风险管理。通过整合可持续发展方法到供应链,不仅可以减少环境污染、保障员工权益,还能在全球范围内树立积极的社会责任形象,增强品牌价值。此外,可持续战略有助于降低因环境法规、社会动荡或供应链问题引发的风险,提高企业的长期竞争力。

在内部管理方面,跨国公司应建立全面的可持续发展体系,推动资源有效利用,减少浪费,并培养员工的可持续发展意识。对于外部环境,公司应考虑各地法规、文化和消费者偏好的多样性,调整策略以适应市场需求,并与各方利益相关者合作推动可持续目标。

跨国公司应参与国际可持续发展标准和倡议,将可持续战略融入日常运营,为员工提供培训,利用科技进行战略监测和评估,以确保可持续发展战略的有效实施,并持续优化其可持续发展表现。这些举措不仅有助于公司应对挑战,还能促进企业长期稳定发展。

③研究目的和意义。本研究旨在探讨全球ESG标准化对跨国公司可持续战略及实践的影响,旨在促进这些公司在环境、社会和治理方面的可持续发展。研究通过分析全球ESG标准的应用及其对跨国公司战略的影响,为企业提供战略指导,以增强竞争力和实现持续增长。

此外,研究也意在推动全球ESG标准的发展和在各国各行业中的应用,强调了ESG标准在全球可持续发展中的作用。研究结果有助于提升公众和企业对ESG重要性的认识,支持跨国公司推进全球可持续发展。

研究还指出了一些局限性,如数据和样本选择问题,并提出未来研究方向,包括深入探讨ESG标准在特定行业的效果,发展有效的评价体系,以及针对发展中国家和地区的挑战进行细化研究。

1 全球ESG标准化对跨国公司可持续战略的影响

1.1 ESG标准化对跨国公司战略决策的影响

ESG标准化对跨国公司的战略决策产生了深远的影响。对于跨国公司的可持续发展,尤其在投资东道国的发展具有“革命性”的意义。(R·Vernon)在其论文《产品周期中的国际投资和国际贸易》中提出国际贸易和国际投资的产品生命周期理论(Inter-national Trade & Investment the product life Cycle theory)。^[3]这要求这些公司在制定战略计划时,考虑可持续发展目标,并充分考量环境、社会和治理因素,从而推动企业重新审视其全球业务布局和市场定位,并促进向可持续经营模式的转变。在投资决策方面,跨国公司必须综合考虑ESG因素,优先选择符合ESG标准的项目和合作伙伴,以规避投资风险。运营管理方面也需要符合ESG标准,包括改善供应链管理、员工福利以及推动环境保护措施,以建立可持续的运营体系,从而提升公司的社会形象和品牌价值。所有这些举措共同推动跨国公司在多个层面上实现更加可持续的发展路径。

1.2 ESG标准化对跨国公司形象与声誉的影响

ESG标准化在塑造跨国公司的形象和声誉方面起着至关重要的作用。首先,公司在社会责任、环境可持续性和治理结构等方面的表现直接影响其公众形象和声誉,因此符合ESG标准的公司在公众和投资者中获得更高的评价。其次,ESG标准化有助于公司有效应对环境、社会或治理相关的危机和负面事件,降低这些事件对公司声誉的负面影响,培育强大的风险管理和危机处理能力。此外,ESG标准化通过推动公司在环境保护和社会责任方面采取积极行动,提升了公众对公司的信任度,从而增强了公司的市场竞争力和品牌价值。因此,跨国公司应意识到ESG标准化的重要性,并积极融入这些标准,以加强其长期的竞争力和可持续发展能力。

1.3 ESG标准化对跨国公司利益相关者关系的影响

ESG标准化对跨国公司与利益相关者的关系产生了广泛而深远的影响。在内部方面,实施ESG标准增强了公司对股东权益的关注和员工福利的改善,提升了内部利益相关者的满意度和忠诚度,同时提高了公司在资本市场的声誉,吸引更多投资和融资机会。在外部方面,遵循ESG标准助力公司与政府建立良好合作关系,提升社会责任感,赢得公众和媒体的认可,减少政治和舆论风险。在市场层面,ESG标准化促进了与供应商的稳定合作,增强了客户忠诚度,并推动了整个行业的可持续发展。综上所述,ESG标准化不仅促进了跨国公司内外部的积极互动,还增强了企业的竞争力和可持续发展能力。

2 实践策略

2.1 有效整合ESG标准化和可持续战略

跨国公司有效整合ESG标准化和可持续战略至关重要。首先,公司需要将ESG标准纳入战略规划中,全面评估ESG因素,确定与公司使命和目标相符的关键ESG问题,并将其纳入长期战略规划。制定明确的ESG目标和相应战略措施,以确保ESG标准在决策过程中得到充分考虑,从而为公司的可持续增长奠定基础。

此外,公司还应将ESG标准化融入日常运营和管理中,比如将ESG因素纳入绩效评价、员工激励和供应链管理中,以加强其在组织内部的影响力。同时建立监测和反馈机制,确保有效执行ESG政策并持续改进,使ESG成为企业文化的一部分。

最后,通过公开透明地传达公司在ESG方面的表现和成果,比如定期发布ESG报告和参与评级,跨国公司可以建立良好的声誉并赢得公众信任,从而吸引长期投资者和合作伙伴,为可持续战略的实施提供支持。这样,公司不仅能有效整合ESG标准化和可持续战略,还能稳步推进可持续发展。

