第 8 卷◆第 10 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文| 刊号（ISSN）：3082-8295(O) / 2630-4759(P)

企业成本核算的精细化管理策略研究

林海虹
广州市殡葬服务中心
DOI:10.12238/ej.v8i10.3018

[摘　要] 在全球经济持续低迷、内部竞争日益激烈的新常态下,企业面临的生存和发展压力与日俱增。广大企业唯有练好内功,持续推进降本增效,才能在市场竞争中脱颖而出。成本核算是企业管理的关键环节,是企业成本控制以及会计核算的重要基础。加强成本核算的精细化管理,对于加强成本控制、优化资源配置、支持产品定价、服务重大决策等方面具有重要意义,因此推动成本核算精细化管理已成为保障企业健康发展的必然举措。基于此,本文在深度分析企业成本核算相关概念理论的基础上,介绍了成本核算精细化管理的内涵、方法与步骤,并剖析当前企业实践中存在的主要问题,并有针对性提出了应对策略,希望抛砖引玉,能为业内提供一定实践参考。
[关键词] 成本核算；精细化管理；作业成本法；价值链；成本动因
中图分类号：F221　文献标识码：A

Research on the Refined Management Strategies of Enterprise Cost Accounting

Haihong Lin
Guangzhou Funeral Service Center

[Abstract] Against the backdrop of a persistently sluggish global economy and increasingly intense internal competition under the new normal, enterprises are facing growing pressures for survival and development. Only by strengthening their internal capabilities and continuously advancing cost reduction and efficiency improvement can enterprises stand out in the market competition. Cost accounting is a critical link in enterprise management and serves as an important foundation for cost control and accounting. Strengthening the refined management of cost accounting is of great significance for enhancing cost control, optimizing resource allocation, supporting product pricing, and facilitating major decision-making. Promoting refined cost accounting management has become an inevitable measure to ensure the healthy development of enterprises. Based on an in-depth analysis of the relevant concepts and theories of enterprise cost accounting, this paper introduces the connotation, methods, and steps of refined cost accounting management, analyzes the main problems existing in current enterprise practices, and proposes targeted strategies. It is hoped that this study will serve as a catalyst for further discussion and provide practical references for the industry.
[Key words] Cost accounting; Refined management; Activity-based costing; Value chain; Cost driver

引言

成本核算是企业管理和内控的关键环节。传统的成本核算方式,比如完全成本法、制造成本法等,往往侧重于对直接材料、直接人工等显性成本的归集与分配,对于间接费用,如管理费用、销售费用、研发费用等,缺乏有效标准和方式,相对粗放。对于产品品类单一、间接费用占比不高的企业尚可,但对于科技型、服务型等产业和服务多样化企业,间接费用占比较高,传统方式无法有效反映成本状况,甚至出现信息失真,无法满足复杂多变的经营需求。精细化管理是一种企业管理理念,起源于泰勒的科学管理理论,在上世纪50年代以丰田为首的日本企业不断发扬光大。精细化管理作为一种理念、方式,应用于成本核算领域,可将成本核算覆盖到企业生产经营的方方面面,实现成本信息的精准归集、实时反映和深度分析,更好地服务于企业财务管理和战略决策,助力企业高质量发展。

1 推行成本核算精细化管理必要性和意义

1.1增强市场竞争的内在要求

当前,全球经济持续低迷,企业竞争日益激烈,企业利润率往往十分微薄,对于成本与价格管控的要求也越来越高。加强成

本核算精细化管理,更准确地核算成本信息,企业才能结合市场环境进行科学定价、组织招投标和竞价谈判,避免盲目行动带来的不确定性,提高产品在市场上的竞争力。

1.2实现降本增效的重要抓手

精细化的成本核算,能将企业各项成本进行细化分解,精准定位到具体生产经营活动,识别高价值与低效率活动,有助于管理者更准确地进行成本控制,而非简单的"一刀切"式成本削减。同时,通过精细化核算,有助于企业合理调配资源,提高资源利用效率。

1.3助力科学决策的有效支撑

精准的成本核算是产品定价的基础,可将成本核算细化到部门、项目、产品甚至客户维度,为进一步优化产品结构、改善绩效考核、优化资源配置以及战略决策提供精准数据支持。精细化成本核算,还有助于精准掌握成本变化,对可能存在的财务风险提前进行预警,方便企业及时调整生产经营策略。

2 成本核算精细化管理的内涵、方法与步骤

2.1成本核算精细化管理的内涵

成本核算的精细化管理,并非表面上"算得更细",而是一套涵盖企业方方面面的、系统性的核算体系变革,主要体现在三个方面：一是成本对象的精细化。传统成本核算大多集中在产品层面,而精细化核算则将成本对象拓展到产品、部门、项目、服务、客户、渠道、订单等多个领域和维度,在供给侧、需求侧等不同角度揭示成本构成,更好反映盈利能力。二是成本动因的精细化。成本动因是指某项成本活动发生或资源消耗的根本原因。精细化成本动因分析,强调从多个角度,深入识别和分析驱动成本发生的根本性原因。精准把握动因是成本分配合理性的前提。三是成本分配的精细化。这也是成本核算精细化的宗旨和目的。通过精细化成本分配,实现降本增效,提升企业核心竞争力。传统分配方法采取按工时、工件等方式,对于间接费用占比较高的企业可能存在失真。采用作业成本法、目标成本法等方法可有效实现成本分配的精细化。

