

社区团购模式对供应链的影响及建议

唐国雄

四川长江职业学院 商贸与融媒体学院

DOI:10.12238/ej.v7i7.1761

[摘要] 随着互联网技术的迅速发展及消费模式的不断演变,社区团购模式作为一种新兴的电子商务形态,在现代供应链管理中扮演着日益重要的角色,对传统的供应链管理产生了深远影响。本文通过研究社区团购模式的特点及其对供应链各环节的具体影响,包括供应商、物流配送、零售商、库存管理以及消费者行为等方面,发现社区团购模式能够有效降低物流成本、减少库存积压、促进供应链信息共享与协同合作等,并向企业及政策制定者提出相关的对策建议,旨在优化供应链管理并推动行业的健康发展。

[关键词] 社区团购; 供应链管理; 电子商务; 物流配送

中图分类号: U652.1+2 **文献标识码:** A

The impact of community group buying on the supply chain and suggestions

Guoxiong Tang

College of Commerce and Convergent Media, Sichuan Changjiang Vocational College

[Abstract] With the rapid development of Internet technology and the continuous evolution of consumption patterns, community group buying model, as an emerging form of e-commerce, plays an increasingly important role in modern supply chain management and has a profound impact on traditional supply chain management. By studying the characteristics of the community group buying model and its specific impact on all aspects of the supply chain, including suppliers, logistics and distribution, retailers, inventory management, and consumer behavior, this paper finds that the community group buying model can effectively reduce logistics costs, reduce inventory backlog, and promote supply chain information sharing and collaboration.

[Key words] community group buying; supply chain management; e-commerce; Logistics and distribution

(1) 研究背景与意义。随着互联网技术的飞速发展和消费模式的不断革新,社区团购作为一种新兴的电子商务模式,在中国快速崛起并受到广泛关注。它通过线上平台聚合消费者需求,实现线下集中配送,有效地降低了交易成本,提高了购物便利性。这种模式对传统供应链管理提出了新的挑战和机遇。研究社区团购模式对供应链的影响,不仅有助于企业优化供应链结构,提高运营效率,也对于推动相关产业的健康发展具有重要的理论和实践意义。

(2) 国内外研究现状。当前,国内关于社区团购的研究主要集中在商业模式创新、消费者行为分析以及市场竞争策略等方面。而关于社区团购对供应链影响的研究相对较少,尤其是缺乏深入探讨其对供应链各环节具体影响的系统性研究。国际上,类似的团购模式也被广泛讨论,但多聚焦于消费者福利和市场效率的提升。

(3) 研究内容与方法。本研究首先通过文献回顾法对社区团购模式进行概述,并分析其与传统零售模式的差异。随后采用案例分析法,选取具有代表性的社区团购企业为研究对象,深入探

讨社区团购模式对供应链采购、库存管理、配送与物流、信息流管理等方面的具体影响。最后,根据分析结果,结合供应链管理理论,提出相应的供应链优化建议。

1 社区团购模式概述

1.1 社区团购的定义与发展

社区团购是一种基于地理位置的线上购物模式,允许消费者通过互联网平台集体购买商品,享受批量购买带来的价格优惠。该模式通常涉及一个团长或社区合伙人,负责组织订单和分发商品。自2016年以来,社区团购在中国经历了快速发展,尤其是在疫情期间,由于其无接触配送的特性,得到了进一步推广。

1.2 社区团购的运营模式

社区团购的运营模式主要包括三个关键环节:首先是需求的聚合,通过线上平台收集消费者的订单;其次是集中采购,平台根据聚合的需求向供应商批量采购商品;最后是本地分发,由团长或配送人员将商品送至消费者手中。这种模式的优势在于减少了中间环节,降低了成本,同时提高了配送效率。

1.3 社区团购与传统零售模式的比较

与传统零售模式相比，社区团购具有几个显著特点。首先，它依赖于社交网络来驱动销售，强调社区成员之间的互动和信任。其次，社区团购能够实现按需采购，减少库存积压。此外，由于直接从供应商处采购，社区团购能够提供更具竞争力的价格。然而，这种模式也面临着商品质量控制、供应链稳定性和消费者服务等方面的挑战。

2 社区团购对供应链的影响分析

2.1对供应商的影响

对供应商有双重影响的社区团购模式对供应商提出了一定的挑战，一方面社区团购在给供应商带来更多订单的同时，也促使供应商在提高产能的利用率和降低成本方面发挥更大的作用；而另外一方面，由于社区团购模式引发订单量的大幅波动，要求供应商对生产和库存进行更好的管理，做到有备无患，以免出现货物滞销的情况发生。因此，供应商需要灵活调整生产方案，在能按时按量交付大量订单的前提下，满足客户的需求。这样既能取得较好的收益，又能提高供应商的信誉度。

