

# 发展预算绩效管理咨询服务新质生产力的研究

## ——以会审税行业开展管理咨询服务为视角

张俊杰

大华国际项目管理(北京)有限公司

DOI:10.12238/ej.v7i8.1844

**[摘要]** 目前我国的会计代理记账服务行业、注册会计师审计行业、税务专业服务行业均已发展到了一定的规模,在经济鉴证类及咨询类的服务领域中形成了不可或缺的重要组成部分,本文将这三个行业合称为会审税专业服务行业。在实务工作中,这三个行业的专业机构设置、从业人员构成、经营服务范围、服务的客户群体以及行业主管部门等方面存在着高度的交叉与重合,大部分的专业机构形成了多块牌子、一套人马的经营管理模式,这也是很多机构实施专业化与多元化发展战略的必然结果。在当前我国大力提倡发展新质生产力,实现经济高质量发展的环境下,经济类中介机构如何扩围升级,赋能新质生产力推动经济高质量发展是一个重要的研究课题。另一方面,会审税涉及到的这三个行业有很多相同的特征和共性的问题,同时也均属于预算绩效管理咨询服务的第三方机构。因此,本文以第三方机构开展预算绩效管理咨询服务为视角,重点对会审税如何扩围升级,赋能咨询服务新质生产力,助推经济高质量发展进行了深入的探讨和研究。

**[关键词]** 预算绩效管理; 新质生产力; 咨询服务; 第三方机构; 高质量发展

**中图分类号:** F812.3 **文献标识码:** A

### Research on Developing New Quality Productivity of Budget Performance Management Consulting Services

—From the perspective of conducting management consulting services in the tax industry through joint review

Junjie Zhang

Dahua International Project Management (Beijing) Co., Ltd

**[Abstract]** At present, China's accounting agency bookkeeping service industry, CPA audit industry, and tax professional service industry have developed to a certain scale, forming an indispensable part in the service field of economic authentication and consulting. In this paper, these three industries are collectively referred to as joint audit tax professional service industry. In practical work, these three industries have a high degree of overlap and overlap in the establishment of professional institutions, the composition of practitioners, the scope of business services, the customer groups served and the competent authorities of the industry, etc. Most of the professional institutions have formed a number of brands, a set of personnel management mode, which is also the inevitable result of many institutions to implement the professional and diversified development strategy. Under the circumstance that our country is vigorously advocating the development of new quality productive forces and achieving high-quality economic development, it is an important research topic how to expand and upgrade the economic intermediary agencies to enable new quality productive forces to promote high-quality economic development. On the other hand, the three industries involved in the joint audit tax have many similar characteristics and common problems, and they are also third-party organizations of budget performance management consulting services. Therefore, from the perspective of budget performance management consulting services carried out by third-party institutions, this paper focuses on in-depth discussion and research

on how to expand and upgrade the joint audit tax, empower the new quality productivity of consulting services, and promote high-quality economic development.

**[Key words]** Budget performance management; New quality productivity; Consulting services; Third party institutions; High-quality development

经济高质量发展作为支撑中国式现代化建设的重大战略,党的二十大报告将其定位为全面建设社会主义现代化国家的首要任务。而新质生产力以其具有的高科技、高效能、高质量特征,在经济高质量发展的实践中展示出强劲支撑力。在此过程中,经济类中介机构发挥作用不可小觑,如何令其扩容升级并赋予高质量强大动力仍是一个研究重点。目前我国的会计代理记账服务行业、注册会计师审计行业、税务专业服务行业在经济鉴证类及咨询类的服务领域中均有其重要的一席之地,但同时拥有着高度重合与交叉。本文针对会审税行业现状及面临的问题,以第三方机构开展预算绩效管理咨询服务为视角,锚定会审税行业发展方向,探讨与研究通过会审税行业咨询服务提升新质生产力,推动经济高质量发展的具体路径与措施。

