

# 新能源汽车出口贸易的风险识别分析

## ——基于比亚迪公司的案例分析

彭方 张清辉

兰州理工大学经济管理学院

DOI:10.12238/ej.v7i10.2004

**[摘要]** 技术变革和全球碳减排的背景下,各国纷纷推动新能源汽车行业发展,出台多项扶持政策。中国新能源汽车市场规模不断扩大,产销量连续几年全球领先。比亚迪作为行业先锋,不断技术创新,推动新能源汽车向高质量发展阶段迈进。然而,比亚迪在出口方面面临诸多挑战,如国际市场竞争加剧、贸易保护主义上升等。基于以上,本文论述分析了比亚迪公司新能源汽车出口贸易面临的具体风险。

**[关键词]** 出口贸易风险管理; 比亚迪公司; 新能源汽车

中图分类号: F746.12 文献标识码: A

### Risk Identification and Analysis of Export Trade of New Energy Vehicles

#### ——Case study based on BYD Company

Fang Peng Qinghui Zhang

School of Economics and Management, Lanzhou University of Technology

**[Abstract]** In the context of technological change and global carbon emission reduction, countries have promoted the development of the new energy vehicle industry and introduced a number of support policies. China's new energy vehicle market continues to expand, leading the world in production and sales for several consecutive years. As an industry pioneer, BYD constantly innovates technology and promotes new energy vehicles to the stage of high-quality development. However, BYD faces many challenges in export, such as intensified competition in the international market and rising protectionism. Based on the above, this paper discusses and analyzes the specific risks faced by BYD's new energy vehicle export trade.

**[Key words]** export trade risk management; BYD company; new energy vehicles

## 引言

近年来,在技术变革和全球碳减排的形势下,各国纷纷鼓励推动新能源汽车行业的发展,出台了许多相关的扶持政策。“环保低碳”已经成为了各大车企的重点发展方向,中国新能源汽车市场规模也逐步扩大。

比亚迪公司作为中国新能源汽车行业的先锋,不仅在电动汽车领域取得了令人瞩目的成就,更在混合动力、电池技术等新能源领域展现了其卓越的研发实力和市场洞察力。比亚迪的成功不仅得益于其坚持不懈的技术创新,还源自于其对全球环境趋势的敏锐洞察。

但与此同时,全球经济格局的不断演变和国际贸易环境的复杂性给比亚迪的国际扩张带来了不小的挑战。比亚迪公司亟需深化对新能源汽车出口风险的研究,并采取有效的风险管理措施,深入分析市场动态,优化产品策略,加强供应链管理,确保

业务的稳定增长。

本研究的目的是通过综合分析比亚迪面临的各种出口贸易风险,提出有效的风险管理策略,为企业决策提供有力的支持,进而推动比亚迪在全球市场上的竞争力和持续发展。

## 1 比亚迪公司概况

### 1.1 比亚迪公司新能源汽车发展状况

比亚迪在扩大汽车业务后,以领先的科技和自身成本优势,快速发展成为国内汽车生产龙头,并且在世界范围内率先进行新能源汽车的开发与普及,确立世界新能源汽车行业领导地位。

根据全球著名品牌评估和咨询机构BrandFinance的报告<sup>[1]</sup>,比亚迪位居中国汽车品牌第一。2023年,比亚迪公司新能源销售3024417辆,同比增长61.86%。截至2023年底,比亚迪公司新能源汽车累计销售超过630万辆,是国内唯一累计销售超过600万辆的新能源车企。

自2003年以来，比亚迪一直在将创新技术应用于电动汽车和混合动力汽车领域。目前，比亚迪取消燃油车的生产，全面发展新能源汽车，同时以其他业务布局为辅，保障比亚迪在新能源汽车市场上占有举足轻重的地位。从表中可看出，比亚迪汽车及相关业务在2019-2023年所占集团总营业收入的比例分别为49.53%、53.64%、52.04%、76.57%、80.27%，这意味着比亚迪主要经济收入来源于新能源汽车业务，混动以及纯电动汽车的占比保持居高不下。

表1 比亚迪公司汽车及相关产品营收占总营收的比例

	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
总营收（亿元）	1277.38	1565.98	2161.42	4240.6	6023.15
汽车、汽车相关产品及其他产品营收（亿元）	632.66	839.93	1124.89	3246.91	4834.53
占总营收的比率	49.53	53.64	52.04	76.57	80.27%