2.2对物流配送的影响

社区团购模式显著冲击物流，配送环节深受影响。由于社区团购的订单量较大，且分散在不同社区，物流公司为了降低配送成本，需要提高配送效率，合理规划线路，这就造成了为满足消费者的即时需求而增加的配送频次。虽然单次配送数量有所上升，但总体物流成本却因配送网点集中而有所下降。

2.3对零售商的影响

社区团购为零售商带来了增加客流量和提升销售额的机遇，但同时也引发了激烈的价格竞争。零售商需要平衡通过团购吸引顾客的优势与应对低价带来的利润压力。

2.4对库存管理的影响

社区团购活动会导致突然大幅增加的订单量，使得存货需求一会儿高一会儿低，犹如坐过山车一般，使得库存管理压力很大。由于一下子来了这么多单，就减少了存货的时间，换言之就是要把仓库里的东西转手的速度更快一些。为了不让商品堆积如山或无货可卖，根据社区团购的销售情况，公司不得不灵活调整库存数量。因此，社区团购的确让库存管理变得更加复杂，需要做的预案和管理也更加细致周到。

2.5对消费者行为的影响

社区团购模式通过集中购买力，提供了更优惠的价格和更丰富的产品选择，激发了消费者的购买欲望和增强了购买频率，改变了消费者的购买决策过程，促使他们更倾向于便捷的在线团购。此外，团购带来的社交信任和优惠也逐步转变了消费者的购物习惯，并提升了对品牌和产品的忠诚度。

2.6社区团购对信息流管理的影响

信息流在社区团购模式中扮演着至关重要的角色。平台需要实时收集和大量的订单信息，并将其转化为采购和配送指令。这就要求供应链信息系统必须具备高度的集成性和实时性，以确保信息的准确传递和快速处理。

3 供应链优化建议

3.1加深与供应商的合作

供应商需要和社区团购平台加深合作，提前预知订单情况是供应商目前最迫切的需要之一，这样生产出来的产品品质才能得到保证，从而避免出现供应链上的问题。供应商在提高生产能力和扩大生产规模上要下足功夫以应付社区团购的大量订单需求。另外，对供应链管理也要做到心中有数，应该建立长期稳定的供应链体系来保证原材料的供给稳定与质量上的要求。

3.2优化物流配送模式

物流公司应制定合理的配送路线，搭建一个高效的配送网，让货物不绕路，更快送到客户手上。同时，加强配送员的业务培训，让他们服务更好、效率更高，确保每个订单都能准确无误、及时地送到消费者手中。

3.3强化零售商的 brand 意识

零售商要与社区团购平台保持良好的关系，对商品信息进行及时更新，做到准确无误并提供详尽的商品说明和介绍，以吸引顾客的眼球并增强顾客的购买意愿和忠诚度，通过为顾客提供优质服务和愉悦的购物经历来增加顾客黏着度，使之对所购商品产生更多的好感。其次，要提高商品本身的质量与价值，使商品在价格战中具有竞争优势。另外，为了有效地管理库存，零售商要对订单需求做到心中有数并合理备货，避免出现库存积压而影响资金流转的情况发生。

3.4加强库存管理

企业要加强库存情况的预测，根据过去的订单数据和市场需求状况，对将来的库存需求进行估算。建立一套高效的库存管理系统，对库存情况做到心中有数，对库存进行科学合理的调配，根据库存情况对经营策略进行灵活调整，避免因库存过多或过少对供应链造成不良的影响。企业还要与供应商及零售商密切合作，就如何对库存进行管理进行通盘考虑，使整个供应链能够顺畅运转起来，做到心中有数。

3.5提升消费者的体验和服务

首先，要使顾客觉得买得很便利开心，对社区团购充满信心。这就要求有很好的售后服务，能快速解决顾客提出的问题和投诉，并使他们心里感到美滋滋。其次，要常与顾客交流，听听顾客的意见，了解顾客需求，并及时作出相应调整，使自己的产品和服务越来越符合顾客的要求和期望，从而得到越来越多的信任和支持。

3.6完善信息系统建设

信息系统是社区团购供应链管理的核心。建议投资于供应链信息技术的升级和维护，如采用云计算、大数据分析等技术来提高数据处理能力和信息共享效率。这将有助于实现供应链的透明度和协同工作，从而提高整体的供应链反应速度和灵活性。

4 案例分析与实证研究——以美团优选为例

目前做社区团购比较好的企业或平台包括多多买菜和美团优选。多多买菜和美团优选都具有一定的互联网基因，依托互联网巨头的资金投入，合计占据了团购市场60%的份额。美团优选

