

人工智能时代背景下企业管理的创新与风险挑战

贺长波

中国水利水电第十一工程局有限公司

DOI:10.32629/ej.v9i3.3432

[摘要] 随着数字经济发展步伐的逐步推进,人工智能技术已广泛应用于多个领域,促使企业管理从传统经验管理转变为数据驱动管理模式。本文基于机器学习、自然语言处理、智能流程自动化等关键人工智能技术,分析其与企业管理的适配性,围绕人工智能驱动企业管理创新路径展开探讨。在此基础上,从技术、数据、组织能力等层面剖析当前面临的风险挑战及应对策略,并结合实际案例验证了人工智能能够通过数据资产化、人机协同与组织架构优化推动管理创新,证实了风险应对方案的可行性。通过本文的探究,为人工智能时代背景下,企业管理创新与风险防控协同发展提供了可靠的理论和实践经验。

[关键词] 人工智能; 企业管理; 管理创新; 风险挑战; 防控对策

中图分类号: TP18 **文献标识码:** A

Innovation and risk challenge of enterprise management under the background of artificial intelligence era

Changbo He

China 11th Water Conservancy and Hydropower Engineering Bureau Co., Ltd.

[Abstract] With the gradual development of digital economy, artificial intelligence technology has been widely used in many fields, which has promoted the transformation of enterprise management from traditional experience management to data-driven management mode. Based on machine learning, natural language processing, intelligent process automation and other key artificial intelligence technologies, this paper analyzes its adaptability to enterprise management and discusses the path of enterprise management innovation driven by artificial intelligence. On this basis, the current risk challenges and coping strategies are analyzed from the aspects of technology, data and organizational capacity. Combined with practical cases, it is verified that artificial intelligence can promote management innovation through data capitalization, man-machine collaboration and organizational structure optimization, and the feasibility of risk coping scheme is confirmed. Through the exploration of this paper, it provides reliable theoretical and practical experience for the coordinated development of enterprise management innovation and risk prevention and control under the background of artificial intelligence era.

[Key words] artificial intelligence; Enterprise management; Management innovation; Risk challenge; Prevention and control countermeasures

引言

在人工智能逐步深入各行各业的当下,机器学习与人工智能体等关键技术正从理论走向实践,推动企业生产经营与管理模式的持续优化。当前,越来越多的企业试图借助技术手段破解决策滞后、效率不高等管理难题。中国信通院2023年调研数据显示,68%的企业人工智能项目在6-12个月内陷入停滞,43%直接搁置,平均投入189万却沦为“数字吉祥物”。从这一现状可以看出,人工智能在企业管理中的应用风险与挑战并存。面对快速变

化的市场环境,单纯依赖经验判断和传统层级结构已难以支撑企业的敏捷响应。如何在推进人工智能应用的同时实现管理创新,有效识别并应对潜在风险,平衡好变革与控制之间的关系,已成为当下管理者需要解决的问题。

1 人工智能核心技术与企业管理的适配性

本文以机器学习、自然语言处理、智能流程自动化、人工智能体和数据中台等人工智能核心技术为支撑,分析各项技术与核心模块的适配逻辑,为后续分析奠定基础。其中,机器学习

擅长从海量经营数据中挖掘规律,为企业战略制定与市场预测提供精准依据。自然语言处理则通过实现人机交互与文本智能处理,在客户服务、文档管理等场景中发挥作用,有效满足信息处理方面的需要。智能流程自动化能够替代考勤、报销等重复性劳动,将人力从繁琐事务中解放出来,助力流程优化。人工智能体具备自主学习和决策能力,可与各业务模块联动,快速响应变化,适应动态调整的要求。数据中台整合内外部数据、打破壁垒,为各类技术提供支撑,适配所有管理模块的数据需求^[1]。各类技术协同发力,与管理模块深度适配,构成完整智能管理体系。

