

互联网人工智能时代企业战略管理创新研究

张凡琛

上海炬识管理咨询有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i8.1815

[摘要] 伴随信息技术的持续发展,特别是互联网与人工智能技术。在技术的驱动下,企业在发展中面临的环境愈发复杂。在这背景下,企业要想顺应新时代发展趋势,在市场中占据更多的份额,提高社会效益和经济效益,则应从战略管理方面入手,结合具体情况,做好创新工作。基于此,文章分析了互联网人工智能对企业战略管理产生的影响,接着重点探究企业战略管理创新的具体途径,以此提升企业整体管理水平,为实现可持续发展目标奠定良好基础。

[关键词] 互联网人工智能时代; 企业; 战略管理; 创新途径

中图分类号: F27 文献标识码: A

Research on Innovation Approaches of Enterprise Strategic Management in the Internet AI Era

Era

Fanchen Zhang

Shanghai Actions Management Consulting Co., Ltd

[Abstract] With the continuous development of information technology, especially the Internet and artificial intelligence technology. Driven by technology, enterprises are facing increasingly complex environments in their development. In this context, if enterprises want to adapt to the development trend of the new era, occupy more market share, and improve social and economic benefits, they should start from strategic management, combine specific situations, and do a good job in innovation. Based on this, the article analyzes the impact of Internet AI on enterprise strategic management, and then focuses on exploring specific ways of enterprise strategic management innovation, so as to continuously improve the overall management level of enterprises, lay a good foundation for achieving the goal of sustainable development, and meet the development needs of modern society.

[Key words] Internet AI era; Enterprises; Strategic management; Innovative approaches

在互联网和人工智能的影响下,企业在战略管理方面面临挑战的同时,还迎来更多的发展机遇。为进一步稳定市场地位,企业首先要能够认识到传统战略管理模式已无法适应现代市场环境。对此,要结合实际情况,积极创新战略管理方法,旨在提高市场竞争优势。

1 互联网人工智能对企业战略管理的影响

互联网和人工技术的出现和应用,给企业带来巨大的变化,不仅能够提供海量的数据资源和分析能力,还能够帮助企业进行更为高效且智能的运营。因而,企业在发展过程中,要结合具体情况,合理引入互联网和人工智能技术,从而保障自身发展的稳定性^[1]。

1.1 互联网和人工智能技术为企业提供丰富的数据资源

在现如今数字化时代下,企业在运营和管理过程中会产生不少的数据,主要集中在市场数据、用户数据、销售数据等方面。

这些数据能够给企业在决策方面提供重要支持,促使企业能够准确把握市场需求,及时掌握竞争对手动态和行业趋势等。通过对这些数据的分析,企业能够在第一时间发现市场机会和可能存在的风险,从而为后续工作开展提供参考依据^[2]。

1.2 人工智能技术给企业提供强大的分析能力

结合过去企业管理情况,在战略决策时通常都是以积累的经验 and 有限的信息进行。随着互联网和人工智能技术的应用,企业在这方面可通过对机器学习、深度学习等算法对现有的数据信息自动化处理和 analysis,进而获取数据中潜在的规律和趋势。对于这种数据驱动下的战略决策方式,更为客观和准确,有效帮助企业降低决策中面临的风险。

1.3 人工智能技术为企业提供高效且智能的运营手段

如,在客户服务中,企业通过引入智能客服系统实现24小时不间断地服务,这极大地提高客户满意度和忠诚度。另外,在供

供应链方面,企业借助人工智能可对库存进行及时优化,显著降低物流成本,切实提高运营效率。在产品研发环节中,同样可利用人工智能辅助企业对产品进行设计和创新,进而提升产品的竞争力。



2 企业战略管理创新途径

2.1 数据驱动的战略决策

随着互联网人工智能时代的到来,数据作为企业运营和决策的重要部分,在提升其竞争优势方面发挥重要的作用。因而,数据驱动的战略决策是当前企业战略管理创新的一个重要途径。在这方面,企业需做好以下几点:

一是,企业需构建全面且高效的数据收集和整合系统。这需要企业能够从多个来源获取数据,具体有内部运营数据、客户行为数据以及市场趋势数据等。针对这些数据,经过数据清洗、整合和标准化处理,有效保障数据的一致性和准确性^[3]。

