

探析新全球化发展与中国企业海外投资策略

海涛

中国路桥工程有限责任公司

DOI:10.32629/ej.v2i4.199

[摘要] 在经济全球化背景下,世界各国联系愈加密切,外资进入本土的同时,中国海外投资规模愈加扩大,在促进经济交流的同时,对于提升我国综合国力具有积极意义。为了顺应新全球化带来的挑战,通过供给侧结构性改革和创新驱动发展战略等有效措施推动产业结构优化升级的同时,应该进一步优化新全球化投资新环境,明确新方向,积极对外开放,区域与世界开放合作,对于提升投资效益具有积极效益。本文就新全球化发展与中国企业海外投资相关内容进行分析,提出合理的投资策略。

[关键词] 新全球化; 海外投资; 投资方式

在新全球化背景下,“一带一路”倡议的实施,旨在加强沿线各国的经济、政治、文化等方面的交流,秉持共商、共建、共享的治理理念,实现互联互通,共同促进和共同发展,形成良好的交流合作机制,创造更大的经济效益。面对当前投资情况,应积极顺应新全球化发展趋势,制定合理的中国企业海外投资策略,颁布优惠政策,在推动新产业革命的同时,选择合理的投资方式和投资理念,优化投资布局,对于提升我国综合国力意义深远。通过新全球化发展与中国企业海外投资相关内容分析,进一步优化中国企业海外投资布局和策略,推动全球经济持续增长。

1 新全球化发展的特点

在新全球化发展背景下,世界各国之间联系愈加密切,在全球开放环境下跨国经济资源配置,投资者提供资本、技术和管理,接受者则参与到国际分工中,获得比较优势利益,创造更大的经济效益。在开放市场环境下,越来越多的经济体开始参与其中,为世界经济发展注入了新的活力,尤其是发展中国家在世界经济的地位随之提升。但是,新全球化下也衍生出一系列问题,逐利性短期资本泛滥,要素资源开始朝着部分优势国家和地区集中,世界发展失衡问题愈加严重,财富分配两极化趋势愈加明显。推动产业结构优化升级,产业转移趋势愈加明显,在加快全球化进程的同时,在一定程度上加剧社会矛盾滋生。纵观当前新全球化发展情况来看,所呈现的特点较为鲜明,表现在以下几点:

其一,产业革命推动新全球化发展。大数据技术和人工智能的应用,推动新产业革命深化,有助于跨国资源整合与配置。新产业革命下,市场环境的开放度更大,依托于前沿的信息技术和智能技术,改变传统的产业分工合作模式。物联网的出现,可以实现远程操作和控制,促使生产模式逐渐分解,可以实现更加个性化的资源配置和利用,并进一步发挥网络技术优势来整合世界各地的人力、物力和财力,打破传统产业垄断局面,形成新的产业优势。在这样背景下,企业组织结构逐渐扁平化,通过建立互联网平台来连接各个功能节点,坚持客户核心地位,有效提升企业经营效率和效益。通过智能机器代替人工劳动,原本人力成本优势逐渐丧失,从繁

琐劳动中解脱,将更多的人投入到创意和挑战的工作中。

其二,发展中国家飞快崛起。亚洲整体经济水平持续增长,尤其是本国的生产总值年均复合增长率达到了9%以上,中国和印度为主要的经济体,在亚洲经济发展中做出了重要的贡献。南美地区多数国家为中等收入水平,少数的经济体经济发展速度平稳。由于全球发展中国家的迅猛发展,极大的推动了先进技术进步和发展,培养了大量高素质人才。故此,越来越多的国家由参与到低端价值链中,逐渐朝着中高端价值链方向发展,进入数字经济时代后,进一步优化、重构价值链分工体系。尤其是我国提出的“一带一路”倡议的实施,极大的推动了沿线国家和地区的经济的发展,相互促进和相互交流,实现合作共赢目的。

其三,渗透和践行新发展理念。但同时也出现了资源损耗和环境污染严重问题,全球地区发展不平衡问题十分严峻。我国自从改革开放以来,市场经济高速增长,经济环境逐渐恶劣,为国家和地区带来了严峻挑战。故此,坚持科学发展观,积极推动产业转型升级,以便于新发展理念全面渗透和实践,对于世界经济持续增长具有积极意义。

