

生态文明视域下陕西省乡村旅游质量提升分析

龚雷

江苏海洋大学

DOI:10.12238/ej.v8i9.2948

[摘要] 党的二十大报告指出:“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”,明确了我国新时代生态文明建设的战略任务是推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。随着经济的发展、人民生活水平的提高,乡村旅游产业已经成为从“产业”和“文化”领域实现乡村振兴的重要抓手。然而,乡村旅游产业的发展势必会对乡村生态环境带来巨大压力。因此,在实现乡村振兴的过程中,不仅要充分发挥乡村经济发展的支撑作用,更要进一步培养和增强生态文明意识,在高质量发展的基础上实现乡村振兴。在生态文明视域下的陕西省乡村旅游高质量发展,必须充分发挥乡村旅游产业本身的优势,将乡村旅游与生态文明理念相融合,注重乡村旅游生态资源的保护,以生态文明理念不断丰富乡村旅游的文化内涵,以乡村旅游的文化内涵为乡村振兴注入“绿水青山就是金山银山”的高质量发展理念。

[关键词] 生态文明; 乡村旅游; 高质量发展

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Analysis on quality improvement of rural tourism in Shaanxi Province under the perspective of ecological civilization

Lei Gong

Jiangsu Ocean University

[Abstract] The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China states: "Chinese-style modernization is a modernization characterized by harmonious coexistence between humanity and nature," clarifying that the strategic task of ecological civilization construction in the new era is to promote green development and foster harmony between humans and nature. With economic growth and improved living standards, rural tourism has become a crucial driver for rural revitalization through industrial and cultural development. However, the expansion of rural tourism inevitably exerts significant pressure on rural ecosystems. Therefore, in achieving rural revitalization, it is essential not only to leverage the supporting role of rural economic development but also to cultivate and strengthen ecological awareness, realizing rural revitalization through high-quality development. For Shaanxi Province's high-quality development of rural tourism under the perspective of ecological civilization, it is imperative to fully utilize the inherent advantages of the rural tourism industry, integrate ecological civilization concepts with rural tourism practices, prioritize the protection of ecological resources, continuously enrich the cultural connotations of rural tourism with ecological civilization principles, and infuse the concept of "lucid waters and lush mountains are invaluable assets" into rural revitalization through the cultural essence of rural tourism.

[Key words] ecological civilization; rural tourism; high-quality development

1 研究背景

党的二十大报告指出,新时代生态文明建设的总基调是推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。随着居民收入水平的提高,日益大众化、平民化的旅游消费给乡村旅游带来了广阔的市场需求。乡村旅游在带来经济发展的同时势必会对生态环境造成影响,如何协调好经济发展和生态环境的关系成为首要问题。陕

西省出台《关于加快乡村旅游发展的意见》,指出乡村旅游与生态文明理念之间有着不可分割的关系,生态文明作为乡村旅游发展的根本宗旨,乡村旅游是生态文明理念的实践方式。在此背景下,本文以陕西省乡村旅游业为产业基础,生态文明观为理论核心,探讨陕西省乡村旅游产业面临的问题及原因,寻找促进陕西省乡村旅游产业高质量发展的对策。

2 国内外研究现状

乡村旅游的发展在上世纪90年代就已经开始,随着经济发展、消费水平和对旅游产业的需求,许多研究者从乡村旅游与生态文明的交集出发,提出了许多意义深刻的观点。

ChristouP(2018)^[1]指出乡村旅游利益相关者将怀旧视为带有魅力的因素,并且这种情感有其建设性。商家即使提供了条件去营造这种怀旧氛围,也不一定能让游客必然产生怀旧情怀,并且任何促进怀旧的方式都应该在游客到达目的地的时间范围内进行。

JoséManuelGuaitaMartínez(2019)^[2]以西班牙的主要旅游景点为参考,运用DP2指标进行分析。结论是由于沿海目的地的季节性要高得多,乡村旅游的年度稳定水平与城市旅游相差不远,而城市旅游的稳定性最高。

MMarzo-Navarro(2020)^[3]指出,在规划和管理某一目的地的开发时,必须考虑到居民的意见,并进行充分的管理。了解居民有助于促进政策的制定,最大限度的减少旅游发展的潜在负面影响,实现利益最大化,从而为旅游业提供更大的支持。