2.2成本核算精细化管理的主要方法

(1)作业成本法。作业成本法又称ABC作业法,是当前企业成本核算精细化管理的重要方法之一,通过设计"作业"这一中间桥梁,将间接费用根据各自的成本动因,精准分摊到产品或服务中,显著提升成本分析的准确性。作业可以广泛指代订单数量、设备调试次数等不同动因。

(2)目标成本法。目标成本法是一种以价格反推成本的核算方法,也是一种成本控制前移的方法。企业要根据外部市场竞争环境、目标利润等要素进行综合分析,倒推出目标成本。然后,再通过工程设计、供应链管理等内部控制手段,在保障产品质量基础上,合理控制成本。

(3)全面成本管理。全面成本管理强调全员、全过程、全方位的成本管理,要求企业所有人员都要树立成本意识,产品设计、技术开发、原材料采购、生产与物流控制、销售服务等整个生命周期的经营活动,都要进行精细化管理和核算,对企业成本进行全面控制。

2.3成本核算精细化管理的步骤

(1)顶层设计阶段。顶层设计是成本核算精细化管理的开端。要将成本核算精细化管理纳入企业整体战略规划中,明确成本核算的主要任务,比如进一步强化精准定价、明确盈利点、促进降本增效等,组建由财务牵头,行政、生产、业务等多个部门融合的成本核算团队,对企业现有ERP系统(SAP、Oracle、用友、金蝶等)以及成本核算流程进行梳理完善。

(2)体系构建阶段。成本核算精细化管理是一项系统工程,构建体系是核心工作。要深入各个车间、部门,针对涉及成本各环节,识别和定义所有关键作业环节,将资源费用归集到作业中心,并为每项作业选择合适的资源动因和作业动因。综合以上数据信息,运用ERP系统或企业自定义成本核算系统,建立成本核算精细化管理模型。

(3)运行与优化阶段。选择流程典型、数据规范的单位试点先行,采取新旧核算体系并行方式,对比成本情况,分析差异原因,验证模型合理性。收集各部门反馈,对成本动因、成本分配进行优化。成熟后逐步向其他部门和领域拓展。对成熟的核算流程、核算方法,通过出台制度机制的方式,固化下来,常态执行。将成本控制与绩效管理挂钩,提升人员积极性。

3 当前企业成本核算管理中存在的主要问题

3.1管理层认识不足,保障能力不足

成本核算是企业财务以及内控管理的关键环节。目前,还有不少企业特别是小微企业管理层,对于成本核算重视不足,未能认识到精准成本信息对于强化企业内部管理、促进企业降本增效、支持企业决策等方面的重要作用,对于成本核算工作投入不够、支持不够。成本核算人员专业素质不足,缺乏系统培训,对成本核算方法和工具掌握有限,影响核算效率和质量。

3.2制度机制不完善,精细化意识不足

企业成本核算相关的制度机制不完善,缺乏统一标准和规范,核算准确率不高。成本范围界定模糊、成本核算流程不清晰、成本监控机制不健全,导致企业成本数据精准度不够或者数据失真现象,无法真实反映企业实际成本状况。各部门成本精细化意识不足,对于可能导致成本变化的环节抠的不细,成本动因分析不够准确,成本核算精细化在基层一线很难有效落地落实。

3.3核算方法滞后,核算对象、范围狭窄

正如前文所言,不少中小企业还沿用传统的单一分摊标准,核算方式粗放,精细化程度不够,特别是对于间接费的核算、分配不够合理,导致成本信息不够准确。核算对象、范围相对狭窄,仅以"产品""服务"作为核算对象,核算范围更加关注生产、制造和流通等显性环节,对于研发设计、售后服务等关注不够。而对于质量成本、时间成本、机会成本、供应链协同成本等隐性成本的管理甚至处于空白状态。

3.4业务与财务相对分离,信息技术手段滞后

成本核算精细化管理单靠财务部门统筹是远远不够的,必须下沉到具体业务部门。但不少企业依然存在业务与财务分离

文章类型：论文| 刊号（ISSN）：3082-8295(O) / 2630-4759(P)

现象，业财融合浮于表面，财务与业务信息数据共享不畅，存在信息孤岛，导致财务部门核算的成本数据与业务部门的实际经营活动脱节，成本报告以月度或季度形式体现，无法体现实时监控和过程干预，管理滞后效应明显。成本核算的信息技术薄弱，缺乏高效的成本核算软件或技术手段，数据处理滞后、分析能力弱。