### 1 解析会审税服务现状及面临的主要问题

截止2023年年末,我国的会计代理机构超过10万家,从业人员超过了30万人,年度行业收入规模达到了300多亿元,服务的客户有600多万家。注册会计师审计行业拥有专业机构将近1万家,执业注册会计师超过10万人,年度行业收入超过1100亿元。税务师专业服务机构有8000多家,职业税务师10万多人,年度行业收入将近300亿元。会审税专业服务行业的全部机构数量约为118000家。从业人员包括会计师事务所及税务师事务所的专业人员约30万人,粗略估计共有80万人,整体收入规模大约为1700亿元。占第三产业增加值的比例约为0.3%~0.4%之间。从会审税行业的总体规模和发展速度来看,近些年取得了较好的发展成绩和较快的发展速度。但是从实践工作的感受和直观的感觉来判断,同类服务项目的收费水平并没有等比例增长,行业内的员工平均收入水平也没有同速提升。例如IPO企业申报过程中的审计或上市公司的年报审计,与20年前同规模的企业相比,收费水平基本持平。行业收入整体提高的主要原因是服务客户的数量规模在大幅度的增加,投入的专业人员及劳动力供给数量在不断增加所致。如果从年度全员劳动生产率的角度来考核,会审税行业的这个指标并没有与行业规模发展同比提升,甚至会不增反降。会审税行业员工的平均收入水平与同一地区从事专业技术服务的国有企事业单位相比,也可能存在相对下降的情况。分析其原因固然存在外部的因素和内部因素的影响,有客观原因亦有主观的因素。在很多情况下,归结为不正当低价竞争及内卷现象严重所致,或者是外部监管不力等因素影响。在这里我们重点讨论的是从供给方服务的质量和是否匹配的因素进行分析,寻找自身的因素和症结所在。会审税行业按其经营范围及业务性质不同,可划分为代理业务、鉴证业务和咨询业务。为此,我们可以抛开三个行业的边界,针对会审税大行业的不同业务领域进行归集问题和分析原因。

1.1 代理业务多年来一直存在过度低价竞争和法律法规约束力刚性不足两大“痛点”

在会计代理记账行业、注册会计师审计行业和税务专业服务行业中,均存在着相应的代理业务。委托代理关系起源于“专业化”的存在,他的本质需求要符合“成本效益”原则。如果委托代理成本高于委托方“自理”的相对成本,委托代理就失去了存在的意义。在这一本质需求的驱动下,代理业务在专业化程度低、市场集中度不够、代理机制不成熟等因素影响下,导致了代理价格与价值严重背离,市场竞争的结果必然是不断的降低委托代理的价格。再加上供给市场的不断扩大,《会计法》等法律法规约束力刚性不足,《税法》执法过程中的自由裁量权空间较大等因素的影响,必然造成了代理机构及其专业人员,通过低价获得业务,再通过降低服务标准和不考虑风险应对成本等因素,维持这种“非良性循环”的经营模式。可见会审税领域代理市场的规范运行和持续发展,解决上述两大“痛点”是重要的关键所在。

1.2 开展鉴证类业务的治理体系不完善、专业服务标准化体系缺失,以及付费机制的错位是制约其发展的三大瓶颈

会审税行业开展鉴证类业务的机构主要集中在会计事务所和税务师事务所,这两类执业机构的业务标准体系相对比较完善。但是对职业行为标准化建设以及不同组织形式下的内部管理标准化体系建设相对缺失,特别是特殊普通合伙会计师事务所是主导我们会计事务所市场的主力军,这部分会计师事务所由于合并重组比较频繁,合伙人流动性比较高,很难形成相对成熟和完备的专业服务标准化体系。再加上特殊普通合伙组织形式的政策要求,往往会造成事务所“吃尽分光”而没有积累的尴尬境地,在可持续发展战略管理方面投入过少,很难形成完善的治理体系和稳定的专业服务标准化体系。