数据来源：根据比亚迪官网整理

## 1.2 比亚迪公司新能源汽车出口贸易现状

比亚迪公司作为中国新能源汽车行业的领头羊，在国际市场的扩张和出口业务取得了显著成绩，其新能源汽车出口从2015年以来持续保持较为迅猛的增长趋势。2022年，比亚迪新能源汽车的销售量达到了186.35万辆，同比增长了208.64%。得益于比亚迪在产品创新、市场开拓和品牌建设等方面的持续努力。2023年，比亚迪的国际市场表现显著提升，出口增长达到了334.2%，出口总量达到242,765辆，并且产品遍及六大洲的70多个国家和地区，有效突显了比亚迪在新能源汽车领域的竞争力和市场接受度。

在产品创新方面，比亚迪不断推动技术进步，开发了包括电动汽车、插电式混合动力车等多种类型的新能源车型。公司的技术创新还包括电池技术、电动驱动系统等核心组件的自主研发，这些都为其产品在国际市场上的竞争力奠定了基础。

在市场开拓方面，比亚迪积极响应全球各国对新能源汽车的需求增长，通过设置海外工厂、建立销售网络等方式，扩大了其在欧洲、亚洲、南美等地区的市场份额。比如，在巴西和泰国等国家，比亚迪的新能源汽车销量位居前列。

在品牌建设方面，比亚迪通过参与国际汽车展览、与国际体育赛事合作等方式，增强了品牌的国际影响力。2023年，比亚迪成为UEFA欧洲足球锦标赛的官方合作伙伴，这一合作不仅提升了比亚迪品牌的知名度，也为其产品在国际市场上赢得了更多的关注和认可。

同时，比亚迪在扩大国际市场的过程中也面临着诸多挑战。例如，全球贸易保护主义的抬头、国际贸易摩擦的增加等问题，都给比亚迪的出口贸易带来了不确定性。未来，比亚迪需要进一步加强技术创新，深化市场开拓策略，提升品牌价值，以确保在全球新能源汽车市场中保持领先地位。

## 2 比亚迪公司新能源汽车出口贸易主要风险

本章节在相关研究的基础上，从外生风险和内生风险层面阐述比亚迪公司新能源汽车出口贸易面临的主要风险。

### 2.1 外生风险

外生风险是指企业无法直接控制的风险，这些风险来源于企业外部的环境，通常包括经济、政治、市场和技术等方面。对于新能源汽车制造商比亚迪公司来说，其外生风险主要为政局动荡不安、贸易政策限制和社会冲突等国家风险；汇率变动、金融危机和信用危机等金融风险；技术成熟度和技术复杂程度等技术风险；国际市场需求变化、市场竞争加剧和上游市场变动等市场风险等。

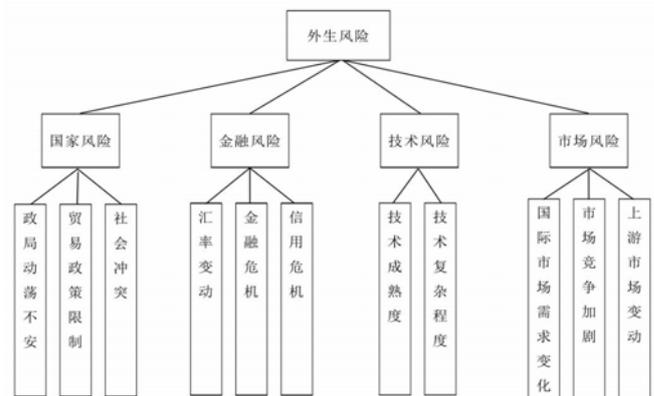


图1 比亚迪公司外生风险因素识别

在国家风险方面，比亚迪公司新能源汽车出口面临的风险主要有政局动荡不安、贸易政策限制和社会冲突等。对于政治不稳定，它会严重影响比亚迪在关键国际区域市场的运营和战略规划。政府突然变更、政策转变或政治动荡带来的不确定性会导致市场条件的不可预测性。对于贸易政策限制，它会直接影响比亚迪的国际竞争力。例如，中美贸易紧张局势曾导致对中国商品征收更高的关税，包括中国制造的电动车，从而影响比亚迪的盈利能力。对于社会冲突，它会干扰比亚迪的制造和销售活动，影响供应链和分销网络。

在金融风险方面，比亚迪公司新能源汽车出口面临的风险主要有汇率变动、金融危机和信用危机等。对于汇率变动，比亚迪作为一个在全球多个国家销售其产品的公司，汇率波动对其财务表现具有显著影响。对于金融危机，全球或地区金融市场的动荡会削弱消费者信心和购买力，从而影响新能源车的销售。对于信用危机，信用环境的紧缩对比亚迪这样的全球化新能源汽车制造商影响尤为显著，因为这直接关系到公司的全球扩张战略和持续的技术研发活动。

