

# 数字化转型对企业商业模式创新的影响

唐春林

湖北中烟工业有限责任公司恩施卷烟厂

DOI:10.12238/ej.v8i5.2580

**[摘要]** 在数字化发展的进程下,企业正经历着前所未有的变革。数字化转型,作为新时代企业发展的必经之路,正深刻地改变着企业的运营模式、市场格局乃至整个商业生态。随着云计算、大数据、人工智能等先进技术的不断融入,企业不仅实现了业务流程的自动化与智能化,更在商业模式上开启了全新的探索。数字化转型不仅为企业带来了效率的提升和成本的降低,更为其商业模式创新提供了无限可能。本文旨在深入探讨数字化转型如何驱动企业商业模式的革新,以及这一转型对企业未来发展的重要意义。

**[关键词]** 数字化转型; 企业; 商业模式; 创新; 影响

**中图分类号:** F716 **文献标识码:** A

## The impact of digital transformation on enterprise business model innovation

Chunlin Tang

china tobacco hubei industrial llc Enshi Cigarette Factory

**[Abstract]** In the process of digital development, enterprises are experiencing unprecedented changes. Digital transformation, as the only way for the development of enterprises in the new era, is profoundly changing the operation mode, market pattern and even the whole business ecology of enterprises. With the continuous integration of cloud computing, big data, artificial intelligence and other advanced technologies, enterprises have not only realized the automation and intelligence of business processes, but also opened a new exploration in the business model. Digital transformation not only brings efficiency improvement and cost reduction for enterprises, but also provides unlimited possibilities for their business model innovation. This paper aims to explore how digital transformation drives the innovation of enterprise business model and the significance of this transformation for the future development of enterprises.

**[Key words]** digital transformation; enterprise; business model; innovation; influence

### 引言

近年来,我国政府高度重视数字化转型,出台了一系列政策措施以推动企业和产业的数字化进程。2024年12月,工业和信息化部、财政部、中国人民银行、金融监管总局联合发布了《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025—2027年)》,明确提出到2027年,中小企业数字化转型“百城”试点取得扎实成效,专精特新中小企业实现数字化改造应改尽改,形成一批数字化水平达到三级、四级的转型标杆。这一政策的出台,为中小企业数字化转型提供了明确的方向和支持,加速了企业商业模式的创新步伐。

#### 1 数字化转型对企业商业模式创新的影响

##### 1.1 信息透明度提升,促进价值共创

数字化转型首先带来的是信息获取与传递方式的根本变革。随着云计算、大数据等技术的应用,企业内部与外部的信息

壁垒被打破,信息流动更加迅速透明。这一变化使得企业能够更准确地捕捉市场动态,理解消费者需求,从而及时调整产品与服务策略。更重要的是,信息的透明促进了企业与消费者、供应商乃至整个生态链之间的深度互动与合作,为价值共创提供了可能。企业不再仅仅是产品或服务的提供者,而是成为连接各方资源、共同创造价值的平台。这种商业模式的转变,要求企业具备更强的数据整合与分析能力,以及更加开放的合作态度,以实现价值的最大化。

##### 1.2 流程自动化与智能化,加速业务创新

数字化转型的另一大特点是业务流程的自动化与智能化。通过引入RPA(机器人流程自动化)、AI(人工智能)等技术,企业能够大幅提高效率,减少人为错误,同时释放出更多资源用于创新活动。自动化不仅限于生产环节,还渗透到客户服务、供应链管理、财务分析等多个领域,使得企业能够以更快的速度响应市场

变化, 灵活调整商业模式。此外, 智能化技术的应用使企业可以基于数据分析预测未来趋势, 提前布局, 从而在竞争中占据先机。这种由技术驱动的业务流程优化, 为企业商业模式的持续创新提供了强大的支撑。