制约事务所发展的另一瓶颈是鉴证类业务的付费机制,目前的付费主体与付费标准都存在着严重的错位问题。鉴证类业务特征并不适用我国《价格法》下的市场竞争价格形态,应该与政府指导价格形态相匹配。鉴证机构要与被鉴证单位保持严格的独立性,但在实践工作中,委托方和被审计单位很难分离的情况下,付费的主体实质上往往成为了被鉴证单位,鉴证机构的独立性难以保证,买卖鉴证意见的现象就在所难免。另一个影响因素是收费标准,鉴证类业务的收费多少不应该通过市场自由竞争形成,如审计业务的付费,是一个履行标准化审计及其交付审计成果的成本补偿,而非一般商品交易形成的交换价值。可见,鉴证类业务的付费价格管理,应该执行国家价格法下的政府指导价的价格形态。为此要推动会审税行业鉴证业务的高质量发展,就需要着力解决好这三大瓶颈问题。

1.3提供咨询服务产品的价值含金量过低,对症下药者甚少,很难为企业提供创造“超额效益”的高端服务产品,是咨询业发展的主要短板

咨询业因其特点为智力型服务,也被人们称为“头脑产业”,请咨询专家咨询被称为“借脑”,是一种智力密集型的知识服务性产业,是指以专门的知识、技术、信息和经验为资源,针对不同的用户需求,提供解决某一问题的方案或决策建议。这些业务需求通常不属于法定业务,往往是委托方的刚性需求。通过咨询为委托方解决实践工作中的难题,或者为委托方在竞争中获得优势提供谋划或策略,无论前者还是后者,只有能为企业带来“超额效益”的服务,才是真正有价值的咨询服务产品。这就是多数咨询企业发展过程中的短板和困境。以目前开展的预算绩效管理咨询为例,数以万计的机构围绕着预算绩效管理巨大的市场提供相关专业服务,绝大多数开展的相关业务是预算绩效目标申报、预算绩效评价等类似的初级业务,这些业务从本质上讲是属于预算绩效管理中的代理业务或类似鉴证业务,并非本文所探讨的咨询业务。怎么通过提供预算绩效管理的高端咨询服务产品,能给委托方带来“绩效之绩效”的服务效果,才是发展预算绩效管理咨询业务的根本所在。

## 2 锚定会审税扩围升级的发展方向

基于会审税的发展现状以及面临的客观环境,要实现行业的高质量发展,就需要通过扩围升级进行业务定位,并做出相应的战略发展规划。

### 2.1构建“咨培研用”双循环一体化的基础业务模式

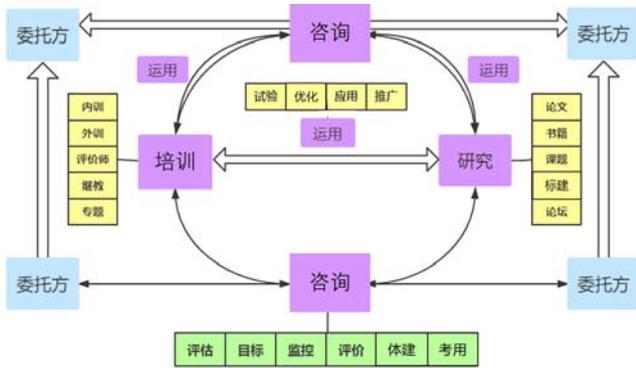


图1 “咨培研用”双循环一体化的基础业务模式

研发是咨询的基石,培训是咨询的常青藤。咨询离开了研发犹如无本之木,无源之水,缺少了培训的咨询将无法得到延续。咨询业要实现可持续的高质量发展,就需要构建“咨培研用”一体化体系。咨询从方案设计、咨询实施、成果交付到上线运行,培训需要一以贯之,无论是“陪练式”咨询服务,还是“领跑式”咨询服务,无论是内训还是外训,培训始终是伴随着咨询同生长、共促进。在咨询和培训的过程中,研发是发现问题和解决问题的源头之水和重要基石。通过研发成果的应用和转化,再进一步提升咨询培训的效果,提供更高层次的咨询培训服务,实现“咨培研用”一体化。应用于咨询机构内循环可以提升咨询机构的专业胜任能力和咨询服务效果。应用于咨询活动经营活动

外部循环时,可以为委托方创造“超额绩效”,提升委托咨询项目价值,进而实现高质量发展。“咨培研用”双循环一体化的基础业务模式如图1所示:

2.2从事代理业务的机构需要将其做精做专做细,差异化定位、数字化发展

由于代理业务专业分工不细,起点不高,门槛低。造成了业务同质化现象严重,市场高度分散,形成了典型的“原子型”市场,为过度竞争,甚至恶性竞争提供了土壤。要摆脱这种羁绊而走出困境,从会审税行业自身角度寻找策略时,首先需要从专业上做精做专做细,其次,在市场上进行差异化定位。最后要充分利用数字化技术确定高质量发展的路径。以预算绩效管理咨询的代理业务为例,有成千上万的代理业务种类,会审税机构要根据自己的专业特长和业务发展方向,确定其具体代理的业务类型。在此基础上,根据机构所拥有的各种资源进行差异化的市场定位,确定分行业分领域分部门的市场开发方向。同时充分利用数字化技术,代理业务诸如绩效目标申报、绩效目标辅导、绩效目标审核、绩效运行监控等业务,尽快走向预算绩效管理咨询信息化,智能化服务之路,以此提升预算绩效管理代理服务的核心竞争力。

2.3从事鉴证类业务的机构可以通过完善治理体系,建立专业服务标准,改进付费机制,以实现固本培元之目标

从事鉴证类业务的机构通常指的是提供具有法律效力的鉴证服务的机构,这些机构提供的服务通常需要经过相关法律法规的认证和授权,具有一定的权威性和公信力。会审税行业开展的专业服务有相当一部分是属于借证类业务。如果为委托人提供具有权威性和公信力的成果文件,就需要受托机构自身具有完善的治理体系和治理能力,这是“权威性和公信力”的重要支撑和基本保障。在此基础上,建立起相应的专业提供服务标准体系,服务提供标准体系一般包括服务规范、服务提供规范、服务质量控制规范、运行管理规范、服务评价与改进标准等五个功能板块。会审税服务业组织根据五个功能板块的不同特点,分别收集和制定适合本组织需求的服务提供方面的标准,形成相应的服务标准体系。同时,通过对委托鉴证业务付费主体以及收费价格管理的改进,实现对从事鉴证类业务机构的综合治理和固本清源的目标。如在开展第三方机构预算绩效管理咨询业务的过程中,需要完善第三方机构的治理体系,建立起预算绩效评价的专业服务标准体系。对预算绩效评价的收费实行政府指导价管制,因为该业务本质上是一项公共服务权利转移的业务,不宜采用市场竞争价管理。从源头上规范第三方机构开展预算绩效评价的各项业务,以此推动和提升全面预算绩效管理工作的“绩效”。

2.4开展咨询业务的机构关键要打造会审税专业的高端产品,助力服务客户高质量发展

高端咨询服务是指为满足高端客户需求而提供的专业性咨询服务。这类服务通常涉及战略规划、市场营销、风险管理等领域,需要专业的知识和经验积累。高端咨询服务通常针对大型

企业或高端客户群体,为其提供定制化的解决方案,帮助客户解决复杂问题和实现战略目标。会审税行业的高端服务通常涉及管理咨询、投融资咨询、会计审计财务咨询等。高端专业服务提供者不仅需要具备专业的技能和知识,还需要具备解决复杂问题的能力,能够为客户提供高质量、高效率的专业服务。需要受托机构有针对性的为委托方提供高质量的定制化的服务成果,往往需要站在决策者或管理者的顶层,设计出高品质的咨询服务成果,成果的使用和实施可为委托方创造出“物超所值”的绩效,才是合格的高端咨询服务产品。不在预算绩效管理咨询过程中,为不同地区,不同行业、从预设部门设计出预算绩效管理的制度体系、流程体系、组织体系、指标和标准体系、预算支出项目库体系、预算支出定额体系等咨询服务产品,通过这些体系的实施与应用,提升相关地区的我遇上不忙的。预算不忙的。部门预算部门的绩效管理水平和实施效果。才能体现出预算绩效管理咨询机构的咨询服务价值。进而实现预算绩效管理咨询的高质量发展。