在技术风险方面，比亚迪公司新能源汽车出口面临的风险主要有技术成熟度和技术复杂程度等。对于技术成熟度风险，新能源汽车行业的核心技术正在快速进化中。为了保持行业领先地位，比亚迪不得不持续投入巨额研发资金，以确保其技术的前沿性和可靠性。对于技术复杂程度风险，随着新能源汽车技术变得日益复杂，比亚迪面临生产成本的增加的挑战。

在市场风险方面,比亚迪公司新能源汽车出口面临的风险主要有国际市场需求变化、市场竞争加剧和上游市场变动等。对于国际市场需求变化,国际市场对新能源汽车的需求受多种经济和政策因素影响。例如,在经济不景气时期,消费者会推迟购买新车,尤其是成本相对较高的新能源汽车。对于市场竞争加剧风险,随着更多传统汽车制造商和新兴科技公司进入市场,竞争变得日益激烈。这些公司不仅提供多样化的产品选项,还在技术创新、价格策略和客户服务方面展开竞争。对于上游市场变动风险,特别是原材料价格波动和供应链中断,同样对新能源汽车制造商构成挑战。

### 2.2 内生风险

内生风险是指企业内部因素导致的风险,这些因素会影响企业的运营效率和财务表现。对于新能源汽车制造商比亚迪来说,其内生风险主要有战略风险和运营风险。

在战略风险方面,比亚迪公司新能源汽车出口面临的风险主要有营销策略选择失当、出口模式选择失当和贸易方式选择失当。对于营销策略选择失当风险,它对比亚迪新能源汽车在国际市场的成功至关重要。如果营销策略未能有效地针对目标市场的特定需求和偏好,比亚迪的产品就难以吸引潜在客户。对于出口模式选择失当风险,它会影响比亚迪在国际市场中的分销效率和成本控制。比亚迪可以选择直接出口、设立销售子公司、合作伙伴关系或其他出口模式。对于贸易方式选择失当风险,在国际贸易中选择正确的贸易方式也是关键,包括FOB、CIF等交货方式的选择,这些决策会影响货物运输的风险分担和成本结构。

在运营风险方面,比亚迪公司新能源汽车出口面临的风险主要有合同风险、货运风险和结算风险。对于合同风险,它涉及到合同条款的不确定性和对方合约方的履约风险。对于货运风险,它包括货物在运输过程中可能遭受的损失或损坏。对于新能源汽车而言,尤其新能源汽车产品包含高价值的电池和敏感的电子组件,因此在长途运输过程中尤其容易受损。对于结算风险,它涉及国际贸易中货款收取的不确定性和延迟问题。由于不同

国家的货币政策和金融稳定性不同,比亚迪在收取外币货款时可能面临汇率波动和支付迟延的风险。

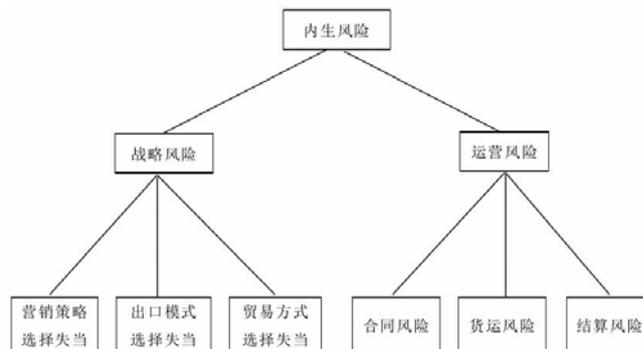


图2 比亚迪公司内生风险因素识别

### 3 研究结论

全球新能源汽车市场不断演进的背景下,比亚迪需要灵活应对国际市场的政策调整。在出口贸易风险评估中,国家风险主要关注贸易政策限制,金融风险中以信用危机和汇率变动为核心,技术风险强调成熟度,市场风险突出竞争激烈性,而战略和运营风险关注内部管理和策略适应性。这些分析揭示了比亚迪在全球市场中需要综合应对内外部风险,制定有效战略以保持竞争力和市场稳定性。

#### [参考文献]

[1]张雄飞,覃熊艳,陈念勇.关于汽车出口风险及应对措施[J].汽车与驾驶维修(维修版),2024(03):26-28+32.  
 [2]周晓晴.技术创新对中国新能源汽车出口的影响研究[D].河北经贸大学,2023.  
 [3]王淑梅.新能源汽车公司竞争战略研究[D].对外经济贸易大学,2022.  
 [4]柳艳.新形势下外贸企业汇率风险管理研究[J].时代金融,2020,(02):52-53.  
 [5]江君其.出口企业国际贸易风险管理探析[J].企业改革与管理,2018(14):28+30.