作为社区团购市场的行业龙头,通过组织架构变革、拉通集团内各项资源,快速崛起。同时,美团在前期的“千团大战”、“外卖大战”中积累了丰富的地推团队经验和小B商家资源,这为其在社区团购领域的发展提供了有力支持。

通过走访调研,可以发现其采取的一系列措施对提升供应链效率和降低运营成本具有显著成效。美团优选通过引入竞价机制、与供应商建立战略合作伙伴关系、利用中台数据指导供应商备货等措施,有效降低了采购成本。此外,通过加大冷链投入、缩短物流链条并流通数字化升级等手段,提升了供应链的整体效率。同时,美团优选还通过打通下沉市场、调整团长佣金结构以及扩充产品品类等策略,进一步优化了获客成本和提高了毛利水平。

这些优化措施不仅解决了美团优选在快速发展过程中遇到的供应链管理挑战,还为其在竞争激烈的市场环境中提供了有力的支持。通过实施这些措施,美团优选能够更有效地应对生鲜产品的高损耗问题,降低物流配送成本,并提高用户留存率,最终实现增收增利的目标。

5 结语

社区团购模式对供应链带来了广泛的影响,要求供应链各环节紧密协作以取得最佳成效,供应商、物流企业和零售方均需采取适宜的策略应对这一模式带来的挑战。需要通过各方的努力,才能够实现供应链的优化和协同,增强整体运作效率及市场竞争力。

5.1 研究结论

本研究系统地探讨了社区团购模式对供应链的影响,并提出了相应的优化建议。研究表明,社区团购模式通过规模化采购、减少库存积压、提高物流配送效率和强化信息流管理,对供应链产生了积极的影响。同时,通过案例分析和实证研究,验证了提出的供应链优化策略的有效性。这些策略包括加强供应商管理、优化库存控制、提升物流配送效率和完善信息系统建设。

5.2 研究局限与未来展望

尽管本研究取得了一定的成果,但仍存在局限性。例如,案例分析的数量有限,可能无法全面反映所有社区团购企业的情况。未来的研究可以扩大样本量,考虑不同地区和规模的企业,以获得更具普遍性的结论。此外,随着技术的发展和市场环境的变化,社区团购模式和供应链管理将面临新的挑战 and 机遇,这需要持续的研究和探索。

[项目基金]

中国物流学会、中国物流与采购联合会2024年物流管理类面上研究课题《社区团购模式对供应链的影响及对策研究》(课题编号:2024CSLKT3-258)。

[参考文献]

- [1]王梅.农产品电商发展现状及对策探究—以烟台苹果为例[J].广东蚕业,2023,8(15):113.
- [2]辛晓海.社区团购运营模式及优化策略研究[J].全国流通经济,2020,(7):15-16.
- [3]赵佳豪.汪普庆.社区团购生鲜农产品供应链流程分析及优化对策[J].全国流通经济,2023,(08):28.
- [4]刘巧雯.浅谈新零售背景下社区团购面临的问题与对策[J].现代经济信息,2020,(23):152-154.
- [5]赵振华.跨境电商企业供应链管理优化研究[J].物流科技,2023,12(15):105-108.
- [6]曹艳丽.浅析社区团购的供应链现状[J].中国商论,2021,06(30):124-126.
- [7]王蒙.周泽宇.魏建良.社区团购核心竞争要素探究—基于北京市疫情前后社区团购的对比分析[J].商业经济研究,2023,(17):138-141.
- [8]李文华.孟全省.刘斌.社区团购对传统零售渠道变革的影响—基于扎根理论的质性研究[J].商业经济研究,2023,(19):118-122.
- [9]陈阅.张千帆.叶初升.数字经济赋能生命共同体构建:逻辑进路与实践路径—以社区团购为例[J].学习与实践,2023,(01):88-97.
- [10]孙涵,王玉燕,刘力维.数字化转型背景下企业敏捷供应链管理研究[J].经济问题探索,2023,(12):148-155.
- [11]杨勇.吴国雄.张雪.基于区块链技术的供应链金融信用评价体系研究[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2023,36(06):107-116.
- [12]赵永福.李莉.朱道立.双碳目标下绿色供应链管理研究热点与中国未来研究议程[J].运筹与管理,2023,32(10):1-13.
- [13]李湘妮.社区团购模式下供应链成本管理研究—以美团优选为例[D].江西财经大学,2023.

作者简介:

唐国雄(1989--),男,汉族,福建莆田人,本科,讲师,研究方向:物流管理,电子商务。