### 3 加快培养和发展会审税行业新质生产力的措施

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。会审税咨询培训新质生产力可以理解为客户培训专业服务在信息化、智能化、数据化社会中,随着科技创新的提质增速和高端产业的蓬勃发展,会审税专业工作者的专业服务方式、专业服务产品深度融合并呈现为一种创新性的高级服务形态,主要包含“高素质”的劳动者、“新介质”的生产资料和“新品型”的劳动对象,以及由此而融合形成的新型的专业服务模式。对于会审税咨询服务新质生产力而言,劳动者通过无形劳动创造了无形产品,劳动者与生产方式的结合实现了高度一体化,其要素相互融合渗透形成的专业服务模式更是新质生产力的典型特征。在大力倡导培育新质生产力的背景下,会审税咨询服务更需要加速提质发展新质生产力。以预算绩效管理咨询培训为例,发展其新质生产力可以通过探索以下几个路径进行实践。

3.1 构建预算绩效管理专业课程培训体系,培养和提升专业素质,从专业化走向职业化

近几年全国各级财政部门、预算部门广泛的开展了预算绩效管理的相关专业培训,特别是三所国家会计学院及部分财经类高校、相关行业协会开设了“绩效评价师”或“绩效主评人”等岗位能力的专门培训,有力的推动了预算绩效管理的政策宣传和专业普及。但是,普遍缺乏系统的培训课程体系建设。培育和发展预算绩效管理新质生产力,首要的是培养预算绩效管理高层次人才,当然离不开科学的、系统的预算绩效管理专业课程体系。

预算绩效管理专业课程体系需要包括专业基础课程,专业核心课程和专业综合课程。其中专业基础课程至少包括但不限于《预算绩效管理业务问答与实务示例》《预算绩效管理咨询概论》《预算绩效管理咨询规程》等课程,用以讲述预算绩效管理

及其咨询的基本理论、基本业务与政策和基本方法和技能。专业核心课程至少包括但不限于《预算绩效评估实务》《预算绩效目标管理实务》《预算绩效评价实务》《预算绩效管理专题实务》等课程,用以讲述预算绩效管理全方位、全过程、全覆盖的专业实务操作。专业综合课程至少包括但不限于《预算绩效管理理论与实务综述》的课程,用以讲述预算绩效管理的综合理论以及综合实务。通过系列的专业培训和职业后的继续教育培训,逐步将预算绩效管理的专业人员培养成职业人才。

3.2 构建预算绩效管理行业服务标准化体系,创新专业服务方式

服务标准化体系一般包括服务规范、服务提供标准、服务质量控制规范、运行管理规范、服务评价与改进标准等五部分内容。构建预算绩效管理咨询服务标准化体系,需要根据五项内容的不同特点,分别收集、制定、发布和实施适合预算绩效管理第三方机构组织开展相关专业服务的标准。具体包括以下内容:

#### 3.2.1 预算绩效管理咨询服务规范

预算绩效管理咨询服务规范是第三方机构为满足委托方需求,根据预算绩效管理咨询服务项目的环节、类别等属性,规定了咨询服务应达到的基本要求和专业性要求。

#### 3.2.2 预算绩效管理咨询服务提供标准

预算绩效管理咨询服务提供标准需要详细说明服务提供过程中应遵循的标准,包括但不限于技术标准、操作标准、提供的方法、程序所制定的标准,以确保预算绩效管理咨询服务的专业性和效率性。

#### 3.2.3 预算绩效管理咨询服务质量控制规范

预算绩效管理咨询服务质量控制规范是指在提供咨询服务的过程中,对反映满足委托方需要的全部特性,采用一定的手段和方法,建立服务质量改进和评估机制,不断完善服务而制定的标准或要求。

#### 3.2.4 预算绩效管理咨询运行管理规范

预算绩效管理咨询运行管理规范是结合服务提供的要求,协调服务业组织运行活动而收集、制定的标准,包括但不限于:人员管理、物资管理、财务管理等方面的标准,确保咨询服务稳定运行。

