

首钢京唐销售系统带出品订单管理的优化

高文芳

首钢京唐钢铁联合有限责任公司

DOI:10.32629/ej.v2i4.205

[摘要] 为了降低带出品销售损失,保障生产库存正常周转,需要对带出品进行改挂发出,但由于系统只能进行单卷操作,而需要改挂的带出品量较大,工作量大,操作时间长,直接影响了带出品的处理进度。作者从长期的实践中总结并提出了批量化改挂的方案,有效地解决了这一难题。为销售业务的优化和增收节支工作的顺利进行提供了保障。

[关键词] 带出品; 批量改挂; 系统优化

随着京唐公司品种开发和规格拓展的快速推进,随之而来的协议品、认证料、过渡料、非计划品等带出品伴随产出,对于部分超轧材,销售管理部积极组织与用户沟通,在争取用户同意的情况下,组织期货合同进行销售,同时做好余材冲当工作,寻找期货订单进行改挂,减少现货销售损失;对于协议品、认证料、过渡料及不能改挂期货订单的非计划品,及时组织现货订单进行改挂发出以保证库存正常周转。但由于系统只能进行单卷操作,导致现货改挂工作量大,操作时间长,直接影响了带出品的处理进度。作者从长期的实践中总结并提出了批量化改挂的方案,有效地解决了这一难题,保障了生产库存的正常周转。本文以冷轧带出品处理流程为例,简要阐述批量改挂系统开发前后的两种不同操作方法,直观展示带出品批量改挂系统开发对业务优化和梳理带来的便捷性,及其对公司增收节支工作提供的保障性。实践表明业务的优化和梳理是信息化系统有效发挥作用的重要前提,同样,信息化系统也为生产管理的业务和流程运转及简化提供重要保障。

1 带出品定义及分类

1.1 带出品的定义

带出品是指不能按对应销售订单交货或超订单生产的产品。

1.2 带出品的分类

依据带出品产生的原因,带出品分为质量带出品、生产组织带出品和新产品试制带出品三大类。

1.3 冷轧带出品提报内容

销售管理部冷轧处业务员从EMS系统导出库存报表,整理出商品库内的带出品提报给销售公司,所提报现货资源涉及以下两方面内容。(1)协议品与虚拟订单产品。商品库内的全部协议品、排产用虚拟订单和制造部排产用虚拟订单,此三部分涉及钢卷全部提报现货资源。(2)期货订单中的部分合格品。对于库存报表中商品库里标准订单和定金订单的合格品部分,将库存情况参照对应SAP合同进行比较,找出超订单产品和合同带出品,在争取用户同意的情况下,组织期货合同进行销售,同时寻找期货订单进行改挂,减少现货销售损失。不能改挂到期货合同部分全部提报现货资源。

2 冷轧带出品单卷改挂系统带出品改挂操作流程

带出品单卷改挂采取按钢卷号逐一进行改挂的方法进行操作,以下以冷轧带出品为例简要介绍从合同录入、下传到EMS系统完成改挂整个流程,以便与批量改挂方法进行对照,直观了解两种方法的区别。

2.1 SAP系统现货合同录入

销售公司冷轧处业务员按照京唐销售管理部冷轧处统计分析所提报现货资源进行整理,依据钢卷的属性,如:钢卷宽、厚、实重、钢种、终判结果、表面质量、表面处理方式、包装方式、钢卷内径等字段,录入现货订单。

2.2 现货订单由SAP系统下传EMS系统

销售管理部冷轧处统计分析在SAP系统ZSG022-销售订单查询界面查询到现货合同信息后,在SAP系统ZSDXD1-销售订单下传接口界面输入相关信息下传现货订单。

2.3 现货资源匹配现货合同

将提报给销售公司的现货资源明细与销售公司录入的现货订单相关属性进行匹配,例如:将两表中钢卷宽、厚、实重、钢种、终判结果、表面质量、表面处理方式、包装方式、钢卷内径等字段逐一对照核对,信息全部一致的,在钢卷号后标注其对应现货订单号、行项目号。以操作1875卷/1.5万吨冷轧现货为例,需要分别核对标注出此1875卷钢卷所对应的现货订单号及行项目号,此环节工作量大费时长且易出错。