2 中国企业海外投资的有效策略

2.1 推动区域和全球联合,改善海外投资环境

在新全球化发展背景下,为了促进全球经济发展,应结合实际情况制定合理的中国企业海外投资策略。加强网络基础设施建设,调动世界各国和地区联合,由点及面逐步展开,构建完善的立体交通网。在“一带一路”倡议背景下,明确新全球化发展要求,增加基础设施投资力度,为 global 经济发展做出更大的贡献。当前,我国企业在海外投资建设基础设施取得了可观成果,具体投资领域包括公路、铁路、桥梁以及电信等领域。改善投资环境,拓宽投资领域范围,加大物联网和电子商务等新经济投资力度。如阿里巴巴和腾讯等大型企业,纷纷在印度、以色列等国家开展电商布局,但是从整体情况来看,对新兴产业的投资额较少,还需要更多的企业参与到数字经济建设投资中,完善公共基础设施,以便于形成全球互联网,实现信息共建共享。

2.2 增加技术研究力度,构建开放的市场环境

面对新全球化发展带来的挑战,在“科技战”和“贸易战”双重阴影背景下,对外,应加强外资企业与本土企业合作力度,通过建立人才交流机制,联合研发,培养更多高素质人才。设立产业联合投资基金,拓宽融资渠道,引入社会资金来推动企业发展。对内,企业应注重专业人才可持续性的有效培养,有针对性加大科研经费投入,注重科研成果的验收机制,与此同时,应进一步开放相关领域市场,积极开发与合作,提升技术研发主动性。随着世界各国贸易往来愈加密切背景下,欧美各国纷纷出台外商投资审核政策和标准,中国企业应积极转变观念,树立知识产权及专利等方面的强烈意识,加强知识产权保护,以便于维护具备技术竞争优势的企业的合法权益,更好的应对新市场环境。

2.3 大力发展绿色经济,推行多元化投融资

在可持续发展背景下,绿色经济成为新全球化发展主流目标,需要中国企业树立新的投资理念,选择合理的投资方法和投资模式,在可持续发展理念指导下推动企业发展。中国海外投资中,通过大力推广绿色经济和绿色金融,加强世界各国之间的节能环保、清洁能源合作,推动循环经济和绿色经济持续发展。另外,推行合理的投融资方式,在多边开发机构贷款支持下,实现信息共建共享,改善国际投资环境的同时,推动世界经济持续增长。

2.4 合法合规经营,激发中国企业海外发展活力

合法合规经营是中国企业海外发展的客观要求,同时受到境内外监管环境所影响。当前中国企业走出去的规模与数量逐渐增长,中国企业在海外屡屡出现遭执法集中于反腐败、经济制裁、反垄断以及税务等问题,在一定程度上阻碍中国企业可持续发展。故此,为了进一步激发中国企业海外

发展新活力,整合资源,强化海外运营执行力的同时,推动中国企业海外资产合规化管理。聘请专业团队来梳理企业相关资产,严格遵守当地法律法规技术标准,尊重当地习俗和观念,无论是项目招投标还是项目建设,都不能脱离不同国家和地区实际情况,在合法范围内循序渐进,扩大投资规模,获得合法收益。同时,海外投资环境与本土环境有所不同,需要深入摸索海外市场环境,综合评估海外投资风险,推动企业经营管理优化。

3 结论

综上所述,在新全球化发展环境,中国海外投资规模进一步扩大,应该颁布优惠投资政策,改善投融资环境,并通关提升技术研发力度来推动绿色经济发展,优化国际投资环境和产业结构,推动区域和世界联合,对于中国企业在全球范围内的影响力意义深远。

[参考文献]

- [1]何金花,田志龙.中国海外投资项目政治风险的演化:基于合法性视角的案例研究[J].管理评论,2019,31(6):277-288.
- [2]宋丽丽,赵伟,中国企业海外投资倾向于政府治理水平低的国家吗?——来自世界银行数据的实证[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2019,43(02):100-105.
- [3]王彦栋.“一带一路”倡议下关于我国海外投资保险制度的完善[J].法制博览,2019,23(18):187-188.
- [4]孟广文,杜明明,赵钊,等.“一带一路”背景下中国海外工业园投资效益与启示——以越南龙江工业园为例[J].经济地理,2019,24(07):1-16.
- [5]刘怡君.中国企业翻新“东风西渐”海外投资迎来民企时代[J].中国外资,2019,17(11):42.