2.2 跨国公司应对ESG标准化挑战的策略

跨国公司在面对ESG标准化的挑战时,需要采取多维策略。首先,应建立全面的内部框架,整合各方面的数据和信息以确保遵守广泛的ESG标准。这可能需要调整现有的运营模式和管理方法,以提高透明度和责任感。此外,针对不同国家和地区的ESG标准差异,公司需要确保全球标准的统一执行,并可能需要建立跨国合规团队。

其次,为了应对与ESG标准相关的合规风险,公司需要加强与供应商和合作伙伴的沟通,统一审核流程,并加强内外部关系管理。同时,建立ESG风险的监控和预警系统,并对员工进行ESG意识培训也是必要的。

最后,面对评价体系的公正性挑战,公司应参与行业标准的制定和修订,确保标准的公正性和适用性。与此同时,与知名ESG评价机构的合作可以增加公司ESG表现的透明度和信誉,同时加强内部的信息披露和社会责任报告,以提升公众和股东的信任和支持。

总体而言,跨国公司应从实施难度、合规风险和评价公正性等多个角度,综合应对ESG标准化带来的挑战,以实现业务的可持续发展和ESG标准的高效融合。战略成本控制是一个全面的、全过程的控制体系,在战略实施前所进行的前置控制和战略实施过程中的反馈控制是战略控制的主要部分,在ESG的视角下,企业战略成本控制所需要考虑的方面就更加充分,是一个长期的过程。^[4]

3 成功案例分析与经验借鉴

分析成功实施全球ESG标准化的跨国公司案例,如可口可乐、星巴克和索尼,对于理解如何有效整合和实施ESG标准至关重要。这些公司的经验提供了宝贵的学习机会,展示了通过明确的战略规划和执行,如何在全球范围内推动ESG标准的实施。深入分析这些公司在确定ESG目标、规划路径以及整合和落实ESG要求方面的成功经验,以及他们如何应对实施过程中的挑战,可以为其他企业提供实用的参考和启示。通过从这些案例中提炼通用原则和方法,其他跨国公司可以借鉴这些经验,更有效地推进自身的ESG标准化进程,促进经济、社会和环境的可持续发展。这样的分析不仅有助于推动企业实现自身的可持续目标,也为整个行业的ESG实践提供了指导。

4 结论与展望

4.1 全球ESG标准化对跨国公司可持续战略的总体影响

全球ESG标准化对跨国公司的可持续战略产生了多方面影响。首先,这一标准化推动了不同公司之间的合作与交流,并加速了可持续战略的实施进程。随着全球范围内对ESG标准的广泛认可,跨国公司更加重视将这些标准融入其战略中,因此需要与各种利益相关者密切合作,以确保战略的有效性和认可度。其次,全球ESG标准化提供了统一的评价框架,有助于公司提升声誉和竞争力,吸引投资并赢得消费者和员工的信任。在这一过程中,公司更容易与国际伙伴合作,扩大其全球影响力。最后,ESG标准化激励公司更多关注环境保护和社会责任,通过智能资源配置和积极参与社区事务,不仅提升了公司的可持续经营性能,也为

实现全球可持续发展目标做出了贡献。总之,全球ESG标准化是推动跨国公司实现长期可持续发展的关键驱动力。

4.2 展望未来发展趋势与挑战

可持续发展寻求巧妙处理经济与环境之间、现在与未来之间的实际冲突,因此越来越受到学术界、行业代表和企业领导者的关注。布伦特兰委员会(WCED)对可持续发展的开创性定义强调了可持续性的社会、经济和环境维度之间的相互依赖性。^[5]未来,全球ESG标准化的发展趋势预计将注重完善标准体系和扩展应用范围。随着全球对环境、社会和治理责任的关注增加,预计ESG标准将趋向更细致和多样化,更准确地反映企业的可持续发展情况。同时,预计ESG标准的应用范围将扩大,为跨国公司提供更广泛的参照和指导,促进它们实现更均衡和可持续发展的发展。

面对未来发展,全球ESG标准化将面临诸多挑战。实施难度是主要挑战之一,因为不同地区的法律、法规和行业特性差异可能导致执行统一ESG标准的复杂性。评价体系的公正性也是一个挑战,确保评价标准的公正和客观,避免偏见或误导,是未来需要解决的关键问题。

为了应对这些挑战,跨国公司需调整战略,强化内部管理和提升透明度,确保符合严格的ESG标准。同时,公司应加强与政府、非政府组织和其他企业的合作,共同推动ESG标准的全球化,确保标准的公正和有效实施。

综上所述,未来全球ESG标准化将持续受到重视。通过不断完善标准体系、扩展应用范围并解决挑战,全球ESG标准化有望成为支持全球可持续发展的重要基石。

[参考文献]

- [1]黄学武.基于环境可持续性考量的跨国公司战略管理研究——以F公司为例[J].经济视角,2013,32(4):61-62.
- [2]丁晴,张晓昕,林翎.国内外环境社会治理(ESG)标准化进展及思考[J].中国标准化,2023,(21):50-55.
- [3]张可.跨国公司目标多元化与可持续发展战略分析[J].理论界,2006,(7):12-14.
- [4]李南叶.基于ESG视角的企业战略成本管理和实践[J].中国市场,2023,(28):77-80.
- [5]任静,谢靖.可持续发展战略对零售企业供应链绩效的影响——数字化转型的中介作用[J].商业经济研究,2024,(4):39-43.

作者简介:

岳瀚斌(1986--),女,汉族,重庆璧山区人,韩国世宗大学经营学系博士在读,副教授,从事工作:产教融合、工商管理、电子商务。