2 人工智能驱动的企业管理创新路径

2.1 技术融合

2.1.1 数据资产化与决策模式重构

人工智能技术的引入,正在推动企业将数据从以往的信息“资源”逐步转化为具有实际价值的核心“资产”,并由此带动决策模式的根本性调整。在传统管理环境中,数据往往分散于不同业务系统,缺乏统一治理,决策多依赖管理者个人经验,容易受认知局限和信息滞后的影响。人工智能的应用改变了这一局面,通过构建数据中台,企业能够对内部运营数据和外部环境信息进行整合清洗,挖掘其中潜藏的规律与关联,使数据真正成为可持续利用的战略资产^[2]。基于这些资产,企业构建智能决策模型,通过机器学习精准预测市场、需求与风险,让决策从经验驱动转向数据驱动,提升精准度与效率,帮助企业快速响应市场、减少决策损失。

2.1.2 人机协同

企业管理中,人工智能并非替代人力,而是从“机器替代”到“机器增强”的人机协同转型。以往,员工往往被大量重复性事务消耗精力,创造性工作难以开展。智能流程自动化替代繁琐工作,让员工专注于战略规划、客户服务优化等需要专业判断的工作。同时人工智能为员工提供精准支持,快速提取文档核心信息、提供个性化建议,实现人机优势互补,提升效率与创新能力。

2.1.3 组织架构

人工智能正在打破传统层级化组织的壁垒,推动其向网络化、扁平化演进,以更灵活地响应市场变化。传统企业往往层级繁多、决策链条过长,信息传递容易失真或滞后,难以应对快速变化的市场环境。人工智能通过人工智能体、数据中台实现各部门、岗位信息实时共享与协同,打破信息壁垒。扁平化架构减少中间层级,缩短决策链条,让企业快速响应需求,同时赋予基层更多权限,激发组织活力。

2.2 创新路径图

基于人工智能技术的企业管理创新,需严格遵循“数据资产化—人机协同—动态组织”的递进路径,具体流程如图1所示。

其中,数据资产化是创新基础,人机协同则为核心手段,动态组织是重要保障,三者层层递进,推动管理全方位创新。

3 人工智能时代企业管理的风险挑战

3.1 技术风险

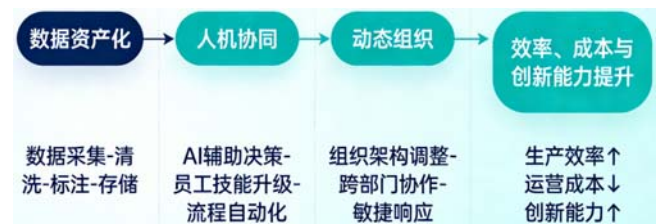


图1 人工智能驱动的管理创新路径图

人工智能在技术落地过程中,因其自身局限与不稳定性,可能给企业带来多重风险。其中,“算法黑箱”问题尤为突出——部分模型内部逻辑难以理解,当决策出错时,追责往往面临困难,在金融、制药等对透明度要求较高的行业尤为明显。模型漂移会随经营环境、数据分布变化导致准确率下降,未及时优化会引发决策偏差。对抗攻击会篡改数据、干扰模型,导致系统输出错误,威胁经营安全^[3]。系统稳定性不足会造成应用中断,技术依赖则让企业过度依赖单一技术或服务商,陷入被动。

3.2 数据风险

作为人工智能运行的基础,数据安全与质量问题不容忽视。首先是“数据孤岛”现象普遍存在,企业各部门间信息壁垒高、共享不畅,使得模型训练难以获得全面数据,进而影响决策的准确性。数据质量缺陷会降低模型可靠性,误标、漏标数据会出现“垃圾进,垃圾出”的现象。隐私泄露风险突出,敏感数据防护不到位易泄露,侵犯隐私且带来法律与声誉损失。数据滥用违背伦理,过度采集、滥用数据会侵犯用户权益,面临合规处罚。

