

# 三茶统筹视角下梅州市茶产业发展对策研究

万桂州

仲恺农业工程学院经贸学院

DOI:10.32629/ej.v9i4.3391

**[摘要]** “三茶统筹”发展理念为茶产业转型升级指明了方向。梅州市作为广东省最大的茶产区,以“嘉应茶”为唯一区域公用品牌,正全力将“客家炒绿”打造为广东绿茶第一品牌,茶产业已成为县域农业支柱与农民增收的关键渠道。但当前梅州茶产业仍存在文化挖掘不深、产业链条偏短、科技支撑薄弱、品牌溢价不足等问题。本文基于三茶统筹发展理论,系统梳理产业现状,归纳出发展中存在的问题,从文化赋能、产业提质、科技支撑、机制保障四个方面提出发展对策,为同类山区茶产业发展提供参考。

**[关键词]** 三茶统筹; 乡村振兴; 茶产业; 梅州市

**中图分类号:** S571.1 **文献标识码:** A

## Research on the Development Strategies of Meizhou City's Tea Industry from the Perspective of the "Three-Tea Coordination"

Guizhou Wan

College of Economy and Trade, Zhongkai University of Agriculture and Engineering

**[Abstract]** The "Three-Teas Coordination" concept provides clear guidance for the high-quality development and transformation of the tea industry. As the largest tea-producing region in Guangdong Province, Meizhou has established "Jiaying Tea" as its unified regional public brand and is striving to build "Hakka Roasted Green Tea" into the top green tea brand in Guangdong. The tea industry has become a key agricultural pillar in mountainous counties and an important channel for increasing farmers' income. However, Meizhou's tea industry is currently constrained by insufficient cultural exploration, a short industrial chain, weak scientific and technological support, and low brand premium. Based on the "Three-Teas Coordination" concept, this paper systematically analyzes the development status and existing constraints, and puts forward targeted strategies from four dimensions: cultural empowerment, industrial upgrading, scientific and technological support, and institutional guarantee. The conclusions can provide a reference for the high-quality development of the tea industry in similar mountainous areas.

**[Key words]** Three-Tea Coordination; Rural Revitalization; Tea Industry; Meizhou City

### 1 引言

乡村振兴战略背景下,中央一号文件多次强调做强农业特色产业、培育农产品品牌,推动乡村产业高质量发展,为农业区域品牌建设与产业升级指明方向。习近平总书记在福建考察时提出“统筹做好茶文化、茶产业、茶科技”的重要指示,进一步为茶产业高质量发展明确了文化铸魂、产业强基、科技赋能的统筹发展路径,成为新时代茶产业绿色发展、融合发展、品牌化发展的根本遵循。

广东省梅州市地处粤东北山区,生态优越、高山云雾、气候温润,是广东传统优势茶区与重要茶叶生产地。截至2024年,全市茶叶种植面积达36.08万亩,产量3.31万吨,其中客家炒绿产量1.85万吨,占比超55%,是梅州最具代表性的特色茶类。近年来,

梅州以“嘉应茶”为全市统一区域公共品牌,重点打造以“客家炒绿”为核心的子品牌体系,试图在广东省内英德红茶、凤凰单丛等强势品牌格局中,构建具有客家文化标识与工艺特色的茶产业竞争力。

当前,梅州茶产业正处于从“规模扩张”向“品牌增值”转型的关键期,整体仍面临有资源无强势品牌、有产品无完整链条、有文化无系统传播的现实挑战。在广东省“百千万工程”推进下,依据梅州市茶产业发展规划,以三茶统筹理念重构梅州茶产业发展路径,对提升产业竞争力、促进茶农增收、实现生态价值转化具有重要现实意义。

### 2 文献综述

国内学界围绕茶产业高质量发展与“三茶统筹”理念已形

成较为系统的研究成果。学者普遍认为,“三茶统筹”是以茶文化为魂、茶产业为体、茶科技为支撑的协同发展模式,是推动传统茶产业向现代化、品牌化、生态化转型的核心路径<sup>[1]</sup>。在产业发展逻辑上,有学者提出“链主引领—链队带动—链农增收”的全产业链发展模式,强调龙头企业带动、规模化经营与集约化发展是实现茶产业提质增效的关键<sup>[1]</sup>。以“三茶统筹”理念发源地福建省为典型案例的相关研究显示,深挖茶文化经济价值、强化茶产业科技支撑、推动茶业向现代化大产业升级,是传统茶区实现转型升级的核心抓手<sup>[2-3]</sup>。当地构建的新业态、新环境、新空间资本链条,更为山区茶产业实现文化价值转化提供了可复制范式<sup>[4]</sup>。