### 1.3 个性化与定制化服务, 重塑客户体验

在数字化转型的背景下, 消费者对于个性化、定制化服务的需求日益增强。企业利用大数据分析消费者行为、偏好, 通过机器学习算法实现精准营销与个性化推荐, 极大地提升了客户体验。这种以用户为中心的商业模式, 要求企业具备深度洞察消费者需求的能力, 并能够快速响应, 提供定制化的解决方案。个性化服务的普及, 不仅增强了消费者忠诚度, 也为企业开辟了新的收入来源, 如基于数据的增值服务、订阅服务等。商业模式的这一转变, 强调了企业与消费者之间建立长期、深度关系的重要性。

### 1.4 平台化与生态化构建, 拓展商业边界

数字化转型还促使企业向平台化、生态化方向发展。企业通过构建或参与平台, 汇聚内外部资源, 形成互利共赢的生态系统。在这个生态系统中, 企业不再孤军奋战, 而是与合作伙伴共同创造价值, 分享收益。平台化模式降低了交易成本, 促进了资源的高效配置, 同时也为企业提供了更多的创新机会。通过开放API接口, 吸引第三方开发者共同开发新应用, 拓展服务范围, 或是通过数据共享, 促进产业链上下游企业的协同创新, 并使得企业具备更强的生态系统构建与管理能力, 以及更加开放的合作心态。

## 2 数字化转型背景下企业商业模式创新存在的问题

在数字化转型过程中, 企业商业模式创新面临着两大核心问题。首先, 数据孤岛与数据质量问题成为制约企业商业模式创新的关键因素。企业各部门间数据共享不畅, 形成数据孤岛, 导致信息流通受阻, 决策依据不充分。同时, 数据质量参差不齐, 影响了数据的有效利用, 难以支撑精准的市场洞察和业务优化。其次, 人才短缺与技能差距也是企业商业模式创新面临的重大挑战。数字化转型要求企业具备跨领域的复合型人才, 既懂技术又懂业务。然而, 现实中这类人才极为稀缺, 企业现有员工往往缺乏必要的数字化技能和知识, 难以支撑商业模式创新的需求。这两个问题相互交织, 共同阻碍了企业在数字化转型背景下实现商业模式创新的步伐。因此, 对于数据孤岛与数据质量问题, 企业应建立统一的数据管理平台, 促进部门间的数据共享与流通, 同时加强数据治理, 提升数据质量, 确保数据的准确性、完整性和时效性。对于人才短缺与技能差距问题, 企业可通过内部培训、外部招聘和校企合作等方式, 培养和引进既懂技术又懂业务的复合型人才, 同时鼓励员工持续学习, 提升数字化技能和知识, 为商业模式创新提供坚实的人才支撑。通过这些措施的实施, 企业有望克服数字化转型过程中的挑战, 推动商业模式创新取得实效。

## 3 数字化转型背景下企业商业模式创新的有效策略

### 3.1 数据驱动, 精准决策

在数字化转型的进程中, 数据是企业最宝贵的资产。通过收集、分析和利用数据, 企业可以更加精准地把握市场需求和消费者行为, 从而做出更加明智的决策。数据驱动的商业模式创新, 要求企业构建完善的数据分析体系, 将数据分析融入到企业运营的各个环节中。因此, 企业可以引入人工智能、机器学习等先进的数据分析工具和技术, 对海量数据进行深度挖掘和分析。例如: 零售巨头亚马逊通过数据驱动的方法, 实现了商业模式的创新。亚马逊利用大数据分析消费者的购买历史、浏览记录等数据, 深入了解消费者的偏好和需求。基于这些数据, 亚马逊可以优化商品组合, 调整营销策略, 为消费者提供个性化推荐, 实现精准营销。此外, 亚马逊还利用数据驱动的方法优化供应链管理, 通过预测市场需求和库存情况, 有效降低了库存积压和资金占用, 提高了供应链的灵活性和效率。这种数据驱动的商业模式创新, 不仅提升了亚马逊的市场竞争力, 也为其带来了显著的业绩增长。