3.3 组织与人力风险

人工智能的引入可实现企业组织结构的重塑,同时也对员工队伍带来明显冲击。一方面,部分岗位被替代,引发从业人员对职业前景的焦虑,影响工作积极性;另一方面,中层管理职能受到挤压,部分管理岗位面临调整甚至冗余。此外,技能断层严峻,人工智能复合型人才供需失衡,现有员工技能难以适配,招聘困难制约转型。组织阻力与人机信任危机也不容忽视,员工抵触人工智能应用、质疑人工智能决策,影响技术落地。

3.4 伦理与合规风险

算法歧视作为人工智能时代背景下企业管理面临的伦理与法律层面风险,当训练数据本身存在偏差时,模型可能在招聘、考核等环节作出不公判断,损害个体权益。责任模糊导致人工智能决策失误时,企业、服务商与管理者责任难以界定,易引发纠纷。知识产权风险存在于模型训练与应用中,可能涉及侵权。全球监管政策差异带来挑战,未适配欧盟人工智能法案、中国生成式人工智能法等规范,可能面临处罚。

3.5 管理失控风险

随着人工智能系统在管理中的作用越发突显,企业也可能面临管理失控的风险。决策流程的过度自动化,可能削弱管理者的主观判断能力,形成对算法的盲目依赖,导致决策失误。权力

集中使掌握人工智能技术与数据的部门或个人权力扩大,可能滥用权力。管理透明度下降,人工智能决策黑箱让员工难以理解管理逻辑,影响信任。舆情与品牌风险增加,人工智能失误或伦理问题易引发公众质疑,损害品牌形象。

4 企业管理创新与风险防控对策

结合各类风险,从五个层面提出针对性防控对策,具体如下表所示。

表1 企业人工智能管理创新与风险防控对策表

防控层面	核心对策	对应防控风险
技术层面	构建可信人工智能体系,实现模型可解释、可追溯、可审计、可管控	技术风险
组织层面	推进人机协同治理,成立人工智能治理委员会、数据与算法部门	组织与人力风险、管理失控风险
制度层面	完善合规与伦理框架,制定算法伦理规范、数据安全制度和问责机制	伦理与合规风险、数据风险
人才层面	打造复合型管理团队,培育管理、技术、数据、伦理复合能力人才	组织与人力风险、技术风险
战略层面	坚持长期主义与渐进式转型,采取试点、推广、迭代模式,避免一刀切	各类综合风险

4.1 技术层面

为有效应对技术层面的风险,企业应加强风险防控,着力构建可信的人工智能体系。在模型研发与应用过程中,应强化可解释性设计,防止因算法黑箱引发的问题,确保关键决策能够被追溯与复核。建立模型监测优化机制,定期检测运行状态,及时处理模型漂移,保障准确率。加强系统安全防护,抵御对抗攻击,提升稳定性。合理选择技术与服务商,避免过度依赖,同时强化自主研发,提升技术适配性。

4.2 组织层面

企业需要优化内部结构,推动人机协同的落地。可设立人工智能治理委员会,统筹技术应用与风险管理工作,协调各部门共同推进转型进程。设立数据与算法部门,负责数据治理、模型研发和风险监测,保障应用规范^[4]。加强员工沟通引导,缓解岗位替代焦虑,引导适应人机协同,减少组织阻力,构建人机信任。

4.3 制度层面

企业应围绕合规与伦理构建完善的管理框架。一方面,需要制定明确的算法伦理规范,防止因数据偏差导致的不公平决策,确保技术应用符合公平公正原则。另一方面,应健全数据安全管理制度,强化数据采集、存储、使用等全流程管控,防止信息泄露与滥用。健全问责机制,明确人工智能决策失误的责任主体,避免纠纷。关注全球监管政策,及时适配相关规范,确保合规经营。