2.4 现货订单改挂

登陆EMS系统—产线管理—销售订单改挂界面,按3.3步骤完成匹配的明细逐卷进行改挂。如图1所示:



图1 销售订单改挂界面

在图示左半部分物料号后方框内输入要进行改挂的钢卷号, 点击查询, 等待查询结果出现在左下方; 在图示右半部分方框内输入3. 3步骤匹配好的左侧输入钢卷所对应的现货订单号和行项目号, 点击查询, 等待查询结果出现; 选中左侧查询出来的钢卷, 点击图示中间部位的增加, 选中钢卷增加至图示右下方; 点击该界面左下角处确定按钮, 完成该卷改挂。

以1875卷/1. 5万吨冷轧现货为例, 需要重复以上动作约1875次。

3 冷轧带出品批量改挂系统带出品处理操作流程

3. 1 SAP系统现货合同录入

为提高现货合同改挂准确率、简化处理流程, 实现销售订单批量改挂, 销售公司冷轧处业务员在现货合同录入时需将订单属性添加录入“卷号/横切包号”。具体路径为: 订单—项目—属性—一般—钢卷号/横切包号。因现货订单为批量导入, 故此步骤工作量基本等同3. 1涉及工作量。

3. 2现货订单由SAP系统下传EMS系统

此步骤同3. 2中操作方法。且因4. 1中现货合同录入时携带了钢卷号信息, 故完成4. 2动作, 现货订单下传到EMS系统时, EMS系统自动匹配现货资源所对应的现货订单号及行项目号, 省去了3. 3提到的现货资源手动匹配现货合同步骤。大大缩短了工作时间, 减少了工作量及出错机会。

3. 3现货订单改挂

登陆EMS系统—产线管理—销售订单改挂界面, 点击左下角处批量改挂按钮, 弹出如图2所示批量改挂界面。

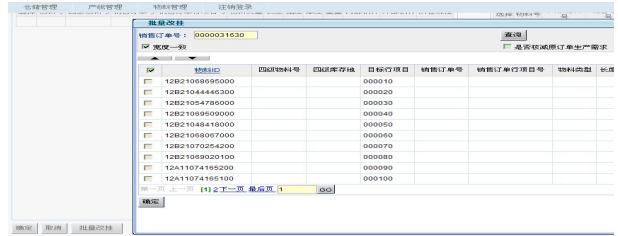


图2 批量改挂界面

在该界面上方销售订单号处输入现货订单号, 点击右侧查询, 则此现货订单所携带钢卷及目的行项目号全部出现在界面下方, 点击全选, 点击批量改挂界面左下角确定按钮, 完成该现货订单改挂。

以1875卷/1. 5万吨冷轧现货为例, 录入现货合同后, 涉及57个订单号, 即需重复以上操作57次。较3. 4逐卷改挂1875次相比, 工作量大大降低。

4 结论

批量改挂省去了逐卷改挂过程中人为按卷匹配现货订单号及行项目号这一繁杂冗长过程。

由此可以看出, 带出品批量改挂系统开发对业务优化和梳理带来的便捷性, 批量改挂系统开发后, 大大提高了现货合同改挂准确率、简化了处理流程, 缩短了带出品从合同录入到发货的时间, 确保了生产库存的正常周转。

参考文献

[1]赵晓东, 乔建军, 刘大滔, 等. 浅析首钢京唐公司冷轧家电类产品带出品管理[J]. 河北冶金, 2016(08): 78-80.
[2]方晓蓉. 对中小型钢铁企业带出品销售模式的思考[J]. 冶金经济与管理, 2009(04): 34-35+41.
[3]覃天强. 面向钢铁行业的销售物流管理系统设计与实现[D]. 哈尔滨工业大学, 2017(02): 63.
[4]黎明. 中国钢铁贸易物流的现状、问题与对策[J]. 企业改革与管理, 2015(03): 143-145.
[5]刘芳. 宝钢钢铁产品销售信用管理系统项目进度管理研究[D]. 东北大学, 2014(06): 57.
[6]刘铭. 钢铁企业销售决策支持系统的设计与实现[D]. 哈尔滨工业大学, 2017(02): 69.
[7]王耀. 钢铁企业销售物流客户管理系统研究[D]. 华中科技大学, 2011(07): 58.