二是,企业要合理利用现代化数据分析技术,对获取的数据做好全面挖掘和分析。在这过程中,通过多种手段的使用,如数据挖掘、机器学习、人工智能等,帮助企业发现数据中存在的规律和趋势,同时还在一定程度上揭示市场机会和风险,进而给企业战略决策提供重要支持。

2.2 智能化运营

在现如今社会发展环境下,智能化运营是企业提升自身竞争能力和实现可持续发展目标的重要途径之一。随着人工智能技术的应用,给企业带来更多的机会,具体在以下几点:

一是,生产流程优化。人工智能技术主要是通过自动化和智能化手段,对企业现有的生产流程进行合理优化。在这个环节中,利用机器学习算法,系统能够对生产期间遇到的瓶颈和问题进行自动分析,同时还给企业提出具体的优化建议。如,应用机器人和自动化设备代替人工操作,这样显著提升生产效率,达到降低人力成本的目的;利用预测性维护系统,企业在经营中能够对设备故障进行预测,并提前做好维修工作,从而有效避免生产过程中出现中断的风险^[4]。

二是,产品质量的提升。在企业产品质量控制和改进中,人工智能技术发挥重要的作用。具体而言,就是借助图像识别和自然语言处理技术,对产品缺陷进行自动检测,接着实时反馈到生产线中进行相应调整。另外,该技术还可对产品的使用数据和客户反馈进行分析,有针对性地改进和优化产品设计,从而不断提升产品质量,获取更多客户支持。

三是,运营成本降低。对企业而言,智能化运营可帮助其降低在运营方面的成本。随着自动化和智能化手段的应用,企业能够逐渐减少对人力的投入,进而降低在这方面的成本。与此同时,通过对生产流程的优化,减少浪费情况出现,大大降低原材料和能源消耗。另外,智能化运营还极大地提高企业整体生产效率和资源利用率^[5]。

四是,快速响应市场需求。互联网时代的到来,促使市场需求变化越来越大。在这种背景下,企业要能够做到快速响应,以此能够提升市场竞争能力。在人工智能技术的支持下,企业可通过对实时数据分析和预测模型,对市场趋势和客户需求变化进行有效预测,接着提前对生产计划和营销策略进行合理调整。这样能够确保企业所推出的产品符合市场需求,在市场中占据更多的份额。

五是,提高客户满意度和忠诚度。智能化运营能够帮助企业更好地提高客户满意度和忠诚度。结合智能客户系统和客户数据分析,企业可随时获取客户的需求和反馈,同时还会提供具有个性化的服务与解决方案。另外,企业还可利用智能推荐系统和个性化营销手段,根据客户需求提供适合的产品和服务,进而达到提高满意度和忠诚度的效果。

2.3 灵活的组织结构

随着市场环境竞争愈发激烈,对企业而言,要想进一步提升竞争能力,则要构建灵活且能够快速反应的组织结构。结合以往采用的层级式组织结构,因存在各种问题,如决策流程繁琐、信息传递效率低下等,难以满足企业现代发展需求^[6]。对此,企业应在互联网人工智能技术的支持下,建立扁平化、网络化的组织结构,并鼓励员工自主创新,具体需做好以下几点:

一是,扁平化组织结构。这一结构的构建,大大减少管理层级,增加管理幅度,促使企业决策权与市场更加贴近。该结构能够帮助企业加快信息传递的速度,切实提高决策效率,促使员工有更多机会参与到企业决策环节中。与此同时,扁平化组织结构还改变以往部门壁垒的问题,使得部门沟通和协作更加深入,确保企业能够及时响应当前市场变化。

在扁平化组织结构中,员工的责任和自主权明显增加。对此,企业有必要做好员工的培训工作,以提升其综合素质和专业技能,确保员工能够更好地胜任复杂类的工作。

二是,网络化组织结构。对于网络化组织结构,需要企业内外部资源进行有效整合和共享。随着网络化平台的构建,企业在日常管理工作中能够确保内外部资源有效对接,确保资源利用的合理性。这种结构既能够降低企业运营成本,还进一步提高资源利用效率,推动企业产品和服务持续开发^[7]。