4.4 人才层面

人才是企业推动人工智能转型的核心支撑,打造复合型管理团队尤为关键。加强现有员工培训,提升人工智能素养、数据能力与伦理意识,适配岗位需求。优化招聘机制,重点引进复合能力人才,弥补缺口。建立激励机制,激发员工学习创新积极性,留住核心人才。

4.5 战略层面

企业应坚持长期导向,稳步推进人工智能的落地应用。制定清晰的发展战略,明确阶段性目标与实施路径,避免因短期利益驱动而盲目投入。具体实施过程中,可采取“试点先行、逐步推广”的模式,选择核心业务场景进行小范围验证,总结经验后再扩大应用范围,并持续优化方案。结合自身实际,合理布局人工智能,避免一刀切,实现创新与防控平衡^[5]。

5 案例分析

5.1 案例选取与背景介绍

以某大型集团企业为研究对象:在人工智能技术加速渗透各行业的背景下,该集团主动融入国家“人工智能+”战略,加快数字化与智能化升级,构建企业级智能管理平台,致力于为自身及行业提供覆盖管理全流程的智能化解决方案,其转型实践具备较强的行业代表性。

5.2 某大型集团企业人工智能管理创新实践

该集团从战略、运营、组织三个维度推进人工智能创新:战略上,将人工智能转型作为核心方向,构建“平台+数据中台+智能应用+智能决策体”的技术体系。运营中,围绕供应链、生产、营销、质量、人力资源等核心场景,研发并应用各类智能管理模块,实现风险提前预警、流程自动优化与问题智能处置。组织层面,推动从金字塔结构向网络化组织转型,通过统一智能入口集成多场景智能应用,覆盖营销、人力、供应链等场景,实现人机协同与跨环节协作。

5.3 某大型集团企业人工智能应用中的风险挑战与防控措施

转型过程中,该集团面临数据安全、人才短缺、技术适配等挑战。针对数据安全,建立全流程管控机制,保障企业与客户数据安全。应对人才缺口,加强复合型人才引进与内部培养,并与高校合作构建人才培养体系。在技术适配方面,运用系统化智能转型方法论优化技术与业务契合度,同时引入成熟人工智能大模型与技术平台,提升技术支撑能力。

5.4 案例启示

某大型集团企业的实践表明,人工智能管理创新需立足业务实际,推动技术与核心场景深度融合,方能发挥赋能价值。风险防控应构建系统化体系,从技术、组织、人才等多层面协同发力。此外,企业宜坚持长期导向,采取渐进式推进策略,结合自身发展阶段优化人工智能布局,避免盲目投入,以实现可持续转型。

6 结束语

在人工智能时代背景下,企业管理机遇与挑战并存。尽管人工智能技术的应用有助于企业实现管理协同、决策优化,提高了

企业管理效率。但在技术、数据及组织等方面也存在着制约,不利于人工智能技术效用的充分发挥。对此,企业应结合实际情况,从具体问题入手,优化风险防控体系,实现创新与防控协同。未来,随着人工智能技术的迭代优化,企业管理将朝着更加智能、高效、合规的方向发展,从而为企业数字经济的发展注入源源不断的动力。

[参考文献]

- [1]郭晓静.数字经济背景下的企业管理创新研究[J].老字号品牌营销,2024,(19):160-162.
- [2]朱悦萌,周远航.人工智能与大数据驱动的企业管理模式

创新研究[J].营销界,2024,(16):101-103.

[3]秦鹏.人工智能背景下企业管理的发展之路[J].云端,2024,(29):109-111.

[4]陆方敏.大数据与人工智能技术在企业管理决策中的应用研究[J].中国科技投资,2024,(20):32-34.

[5]贺文逸.经济新常态背景下企业管理模式创新[J].商场现代化,2024,(14):136-138.

作者简介:

贺长波(1987--),男,汉族,辽宁营口人,大学本科,当前职称:高级经济师、高级政工师,研究方向:企业管理。