许黎(2017)^[4]提出乡村旅游开发与生态文明建设的互动关系,并对二者在发展过程中存在的矛盾以及需要规避的问题进行分析。提出精神层面、制度层面、物质层面、行为层面实现乡村旅游生态化,以及乡村生态旅游化的建议。

韩丹(2018)^[5]以陕西省乡村旅游小镇为研究对象,通过研究各个运营模式的特点,对陕西省乡村旅游小镇进行细致划分,并从政府、市场、社会层面提出促进特色小镇发展的建议,为提升陕西省小镇旅游发展质量提供实际研究借鉴。

段斐(2019)^[6]将马克思主义与乡村旅游发展中产生的诸多问题相结合,以马克思主义生态文明为理论基础,对陕西省乡村旅游发展进行分析。提出树立生态文明理念、立足生态资源禀赋、开发生态旅游产品等建议来促进陕西省乡村旅游产业的发展。

综上所述,国外在生态文明和乡村旅游方面研究起步早,具有完善的、多样化的理论体系和思路,国内虽然起步较晚,但是在理论研究方面发展迅速,通过对两者的经验理论学习,有助于解决理论实践中存在的问题。值得强调的是,国外研究更加注重从各种新颖的角度去研究单一或者少数变量对于乡村旅游业的影响,但是对于乡村旅游的定义存在较大的分歧。

3 生态文明视域下陕西省乡村旅游发展现状

3.1 乡村旅游市场需求旺盛

作为中华民族和华夏文化的重要发源地的陕西,从旅游区位角度来说,陕西省的地理优势明显。陕西省东部、南部分别与青川甘生态旅游区、黔渝川生态旅游区相邻,陕西省既与两大旅游区形成地域性的产业群,又与两大生态旅游区形成竞争关系。

如表3-1和图3-1所示,从近几年陕西省乡村旅游接待的人次和收入来看,2019年陕西接待游客的数量为3亿人次,但是由于疫情的影响,2020年的乡村旅游人次有了比较显著的下滑,仅有2.04亿人次的乡村旅游量,随着社会面防疫工作的日趋完善,

疫情常态化,2021年旅游人次有较小幅度的上升,为2.26亿人次,2022年为2.53亿人次,陕西省乡村旅游的游客数量已经恢复到疫情前的80%。这说明陕西省乡村旅游产业的知名度在不断的扩大,市场需求有进一步扩大的趋势。

表3-1陕西乡村旅游产业2018-2022年总人数和总收入

年份	总收入(亿元)	总人数(万人次)
2018	348.9	24800
2019	487.1	30000
2020	556.77	20436.21
2021	718.27	22600
2022	802.44	25344

资料来源:陕西省文化与旅游厅官网



图3-1陕西乡村旅游产业2018-2022年总人数和总收入

3.2 乡村旅游发展模式多样化

基于陕西省各个地区的不同地域特点和长期的探索实践,陕西省在乡村旅游产业已经积累了一些成功的经验。按照乡村旅游模式来划分,如表3-2所示,陕西省的乡村旅游产业可以分为5大板块,划分为:茶类产品为核心的经营模式、古镇古韵经营模式、民俗村庄模式、农业体验观光模式和窑洞体验观光模式。

表3-2陕西乡村旅游产业模式

旅游模式	经典代表	产业标志	模式特点
茶文化模式	谢坪村	陕茶1号	农业体验、休闲体验
古镇经营	青木小镇	魏氏宅院	田园景观、人文生态
农业观光	山阳县	核桃种植园	田园景观、休闲观光
窑洞体验	三原县柏社村	世界第一窑村	民俗文化、民族风情
民俗风情	袁家村	民俗一条街	特色美食、民俗体验

数据来源:陕西省各级政府官网

4 陕西省乡村旅游存在的问题

4.1 生态环境恶化

乡村旅游产业发展离不开良好的生态环境,离开了生态产业基础,乡村旅游产业的发展将会举步维艰。陕西省乡村旅游产业存在开发过度,生态环境遭到严重破坏等环境问题。首先,运营者在产业建设时盲目跟风,缺乏对景点、基础设施建设的合理规划,最终导致硬件设施建设完成,软性生态环境遭到破坏,难以修复。其次,经营管理者缺乏环境保护意识,对生活、营业垃圾处理不当,导致水体、土壤遭受污染。