### 3.2 平台化运营, 构建生态系统

平台化运营是数字化转型背景下企业商业模式创新的重要方向。通过构建开放、协同的平台生态系统, 企业可以汇聚内外部资源, 实现价值共创和共享。平台化运营不仅有助于企业拓展市场边界, 还能增强企业的创新能力和市场竞争力。企业可以基于自身的核心能力和资源优势, 打造具有特色的平台生态系统。以物流企业为例, 相关部门可以构建物流信息平台, 整合上下游资源, 提供一站式物流服务解决方案。通过平台化运营, 企业需实现物流资源的优化配置和高效协同, 降低运营成本, 提高服务质量和效率。同时, 可以利用平台生态系统吸引更多的合作伙伴和客户加入, 共同推动产业升级和创新发展。

### 3.3 用户为中心, 打造极致体验

在数字化转型的背景下, 用户体验已成为企业竞争的关键因素。企业需要从用户的角度出发, 关注用户需求和痛点, 通过技术创新和流程优化等手段, 打造极致的用户体验。以用户为中心的商业模式创新, 要求企业深入了解用户行为和心里, 为用户提供个性化、便捷化的服务体验。企业可以运用大数据、人工智能等技术手段, 对用户行为进行深入分析, 了解用户的偏好和需求。例如: 金融企业可以通过分析用户的交易记录、浏览行为等数据, 为用户提供个性化的金融产品和服务推荐。同时, 还可以利用数字化手段优化服务流程, 提高服务效率和便捷性。又比如: 医疗机构则可以通过在线预约、远程问诊等方式, 为患者提供更加便捷、高效的医疗服务体验。

### 3.4 跨界融合, 拓展业务边界

跨界融合是数字化转型背景下企业商业模式创新的另一个重要方向。通过与其他行业的融合和协作, 企业可以拓展业务边界, 开拓新的市场空间。跨界融合不仅有助于企业实现资源共享和优势互补, 还能增强企业的创新能力和市场竞争力。企业可以积极寻找与其他行业的合作机会, 通过跨界融合拓展业务边界。例如: 现代汽车制造商与苹果互联网公司携手, 利用互联网公司的云计算、大数据分析和人工智能技术, 对汽车生产线进行全面

智能化改造。这一合作不仅显著提升了生产效率,降低了制造成本,还使得汽车产品更加智能化,满足了消费者对高科技、个性化汽车的需求。同时,这种跨界融合也为双方企业带来了新的增长点,拓展了业务边界,增强了市场竞争力。

### 3.5 创新驱动,持续迭代升级

在数字化转型的背景下,企业需要具备强大的创新能力,不断迭代升级商业模式和产品服务。创新驱动的商业模式创新要求企业关注行业发展趋势和技术前沿,积极探索新的商业模式和产品服务形态。通过持续的创新和迭代升级,企业可以保持市场竞争力和领先地位,建立创新团队和机制,鼓励员工提出新想法和解决方案。以科技企业为例,可以设立创新实验室或孵化器,为员工提供创新实践的平台和资源。同时,要加强与高校、科研机构的合作,共同开展技术研发和创新活动。此外,企业还可以利用数字化手段优化创新流程和管理机制,提高创新效率和成功率。制造企业则可以通过数字化手段实现产品设计的快速迭代和优化,提高产品竞争力和市场响应速度。

总而言之,数字化转型对企业商业模式创新的影响是全方

位、深层次的。它不仅提升了企业的运营效率与竞争力,更推动了企业向更加智能化、个性化、平台化、生态化的方向发展。在这个过程中,企业需要不断适应技术变革,调整战略方向,培养创新能力,以在数字化时代保持领先地位。数字化转型不是终点,而是企业持续创新与发展的新起点。

### [参考文献]

[1]史先让.数字化转型对企业创新路径与模式的影响研究[J].今日财富,2024,(36):77-79.

[2]王雪然.数字化转型下技术嵌入对企业商业模式及财务绩效的影响研究[J].现代营销(下旬刊),2024,(04):111-113.

[3]李绮,吕点.商业模式视角下企业数字化转型对供应链生态系统创新的影响[J].物流工程与管理,2023,45(07):152-154.

### 作者简介:

唐春林(1975--),男,汉族,湖北恩施人,大学,经济师、工程师,现就职湖北中烟有限责任公司恩施卷烟厂,主要从事营销管理、品牌营销等工作。