#### 3.2.5 预算绩效管理咨询服务评价与改进标准

预算绩效管理咨询服务评价与改进标准对咨询服务的有效性、适宜性和满意度进行评价,并对达不到预期效果的咨询服务进行改进而收集、制定的标准,包括但不限于:评价的基本条件、原则和依据;评价的组织机构和人员;评价的程序和方法;评价内容和要求;检验和验证;数据分析、处理和评价;改进的原则和方法等。

3.3 建立预算绩效管理重点咨询服务产品体系,推动预算管理提质增效

在预算绩效管理实施过程中,推行全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理固然重要。但更重要的是需要抓住重点领域中

的关键事项,避免平均使用力量而影响绩效。维尔弗雷多·帕累托提出:在任何特定群体中,重要的因子通常只占少数,而不重要的因子则占多数,因此只要控制具有重要性的少数因子即能控制全局。这个原理经过100多年的演变,成为当今管理学界所熟知的二八法则。即主要抓好20%的影响因素。再以20%的少数带动80%的多数以提高其效率。可见二八定律需要重点解决的是顶端的20%,而非底部的80%。因此,在预算绩效管理咨询服务产品体系建设过程中,要从全方位、全过程、全覆盖的各个领域中分析提炼出重要的“20%”,通过构建和实施这部分指标及标准体系推动预算管理提质增效。20%的重点通常包括但不限于建立关键项目预算支出标准体系、主要领域及项目的核心预算绩效目标体系、重大政策(项目)事前绩效评估指标及标准体系、重要领域预算绩效评价标准体系、重点项目预算绩效评价标准体系等。

#### 4 赋能会审税行业咨询服务高质量发展的路径

4.1 推动预算绩效管理组织体系持续优化,实现绩效管理从“两张皮”到“一体化”的发展

在预算绩效管理的实施过程中,绩效管理和预算管理、预算绩效评价结果的应用和预算资金的安排以及预算绩效目标管理和预算资金预算评价等多个环节的工作均存在着两张皮现象。导致了预算管理工作 and 绩效管理工作各自为政而没有高度关联和深度融合。如有的地方财政部门设立了预算绩效管理处,专门负责全链条的预算绩效管理工作,预算处和业务主管处室仍然负责传统的预算管理工作。这样绩效管理在一定程度上成为了“自娱自乐”的工作。这种现象既违背了全面实施预算绩效管理的初衷,更没有实现预算绩效管理的主要目标。要从根本上解决这个问题。就需要从预算绩效组织管理体系的优化和完善上做文章。首先需要深入研究如何优化财政部门预算绩效管理的组织体系,在各级财政部门内部对预算管理和绩效管理工作的职责进行合理划分,围绕预算管理和绩效管理一体化的总体思路,按照内部控制“分事行权,分岗设权”的基本原理,将两项工作进行有机融合的基础上,将预算绩效管理各个环节的不相容岗位工作进行适度分离,形成有效的制衡机制,真正实现预算与绩效的一体化的管理。其次,要研究预算部门(单位)的预算绩效管理的组织体系,着力解决好预算部门的预算绩效管理只是财务部门的工作之偏见。要科学划分预算绩效管理在财务部门和相关业务部门之间的职责,体现出预算管理的全人员、全业务、全过程的全面性管理功能。通过全面预算绩效管理将财务管理与业务管理进行深度融合,实现预算绩效管理全面提升绩效之目的。最后要强化第三方机构从事预算绩效管理的监管组织体系建设,保障预算绩效管理各个环节有效运行,不断提升预算资金的使用效率和效果。

4.2 推动预算绩效管理制度体系不断完善,实现绩效管理从“碎片化”到“系统化”的发展

预算绩效管理是一项系统工程。需要有系统化的制度体系作为重要支撑。在《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管

理的意见》《中华人民共和国预算法》等党和国家的政策和法规的统驭下,做好预算绩效管理“系统化”制度建设的顶层设计,建立分层级、分行业、分领域的预算绩效管理制度体系、流程体系、标准体系和方法体系等,形成一个完整的系统的全面预算绩效管理制度体系。在此基础上,做出预算绩效管理“系统化”建设的中长期规划,有计划、分步骤的规划出预算绩效管理制度体系建设与实施的时间表和路线图。与此同时,需要建立起预算绩效管理制度建设与实施的评估与优化机制,定期对制度设计的有效性和实施的有效性进行评估。将评估中形成的经验和问题进行提炼和总结,不断优化、完善和升级成新的制度体系。