4.2 生态意识欠缺

随着游客数量的急剧增长,当地的生态环境也面临着许多污染问题,导致许多乡村旅游景点的自然景观遭到迫害破坏。2019年,陕西推动“青山保卫”项目,对于农家乐乱排乱放、违规占用土地的现象进行整改,在调查的6679家农家乐里,存在问题的就有888家,对于这些存在问题的农家乐,陕西省文化和旅游厅资源开发处对其中存在较大问题的进行关停,共计318家;剩余的570家进行整改。

4.3 缺乏生态文化意向

许多规划设计忽略了乡村的原真文化,而是过分强调对乡村文化的表面模仿和复制。这种做法导致塑造出来的乡村文化意象缺乏原真性和独特性,陷入了新的“千村一面”的尴尬境地^[7]。对乡村文化意向的认识缺失导致许多开发建设忽视了当地的生态环境,最终造成当地生态环境不可逆地破坏。

5 生态文明视域下陕西省乡村旅游质量提升的策略

5.1 深化“乡村旅游+”模式

通过结合各个村镇独有的资源进行“乡村旅游+”模式,以“回归自然,体验生活”为主要理念,“旅游模式融合”为方法,通过依托温泉、森林公园、湖泊、中药种植等资源优势,建立森林养生型乡村旅游、温泉疗养类型、文化养生类型、中医药康养类型等乡村生态旅游产品,让游客们体验特色旅游。通过旅游经济区与景区、企业、农业综合体相结合,注重突出为玩家提供生态化的旅游体验、定制式的旅游服务。

5.2 加强生态保护

在进行乡村旅游建设、开发、项目规划时,首先需要明确观念宗旨,以生态保护为出发点,以农村原生态景观保护作为前提。需要避免自然资源过度使用、项目建设的过度开发,不能因为受到利益所驱动而增加客流量,需要考虑游客的数量是否超过景区环境容纳的上限。

5.3 加大生态品牌的宣传力度

各级村镇政府可以通过各种平台,例如微博,微信公众号以及各大直播平台来提升品牌的影响力。通过对省内的乡村旅游产业进行综合考评,秉持着宣传、宣传特色的营销理念,选取生态环境保护良好、产业特色突出的村镇进行品牌打造、品牌强化。通过特色生态品牌的示范辐射效果,进一步提升乡村旅游产业

水平。

6 结论

随着生态环境保护日益受到重视,生态文明理念已成为促进陕西省乡村旅游产业发展的关键动力。针对生态环境破坏严重、政府监管体制缺失的问题。陕西省要健全乡村旅游监管体系,加大环境执法力度,进一步明确乡村旅游发展的方向、规模,完善信息公开制度,及时向社会面发布信息;积极推进生态保护宣传步伐,通过长期宣传将生态文明理念日常化,提升社会面对于乡村生态环境的关注度。在乡村旅游产业发展过程中面临旅游市场竞争激烈、产业模式急需创新的挑战,陕西省通过开展“乡村生态旅游+”的模式,将传统的乡村旅游业向着文化体验、生态探索、康养养生等多元化方向升级。

[参考文献]

[1] Christou P, Farmaki A, Evangelou G. Nurturing nostalgia: a response from rural tourism stakeholders[J]. Tourism Management, 2018, (69): 42-51.

[2] Guaita Martínez, J. M., Martín Martín, J. M., Salinas Fernández, J. A., et al. An analysis of the stability of rural tourism as a desired condition for sustainable tourism[J]. Journal of Business Research, 2019, (100): 165-174.

[3] Marzo-Navarro M, Pedraja-Iglesias M, Vinzón L. Sustainability indicators of rural tourism from the perspective of the residents[J]. Tourism and Sustainable Development Goals. Research on Sustainable Tourism Geographies, 2020, (4): 586-602.

[4] 许黎, 曹诗图. 乡村旅游开发与生态文明建设融合发展探讨[J]. 地理与地理信息科学, 2017, 33(6): 106-111+124.

[5] 韩丹. 乡村振兴战略背景下陕西省特色小镇发展模式研究[D]. 西安: 西安建筑科技大学, 2018.

[6] 段斐. 马克思主义生态文明视域下陕西乡村旅游发展研究[D]. 西安: 中共陕西省委党校, 2019.

[7] 王振鹏. 基于生态文明建设视角下的河南乡村旅游业发展研究[J]. 创新科技, 2016, (11): 64-66.

作者简介:

龚雷(2001—),男,汉族,江苏省连云港市人,研究生;江苏海洋大学。