4 强化企业成本核算精细化管理的针对策略

4.1提高重视程度，强化综合保障，夯实成本核算精细化管理基础

广大企业要进一步提高对成本核算精细化管理的认识，特别是管理层首先要提高思想认识，进一步加强内部宣传和教育培训，让广大员工充分认识到成本核算对企业生存和发展的重要性，将其纳入企业战略规划和绩效考核体系中。要进一步加大对成本核算工作的支持力度，有条件的企业，建议成立专门的成本核算中心，成员由财务、行政、业务、仓储、后勤等各部门人员抽调组成，专门负责成本精细化核算工作。建议管理层每周或十天一次听取企业成本核算工作汇报，进行综合分析研判，根据成本波动或变化，及时调整内部控制或生产经营策略，确保企业时刻保持竞争力。要进一步加强成本核算人员的专业培训，鼓励考取相关资格证书，提高业务水平和数据分析能力。

4.2完善制度机制，建立全生命周期核算体系，确保精细化管理落地

企业要进一步建立健全成本核算制度，明确核算对象、范围、方法和流程，规范成本数据的收集、整理和分析。建立全生命周期核算体系，将成本管理贯穿于产品设计、采购、生产、销售及售后服务的整个价值链。特别是要加强研发、售后服务、沟通成本等隐性成本的核算，为企业成本控制和决策提供更全面的数据支持。设计研发决定80%产品成本，要通过价值工程、通用化、模块化设计等手段，在保证质量前提下控制成本。采购阶段，建议建立供应商全生命周期成本核算模型，进一步细化成本核算，并通过集采、竞价等方式控制成本。生产阶段，要将核算细化到每个环节，最大化采集各类信息数据，监控设备利用率，推进生产过程的透明化和成本控制的即时化。销售与售后，要围绕订单、物流、广告、客服等方面加强成本核算，分析投入产出比，进一步优化营销策略。

4.3优化核算方法，深挖成本动因，确保精细化管理取得实效

企业要结合自身实际，运用作业成本法、目标成本法、标准成本法等核算方法，提高核算精准度。建议有实力的企业，建立专门成本核算机构，下设作业中心，精准识别主要作业，归集作业成本，并科学确定成本动因。可以先在间接费用高、产品种类多的部门或产品线进行试点，再全面推广。在新产品开发阶段尝试使用目标成本法，前移成本控制关口，从源头上实现降本增效，提升产品竞争力。对成熟产品，可建立标准化成本体系，通过比较实际成本与标准成本，持续进行纠偏和改进，提升效率。要进一步拓展核算对象范围，建立涵盖产品、服务、客户、渠道、项目等多个维度的核算体系，优化客户结构，分析渠道成本收益，强化项目成本控制。精准识别结构性成本动因，管控执行性成本动因，推动成本控制从事后核算转向事前控制。通过对价值链上的所有作业进行分析，识别并减少低价值作业，促进降本增效。

4.4促进业财融合，推进成本核算信息化建设，提升精细化管理工作效能

推动企业成本核算精细化管理，业财融合是重要基础。企业要进一步整合组织机构，加强内部沟通协调，促进业务流、资金流、信息流深度融合，真正实现财务懂业务、业务懂财务。充分运用大数据、人工智能等现代信息技术，整合ERP、MES、SRM、CRM以及财务管理系统，构建高集成度、智慧智能的成本核算与管理体系，实现对企业成本数据的智慧采集、实时计算、综合分析与可视化呈现。明确将信息系统嵌入生产业务流程控制，加强事前控制与事中预警，增强成本控制能力。通过系统数据分析，提出成本优化建议，为管理层决策提供支撑。

5 结语

企业成本核算的精细化管理，是一场深刻的管理变革。通过穿透式的成本洞察，赋能企业做出更科学的定价、投资、产品与客户决策，提升企业核心竞争力。广大企业要进一步提升思想认识，加强制度机制建设，改进成本核算方法，深挖成本动因，促进业财融合，以成本核算的精细化管理，驱动企业实现高质量、可持续的发展。

[参考文献]

[1]傅磊.精细化管理下企业加强成本核算与控制的策略研究[J].知识经济,2025,(27):115-117+129.

[2]徐嘉恩,尹木兰.精细化管理视角下企业成本管控研究[J].现代营销,2025,(22):80-82.

[3]李瑞琪.企业成本核算的精细化管理与成本控制[J].大众标准化,2025,(10):126-128.

[4]石兰芹.精细化管理下制造企业加强成本核算与控制的策略研究[J].中国乡镇企业会计,2025,(07):112-114.

[5]杨文艳.精细化管理如何让企业成本核算更高效[J].中国商人,2025,(06):124-125.

作者简介：

林海虹(1982--),女,汉族,广东省普宁人,本科,单位：广州市殡葬服务中心,职称：会计师,研究方向：成本核算。