在茶文化传承与活化方面,现有研究聚焦文化挖掘、非遗传承与品牌叙事。景迈山的实践证实,非遗文化与茶产业协同发展能够显著提升茶文化价值与产业辨识度<sup>[5]</sup>;浙江吴兴、开化等地则通过系统梳理历史文脉、打造文化IP、推进茶旅融合,形成“文化挖掘、标准建设、数字赋能、产业融合、政策指引”五位一体的发展路径<sup>[6-7]</sup>。梅州市特色茶类同样具备文化禀赋,但现有研究对山区茶产业的文化系统性传播、品牌符号塑造关注不足。

在茶产业升级与品牌建设方面,研究普遍指向品牌薄弱、链条短、附加值低是中小产区共性问题。赤壁青砖茶、信阳毛尖、浙江茶产业等案例显示,多数山区茶产业仍以初级加工为主,精深加工不足、公共品牌影响力弱、市场渠道单一<sup>[8-10]</sup>。在发展对策层面,学者提出以区域公共品牌+企业品牌协同建设、区块链溯源、AI标准化加工、文创IP开发、数字化营销等策略提升品牌竞争力<sup>[9,11-12]</sup>。梅州市茶产业正处于规模扩张向品牌增值转型阶段,与上述研究显示的问题高度契合。

在茶科技赋能方面,学者们强调智慧茶园、机械化加工、绿色防控、精深加工与全产业链数字化是提升效率与品质的关键<sup>[4,6-7]</sup>。福建、浙江、云南等地通过产学研合作、科技特派员、智能装备应用显著提升产业效益<sup>[2,5,10]</sup>,而山区茶区普遍存在科技投入不足、标准化程度低、人才短缺等短板。

在人才支撑层面,有学者认为茶行业人才培养应遵循“抓普及、强职教、扩需求、促统筹”思路,高校与职业院校在茶非遗人才、复合型人才培养中发挥重要作用。山区茶产业普遍面临人才引不进、留不住、专业化水平不高的现实困境<sup>[13-14]</sup>。

综合来看,现有研究多集中于福建、浙江、云南等茶产业强省,对粤东北山区、客家特色茶产区的系统性研究较为薄弱。多数成果侧重单一维度分析,未能将茶文化、茶产业、茶科技三者统筹融合,难以精准回应梅州茶产业品牌不强、链条不全、文化传播不足、科技支撑不够等现实困境。因此,本文立足梅州茶产业实际,以三茶统筹视角系统剖析当地茶产业发展困境并提出发展对策,既能弥补区域研究缺口,也能为同类山区茶产业高质量发展提供实践路径。

### 3 广东省梅州市茶产业发展现状

#### 3.1 生态资源优越,产业基础稳固

梅州山地资源丰富,高山云雾条件适宜优质茶叶生长,是广东省传统产茶区。经过多年培育与扩张,梅州茶产业已形成规模领先、布局清晰、特色鲜明、品牌初显、联农带农有力的发展格局,产业基础持续夯实。截至2024年,全市茶园面积达36.08万亩,茶叶总产量3.31万吨,产业规模稳居广东省首位。梅州已构建四大特色优势种植区,分别为客家炒绿生产基地、名优绿茶生产基地、梅州单丛生产基地与荒野特色茶树资源保护基地,产区分工明确、集聚效应逐步显现。

#### 3.2 特色产品初具影响力

梅州形成以绿茶为主、乌龙茶协同发展的格局。其中客家炒绿为核心支柱品类,凭借传统重火炒制工艺形成“炒米香、甜韵味”的独特品质,具备明显差异化优势。与此同时,梅县绿茶、大埔西岩茶、兴宁单丛、平远锅凸茶、丰顺马图茶等一批地方传统名茶稳步发展,柚花茶等创新产品不断涌现,推动特色农产品跨界融合。