4.3 推动预算绩效管理项目库、指标与标准库、预算定额支出标准库、专家库等建库工程,实现绩效管理从“空泛化”到“实效化”的发展

预算绩效管理系统工程的实施需要有基础工程做支撑。没有扎实的基础工程,系统化的管理制度犹如空中楼阁,将会一直停留在“图纸阶段”表现为空泛化。系统工程的实施需要按照系统性的制度要求,将实施办法、管理意见等可操作性的制度进行落地生根,建立并完成相应的预算项目库、指标与标准库、预算定额支出标准库、第三方机构库、专家库等借库工程。在各类建库工程的实施与管理中,要充分体现重要性原则和成本效益原则,如选择重要领域的预算绩效管理核心目标及指标库、重大预算项目支出事前绩效评估指标库、关键预算支出定额标准库等进行建设应用和实施管理。强化预算绩效管理专家库、第三方机构库及智库的建设与管理,充分调动财政部门 and 预算部门的“外脑咨询”功能,最大限度的提升预算绩效管理的实施绩效。

4.4 推动预算绩效管理咨询服务信息化系统创新,实现绩效管理从“传统式”到“数字化”的转型

在预算绩效管理实施过程中,虽已实现了部分工作的信息化,但是离预算绩效管理咨询的信息化还比较遥远。因为目前开展预算绩效管理咨询活动中的专业深度不够,执业规程缺失,职业标准不健全,基础数据积累不足,咨询服务工作内容尚没有形成体系,即咨询服务产品尚不成熟。因此咨询服务的信息化需要经历一个从无到有,逐步完善的过程。首先需要构建预算绩效管理咨询服务过程中绩效指标库及标准库等相关的专业服务产品。在此基础上,开展预算绩效评价标准库专项信息化建设。实现绩效指标及标准选取的信息化。然后,进一步开展预算绩效评价咨询服务成果专项信息化建设,实现预算绩效评价结果自动生成的信息化。最后开展预算绩效管理咨询服务综合信息化系统集成工作,实现预算绩效管理成果自动生成的信息化。将预算绩效管理咨询的传统模式推向数字化转型阶段。

#### 5 结语

会审税行业扩围方向是增加咨询服务业务占比,升级的目标是提供高端咨询服务产品,实现其方向和目标的重要支撑和

关键路径是培育和发展新质生产力。本文以预算绩效管理咨询服务为视角,剖析了预算绩效咨询服务新质生产力的构成要素和培育发展方式,旨在实现赋能预算绩效管理咨询服务行业高质量发展,进而助推国家及各地区预算管理提质增效。以此为基础,希望能为其他咨询服务行业培育新质生产力,赋能高质量发展提供有益的借鉴。

#### [参考文献]

[1]肖文锋,万莉,李红岩.高质量发展导向的预算绩效目标管理问题研究[J].会计之友,2023,(09):90-95.

[2]陶媛婷,罗文波.会计师事务所参与预算绩效管理的实践路径探究[J].财会通讯,2022,(22):163-168+176.

[3]娄权.管理会计咨询服务的关键点及其控制[J].中国注

册会计师,2021,(02):105-108.

[4]张鹏飞,张俊杰,王子璐.预算绩效管理咨询服务定价研究[J].会计之友,2021,(03):129-134.

[5]金徐伟,林春树.咨询新需求赋能第三方机构开展数智财务治理助力国家“双高计划”战略[J].中国注册会计师,2023,(04):97-101.

[6]张俊杰.完善第三方机构管理 推动预算绩效管理提质增效[J].中国财政,2023(13):60-62.

#### 作者简介:

张俊杰(1963--),男,汉族,内蒙古包头人,经济学硕士,正高级会计师,注册会计师,一级造价工程师,研究方向: 会计审计、财务管理、工程造价、内部控制、绩效管理。