

高职电子商务专业实践教学体系的构建与实施

王雨恒

广西培贤国际职业学院

DOI:10.18282/ej.v1i2.21

[摘要] 电子商务是近年来的新兴科目,其在教学实践和教学理念方面都处在不断发展的阶段,但是电子商务教育教学的建设与发展也应以实践为基础,高职院校在教育教学中主要的目标是培养专业型的应用人才,我们需要高度重视高职电子商务实践教学体系的构建与实施。

[关键词] 电子商务; 高职教育; 实践教学

现阶段, 淘宝、微信等电子商务平台发展十分迅速, 这也为商业的发展创造了非常好的条件, 高职院校在教育教学中始终将社会的发展作为依据, 从而培养出符合社会要求的实用型人才。所以, 在电子商务不断发展的今天, 高职院校也应在教学中积极改革, 培养社会需要的人才。

1 高职电子商务专业培养的人才类型

1.1 操作能力强的电子商务人才

企业对操作能力强的人才需求较大, 他们不需要对理论知识进行全方位的了解, 只需要掌握如何利用电子模式完成操作。如在网络平台上营销, 收集数据信息等, 同时其还需要具备丰富的电子商务技术知识, 针对不同的需求选择不同的工作方式。这种人才在网络营销、信息平台运营以及物流系统运营中都占据着非常重要的位置。

1.2 技术型电子商务人才

技术型人才是企业最需要的人才, 他们深入了解并掌握电子商务的技术要点, 同时也能够使用多种技术方式设计出最为合理和便捷的信息平台, 懂得商务如何运作, 这类人才以技术工种为主。如营销网络的创建, 商务平台设计以及软件开发等。

1.3 善于管理的人才

管理人才是较高层次的电子商务人才, 其是一个企业的管理者, 他们能够准确把握电子商务的整体发展, 及时了解到电子商务发展的最新动态, 能够依据市场的发展做出科学的决策。这种人才一般可制定企业的发展目标, 带领企业快速进步。

2 电子商务专业实践教学中的问题

电子商务实践教学的过程是学生将知识转化为能力的过程, 同时其也有利于提升学生的职业能力和综合素质。现如今, 在高职院校电子商务实践教学中还存在着明显的不足, 无法培养出企业需要的人才。

首先, 实践教学的内容与岗位要求不符, 很多学生均在普通实训室中完成实训学习, 采用模拟仿真软件开展实践教学, 这种教学方式无法很好地理解商务的规则, 且软件的更新也不是十分及时。电子商务发展十分迅速, 实践的内容无法与工作要求对接, 就不能达到培养学生职业技能的目的,

再加上实践教学中没有浓厚的职业环境, 无法帮助学生形成良好的职业素养和职业观念。

此外, 实践教学整体设计效果不佳, 多个实践环节联系不够紧密, 教学内容不能做到环环相扣, 实践教学不能培养和提升学生的职业技能, 如此, 学生也就不能很好地认识电子商务项目运营。且在企业顶岗实习的过程中, 由于学生需要找工作, 所以学生一般自己寻找实习单位, 很多学生的实习单位并不与专业对接, 这使得学生毕业后找不到与专业相符的工作岗位, 电商企业也找不到能够满足工作要求的人才, 对此应积极创新现有教学方式, 从而高效利用现有的资源建立更为完善的实践教学机制。

3 电子商务专业实践教学体系的构建的策略

3.1 构建思路分析

电子商务行业发展十分迅速, 人才需求量较大, 因此电商企业在发展中也希望能够找到一些能够直接投身到工作中的经验丰富的员工, 其更加重视应届毕业生的操作能力、沟通能力、执行力以及团队合作的水平, 为了满足这一要求, 学校应在日常教育教学工作中, 了解企业对岗位的基本要求, 并增强学生的职业意识, 使其更加全面的了解电子商务的应用, 从而提升学生的实践水平。

电子商务院系要积极组织成员对专业人才的职业能力、实践教学的基本情况以及用人单位的需求等内容进行全面分析, 以电子商务专业人才的基本培养目标来构建较为完善的实践教学体系。新的实践教学体系能够促进专业人才培养目标的实现, 并也在一定程度上改进和优化了实训课程的设置。在落实这一实践教学体系后, 能够充分地提高学生的职业能力, 增强学生的综合素质, 学生也能够拥有较强的创新精神和创新能力, 从而增强其在就业市场上的竞争力。

3.2 电子商务专业实践教学体系的设计分析

3.2.1 知业阶段的设计

知业阶段通常是指第一学期, 第一学期的教学中应带领学生到电商企业进行一个月的职业体验, 让学生对电子商务建立更加全面的认知。并组织学生参与到电商企业的业务当中, 使学生熟悉工作环境, 了解岗位的内容和工作要求, 从而对电商建立全面的认知, 激发学生学习对策积极性。为了实