#### 3.3 品牌建设持续发力

梅州以“嘉应茶”区域公用品牌为统领,聚焦客家炒绿子品牌培育,持续完善标准体系与文化赋能。近年来,梅州市已制定发布《客家炒绿》《陈年客家炒绿》等团体标准,推动客家炒绿制作技艺入选市级非物质文化遗产名录,并连续多年举办茶王评鉴活动。2025年,梅州市借助广州塔灯光秀等高势能平台进行品牌曝光,积极拓展粤港澳大湾区市场。

#### 3.4 联农带农作用突出

茶产业已成为梅州市各山区县的农业支柱产业,吸纳大量农村劳动力就业,在巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴中发挥重要支撑作用。根据《梅州市茶产业发展规划(2023-2027)》,到2027年,梅州将实现茶园面积稳定在35万亩、茶叶产量达3万吨、第一产业产值75亿元、综合产值达400亿元的目标,并培育国家级龙头企业1家、年销售额超1亿元企业1家,推动茶产业向品牌化、标准化、融合化发展。

### 4 广东省梅州市茶产业发展中存在的问题

#### 4.1 茶文化挖掘不深,传播与融合不足

客家茶文化、传统制茶技艺与地方茶史挖掘较为零散,尚未形成有体系的标志性文化IP。尽管梅州拥有深厚的客家茶文化底蕴,但宣传推广仍以传统方式为主,数字化、年轻化传播手段运用不足,品牌辨识度不高。与国内成熟茶区相比,梅州茶文化符号化、IP化打造明显滞后,文化价值未能有效转化为品牌溢价。同时,茶与文旅、康养、研学等业态融合程度较浅,体验项目单一,文化赋能产业的效应未能充分释放。

#### 4.2 茶产业层次不高,链条短、品牌弱

梅州茶产业仍以家庭作坊、小型加工主体为主,规模化、组织化程度不高,产业集中度偏低。产品以初级毛茶加工为主,精深加工产品偏少,夏秋茶资源利用率低,整体附加值不高。区域公用品牌“嘉应茶”与核心品类“客家炒绿”的影响力仍局限于本地及周边市场,全国知名度不足。企业品牌小而散,缺乏龙头带动,市场竞争力较弱,品牌价值提升空间巨大。

#### 4.3 茶科技支撑薄弱, 现代化水平偏低

茶园管理、采摘与加工环节机械化、智能化程度偏低, 人工成本持续上涨, 产业效益受到挤压。绿色生态种植技术推广不足, 标准化生产覆盖面有限, 产品品质稳定性不强。全链条质量追溯体系不健全, 质量管控能力较弱。产学研合作不够深入, 种植、加工、营销、管理等方面专业人才短缺, 科技与人才短板成为制约“三茶统筹”的重要因素。

#### 4.4 三茶统筹融合不深, 协同机制不完善

茶文化、茶产业、茶科技三者各自发力, 缺乏统一的顶层设计与统筹推进, 政策、资金、项目整合力度不足。品牌管理、市场监管、标准建设等环节协同性不强, 难以形成发展合力。部门间联动不足, 存在分头管理、资源分散现象, 跨领域、跨部门协同机制尚不健全, 影响整体发展效率。

### 5 广东省梅州市茶产业发展对策

#### 5.1 以茶文化为魂, 强化文化赋能与品牌塑造

立足客家文化底蕴, 系统挖掘客家炒绿历史渊源、制茶技艺与民俗内涵, 打造具有辨识度的地域茶文化IP, 推动非遗技艺活化传承。创新数字化、年轻化传播方式, 依托新媒体平台强化品牌宣传, 提升“嘉应茶”区域公用品牌与“客家炒绿”子品类的市场认知度。深化茶文旅、茶康养、茶研学融合发展, 丰富体验式业态, 推动茶文化资源转化为品牌价值与经济价值, 实现以文塑茶、以茶兴文。

#### 5.2 以茶产业为体, 延链补链强链提质

聚焦延链补链强链, 优化产业布局, 培育壮大龙头企业, 提升产业规模化、组织化水平。完善“区域公用品牌+企业品牌”协同发展体系, 统一标准、强化管理, 不断提升品牌影响力与市场竞争力。大力发展茶叶精深加工, 提高夏秋茶资源利用率, 开发高附加值产品, 推动产业从初级加工向全链条升级。积极拓展以粤港澳大湾区为核心的多元销售渠道, 创新电商与直播营销模式, 扩大市场覆盖面, 增强产业整体效益。