在该结构中,企业要重视与外部合作伙伴的联系。期间,企业加强与供应商、客户、竞争对手等合作。这样做能够获取更多的市场信息和资源支持,为企业后续发展提供重要支持。与此同时,企业还要做好内部的沟通,以确保各部门在信息传递和资源共享方面的顺畅。

三是,鼓励员工自主创新。企业在构建扁平化和网络化组织

结构中,员工自主创新和跨部门协作关系到企业是否成功。因而,企业应对此予以重视。通过给员工创设宽松且自由的工作环境,多鼓励员工尝试恶化创新。

2.4 创新文化的培育

众所周知,创新是企业提升竞争力的重要条件。随着互联网人工智能时代的发展和变化,企业应营造良好的文化氛围^[8]。在这方面,企业可采取多种方式进行,具体如下:

一是,设立创新基金。在创新文化方面,企业可通过设立专门的创新基金,该基金主要用在员工的创新项目。对于这些项目,可围绕新产品、新技术研发以及管理模式创新方面进行。通过设立基金,为员工提供一定的资金支持,进而大大降低其创新风险,切实提高员工创新项目的热情和积极性。

二是,举办创新大赛。通过定期举办创新大赛,不断鼓励员工提交创新的方案。在该活动中,对优秀方案进行评选和奖励,能够有效激发员工的创造力和竞争意识,逐渐形成全员创新的良好氛围。同时,该比赛活动的开展,还能够为企业挖掘和培养更多具有创新性的人才,从而给企业稳定发展提供重要的人才支持。

三是,建立创新评价体系。企业需结合实际情况,建立科学且合理的创新评价体系,主要对员工创新成果进行客观和公正地评估。在这一体系中,应涵盖多个方面,具体为创新成果的质量、创新过程的效率以及创新成果的转化率等。随着该体系的建立,帮助企业更好地明确创新方向和目标,在最大程度上保障创新成果给企业带来有效的价值^[9]。

四是,激励机制的完善。完成对评价体系的建立后,企业还要立足实际完善现有的激励机制。这样做能够确保创新成果得到有效地转化和应用。在这方面,主要为创新成果提供资金支持、市场推广等服务。针对创新人员提供具体的激励措施,如晋升、奖金等。同时,还要给创新团队提供全面的资源和支持,从而保障创新项目顺利进行^[10]。

3 结语

综上所述,在当前互联网人工智能时代背景下,通过对战略

管理进行不断创新,能够有效提升企业在市场中的竞争能力。为此,企业应充分认识到互联网人工智能技术对企业战略管理产生的影响,之后通过从多个方面进行战略创新,以此更好地适应快速变化的市场环境,切实提高战略管理效率,从而实现可持续发展目标。

[参考文献]

[1]李军训,鲍玉环.数字经济时代塑料企业战略管理中存在的问题及优化策略[J].塑料助剂,2023(1):87-90.

[2]金翔,孙泉辉.互联网背景下电网公司风险与内控管理数字化转型研究[J].互联网周刊,2023(8):43-45.

[3]张璇.财务共享模式下企业财务转型问题及对策探讨——以ZW集团公司为例[J].财会学习,2022(35):152-154.

[4]张梦杰.互联网经济环境下的企业财务管理创新——评《“互联网+”时代的财务管理与财务行为》[J].商业经济研究,2023(7):封2.

[5]马莉,王玲玉.人工智能时代下企业战略管理的创新路径研究[J].现代工业经济和信息化,2023,13(10):191-193,198.

[6]杨晓彤.人工智能时代会计转型对企业战略管理的影响[J].产业创新研究,2022(1):117-119.

[7]张悦,段送爽.战略营销管理在数字化时代的应用与前景[J].全国流通经济,2024(6):113-116.

[8]刘检华.大数据时代制造企业数字化转型的新内涵与技术体系[J].计算机集成制造系统,2022,28(12):3707-3719.

[9]赵昌皓.基于人工智能时代的企业战略管理优化[J].现代企业,2024(2):13-15.

[10]闵超,刘嘉明,严笑然.产学研合作对人工智能企业技术创新的影响[J].中国发明与专利,2023,20(7):5-15.

作者简介:

张凡琛(1986—),男,汉族,山东人,硕士,研究方向:金融与投资。