市场经济下企业工商管理人才培养模式研究

李最

黄冈高新技术产业开发区统计局 DOI:10.32629/ej.v2i4.183

[摘 要] 随着我国社会经济的不断发展与进步,也逐渐加剧了企业的竞争力,在一定程度上,要想实现企业的可持续发展,就必须不断加大对人力资源的管理和重视。企业工商管理人才在企业发展过程中,占据主要的核心地位,企业是否可以在市场竞争中占据一定的地位,主要由工商管理人才的专业素养、知识技能程度的高低所决定。本文指出当前工商管理人才培养对企业运营的重要性,分析现状并提出相应的解决措施。

[关键词] 工商管理; 人才培养; 具体措施

1 企业工商管理的概念

目前,企业工商管理已经发展成为现代企业管理领导层的一门必修课,指导着领导层运用现代的管理手段和方法进行企业管理,做出企业经营决策。企业工商管理旨在建设企业的无形资产,通过企业文化、企业形象的建设,促进企业长期良好的发展,实现企业的永久发展。随着企业的不断发展,企业工商管理成为现在大学里的常设科目,即使工科院校也把其作为一门选修课,它在企业的生产生活中扮演的角色越来越重要。企业工商管理主要是指对企业的经济管理,具体指对日常工作、人力资源、企业会议、市场营销等各项组织活动进行经济管理,使企业的管理水平上升一个台阶,工作效率提高一大截。减少企业资源的浪费现象,获得更高更持久的经济效益。

2 企业工商管理人才的需求分析

2.1需求数量的确定

近年来,随着企业发展规模和数量的不断扩充,企业对工商管理人才的需求也在不断加大,就企业工商管理人才需求数量的确定而言,企业既可以按照劳动效率、设备、岗位和比例来进行需求定员,也可以按照数理统计、概率推断、排队论来进行需求确定。

2.2需求范围的界定

各行各业对工商管理人才都有一定的需求,只是不同行业对工商管理人才所具备素质和能力的要求有所不同。首先,就服务业而言,其所需要的工商管理人才需要具备较高的综合素质,且能够对客户管理和团队文化建设实施有效协调的中层管理人才;其次,就采矿业而言,其所需要的工商管理人才既要具备一定的管理知识,又要掌握一定的能源知识、专业技术和基层实践经验的技术性工商管理人才;最后,就金融业而言,其所需要的工商管理人才需要具备良好的适应能力、抗压能力和应急处理能力。

2.3需求层次的划分

在需求层次上,大部分企业所需要的工商管理人才都是本科毕业生,而对工商管理专业专科毕业生、硕博研究生的需求量相对较少。另外,在高校的批次和知名度上,企业更愿

意聘请重点高校的毕业生,而地方性高校毕业生则处于劣势地位。

2.4需求方向的锁定

首先,经济主体的多元化决定了企业对工商管理人才需求的多样性;其次,从企业运营的侧重点来看,企业对工商管理人才的需求方向可以细分为市场营销、人力资源管理以及采购管理等;最后,不同的行业企业对工商管理人才的要求不同,同一行业不同企业对工商管理人才的要求也存在差异性。

3 培养企业工商管理人才的作用

3.1提高效率,降低成本

企业工商管理人才可以合理规划企业工作流程,减少企业在实际运营过程中不必要的流程,从而使企业中工作人员的工作效率能够得到进一步提升。同时,还可以对企业中的各项资源进行合理配置,对各项工作任务进行科学分配,有效的避免了因为工作任务分配不合理,导致企业运营过程中出现问题现象的发生。

3.2明确企业的发展目标

企业工商管理人才在对企业的运营进行管理期间,应体现对市场的实际情况进行深入调查分析,对市场未来一段时间的发展能够有一个明确,确定企业的发展目标。企业运营期间如果出现问题,企业工商管理人才能够快速发现问题所在,减少企业因为运营错误而引起的成本上升。

3.3提高管理员工效率,提升工作人员热情

企业工商管理人才通过合理的方式对企业中员工的具体工作内容进行合理规划,同时在企业内部构建科学的奖惩制度,为员工的职业发展进行规划,通过该方式可以提高企业中员工在具体工作中的热情,从而提升工作效率。在企业中员工工作没有热情,迷失方向时,可以为员指明方向;在企业员工对自己的待遇不满时,应当依据实际情况,进行适当调整,从而提高员工对企业的满意度,使员工能够主动为企业的发展奉献力量。