现这一目标。在进入企业前,首先要开展课内实训,掌握职场工具的使用方法,借助电子商务概论资讯来掌握电商企业经营的基本模式和流程,认识电子商务的基本特点,了解当前电子商务的发展情况。另外,还应积极鼓励学生参与到社会实践活动当中,增强学生参与社会实践的能力。

3.2.2 熟业阶段的设计

熟业阶段主要集中在第二和第三学期,选择在校内的实训室实训,这一时期的实践教学内容主要为专业课,在授课的过程中主要采用两种形式,一种是课内实训,一种是集中实训,在单项实训和综合实训的过程中能够不断提升学生的职业基本能力。课内实训主要为模拟实训、仿真实训和案例分析三个内容,课内的实训以单向实训为主,集中实训一般是以综合的方式进行实训,其项目主要涵盖网站建设、网页设计、网络营销和网上开店等。在实训的过程中,主要采用将学生分成小组的方式,小组成员共同写作完成任务,指导教师在上课之前应完成实训任务的设计环节,同时采取任务驱动教学法引导学生自行完成实训任务。

在完成咨询任务之后,以小组为单位展示实训的成果,并开展答辩环节。成绩考核小组主要采用小组考核与组员考核相结合的方式,这一阶段的实训活动主要是帮助学生更好地应用所学的知识,不断提升学生的实践能力,加强学生团队合作的意识,从而能够使其职业能力及职业素养都能得以显著的改善。

网上开店的内容比较多,如店铺建设、营销推广以及电商运营等。在实践活动中,主要采用C实习平台或C2C网上交易系统,教师在这一过程中需积极地引导学生,帮助学生独立完成网上开店的一系列操作。网上开店实训是一种实践活动,在实践过程中,教师要给予学生一定的心理辅导,有效增强学生的心理素质。此外,在实际的工作中,教师还应鼓励学生参与到电子商务技能竞赛单元,在技能竞赛的过程中,开拓了学生的视野,而且学生的团队精神也将得到显著的提

3.2.3 创新创业与就业实践阶段的设计

创新创业与就业实践阶段为第四到第六学期,这一时期,实践教学应集中在自主创业以及顶岗实习等。自主创业的形式多种多样。

首先,学生可以自己或与同伴合作经营淘宝网店,从网店的注册到装修、营销和客服等诸多环节都应由学生独立完

成。再者,学生还可建立实体店,其中的租房、进货、销售和财务等工作均由学生独立完成。同时采取线上和实体店相结合的营销方式。这样在实习和实践的过程中,能够更好地培养学生分析问题和解决问题的能力,加深学生的责任意识和观念,提高学生的创新能力。

其次,定岗实习也可采取两种方式,一种是引入校企合作,协助企业建立线上的品牌推广及货品销售渠道,提供线上客服,并在选择合作企业时保证它们能够提供货源,供应链处于相对稳定的状态。且合作企业不需要学校投入大量的资源。学校一般只提供工作的环境,组建项目小组,确定运营的方式。由企业指派专业人员到学校来培训,老师和企业的专业人士共同指导学生完成工作,而且学生还需在工作中严格遵守企业的相关制度,以企业的标准完成考核。

另外一种教师带领学生进入到合作企业。合作企业为学生提供对口的岗位,企业负责学生的业务培训,学生以准员工的身分按照企业的规定工作,与此同时还要参加企业的考核工作。这种实践活动需要学校和企业的共同参与,学校和企业共同完成学生的日常管理工作,而企业则采取师徒方式为学生提供就业指导,培养学生的职业能力。

最后,顶岗实习主要是第六学期的实训课程,实习期为一个月。学校为学生联系实习单位,单位到学校招聘学生,签订实习协议,从而明确学生和企业的责任及义务。在企业中实习,学生能够更加全面地体验工作流程,感受工作氛围,认识企业文化,进而养成良好的职业习惯。其也能够帮助学生提高自身的职业能力,具备更强的职业素养。待实习结束后,优秀的实习生便可被企业招聘为正式员工,直接就业。

4 结语

如今,电子商务已经成为当前的一种重要交易方式,其发展速度逐渐加快。高职院校电子商务实践教学主要目的是培养社会需要的电子商务专业人才,为了达到这一目的,应创建完善的实践教学体系,增强学生的实践能力,进而实现学生与企业的双赢局面。

[参考文献]

- [1]雷翠玲,李鲜玲,刘涛,等.高职院校电子商务专业实践教学体系的探究与构建[J].电子商务,2016(5):78-80.
- [2]张彩霞.提升高职院校电子商务专业实践教学质量研究[J].新教育时代电子杂志:教师版,2017(12):170-171.
- [3]王利冬.高职院校电子商务专业实践教学体系构建[J].教育与职业,2014(32):161-163.