#### 5.3 以茶科技为支撑, 推动绿色高效发展

强化科技支撑与绿色发展, 推广生态种植、绿色防控等先进技术, 建设标准化、智慧化生态茶园。提升茶叶加工机械化、智能化水平, 降低生产成本, 稳定产品品质。建立健全全程质量追溯体系, 实现源头管控、全程可溯, 保障茶叶质量安全。深化产学研合作, 加强技术攻关与成果转化, 完善人才培养与科技服务体系, 为产业现代化提供持久动力。

#### 5.4 完善统筹机制, 强化政策与服务保障

健全跨部门协同推进机制, 强化顶层设计与资源统筹, 形成政策、资金、项目高效联动的工作格局。完善产业扶持政策与金融服务, 加大对生态茶园、品牌建设、科技创新等关键环节的支持力度。健全茶叶生产、加工、品质分级全链条标准体系, 加强市场监管与品牌保护。持续推进茶文化普及与人才培育, 为茶产业高质量发展提供坚实制度保障与人才支撑。

### 6 结论

梅州市茶产业具备生态、资源、文化三重优势, 是粤东北山

区乡村振兴的重要支柱产业。在“三茶统筹”视角下, 梅州市茶产业有文化挖掘不深、产业链条偏短、科技支撑薄弱、统筹机制不完善等发展困境, 应坚持文化赋能、产业强体、科技赋能、机制保障协同发力, 推动茶产业向品牌化、标准化、融合化、绿色化转型, 实现从“卖原料”向“卖品质、卖品牌、卖文化、卖生态”升级。通过把生态、文化优势转化为产业优势与经济优势, 持续促进茶农增收、产业增效, 为乡村振兴提供坚实产业支撑。

#### 【参考文献】

- [1]李柳笛,李宇明,白秀广,等.中国“三茶”统筹发展的战略导向与实现路径[J].湖南农业大学学报(社会科学版),2024,25(3):50-58.
- [2]孔祥智.以“三茶”统筹推进乡村全面振兴——关于福建省南平市茶业发展调研报告[J].中国合作经济,2024(8):57-59.
- [3]范振林,郑生猛,乌佳美,等.福建南平武夷山茶叶富民的生动实践[J].中国科学院院刊,2025,40(7):1274-1286.
- [4]邓晓东,饶炜程,程丽香.以“三茶”统筹为引领推动茶产业高质量发展的路径分析——以福建省武夷山市政协委员开展茶产业发展监督性视察为研究中心[J].福建茶叶,2026,48(2):1-3.
- [5]陈宁,邓秀娟,李亚莉,等.“三茶”统筹理念下景迈山非遗文化传承路径[J].福建茶叶,2026,48(3):183-186.
- [6]顾丽娟,钱伟红,陆鸿英,等.“三茶”统筹赋能县域茶产业创新发展策略——以湖州市吴兴区为例[J].中国茶叶加工,2024(1):46-50.
- [7]高雅洁,蔡碧凡,连恩团,等.“三茶统筹”视域下山区县茶旅融合发展的实现路径探索——以浙江开化龙顶为例[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2025,38(1):27-31.
- [8]李泉,冯明智,刘毅敏,等.“三茶统筹”促进赤壁青砖茶产业高质量发展研究[J].特产研究,2025.
- [9]罗杨杨.三茶统筹视角下信阳市茶产业高质量发展的现状、问题与创新路径[J].吉林蔬菜,2026(1):166-168.
- [10]黄旦益.“三茶”统筹视域下浙江茶产业发展策略研究[J].福建茶叶,2026,48(1):7-9.
- [11]桑青.“三茶统筹”视阈下茶产业链价值重构与发展机制研究:以江苏省茶叶品牌化与数字化转型为例[J].山西农经,2025(23):72-75.
- [12]胡晓云,魏春丽,单子昊.2025中国茶叶区域公用品牌价值评估报告[J].中国茶叶,2025,47(5):30-42.
- [13]王妙真,齐学东,蔡颖华.“三茶统筹”发展下茶行业人才培养研究[J].福建开放大学学报,2026(1):19-22.
- [14]苏颖,王园瑞.“三茶统筹”背景下高校“茶非遗”人才培养路径探索——以浙江农林大学为例[J].中国茶叶,2025,47(12):97-104.

#### 作者简介:

万桂州(1999--),男,汉族,广东梅州人,仲恺农业工程学院经贸学院研究生,研究方向:乡村治理、农业品牌建设。