3.4统筹财务情况, 梳理结构

资金再也发展过程中占有重要地位,企业在发展过程中如果资金链出现问题,势必会导致企业无法继续发展。一个

合理的企业管理人员,在日常工作中,能够正确的企业中资 金的具体流向,从而确保企业中各项资金的正常运转。

4 当前我国企业工商管理人才培养的现状

4.1对企业工商管理人才的培养缺乏科学定位

企业在培养工商管理人才的过程中,没有明确的目标定位,缺乏科学性的定位,从而一定基础上导致人们对工商管理人才的认识,依然还处于传统对专业知识的认识程度,知识涵盖面宽、专业知识技能也比较薄弱。一方面,使工商管理人才和企业工商管理达不到无缝对接的高标准,另一面也阻碍了工商管理人才专业技能和专业知识的提高。

4.2企业工商管理人员严重缺乏创新意识,且专业素养 不高

企业在市场经济竞争的过程中,随时会面临着各种各样 的风险和挑战,根据目前情况来看,企业工商管理人员在管 理工作的过程中,没有一定程度的积极性和创新性。与此同 时,对于专业知识的技能和综合素养都非常的低下,企业要 想持续健康的发展,不断增加效益,企业工商管理者和企业 工商管理人员,在工作过程中要提高自身的专业知识技能和 综合素养,勇于创新,与时俱进。

4.3企业工商管理人员的实践经验不足

企业工商管理人才,在企业中主要的工作就是:人事管理方面、营销策划方面、市场情况分析以及行政管理方面等等工作,由于工作的内容比较多样化,复杂化,企业工商管理人员只有具备丰富的实践经验、突出的管理能力、较高的综合素质,才可以在企业中得到高度的重视,但是由于我国企业工商管理人员的情况俩来看,没有足够的实践经验,从而也不愿意从基层工作干起,一定程度上失去了工商管理专业的优势。

5 企业工商管理人才培养模式研究

5.1形成完善的测评体系

在企业工商管理人才培养过程中,必须要做好学员的评估工作,尤其是要注重企业工商管理人才的创新能力、学习能力、合作能力等无形素养的培养,避免以理论知识和实践操作能力为主的传统考核与评估方式,建立到维度、多样化评估标准,达到科学合理的评估效果,提高企业工商管理人才的实际能力。具体来讲,在全社会范围内应该要形成对企业工商管理人才培养的重视,健全企业工商管理体制,对培养目标进行重新定位,让工商管理培训工作形成完整的体系。在对学员进行考核与评价的时候,必须要制定明确的能力测评计划,包括学员的基础知识考核、基本理论考核、基

本技能、分析问题的能力、综合解决问题的能力、创新意识等六个方面,其中基本技能、分析问题能力、综合解决问题的能力、创新意识等是重点考核对象,对其能力进行测评是考核一个人是否达标的重要环节,必须要坚持公平、公正的基本原则,提高工商管理人才的综合能力水平。

5.2明确企业工商管理人才的培养目标

如果想要充分的发挥出工商管理人才在企业中的作用,就要明确企业工商管理人才的培养目标。首先,企业在开展工商管理人才培训工作的过程中,一方面要结合实际的岗位需要来制定出人才培养的目标,另一方面要将培养的侧重点有效的体现出来,科学合理的安排相关理论和技能的培训。其次,在开展培训工作的过程中,一定要结合企业实际的发展状况,同时可以吸取发达国家在工商管理人才培养过程中的先进经验。另外,企业还要重视对培训信息的更新,从而使培训工作能够符合时代发展的需求。

5. 3有针对性的开展对企业工商管理人员的培训

企业在对工商管理人才进行培养的过程中,一定要有针对性的开展对企业工商管理人员的培训。对于新加入企业的工程管理人员来说,其一方面不了解企业的具体情况,另一方面不具备充足的管理经验。所以就要重点的对其职业素养和基础职业技能进行培训。当其具备了一定的管理经验之后,就可以加强对其管理能力和组织能力的培养。另外,还可以适时的对其项目实践能力进行考核,以此来为其的进一步发展创造有利的条件。对于中高级别的工商管理人才来说,就要对其战略合作沟通能力与战略规划能力进行重点的培养。另外,中高级别的工商管理人才还要对新加入企业的工商管理人员提供有效的指导和培训,以此来提升企业工商管理人员的整体实力。

6 结语

企业工商管理人才在节省企业运行成本,指导企业正确 运行方向以及减少错误方案等方面有重要作用,企业只有通 过提高创新能力、设计合理的培训课程以及准确的定位,才 能有效发挥管理人才在企业运行中的作用。

[参考文献]

[1]马杰.企业工商管理人才培养模式探究分析[J].北方经贸,2017,(02):155-156.

[2]杜昱.企业工商管理人才培养模式初探[J].时代金融,2017,(33):93+100.

[3]朱德龙.校企合作培养工商管理应用型人才模式探究 [J].中国管理信息化,2017,20(24):227-228.